

11 Euro

Ausgabe 17 / Oktober 2023

FITNESS SOCIETY

Das Lifestyle-Magazin für Fitness- und Gesundheitsmacher



DER SCHATTENMANN

Roland Bebak

INHALT



40

Die Trendscouts: Marc Wisner,
Jan-Erik Schütz und
Alexander Strahl

SUCCESS STORY

Unsere Titelgeschichte porträtiert Fitnessmacher, die es nach ganz oben geschafft haben. Was ist das Geheimnis ihres Erfolgs?

10 Roland Bekak, Hoist Fitness

IN THE CLUB

Wir zeigen sie alle: Die schönsten, speziellsten, schärfsten, schrägsten, schäbigsten und sagenhaftesten Studios.

28 Bestform Albstadt

IN THE TEST

Wir suchen die besten Marken: Anwender küren via Online-Voting ihre Favoriten. Was funktioniert super – und was kann weg?

32 Beratungsunternehmen

NEWS

Was gibt es Neues im Fitness-Bereich? Was tut sich wo? Was ist wichtig – und wer? Wer unsere News-Rubrik liest, weiß Bescheid.

20 Die neue VELUSJET-Generation

22 EasyMotionSkin-Anzug

24 Bodywave wird zu PURE Consulting

26 Abschied von Chris Mewes

FACTS

Fachartikel: Von A wie Ausbildungskonzept bis Z wie Zirkeltraining. Renommierte Gastautoren vermitteln Vorsprung durch Wissen.

30 Die Geschichte von GYMwood

34 Social-Media-Ratgeber

BEST PRACTICE

Welches Konzept, welches Training, welche Geräte haben richtig eingeschlagen? Betreiber plaudern aus dem Nähkästchen.

36 FACEFORCE bei Stay Fit Wadgassen

LEUTE IM HEFT

Seite 66 Michael Antonopoulos, **10 + 67** Roland Bekak, **71** Frank Böhme, **70** Ulfert Böhme, **69** Niclas Bönström, **68** Alexander Dillmann, **68** Maik Ebener, **73** Alfred Enzensberger, **68** Eckbert Ganns, **69** Henrik Gockel, **86** Mario Görlach, **66** Christin Görlach, **42 + 71** Daniel Hanelt, **68** Wolf Harwarth, **65** Christian Hasler, **70** Christoph Hermann, **33 + 69** Martin Hiebl, **78** Andreas Hiebsch, **65** Steffen Höber, **32 + 69** Yannik Hoenig, **64** Renate Holland, **77** Cathy Hummels, **88 + 64** Robert Jablukov, **78** Christian Jäger, **63** Sven Janus, **67** Chang-Hun Jo, **65** Christian Jund, **69** Thomas Kämmerling, **21** Michael Kerstan, **70** Philipp Kontzler, **21 + 71** Björn Krämer, **63** André Laux, **72** Michael Mäder, **28 + 62** Michael Maute, **30 + 64** Berthold Mayer, **72** Moritz Mühleck, **67** Angelika Müller, **61** Carsten Pachnicke, **62** Edy Paul, **65** Robert Pennartz, **69** Werner Pfitzenmeier, **80** Lukas Podolski, **63** Michael Pribil, **71** Chris Rapior, **69** Bernd Reichle, **72** Philipp Roesch-Schlenderer, **71** Benjamin Roth, **64** Andy Sasse, **72** Bernd Schmid, **62** Kaspar Schmocker, **66** Dr. Remo Schneider, **33 + 67** Uwe Schoch, **69** Ralph Scholz, **64** Bernd Schranz, **71** Stephan Schulan, **62** Dr. Björn Schultheiss, **67** Kai Schumacher, **73** Martin Seibold, **68** Alexander Sosa, **63** Lars Springer, **12** Felix Sturm, **66** Michael Teller, **71** Markus Vancaeraynest, **66** Robert Vogel, **5** David von Hase, **65** Frank Weber, **36 + 70** Dominik Weirich, **70** Dr. Marc Weitl, **73** Hagen Wingertzahn, **40 + 62** Marc Wisner, **70 + 83** Simal Yilmaz, **61** Karin Zott

