



创建引人入胜的博客

4 级项目



目录

2	项目介绍
3	你的任务
4	评估你的技能
5	能力
6	创建博客
8	隐私和敏感性
10	创建引人入胜的内容
12	复习和运用
12	完成你的任务
13	资源

TOASTMASTERS INTERNATIONAL

www.toastmasters.org

© 2016 Toastmasters International. 版权所有。
Toastmasters International、Toastmasters International 标识及所有其它
Toastmasters International 商标和著作权均属 Toastmasters International
独家所有，未经准许不得使用。

Rev. 11/2016 书目编号 CS8414

项目介绍



博客是与世界各地的人进行交流的高效且有效的形式。创建博客可帮助培养你的技能并成为一名更出色的作家和沟通者。

发布博客还通过对内容的所有权让你获得满足感，并为你提供分享兴趣的平台，以及为你提供机会来获得在线社区的支持。

在本项目中，你将了解创建和撰写引人入胜的博客的基本结构、如何适当地吸引读者群以及在线隐私和安全的重要性。

你的任务

目的：本项目的目的是学习并获取撰写和维护博客的技能。

概述：一个月至少发布八篇博客贴子。你的博客可以是全新的，也可以是你之前写好的。代表俱乐部发博客时，必须获得教育副主席的批准。在俱乐部会议上，围绕你写博客的经历所产生的影响发表一次 2 到 3 分钟的演讲。可以选择让俱乐部会员评估你的博客。向教育副主席提交第 21 页上已签署的项目完成表，以便获得本项目的学分。

对于所有任务细节和要求，请查看第 13 页的“项目总结清单”。



在整个项目中，你将看到页面空白处的图标并排放置。这些图标表示在线提供的其他资料。



视频：登录到 Base Camp 观看支持本项目的视频。



互动活动：登录到 Base Camp 完成互动活动。



资料：登录到 Base Camp 在线查看此资料。

评估你的技能

通过为每项叙述打分，评估你当前的技能水平。



基于你当前的技能选择适当的数字：

5 模范					4 精通					3 熟练					2 能力初显					1 有待提高				
项目前					陈述										项目后									
5	4	3	2	1	我相信自己能够撰写引人入胜的适宜材料。										5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1	我清楚什么类型的信息适合在线分享。										5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1	我知道创建博客所需的工具。										5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1	我知道如何与在线博客读者互动。										5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1	我清楚如何将本项目学习到的内容应用到 Toastmasters 以外的生活。										5	4	3	2	1					

能力

以下是你将在本项目中学习和实践的能力列表。

- 表明理解博客贴子的基本书写结构。
- 创建了内容丰富的材料用以个人博客发布。
- 确认和管理适合在线分享的信息。
- 表现出理解如何适当地与在线读者互动和交流。



创建博客

选择主题

创建博客的第一步是选择对你重要的主题。选择宽泛的主题可帮助你开始定义你的内容。例如，你可以选择创建以公众演说为重点的博客。考虑这个宽泛的主题时，你可以撰写关于 Toastmasters、与公众演说相关的书籍以及个人经历的内容。

确认主题时，可以考虑自己的爱好。你越关注主题，就越容易创建多样化的内容并在长期内保持热情。你的主题可以是任何事物 — 爱好、技能、意见或收藏品。

选择较少博主涉及的主题将帮助你获得独有的粉丝群，无论选择什么主题，你对主题本身的兴趣应该是最重要的。

创立标题

主题

确定你的主要主题之后，强大的标题可作为你博客的卖点。对于很多博主而言，他们的名字就是品牌。标题是反映博文主题的独特视角也是将人们吸引到博客网站的强大卖点。

关键字

考虑你的受众如何在网上庞杂的内容中找到你的博客。如果你博客的主要主题是特定问题或主体，确定反映你主题的标题可将人们吸引到你的网站。使用反映你的主题主旨的关键字。

你的品牌

例如，你可以选择使用你的名字和你的主题。诸如“斯洛翰威廉特谈公众演说”的标题可吸引在网上搜索斯洛翰·威廉特和公众演说的人。诸如“青年职场人士如何进行公众演说”的标题可吸引搜索公众演说、青年、职场人士以及年轻职场人士的人。

