


	PROGRAMAS DE SOSTENIBILIDAD		Version 03
	2018		Código 2R2 PRS
	Nombre	Cargo	Fecha:
Revisado por:	Juan Carlos Espinel Cárdenas	Administrador	30/ 01/ 2018
Aprobado por:	Elva Cecilia González López	Gerente	30/ 01/ 2018

PROGRAMA	OBJETIVOS
Empieza hoy... para salvar el mañana	<ul style="list-style-type: none"> • Disminuir el consumo de Energía • Mantener el consumo de Agua • Mantener el consumo de las resmas de papel y adquirir el papel amigable con el medio ambiente • Mantener la generación de residuos en la Agencia • Disponer adecuadamente los residuos durante las visitas turísticas • Capacitar a todo el personal para hacer una correcta disposición de los desechos • Disponer adecuadamente los residuos peligrosos
La seguridad no es un accidente	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un ambiente seguro en las instalaciones de la agencia y evitando posibles riesgos
Unidos somos mas	<ul style="list-style-type: none"> • Crear alianzas estratégicas entre la agencia y los proveedores
Conoce, Conserva y Difunde nuestro Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> • Proteger el patrimonio natural, cultural, material e inmaterial de nuestro País
Tú eliges cuidar el planeta	<ul style="list-style-type: none"> • Crear alianzas que nos permitan ayudar a mantener un ambiente sostenible
Tolerancia cero	<ul style="list-style-type: none"> • Proteger la integridad de los niños, niñas y adolescentes ante cualquier tipo de abuso o maltrato
La tierra ama nuestras pisadas y teme nuestras manos	<ul style="list-style-type: none"> • Proteger la fauna y flora del País
Compartiendo raíces	<ul style="list-style-type: none"> • Integrar a la comunidad en el desarrollo de las actividades de la agencia en pro del cuidado y la sostenibilidad ambiental
Entrenarte es la meta	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar las capacidades y ampliar los conocimientos de las partes involucradas
Trabajando juntos	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar el empleo dando prioridad a las personas de la región • Incentivar la capacitación y formación de las personas de los sitios turísticos visitados - especialmente aquellos municipios distantes y con potencial turístico

	SUSTAINABLE PROGRAMS		Version 03
	2018		Código 1P1 PRS
	Nombre	Cargo	Fecha:
Revisado por:	Juan Carlos Espinel Cárdenas	Administrador	30/ 01/ 2018
Aprobado por:	Elva Cecilia González López	Gerente	30/ 01/ 2018

PROGRAMAS	OBJECTIVES
Start today ... to save tomorrow	<ul style="list-style-type: none"> • Decrease Energy consumption • Maintain Water Consumption • Maintain the consumption of paper reams and acquire paper that is friendly to the environment • Maintain the generation of waste in the Agency • Properly dispose of waste during tourist visits • Train all personnel to make a correct disposal of waste • Properly dispose of hazardous waste
Safety is not an accident	<ul style="list-style-type: none"> • Create a safe environment in the facilities of the agency and avoiding possible risks
United we are more	<ul style="list-style-type: none"> • Create strategic alliances between the agency and the suppliers
Meet, Preserve and Disseminate our Heritage	<ul style="list-style-type: none"> • Protect the natural, cultural, material and immaterial heritage of our Country
You choose to take care of the planet	<ul style="list-style-type: none"> • Create alliances that allow us to help maintain a sustainable environment
Zero tolerance	<ul style="list-style-type: none"> • Protect the integrity of children and adolescents against any type of abuse or mistreatment
The earth loves our footsteps and fears our hands	<ul style="list-style-type: none"> • Protect the fauna and flora of the Country
Sharing roots	<ul style="list-style-type: none"> • Integrate the community in the development of the activities of the agency for the care and environmental sustainability
Training is the goal	<ul style="list-style-type: none"> • Develop the capabilities and expand the knowledge of the parties involved
Working together	<ul style="list-style-type: none"> • Encourage employment by giving priority to the people of the region • Encourage the training and education of people from the tourist sites visited - especially those remote municipalities with tourism potential