



# BELEIDSPLAN 2023 - 2025

*Stichting Thuis in de Triangel*  
Parklaan 22  
2742 MG, Waddinxveen  
[info@thuisindetriangel.nl](mailto:info@thuisindetriangel.nl)



## Inhoud

Inleiding.....	3
1. Missie/visie.....	4
1.2 Doelstelling.....	4
1.3 Strategie.....	4
2. Huidige situatie.....	5
2.1 Activiteiten van de stichting.....	5
2.2 Evenement: Lentefair.....	6
3. Toekomst.....	7
4. Organisatie.....	8
4.1 Bestuur.....	8
5. Financiën.....	9



## Inleiding

Stichting Thuis in de Triangel, hierna te noemen “de Stichting”, is opgericht op 23 Februari 2023 door initiatiefnemers mw. C.J. Slaman, mw. M. Zwanenburg en dhr. J.G.W. Muller.

De stichting is ontstaan vanuit de versmelting van meerdere kleine en grotere burgerinitiatieven die zich richten op het creëren van leuke, gezellige en vooral verbindende gelegenheden voor nieuwe en bestaande bewoners van Park de Triangel en omgeving.

Ons motto, "Door de Triangel, Voor Waddinxveen", is gebaseerd op onze missie om een inclusieve en verbonden gemeenschap te bevorderen, waarbij wij ons richten op het organiseren van activiteiten die bijdragen aan de sociale cohesie en de betrokkenheid van bewoners in de buurt. Hierbij willen wij ook graag de samenwerking opzoeken met de gemeente, bedrijven en andere partners die betrokken zijn bij de buurt.

Dit beleidsplan beschrijft onze visie, doelstellingen en strategieën om onze missie te bereiken en onze activiteiten uit te breiden. Wij geloven dat een sterke gemeenschap begint bij het creëren van verbinding en dat dit mogelijk is door middel van activiteiten en evenementen die mensen samenbrengen en elkaar leren kennen.

Wij zijn ervan overtuigd dat onze stichting een belangrijke rol kan spelen in het opbouwen van een sterke gemeenschap in woonwijk de Triangel en omgeving. Wij hopen dat dit beleidsplan een inspiratiebron zal zijn voor onze partners en bewoners van de buurt om samen te werken aan een inclusieve en verbonden gemeenschap.

De Stichting heeft in beginsel een onbeperkte levensduur en zal haar activiteiten blijven uitoefenen zolang het vermogen de Stichting in staat stelt de statutaire doelstelling te realiseren. De stichting wil haar ANBI status behalen en het Centraal Bureau Fondswervingen Keurmerk behalen.

### Termijn van een beleidsplan

In dit beleidsplan legt het bestuur het actuele beleid vast voor de aankomende 2 jaar. Het beleidsplan zal 2-jaarlijks aangepast worden indien nodig.



## 1. Missie/visie

### Missie

Onze stichting is ontstaan vanuit de kracht van burgerinitiatieven die gezamenlijk een verbindende en inclusieve gemeenschap willen creëren in Park de Triangel. Ons doel is om jaarlijks diverse leuke en gezellige gelegenheden te organiseren waar nieuwe en bestaande bewoners elkaar kunnen ontmoeten en leren kennen. Door samen te werken willen we een veilige en duurzame omgeving creëren waarin iedereen zich thuis voelt.

### Visie

Wij geloven dat een sterke gemeenschap begint bij verbinding en inclusiviteit. Door de Triangel, Voor Waddinxveen is ons motto omdat we willen bijdragen aan een positieve en duurzame ontwikkeling van onze gemeenschap en onze omgeving. Onze visie is om een open en gastvrije gemeenschap te creëren waarin alle bewoners zich welkom voelen en waarin we gezamenlijk bijdragen aan een veilige en duurzame omgeving. We willen een voorbeeld zijn voor andere wijken en gemeenschappen door te laten zien dat verbindende initiatieven een positieve impact kunnen hebben op de samenleving.

## 1.2 Doelstelling

Onze doelstelling is om een inclusieve en verbonden gemeenschap te creëren in woonwijk de Triangel en bij te dragen aan een positieve ontwikkeling van de wijk door jaarlijks diverse leuke en gezellige gelegenheden te organiseren waarin bewoners elkaar kunnen ontmoeten en bijdragen aan een duurzame en leefbare buurt.