研究使用

最终做决定之前，先在互联网上搜索一下你所选的标题。你的标题可能很精彩，但一个或多个博客网站上已经使用过了，那么就不要用这个标题了。

独立贴子的标题

充分利用独立贴子的标题还可以将人们吸引到你的博客。对于总体标题，确保包括与所搜索主题相关的足够信息。

考虑可搜索性

例如，如果你的博客贴子是书评，在贴子标题中列出书名和作者。当人们搜索该作者、书名或书评时，你的网站就越有可能出现在靠近互联网搜索最靠前的位置。

创建帐户

开始在博客中发布内容前，需要做很多决定。第一个决定便是选择博客发布工具。博客发布工具指的是通过其撰写和发布博客的网站。有很多种可用工具，提供了各种不同的服务水平和多样化内容。有的网站是免费的，有些网站则费用不菲。

由于技术更新换代节奏特别快，在这里就不列具体的博客网站了。使用第 18 页的“博客基本要素”资料可帮助你研究所在地理区域最适合你需求的可用工具。



考虑方案

确保查看你考虑使用的任何工具的用户评论。你应该将关注点放在网站功能性、用户便利性以及整体信誉的方面。方便用户访问的网站可轻松导航且非常直观。查找使用你考虑的发布工具设计和运行的博客，确保它们简单易用。诸如字体、图片和动画等设计元素特定于每个网站会吸引你，但不应影响你的决定。

当你可以更为娴熟地运行博客时，你将发现你可以有力控制其外观和功能。从更换图片和字体到调整站点元素大小和功能，大多数博客网站都允许使用者自行调整网站外观设计的编程代码。你唯一需要确定的是你是否愿意去学习这些博客方面技能。

选择模板

建立帐户时，你可以选择模板。博客模板为你提供了博客的基本设计布局。

可用的模板包括简单的图片发布边框、为显示文本提供大区域的设计，或者具有可供多个元素使用的区域的复杂设计。选择最契合你将要发布的内容的模板。

反映你的内容

设计博客可能会使用时尚现代的模板，设有多个区域可供发布图片，并且提供用于发布文本的小区域。关于文学的博客可能需要为文本留出更多空间，为外部网站的链接则留出较小区域，比如每个贴子中讨论的作者或发布者的网站。寻找吸引眼球的模板，可让你的内容成为关注的中心。

研究资源

先在你发布博客的网站搜索可用的模板。这些模板通常是免费的，或者比较便宜。如果你找不到适合你和你要发布的内容的模板，可以将搜索范围扩展到你所选博客发布商可提供的模板之外。

从并非你的发布商的来源购任何模板前，确保该模板是兼容的。你将需要研究所在地理区域和所选语言可用的模板，从而做出明智的决策。

隐私和敏感性

互联网的力量

互联网为用户提供了其他沟通形式没有的独特受益 — 在几秒钟里向无数人传达信息。这对于想要制造影响力的任何人都适用，但要注意可能产生的后果。

病毒式贴子

博客的成功在于整个国家或全世界的庞大人群会转发某个贴子。这通常称为“病毒式”贴子。该术语体现了信息传播的速度。当对某个贴子或评论的反应普遍是正面的时，这可以成就一项事业，但如果内容考虑欠佳或被误解，则对于该博客和博主具有毁灭性影响。

控制你的反应

尽管没有哪个博主可以预测帖子将获得这种庞大的反应，还是有必要花些时间复查你的评论或博客条目。发布前，确保你能够提供足够充分的支持内容，并且可以在非常公开的论坛中回应反馈或批评。

清楚你的目标

无论选择什么博客主题，可能很多人都会阅读到你的观点。如果你的博客的预期目标是发起谈话，则可以选择撰写在个人层面影响很多人的问题。

做好准备应对异议

当读者谈论你的博客时，就说明你创作了吸引人的内容。无论你持什么观点，都要做好准备应对读者的异议。你可以回复读者的评论、反驳与主题有关的论点，或只是感谢发表评论的人阅读你的博客。

无视扰乱者

不幸的是，一些人在网上会匿名使用网站的评论区恶意攻击他人。网络“巨魔”指的是那些通过激起参与者的情感反应来扰乱论坛的人。应对网络巨魔最有效的方式就是无视他们。

个人资料

在博客中讲述个人生活时，要保持敏感度。一旦个人资料发布到网上，就会被有电脑的任何人归档和搜索到。切勿提及全名、电话号码、地址或具体的地点信息，除非你在推介特定活动或业务。