Gedacht, getan

Es wird immer schwieriger, an Marc Wisner vorbeizukommen. Das liegt weniger an seinem imposanten Körperbau, als vielmehr an seiner Mission: Immer wieder neue Konzepte zu ersinnen, die die Branche befruchten und beschleunigen. Wir haben den Visionär und seine zwei Partner Alexander Strahl und Jan-Erik Schütz im äußersten Norden des Landes besucht

Erfolg resultiert aus Erfahrung. Davon haben **Marc Wisner** (41), **Alexander Strahl** (50) und **Jan-Erik Schütz** (47) eine Menge: Jahrelange Vertriebs Erfahrung bei **milon**, **EGYM**, **flexx**, **five** und aktuell **SKILLCOURT** hat die Profis zusammenschweißelt. Im Lauf der Jahre haben die drei Tausende von Anlagen bereit und mit jedem Projekt dazugelernt: „Das ist die beste Schule für unternehmerisches Denken“, ist sich das Trio einig.

Ihre üppige Praxiserfahrung macht die drei Macher zu gefragten Experten, von deren Erkenntnissen jeder Studiobetreiber und Gesundheitsanbieter profitieren kann. „Unter Anleitung von **Mario Görlach** waren wir damals die Pioniere im Konzeptverkauf: Wir haben digitale Trainingszirkel eingeführt und Muskellängentraining etabliert.“ Mit frischen Produkten neue Erlös-

quellen zu erschließen war nie einfach. Der Erklärungsbedarf ist hoch, Innovationen stoßen auf Widerstand. „Aber wir sind Überzeugungstäter, laufen nie rückwärts, sondern nach vorn – immer auf der Suche nach Möglichkeiten, Engpässe mit Hilfe von Technologie zu lösen und daraus einen Business Case zu machen.“ Vielerorts definiert sich Fitness nur noch über den Preis, daraus resultieren Verdrängungskämpfe. „Wer nicht in dieses Haifischbecken springen will, muss sich abheben und differenzieren vom Wettbewerb.“

NEUE REZEPTE FÜR KLASSISCHE PROBLEME

Bedarf zu ermitteln ist einfach, Bedarf zu wecken deutlich schwieriger. Dafür braucht es ausgewählte Produkte von revolutionärem und einzigartigem Zuschnitt. Das diesbezüglich neueste Baby ist seit 2019 der SKILLCOURT, den Wisner, Strahl und Schütz im Einklang und mit maximalem Einsatz pushen. Auf spielerische Art und Weise schult das Gerät die Vikomotorik, also die visuellen, kognitiven und motorischen Fähigkeiten. „Die Verknüpfung der beiden Gehirnhälften funktioniert vor allem bei Kindern immer schlechter. Wenn der Kopf nicht fit ist, leidet zwangsläufig auch der Körper. Aus dieser Misere resultiert in fortgeschrittenem Alter Demenz, die kommende Volkskrankheit.“ Der SKILLCOURT-Boom fußt auf einem penibel ausgearbeiteten Masterplan: „Wir entwickeln stets Nischenprodukte zum Mainstream und ebenen neue Märkte, in denen sich neben uns dann auch viele andere tummeln können.“

Sports Club-Boss Alexander Sosa ist einer von 500 SKILLCOURT-Kunden. Natürlich setzt Wisner das neuartige Trainingsgerät auch in den eigenen Club ein



Fotos: © FITNESS SOCIETY

„Unsere Mission: Engpässe mit Hilfe von Technologie zu lösen“



Premiurlage: Brunsbüttel liegt an der Mündung des Nord-Ostsee-Kanals in die Elbe. Am My Time Fitness- Standort treffen wir Marc Wisner, Jan-Erik Schütz und Alexander Strahl (v.l.n.r.)