## 1.3 Strategie

Onze strategie is om samen te werken met bewoners, lokale organisaties en bedrijven om een inclusieve en verbonden gemeenschap te creëren. We willen jaarlijks diverse leuke en gezellige gelegenheden organiseren die gericht zijn op het verbinden van nieuwe en bestaande bewoners en waarin we de gemeenschap kunnen versterken. We zullen ons richten op het bevorderen van sociale interactie, het stimuleren van participatie en het bijdragen aan een duurzame en leefbare buurt. We zullen ons inzetten voor open communicatie, transparantie en een actieve betrokkenheid van alle belanghebbenden. Door deze strategie willen we een positieve impact hebben op de samenleving en een voorbeeld zijn voor andere wijken en gemeenschappen.

Jaarlijks organiseert de stichting minimaal 2 grotere evenementen en de stichting heeft dit in de statuten vastgelegd.



## 2. Huidige situatie

De stichting is sinds begin dit jaar actief en heeft haar eerste evenementen gepland in April 2023. Ook haar tweede evenement zal in Oktober 2023 plaatsvinden en van beide zijn de operationele voorbereidingen gestart.

Het netwerk van alle betrokkenen wordt in rap tempo opgebouwd en er is een brede interesse getoond vanuit de partijen die de stichting gesproken heeft om onze activiteiten te ondersteunen. Financieel is er meerjarig steun uitgesproken door meerdere partijen voor de activiteiten van de stichting en haar evenementen.

### 2.1 Activiteiten van de stichting

Enkele activiteiten die de stichting in de komende jaren zal organiseren om haar doelstellingen te bereiken zijn;

- **Buurtbarbecue** - een jaarlijks terugkerende zomerbarbecue waarin bewoners elkaar kunnen ontmoeten en sociale interactie kunnen bevorderen.
- **Waterspeeldag voor kinderen** - een evenement waar kinderen kunnen spelen met en in het water en waarin ouders ook elkaar kunnen ontmoeten en leren kennen.
- **Duurzame wijkacties** - samenwerken met lokale organisaties om acties te organiseren die gericht zijn op het verduurzamen van de buurt, zoals zonnepanelenacties, plasticvrije acties en afvalvermindering.
- **Sportevenementen** - organiseren van sportevenementen, zoals een voetbaltoernooi of hardlooppwedstrijd, om de gemeenschap te stimuleren om samen te werken en actief te zijn.
- **Opruimacties** - organiseren van buurt opruimacties om de buurt netjes en opgeruimd te houden en om het gevoel van verantwoordelijkheid en betrokkenheid te vergroten.

Deze activiteiten kunnen bijdragen aan het creëren van een inclusieve en verbonden gemeenschap in woonwijk de Triangel en kunnen leiden tot een positieve ontwikkeling van Waddinxveen. Naast de eerder genoemde activiteiten zal de stichting zich ook richten op fondswerving en het bouwen aan relaties met bedrijven, gemeente en andere partners om haar doelstellingen te bereiken. Enkele voorbeelden hiervan zijn:

**Fondswerving** - De stichting zal zich richten op het werven van fondsen en subsidies van verschillende bronnen om de activiteiten te kunnen financieren. Hierbij kan gedacht worden aan lokale en nationale fondsen, donateurs en sponsors.

**Bouwen aan relaties met bedrijven** - De stichting zal samenwerken met lokale bedrijven om activiteiten te organiseren die gericht zijn op het verbinden van bewoners en het verduurzamen van de buurt. Hierbij kan gedacht worden aan bedrijven die actief zijn in de buurt, zoals bouwbedrijven, supermarkten, sportclubs, enz.

**Bouwen aan relaties met de gemeente** - De stichting zal de samenwerking met de gemeente Waddinxveen opzoeken om haar doelstellingen te bereiken. Hierbij kan gedacht worden aan het samenwerken met de gemeente op het gebied van duurzaamheid, het organiseren van evenementen en het betrekken van bewoners bij gemeentelijke initiatieven.

**Bouwen aan relaties met andere partners** - De stichting zal de samenwerking met andere partners opzoeken om haar doelstellingen te bereiken. Hierbij kan gedacht worden aan lokale organisaties en ondernemers, maatschappelijke instellingen en buurtverenigingen.

Door fondswerving en het bouwen aan relaties met bedrijven, gemeente en andere partners kan de stichting haar activiteiten op een duurzame en lange termijn basis voortzetten en bijdragen aan de ontwikkeling van een inclusieve en verbonden gemeenschap in woonwijk de Triangel.