谨慎

例如，不要发布你每天上午 11 点都要去特定咖啡馆，而是发布你在当地咖啡馆每天都要喝咖啡。可以在博客中讲述你的感觉、做的事情或关注的事情，但始终要将隐私和安全铭记在心中。

许可

避免在未经许可的情况下分享关于他人或企业的身份信息。在处理他人隐私时，宁求稳妥，不要涉险。在博客帖子中提交个人、企业或群体的名称或者发布任何图片时，务必获得许可。

创建引人入胜的内容



博客的内容就是你的目标、兴趣和个性的体现。你的粉丝之所以访问你的博客，是因为他们有兴趣查阅你的贴子。主题和内容可以改变，但语气和观点通常应保持一致。

你的贴子可以是激励型、教导型、娱乐型、幽默型或知识型的。

清楚且精心编辑的内容更容易吸引观众。发布前，看看博客的外观。确保从视觉效果上看可以吸引人且容易阅读。对于主要是文本的博客贴子，要控制段落长度。大多数时候，精短的段落效果最好，尤其对于使用手机访问你博客的读者。

贴子的类型

每类贴子都有特定的目标，并且大多数博主都会根据主题使用多种帖子。

引导型

引导型贴子旨在教授读者如何完成某个任务或理解某个概念。

知识型

知识型贴子旨在与读者分享知识。

列表式

有很多博客网站使用列表作为沟通途径。列表博客可以是知识型、激励型或幽默型。这种贴子很灵活，对于希望让自己内容变得多样化的所有博主都很有用。

访谈

访谈博客与你在博客上通常发布的内容完全不同，非常有趣。访谈可通过音频、视频或转录或文本发布。

评论

很多博主会评论文化内容。评论是表达自己对某个主题或媒体的意见。可以选择评论书籍、电影、杂志文章或其他博客。

发布建议

确定你将如何维护博客内容并在博客中发布新内容。

设定读者的期望。有些博主每天都会发布博客。其他博主一周才发布一次。确定你的更新频率，并告知听众你多久更新一次。

定期发布。很多成功的博主都会设定日期，并严格遵循。

确保内容的原创性。如果你选择发布他人创建的任何内容，要注明来源。

回复你的读者。留言的人很重视受到认可。

保持简洁明了。精短的博客往往会获得更好的反应。增强复杂或冗长的内容通过不断发帖找到可分享的点子。

与你的读者互动

构建强大读者群是大多数博主的目标。为了实现这一目标，你需要在维护现有受众的同时，吸引新粉丝。无论读者群规模如何，成功的守则都一样：撰写有趣的贴子并与粉丝互动。

与你的读者互动，简单回复正面的或建设性评论意见。花时间阅读评论并回复。有时候，简单的“谢谢”就足够了。有些时候，评论可能让你陷入对抗。在这些情况下，要慎重处理。

推销你的博客

成为更大博客社区的一员可帮助你构建人际网络并为你的博客赢得支持。可使用社交媒体发布你的贴子来推介你的网站。阅读他人的博客并进行评论。在吸引你和跟你有同样兴趣的读者群的评论区分享你的想法、感受以及你自己博客的链接。

如果你喜欢某个博客，其他人可能也喜欢。找出吸引读者的博主选择的内容并找出你可以效仿的方式和选择。向你所在领域或网络社区内的专家征求意见。有很丰富的信息和资源可以使用。

复习和运用

完成任务前，先花些时间通读你在这里看到的问题。如果你不能流畅回答这些问题，请复习本项目的内容。

- 撰写出色的博客贴子有哪些最重要的步骤？
- 你将执行哪些步骤来保护你的隐私以及你在博客中提到的任何个人或组织的隐私？
- 在你的在线社区与读者进行互动有哪些策略？
- 处理博客贴子反馈（正面和负面）的最佳或最有效的方式是什么？

完成你的任务

你已经通读本项目内容，现在请规划和准备你的演讲或报告。

回顾：返回到第 3 页查看你的任务。



组织：使用第 13 页的“项目总结清单”回顾步骤并添加自己的步骤。这将帮助你理清并为任务做准备。

时间安排：与教育副主席一起安排你的演讲时间。



准备：为你的评估做准备。查看第 15–17 页上的评估资料，并在演讲前与你的评估员分享所有资料。可以选择在线分享评估资料。

项目总结清单

创建引人入胜的博客

目的：本项目的目的是学习并获取撰写和维护博客的技能。

概述：一个月至少发布八篇博客贴子。你的博客可以是全新的，也可以是你之前写好的。代表俱乐部发博客时，必须获得教育副主席的批准。在俱乐部会议上，围绕你写博客的经历所产生的影响发表一次 2 到 3 分钟的演讲。可以选择让俱乐部会员评估你的博客。向教育副主席提交第 21 页上已签署的项目完成表，以便获得本项目的学分。