Diesem Trio wird nie langweilig: Der Urfranke Alexander Strahl muss in seiner knapp bemessenen Freizeit fünf Kinder bändigen, Nordlicht Jan-Erik Schütz zieht es aufs Wasser und Halbmarokkaner Marc Wisner jettet mit Frau und Tochter gerne um die Welt, Dubai ist dabei eines von ganz vielen Reisezielen



THEORIE UND PRAXIS IM EINKLANG

Praxiserfahrung ist in der Branche unersetzlich: Alexander Strahl leitete viele Jahre ein **INJOY** in Schweinfurt. Auch Jan Erik-Schütz ist Betreiber-Veteran und dirigiert seit seinem 20. Lebensjahr entsprechende Anlagen. „Ich habe irgendwann gemerkt, dass Studios klassischer Prägung nicht mehr funktionieren. Deshalb habe ich 2018 **My Time Fitness** entwickelt.“ Marc Wisner steigt an dieser Stelle mit ein: „Ich wollte endlich selbst in die Umsetzung einsteigen – und mein Kapital sinnvoll einsetzen.“ My Time Fitness verfügt inzwischen über sechs Anlagen, alle schön geclustert, keine ist mehr als 20 Kilometer von der nächsten entfernt. Wir besuchen zwei Anlagen der Kette, eine in Burg (4200 Einwohner), eine in Brunsbüttel (13.000 Einwohner). Die Studios sind unter 750 Quadratmeter groß, verfügen über bis zu 1500 Mitglieder, der Monatsbeitrag beginnt bei 39,99 Euro. Dank etlicher Upselling-Optionen liegt der Durchschnittsbeitrag deutlich höher. „Neben der Grundausstattung bieten wir Digitalzirkel und Beweglichkeitstraining an, je nach verfügbarem Platz auch Kurse und SKILLCOURT.“ Jeder Quadratmeter wird sinnvoll genutzt: „Fläche steht meist in keinem Verhältnis zum

Nutzen.“ Verdichtung ist das Zauberwort: „Es darf keinen Grund geben, statt hier woanders zu trainieren,“ lautet die Maxime. Alle Anlagen können mit minimalem Personalaufwand betrieben werden: „Ein Mitarbeiter muss im Zweifel den ganzen Laden schmeißen können.“

VIEL ERGEBNIS MIT WENIG PERSONAL

An noch effizienterem Personaleinsatz wird gearbeitet: „Zu schwach frequentierten Zeiten betreut ein Trainer von einem Zentralbüro aus per Remote alle Standorte. Über zwei Terminals kann er per Kamera und Mikro Mitglieder einlassen, ansprechen, unterstützen und ermahnen. Via Knopfdruck fährt das Studio hoch: Türen, Licht, Musik, Geräte – alles wird zentral gesteuert. „Wir testen das **ProLiving**-System gerade und machen es dann für alle zugänglich.“ Zielsetzung: längere Öffnungszeiten mit weniger Personal. Trotz reduziertem Aufwand soll die Mitgliederzahl wachsen: „Wir setzen mit den Marketinggurus von **FACEFORCE** gerade ein Konzept zum Digitalvertrieb um, unsere Branche ist diesbezüglich noch viel zu analog. Das wird das nächste ganz große Ding – inklusive Auto-Upsale und Auto-Weiterempfehlung.“

KLARE ROLLENVERTEILUNG

Das Trio ist eingespielt, die Aufgabenverteilung geregelt: Der tiefgründige Alexander Strahl kommt mit einer Idee, der rührige Marc Wisner entwickelt daraus ein Konzept, der pragmatische Jan-Erik Schütz überträgt es in die Praxis. „Dabei schlagen nicht alle unsere Ideen auf Anhieb ein. An denen feilen wir dann solange, bis sie zünden und wir sie in den Markt geben können.“ Dabei sollen ihre Visionen Gemeingut sein, kein Herrschaftswissen: „Im Rahmen unserer Vortragsreihe *Fitness und Gesundheitsclubs der Zukunft* machen wir dieses Jahr noch einmal Station – am 2. November in Bielefeld. Wir vergeben gerade die allerletzten Tickets.“




TOP 100





**TOP
100**
FITNESSMACHER

Wir suchen den König des Fitness-Dschungels! Welche 100 Unternehmer haben die Branche in den vergangenen 12 Monaten durch ihre innovativen Vorzeigeprojekte maßgeblich vorangetrieben? Unsere Jury hat entschieden

