

Verslag eerste half uur ChayGPT 4o : Verdiepingssessie Kunstmatige Intelligentie bij Metaalunie FME

Doel en opzet van de sessie

De sessie, georganiseerd in samenwerking met FME, Metaalunie en BOOST, had als doel om deelnemers op een praktische manier verder te helpen met het inzetten van kunstmatige intelligentie binnen hun organisatie. Waar eerdere bijeenkomsten (zoals de inspiratiesessie) vooral gericht waren op kennisdeling, lag de nadruk nu op doen: zelfstandig experimenteren, reflecteren op de huidige stand van zaken en een concreet actieplan opstellen.

Casper en Rob verzorgden de begeleiding en gaven uitleg over de tools en opdrachten die de deelnemers zouden gebruiken, met als rode draad: inzicht krijgen in de volwassenheid van AI binnen het eigen bedrijf en ontdekken welke toepassingen kansrijk zijn voor verdere ontwikkeling.

Startactiviteit en inhoudelijke aftrap

Na een korte introductie werden de deelnemers gevraagd naar de voortgang sinds de eerdere inspiratiesessie. Daarbij werd stilgestaan bij:

- **Welke AI-tools inmiddels worden gebruikt** (zoals ChatGPT, Copilot, Perplexity).
- **In hoeverre deze tools zakelijk worden ingezet** (betaalde versus gratis versies).
- **Welke stappen intern zijn ondernomen** (zoals het formeren van interne AI-teams, schrijven van beleidsplannen, opzetten van testomgevingen).

Deze inventarisatie gaf direct een goed beeld van de uiteenlopende niveaus waarop bedrijven zich bevinden: van oriënterende fase tot actieve implementatie.

Clustering van AI-volwassenheid onder bedrijven

Op basis van de gedeelde ervaringen kunnen drie duidelijke groepen worden onderscheiden:

1. **Oriënterende bedrijven**
Deze groep werkt nog zonder betaalde tools en verkent AI vooral op individueel niveau, met tools zoals gratis versies van ChatGPT. De focus ligt op ontdekken en oriënteren, vaak met één enthousiaste medewerker als trekker.
2. **Experimentele gebruikers**
Dit zijn bedrijven die één of meerdere betaalde tools hebben aangeschaft (bijvoorbeeld ChatGPT Plus of Copilot) en kleine interne projecten zijn gestart. Voorbeelden zijn het schrijven van blogs, het genereren van code of het opstellen van interne documenten met behulp van AI.
3. **Strategisch werkende bedrijven**
Deze organisaties benaderen AI als een integraal onderdeel van hun bedrijfsstrategie. Ze investeren in eigen infrastructuur (zoals lokale servers voor LLM's), ontwikkelen AI-agents of stellen beleidsdocumenten op waarin de rol van AI wordt verkend en vastgelegd. Deze groep denkt na over dataveiligheid, ROI van hardware en lange termijnontwikkelingen.

Wat is er gedaan in het eerste half uur?

1. **Introductie van de online omgeving**
Deelnemers werden gevraagd in te loggen op techyourai.com, waar het benodigde materiaal en de opdrachten beschikbaar zijn. Deze site fungeert als tijdelijke toolomgeving voor de sessie.
2. **Overzicht van het dagprogramma**
Het programma bestond uit zes onderdelen, waaronder:
 - Een terugblik en doelstelling.
 - Invullen van de Windesheim AI Maturity Scan.
 - Analyse via de AI Impact Tool en visualisatie in een scatterplot.
 - Opdracht 'Laat AI falen, maar dan goed' om de beperkingen van AI te herkennen.
 - Werken met beeldgeneratietools zoals DALL·E.
 - Huiswerkopdracht: kies één kansrijke AI-toepassing en werk dit uit in een actieplan.
3. **Inventarisatie via de Maturity Scan**
Alle aanwezigen vulden de AI-volwassenheidsscan in van Windesheim. Deze scan meet waar het bedrijf staat op het gebied van kennis, toepassing, integratie en veiligheid rond AI. Dit instrument gaf direct inzicht in de huidige status en diende als uitgangspunt voor latere opdrachten.