本项目包括：

- 每个月都要维护博客，并且至少发八篇贴子
- 博客评估表格
- 项目完成表
- 2 到 3 分钟的演讲

下面是你需要针对本项目完成的任务。切记，你的项目对你而言独一无二。你可以更改以下列表，纳入你项目所需的任何其它任务。

☐ 开始你自己的博客。使用在线可用资料找到你所在地理区域所需的信息。（如已有博客，可将该博客用于此任务。）

☐ 每个月在博客上发布八篇贴子。

☐ 与教育副主席一起安排你演讲的时间。如果你需要更长的时间来完成演讲，可在教育副主席批准的情况下发表 5 到 7 分钟的演讲。

☐ 撰写演讲稿分享你在网站上发表博客和发布内容的经历。

☐ 排练你的演讲。

☐ 分享你的博客网站的链接。可以选择与整个俱乐部、教育副主席或评估员分享。

☐ 可以选择让俱乐部会员评估你的博客。向会员分发“博客评估表格”以便他们能够针对你的博客给予反馈。

☐ 在发表演讲之后，向俱乐部教育副主席提交项目完成表，以确认你已完成任务。

☐ 完成本项目的所有组成部分（包括你的演讲）后，返回到第 4 页，在项目后部分对你的技能进行评级。

附注

评估表格

创建引人入胜的博客

会员姓名 _____ 日期 _____

评估员 _____ 演讲长度：2 – 3 分钟

演讲题目

目的陈述

- 本项目的目的是让会员学习并获取撰写和维护博客的技能。
- 本演讲的目的是让会员分享领导团队的个人经历的某个方面。

评估员须知

完成本项目期间，会员投入时间撰写博客贴子并在新博客或已有博客中发布。博客可能是个人的或针对特定组织。

关于本演讲：

- 会员将围绕撰写、创建博客或向博客发布内容的某个方面发表组织有序的演讲。
- 本演讲可以是幽默型、知识型或会员选择的任何风格。
- 本演讲并不是对“创建引人入胜的博客”项目内容所做的报告。
- 会员可以让你和其他俱乐部会员评估博客。如果会员想要获得自己博客的反馈，请完成“博客评估表格”。

总体意见

擅于：

待改进：

挑战自我：

评估员须知：除口头评估外，另请完成此表格。

5 模范	4 精通	3 熟练	2 能力初显	1 有待提高	
明晰： 口头语言清楚且容易理解					意见：
5	4	3	2	1	
抑扬顿挫： 灵活运用语气、语速和音量					意见：
5	4	3	2	1	
眼神接触： 有效使用眼神接触来吸引听众					意见：
5	4	3	2	1	
肢体动作： 有效使用肢体动作					意见：
5	4	3	2	1	
听众意识： 表明了解听众互动和需求					意见：
5	4	3	2	1	
舒适度： 自如面对听众					意见：
5	4	3	2	1	
兴趣： 使用有趣且结构合理的内容吸引听众					意见：
5	4	3	2	1	
主题： 分享了创建、撰写或发布博客的经历的某个方面					意见：
5	4	3	2	1	

评估标准

创建引人入胜的博客

这个标准列出了该演讲具体的目标和期望。请回顾各级别内容，以帮助你完成评估。

明晰

- 5 – 是一位专业的演说榜样，什么时候都能被理解
- 4 – 擅于利用口头语言进行交流
- 3 – 口头语言清楚且容易理解
- 2 – 口头语言有些不清楚或很难理解
- 1 – 口头语言不清楚或不容易理解

抑扬顿挫

- 5 – 完美运用语气、语速和音量
- 4 – 擅于使用语气、语速和音量
- 3 – 灵活运用语气、语速和音量
- 2 – 对于语气、语速和音量的使用需要进一步练习
- 1 – 没有充分利用语气、语速和音量