 Aufsteiger

 Absteiger

 Gleichplatzierter

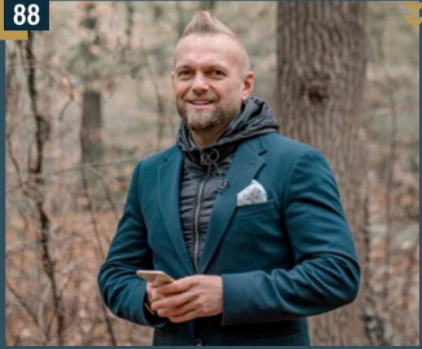
NEW Neueinsteiger

89



Sensopro befindet sich im Umschwung. Das Schweizer Unternehmen wandelt sich vom Startup zur international erfolgreichen Marke. „Aktuell bewegen wir uns nach Schweden und Holland. Wir werden flexibel und passen uns regionalen Bedürfnissen an“, meint Mitgründer **Kaspar Schmocker** zur Expansion.

88



Der Fokus von *VIVA Fitness* liegt auf Digitalisierung. Gründer **Viktor Reimchen** beschreibt die erzielten Erfolge. „Wir konnten Prozesse vereinfachen und die Zufriedenheit von Mitgliedern und Mitarbeitern verbessern. Durch Onlinemarketing konnten wir unseren Umsatz im ersten Quartal 2023 um 30 Prozent erhöhen.“

87

Benjamin Adriani ist Geschäftsführer von *Flexx Fitness*. Die Studiokette bietet Mitgliedern viele Besonderheiten. So sind sämtliche Kurse wie Yoga, Zumba und Co. automatisch in der Mitgliedschaft enthalten. Außerdem konnte sich *Flexx Fitness* als wichtigster HYROX-Partner in Köln und Umgebung etablieren.

86

EAST BANK CLUB the fitness factory wurde unter Geschäftsführer **Torsten Deichsel** von der Testbild 5 Mal in Folge als bestes Fitnessstudio der Stadt Berlin ausgezeichnet. Im vergangenen Jahr hat das Unternehmen vor allem Wert auf Nachhaltigkeit gelegt und unter anderem Beleuchtung und Heizung optimiert.

85

NEW



Neben Führungsrollen in der Industrie betreibt **Marc Wisner** mit Jan-Erik Schütz die *My Time Fitness Clubs* in Norddeutschland: „Der rein digitale Vertrieb von Mitgliedschaften mit FACEFORCE war eins der Top-Themen im letzten Jahr. Aktuell arbeiten wir daran Remote-Live-Coaching in den Studios zu etablieren.“

84

NEW



Auf über 40 Jahre Erfahrung und Erfolge im Gesundheits-, Freizeits- und Dienstleistungsbereich kann **Edy Paul**, gefragter Coach, schon zurückblicken. Seine Beratungsfirma *P&P und Partner* berät Fitnessanlagen in ganz Europa. Über aktuelle Entwicklungen sagt Paul: „Ich beschäftige mich im Moment stark mit KI und den Umsetzungsmöglichkeiten in unserer Branche.“

83



Das wichtigste Projekt der letzten Zeit von *Sauna & Fitness Insel* sei die Neuausrichtung des Standorts Füssen, so Inhaber **Stephan Sinner**. „Nun können wir Premium Fitness mit hochwertiger Betreuung und Ausstattung zu einem günstigen Preis anbieten. Durch dieses Konzept haben wir enormen Mitgliederzuwachs.“

82

NEW



Neben der Erweiterung des *KRAFTWERKs* um das *KRAFTWERK 2.0*, wurden bei bestform Albstadt im vergangenen Jahr viele Prozesse digitalisiert. **Michael Maute**, Gründer und Inhaber, erklärt: „Durch kann das Personal da eingesetzt werden, wo es am wichtigsten ist – bei den Mitgliedern auf der Trainingsfläche.“

81



fitbox gehört zu den führenden EMS-Studioketten weltweit. Das Unternehmen verzeichnet auch weiterhin viele Erfolge: „Wir haben die 100. EMS-Mikrostudio-Eröffnung gefeiert und wurden von BILD zur Nr. 1 Lieblingmarke der Deutschen unter allen EMS-Anbietern ausgezeichnet“, so Mitgründer **Dr. Björn Schultheiss**.