## 2.2 Evenement: Lentefair

Jaarlijks zal de stichting de Lentefair organiseren. De lentefair is een evenement dat plaatsvindt in de lente en waarbij 30 tot 50 lokale ondernemers hun producten en diensten kunnen verkopen. De fair biedt een gelegenheid om kennis te maken met de lokale bedrijven en om te ontdekken wat er allemaal te vinden is in de buurt.

Naast de lokale ondernemers kunnen kinderen ook deelnemen aan de fair. Ze kunnen hun eigen spulletjes verkopen en zo hun ondernemerschap ontwikkelen. Dit is niet alleen leuk voor de kinderen zelf, maar ook voor de bezoekers van de fair.

De organisatie zorgt ervoor dat er diverse activiteiten en attracties zijn op de fair. Hierbij kun je denken aan muzikale optredens, workshops, een springkussen, of een treintje dat rondom het speelpark rijdt. Er is dus voor iedereen wat te beleven op de lentefair.

Het evenement is een gezellige en informele bijeenkomst waar lokale bedrijven en bewoners elkaar kunnen ontmoeten. Het is een uitgelezen kans om kennis te maken met nieuwe producten, te genieten van activiteiten en attracties, en om de lokale gemeenschap te steunen.

Naast de activiteiten en attracties die worden georganiseerd, is er ook een horecaplein aanwezig op de lentefair. Op dit horecaplein zijn zo'n vijf horecastands te vinden waar de bezoekers kunnen genieten van unieke en heerlijke gerechten.

De gerechten op het horecaplein zijn gemaakt door lokale ondernemers die hun passie voor eten en drinken willen delen met het publiek. Er is voor ieder wat wils, van hartige gerechten tot zoete lekkernijen en van warme dranken tot verfrissende cocktails.

Het horecaplein is niet alleen een plek om te genieten van lekker eten en drinken, maar ook om te ontspannen en te socializen met andere bezoekers van de lentefair. Het is de perfecte plek om even tot rust te komen en te genieten van de gezellige sfeer van het evenement.



### 3. Toekomst

De toekomst van de stichting is gericht op het versterken en uitbreiden van haar activiteiten om een inclusieve en verbonden gemeenschap in woonwijk de Triangel te bevorderen. Hierbij zal de stichting zich richten op het organiseren van evenementen en activiteiten die bijdragen aan de sociale cohesie, duurzaamheid en betrokkenheid van de bewoners.

De stichting zal haar samenwerking met bedrijven, gemeente en andere partners verder uitbouwen en de mogelijkheden verkennen om gezamenlijke projecten en initiatieven te ontwikkelen. Ook zal de stichting haar focus verleggen naar het betrekken van meer bewoners in de buurt, inclusief minderheden en kwetsbare groepen, om ervoor te zorgen dat iedereen deel kan nemen aan de activiteiten en zich betrokken voelt bij de gemeenschap.

Door te blijven bouwen aan sterke relaties met de gemeenschap en partners, het organiseren van inclusieve en duurzame activiteiten en het stimuleren van betrokkenheid en sociale cohesie, zal de stichting bijdragen aan de verdere ontwikkeling van woonwijk de Triangel en een positieve impact hebben op de bredere gemeenschap van Waddinxveen.

Een andere mogelijke ontwikkeling in de toekomst is de opening van een ontmoetingshuis in woonwijk de Triangel. Hierdoor kunnen activiteiten niet alleen buiten, maar ook binnen worden georganiseerd. Het ontmoetingshuis zou een centrale plek kunnen zijn waar bewoners kunnen samenkomen, activiteiten kunnen organiseren en deelnemen aan workshops, lezingen en andere sociale en culturele evenementen.

Het ontmoetingshuis zou ook kunnen dienen als een informatiepunt voor bewoners en bezoekers van de buurt. Hier kunnen bewoners informatie vinden over lokale evenementen, diensten en initiatieven, maar ook over duurzaamheidsinitiatieven en andere projecten die bijdragen aan een betere gemeenschap in woonwijk de Triangel. Ook zou het ontmoetingshuis gebruikt mogen worden door buurtbewoners voor de realisatie van eigen feestjes zolang deze maar vrij toegankelijk zijn voor iedereen.