Signalen uit de praktijk

Tijdens de bespreking kwamen diverse relevante trends en inzichten naar voren:

- **Beveiliging en privacy zijn cruciaal**
Vooral bij bedrijven die met gevoelige data werken (zoals medische of industriële gegevens) wordt sterk gestuurd op lokale verwerking en data-eigenaarschap. Grote cloud-oplossingen worden hierbij met argwaan bekeken, tenzij ze expliciet aan Europese wetgeving voldoen.

- **AI-toepassingen zijn nog vaak individueel en versnipperd**
Veel bedrijven zien de potentie van AI, maar implementatie blijft vaak hangen bij losse initiatieven van enkele medewerkers.
 - **Microsoft Copilot en ChatGPT zijn de meest gebruikte tools**
Er wordt volop geëxperimenteerd met verschillende pakketten. De verschillen tussen gratis en betaalde versies zijn merkbaar, vooral in outputkwaliteit en functionaliteit.
 - **Hardware-investeringen worden voorzichtig overwogen**
De ROI van AI-infrastructuur hangt sterk af van continu gebruik. Bedrijven die slechts incidenteel AI inzetten, kiezen liever voor clouddiensten.
-

Conclusie eerste half uur

Het eerste half uur van de sessie stond in het teken van kennismaken, inventariseren en positioneren.

Deelnemers reflecteerden op hun eigen voortgang en kregen inzicht in waar hun organisatie zich bevindt binnen de AI-volwassenheidsladder. Er werd een gedeeld begrip opgebouwd dat AI niet alleen een tool is, maar ook een veranderproces vraagt op gebied van cultuur, beleid en techniek.

De basis is hiermee gelegd voor de verdere opdrachten waarin de deelnemers aan de slag gaan met toepassingen, scenario's en het ontwikkelen van actieplannen voor hun eigen organisatie.

1. Introductie en Doel van de Sessie *ChatGPT 4.1*

De sessie wordt georganiseerd door FME Metaalunie en Boost, met als doel de aanwezige deelnemers – voornamelijk afkomstig uit technische en industriële bedrijven – actiever zelf te laten werken met kunstmatige intelligentie (AI). Na eerdere inspiratiesessies ligt de focus deze keer op verdiepende opdrachten, praktische toepassingen, en het uitwisselen van ervaringen.

- **Praktische insteek:** Iedereen wordt gevraagd in te loggen met een laptop en actief mee te doen.
- **Website als centrale hub:** Materialen zijn tijdelijk beschikbaar via techyourai.com, waar de benodigde opdrachten en tools zijn verzameld.
- **Programma-overzicht:** Het eerste deel bestaat uit een gezamenlijke terugblik, het bepalen van de eigen uitgangspositie middels een ‘AI maturity scan’, en de start van een serie opdrachten gericht op de impact van AI binnen het eigen bedrijf.

2. Besproken Thema's en Werkvormen

Terugblik en Doelstelling

- De sessie begint met een korte terugblik op eerdere bijeenkomsten: Wat is er in de tussentijd gedaan?
- De deelnemers worden gevraagd kort te delen welke AI-tools ze al gebruiken, of hebben aangeschaft, en hoe ze die inzetten binnen hun bedrijf. Dit varieert van betaalde versies van ChatGPT en Copilot tot het experimenteren met eigen chatbots.
- Er is aandacht voor zowel zakelijke als privé-aanschaffen van AI-tools, en voor het werken in multidisciplinaire teams.

