



DISTRIBUCIÓN

The Organic Farm



Si estas leyendo esto, por que estas considerando tomar la Certificación 2023 para el manejo de productos orgánicos e inocuidad de alimentos, con el objetivo de ser nuestro distribuidor, déjanos decirte que hay muchos otros beneficios.

Aquí te platicamos de varios de ellos.

Lo primero que debes saber es que el pago de la certificación/ Distribuidor, es único, en caso de existir cualquier actualización, esta será siempre gratis.

Desde el momento que hagas el pago de tu certificación , podrás hacer tus compras a precio mayorista.





BENEFICIOS DISTRIBUCIÓN

Beneficios

- ✓ Precio mayorista siempre, en compras desde 1 kilo.
- ✓ Acceso al uso de tablas nutricionales para tus empaques o uso comercial
- ✓ Acceso al servicio de maquila con tu marca.
- ✓ Acceso exclusivo a manuales, recetarios, tablas de beneficios, y libros sobre superfoods.
- ✓ Acceso a promociones especiales.
- ✓ Servicio de entrega directa a tus clientes.
- ✓ Preferencia de suministro en lanzamientos nuevos o acceso a productos que no se encuentran en nuestra lista de precios pública.
- ✓ Acceso a asesoría personalizada para el lanzamiento de tu producto.
- ✓ Acceso gratis al servicio de revisión de etiqueta para el cumplimiento de la Nom 051 (el costo de éste servicio es de \$3,400 pesos).
- ✓ Certificación de tu marca o negocio para el manejo de productos orgánicos e inocuidad de alimentos..
- ✓ Asesoría Personalizada

¿Cómo contrato la distribución?

Solicita tu orden de compra, El siguiente paso es hacer tu pago y enviarnos tu comprobante por mensaje o al correo ventas@organicfarminc.com Nuestra asistente de Distribución, te contactará para ir agendando tus sesiones.

¿Cómo ser distribuidor?

Ser nuestro distribuidor es realmente sencillo.

El primer paso es solicitar tu orden de compra para adquirir la certificación 2023.

Su duración es de un promedio de 11 horas, y se imparte por zoom, en los horarios y fechas de tu conveniencia, ya que cada sesión de la certificación es personalizada.

¿De qué se trata la certificación?

SON 3 MUDULOS:
El primero esta a cargo del ing Olleksii Kriukov, nuestro director de calidad.
La segunda, es nuestro gerente de suministros el Ing Andres jaramillo, quien esta a cargo .
La tercera, nuestra Directora Comercial te guiara durante todo el proceso de lanzamiento de tu negocio.



CERTIFICACIÓN 2023

The Organic Farm

PARTE I

- 1.1 Introducción a la Certificación.
 - 1.1.1 Contexto de la producción orgánica en México.
 - 1.1.2 ¿Qué es un producto orgánico?
 - 1.1.3 Demanda de los productos orgánicos.
- 1.2 Beneficios de un producto orgánico Certificado.
- 1.3 Regulación orgánica.
- 1.4 Certificación orgánica/ proceso para tener una empresa/producto certificado orgánico.
- 1.5 Envasado y empaçado de productos orgánicos.
 - 1.5.3 Almacenamiento y transporte de productos orgánicos.
- 1.6 Requisitos para comercializar un producto orgánico en México

PARTE II y III INOCUIDAD DE ALIMENTOS

- 2.1 Normativa obligatoria en la cadena de suministros de alimentos en México.
 - 2.1.1 Acuerdos de tramites y servicios.
 - 2.1.2 Formatos que aplica la Secretaría de Salud a través de la comisión Federal para la protección contra riesgos sanitarios.
 - 2.1.3 Reglamento de control sanitario de productos y servicios.
- 2.2 NOM- O51-SCFI/ SSA1-2010.
- 2.3 NOM-086-SSA-1994.
- 2.4 NOM-120-SSA1-1994.
- 2.5 NOM 251-SSA1-2009.
- 2.6 Elaborando un plan de inocuidad.
- 2.7 Definición de Peligro, Riesgo y tipos de peligros.
- 2.8 Plan HACCP.
- 2.9 Matriz de Riesgo.
- 3.1 BPA, BPP, BPM.
- 3.2 Limpieza y desinfección.
- 3.3 Peligros Biológicos asociados con enfermedades transmitidas por los alimentos.
- 3.4 Trazabilidad.
- 3.5 Manejo y control de alérgenos.
- 3.6 Análisis de vulnerabilidad al fraude alimentario.
 - 3.7.1 Tipos de fraude alimentario.
 - 3.8.2 Casos de Fraude alimentario.
- 3.9 Exigencias del mercado global de alimentos.
- 4. Esquemas GFSI.

PARTE IV Aspectos comerciales del negocio de Superfoods.

- 5. Entrevista para conocerte y trabajar un plan ideal para ti.
- 6. Conoce Nuestra historia y todo sobre nuestros procesos operativos, logística y comercialización.
 - 7.1 Plan de negocios. Diseñemos un plan de negocios juntos y a tu medida.
- 8. Te ayudamos a Elegir con qué productos iniciar y cómo venderlos.
 - 8. El branding de tu marca.
 - 9.1 Hagamos una etiqueta según la Nom 051.
- 10. Técnicas de venta para tu nicho de mercado.

MANEJO DE PRODUCTOS ORGÁNICOS, E INOCUIDAD DE ALIMENTOS

Ventas@organicfarminc.com

www.organicfarminc.com

paseo de los laureles 161 col colinas del parque slp.slp