63

Otto Rui ist Geschäftsführer bei *FITNESS-LAND*. Durch ein vielfältiges Kursangebot, Ernährungscoachings und vielem mehr, ist für jeden etwas dabei. Das zeigt sich auch an der Treue der Kunden und dem kontinuierlichen Wachstum. Die Studiokette expandiert seit der Gründung 2000 stetig und umfasst inzwischen 22 Studios.

62

NEW

Die Fitnesscenter-Kette *update Fitness* hat eine wahre Erfolgsgeschichte. 1997 eröffnete **Michael Ammann** gemeinsam mit seinem Bruder Andrej das erste Studio. Im April 2023 durfte sich das Unternehmen über das 60.000. Mitglied freuen. Auch die Zahl der mittlerweile rund 70 Standorte wächst stetig.

61



MSH Medical Service Höber bietet qualitative Produkte im Gesundheits- und Wellnesswesen. So ist das Unternehmen größter Partner der Medizinproduktreihe von *Wellsystem*. Geschäftsführer **Steffen Höber** überzeugt vor Ort von den Massageanwendungen der *Wellsystem*-Produkte, die in seinem Wellmobil verbaut sind.

60



„Ambiente durch Beleuchtung ist DAS Thema 2023“, erklärt *Aschenbach*-CEO **Robert Pennartz**, „es wirkt sich positiv auf Mitgliedergewinnung und -bindung aus. Wir arbeiten stetig daran, die Studios unserer Kunden durch Lichtkonzepte in Szene zu setzen. Unser LED-Modulator V3 bietet die perfekte Steuerung dazu.“

59



Christian Hasler ist Geschäftsführer von *SKILLCOURT*. Das Unternehmen bietet Workouts, die motorische und kognitive Fähigkeiten fördern. Inzwischen ist *SKILLCOURT* an über 200 Standorten vertreten. Allein 2023 hat sich viel getan: Die Zusammenarbeit mit *zebris Medizintechnik* ermöglichte ein bedeutendes Software-Update. Außerdem wurde der erste Skillcourt der WNBA in Las Vegas installiert.

58

NEW



„Das wichtigste Projekt der letzten Monate ist die Entwicklung der *DHZ Smart Cardio* Geräte. Damit können wir Entertainment für Cardio Geräte nun bezahlbar anbieten“, erzählt **Michael Birk** (mitte). Er teilt sich mit **David von Hase** (l.) die Geschäftsführung von *DHZ Fitness Europe*, einem der größten Gerätehersteller.

57



„Seit 2023 bilden wir unsere eigenen Personal Trainer inhouse aus und schaffen damit mehr Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit! Diese Entwicklung war mir schon lange eine Herzensangelegenheit. Dieses Projekt wird nie stillstehen, es lebt von Leidenschaft und Motivation“, berichtet *Bella-Vitalis*-Inhaber **Frank Weber**.

56



Die Studiokette *Positive Fitness* zählt inzwischen 15 Standorte und mehr als 13.000 glückliche Kunden – nicht zuletzt wegen der hohen Priorisierung des Kundenkontakts. Geschäftsführer **Stefan Hilpert** setzt auf Digitalisierung: Mit der *Butterfly*-App kann jedes Mitglied bequem von zuhause aus Kurse buchen.

55

Das Motto der Fitnessstudios von *BE FIT & Wellness* lautet „Leben in Form!“. Darunter versteht Geschäftsführer **Bernd Hennigfeld** Gesundheit, Wohlbefinden und Lebensqualität zusammen. Diese Elemente finden sich im vielfältigen Kursangebot wieder, das den zufriedenen Mitgliedern geboten wird.

54

NEW

Christian Jund ist der CEO von *Perform Better Europe*. Das Unternehmen konnte sich als einer der führenden Anbieter für Trainingsequipment etablieren. Auch die Weiterbildung der Kunden kommt mit den Seminaren des *Perform Better Institute* nicht zu kurz. Mitglieder des *FT-Clubs* genießen besondere Rabatte.