Het openen van een ontmoetingshuis zal de activiteiten van de stichting verder versterken en haar rol in de gemeenschap vergroten. Het zal ook bijdragen aan de sociale cohesie en de betrokkenheid van bewoners in de buurt versterken. De stichting zal samenwerken met gemeente, bedrijven en andere partners om de financiering en oprichting van het ontmoetingshuis mogelijk te maken en ervoor te zorgen dat het huis een centrale plek wordt voor de gemeenschap in woonwijk de Triangel.



## 4. Organisatie

**Statutaire naam:** Stichting Thuis in de Triangel  
**KVK-Nummer:** 89369211  
**RSIN-Nummer:** 864960980

**Adres:** Parklaan 22  
**Postcode:** 2742 MG  
**Woonplaats:** Waddinxveen

**Website:** <https://www.thuisindetriangel.nl>  
**E-Mail:** [info@thuisindetriangel.nl](mailto:info@thuisindetriangel.nl)

### 4.1 Bestuur

Het bestuur is de startperiode opgebouwd uit 3 bestuursleden. Zij ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden en zullen enkel een vergoeding van onkosten ontvangen wanneer alle bestuursleden unaniem instemmen. Het bestuur is onafhankelijk en opereert zelfstandig. Het bestuur is gezamenlijk bevoegd waarbij altijd minimaal 2 bestuursleden gezamenlijk bevoegd zijn. Zelfstandig kan een bestuurslid geen besluiten nemen.

**Voorzitter:** mevr. C.J. Slaman  
**Penningmeester:** dhr. J.G.W. Muller  
**Secretaris:** mevr. M. Zwanenburg





## 5. Financiën

De Stichting heeft geen winstoogmerk en het boekjaar loopt gelijk met het kalenderjaar. Het bestuur zal binnen 6 maanden na afloop van het boekjaar de balans en de staat van baten en lasten van de Stichting op maken en vaststellen. Op verzoek is de administratie in persoon inzichtelijk voor belanghebbende en in bijzijn van het bestuur.

De stichting zal een buffer opbouwen zodat als de opbrengsten (uit donaties of sponsoren) tegenvallen deze gebruikt kan worden om de activiteiten en evenementen toch uit te kunnen voeren.

Donateurs en Sponsoren hebben de keus om het grootste deel van het ingebrachte geld toe te kennen aan specifieke activiteiten of evenementen. Een klein deel van het ingebrachte geld kan door de Stichting gebruikt worden voor bedrijfskosten of gestort te worden in eerdergenoemde buffer.

de Stichting heeft er alle belang bij de bedrijfskosten zo laag mogelijk te houden. Desondanks is het onvermijdelijk dat de Stichting jaarlijks kosten maakt voor verzekeringen, bijdragen aan platforms of administratieve software.

Bedrijfskosten worden jaarlijks geëvalueerd. De Stichting staat open voor suggesties en tips om besparingen toe te passen en alle ingebrachte punten zal minimaal jaarlijks worden besproken, teruggekoppeld en vastgelegd in de notulen.

### Fondsenwerving

Om haar activiteiten te kunnen uitvoeren en haar doelen te bereiken zal de stichting zich richten op verschillende manieren van fondsenwerving.

Allereerst kan de stichting subsidies aanvragen bij de gemeente, provincie, rijksoverheid en/of Europese Unie. Daarnaast kan de stichting donaties en giften ontvangen van bedrijven en particulieren die haar doelen ondersteunen. Hierbij kan gedacht worden aan lokale ondernemers en andere organisaties die betrokken zijn bij de buurt en de gemeenschap.

Een andere mogelijke manier om fondsen te werven is door het organiseren van sponsoracties en evenementen waarbij bedrijven en organisaties kunnen bijdragen aan de financiering van de activiteiten van de stichting. Bijvoorbeeld door het sponsoren van een bepaald evenement of door het doneren van materialen of diensten.

Tot slot kan de stichting ook inkomsten genereren door het verkopen van merchandise, horecaverkoop tijdens de activiteiten en evenementen of door het opzetten van een crowdfunding campagne om haar activiteiten te financieren.

Door verschillende strategieën voor fondsenwerving te combineren en door een goede relatie op te bouwen met bedrijven, gemeente en andere partners, zal de stichting haar financiële middelen kunnen vergroten en haar activiteiten kunnen uitbreiden om een inclusieve en verbonden gemeenschap te bevorderen.