眼神接触

- 5 – 使用眼神接触揣摩听众回应
- 4 – 使用眼神接触揣摩听众反响和回应
- 3 – 有效使用眼神接触来吸引听众
- 2 – 与听众的眼神接触需要提高
- 1 – 与听众眼神接触很少或没有眼神接触

肢体动作

- 5 – 将肢体动作与内容充分结合，发表模范式演讲
- 4 – 使用肢体动作增强演讲效果
- 3 – 有效使用肢体动作
- 2 – 使用有些使人分心的手势或使用一些手势
- 1 – 所使用的手势让人分心或者根本没有添加对手势的利用

听众意识

- 5 – 充分吸引听众并能预料听众需求
- 4 – 充分了解听众互动/需求并做出有效的回应
- 3 – 表明了解听众互动和需求
- 2 – 听众互动或对听众的了解需要进一步练习
- 1 – 很少尝试或没有尝试吸引听众或满足听众需求

舒适度

- 5 – 面对听众时非常自信
- 4 – 自然面对听众
- 3 – 面对听众时表现自如
- 2 – 面对听众时表现不自然
- 1 – 面对听众时极不自然

兴趣

- 5 – 通过结构合理的有规律可循的内容完全吸引听众
- 4 – 使用极具吸引力且结构合理的内容吸引听众
- 3 – 使用有趣且结构合理的内容吸引听众
- 2 – 内容有趣，但结构不合理，或者结构合理，但不够有趣
- 1 – 内容无趣或者结构混乱

主题

- 5 – 围绕创建、撰写或发布博客的经历的某个方面发表模范式演讲
- 4 – 围绕创建、撰写或发布博客的经历的某个方面发表出色的演讲
- 3 – 分享了创建、撰写或发布博客的经历的某个方面
- 2 – 提及了创建、撰写或发布博客的经历的某个方面，但未全部讲述
- 1 – 所发表演讲的主题没有涉及与创建博客有关的经历

选择发布网站

如果你想了解所在地区的博客发布网站方面的信息，先在互联网上搜索以下关键词：

- 免费博客网站
- 免费博客发布网站
- 免费博客开立网站
- 创建博客

选择博客发布网站前，访问多个博客，确定你最喜欢的博客以及喜欢的原因。你可能发现自己更喜欢某个博客的布局 and 风格。搜索和分析你钦佩的人的博客，讲述你感兴趣的主题的博客，或已获奖的博客。

访问博客时，尝试回答下列问题，以便做出明智的决策：

- 你最喜欢哪些博客，为什么喜欢这些博客？
- 确定你喜欢的博客的发布网站。你是否比他人更喜欢某个发布网站？
- 记录博客模板或组织博客内容的方式。你对设计和布局的印象如何？是否适合你的博客主题？

创建博客

选择好发布网站后，就可以创建博客了。大多数发布网站都会提供有关如何创建和设计博客的教程或操作说明。如果这些信息尚不可用，可在互联网上搜索下列关键字：

- 通过[发布网站的名称]创建博客
- 在[发布网站的名称]上设计博客
- [发布网站的名称]的博客模板
- 如何发布至[发布网站的名称]

博客评估表格

会员姓名 _____

博客标题 _____

请查看会员的博客并根据下列标准进行评估。如可能，花时间提供些示例。

使用下面的评分尺度，圈中最能反映你对会员博客评分的数字。

5	4	3	2	1
非常同意	同意	既不同意 也不反对	不同意	强烈反对

主题： 博客主题非常清晰。	意见：
5 4 3 2 1	
设计： 设计和布局与博客内容完美契合。	意见：
5 4 3 2 1	
内容丰富： 贴子内容丰富，几乎没有语法错误。	意见：
5 4 3 2 1	
多样化贴子： 会员使用各种适合文章内容的贴子类型。 (例如，知识传递型、列表、面谈、点评等。)	意见：
5 4 3 2 1	
贴子发布频率： 贴子发布间隔时间基本一致。	意见：
5 4 3 2 1	
互动： 会员通过答复或认可读者评论与之互动。	意见：
5 4 3 2 1	

你最喜欢这篇博客的什么？

你认为会员应如何改进博客？

项目完成表

我已完成了“创建引人入胜的博客”项目的所有部分。这包括创建新博客或维护现有博客，以及每月至少发布八篇贴子。

会员姓名 _____

成员签名 _____ 日期 _____



www.toastmasters.org