AI Maturity Scan

- Er wordt gezamenlijk een ‘AI maturity scan’ uitgevoerd via Windesheim. Dit instrument brengt in kaart waar het bedrijf staat qua AI-adoptie, variërend van technische kennis tot organisatorische implementatie en veiligheidsvraagstukken.
- De scan bestaat uit 53 vragen en levert een visuele rapportage op, waarmee deelnemers direct inzicht krijgen in hun huidige positie en aandachtspunten.

Verdiepende Opdrachten

- Na de scan volgen opdrachten met felle vellen papier en stiften, waarbij bedrijven o.a. gevraagd wordt na te denken over waar AI nu nog faalt (“laat AI falen, maar dan goed”) en praktische AI-beeldopdrachten te doen, bijvoorbeeld met Dall-E.
- De uitkomsten van deze opdrachten worden gebruikt als basis voor een klein actieplan dat deelnemers meenemen naar hun eigen organisatie.

3. Stand van Kunstmatige Intelligentie bij de Deelnemende Bedrijven

Uit de rondgang blijkt dat bedrijven zich op verschillende niveaus bevinden in de adoptie van AI. Er zijn duidelijke **clusters** te onderscheiden:

A. Oriënterende en Startende Bedrijven

- Bedrijven die net zijn gestart, experimenteren vaak met gratis tools als ChatGPT of Copilot.
- Ze gebruiken AI met name voor eenvoudige tekstgeneratie of als ondersteuning in softwareontwikkeling.
- De focus ligt nog op ‘verkennen’ wat AI kan betekenen, soms met kleine enthousiaste teams.

B. Actieve Gebruikers en Teams

- Enkele bedrijven hebben inmiddels betaalde versies van AI-tools in gebruik, soms met een dedicated team voor AI-implementatie.
- Ze ontwikkelen eigen chatbots, testen met verschillende pakketten, en proberen AI breder in te zetten binnen bedrijfsprocessen zoals kwaliteitscontrole, procesanalyse, en klantinteractie.
- Er wordt bewust nagedacht over databeheer, veiligheid en integratie van AI in bestaande systemen.

C. Gevorderde en Zelfvoorzienende Bedrijven

- Sommige deelnemers geven aan te werken aan lokale AI-systemen, waarbij ze investeren in eigen servers en hardware. Dit heeft vooral te maken met dataveiligheid en de wens om gevoelige data niet extern te verwerken.
- Hier wordt AI ingezet voor meer geavanceerde toepassingen, zoals het ontwikkelen van e-agents en geavanceerde automatisering.

4. Gemeenschappelijke Uitdagingen en Discussiepunten

- **Dataveiligheid en Privacy:** Veel bedrijven zijn terughoudend om gevoelige data via externe AI-platformen te verwerken. Er is groeiende interesse in lokale oplossingen, mede vanwege Europese regelgeving en vragen over data-opslag (zoals Microsofts aankondiging van volledige EU-dataverwerking vanaf juli).

- **Return on Investment:** De investering in AI-hardware wordt alleen overwogen als de meerwaarde groot genoeg is, vooral bij 24/7 gebruik of wanneer dataveiligheid zwaarwegend is.
 - **Beperkingen van AI:** Er wordt expliciet aandacht besteed aan de zwakke punten van AI-systemen en het belang van menselijk toezicht, mede als voorbereiding op latere opdrachten.
-

5. Activiteiten in het Eerste Half Uur

- **Welkom en introductie van het programma en de werkwijze.**
 - **Korte inventarisatie onder de deelnemers:** Wie is waar mee bezig, welke tools worden gebruikt, wat zijn de ervaringen?
 - **Gezamenlijke uitleg van het programma, met nadruk op de praktijkgerichte opdrachten en het werken met de maturity scan.**
 - **Start van de AI maturity scan:** Deelnemers vullen zelfstandig of in duo's de scan in om hun eigen uitgangspositie te bepalen.
 - **Vooruitblik op opdrachten rondom AI-falen, beeldgeneratie en actieplannen voor hun eigen organisatie.**
-

6. Conclusie: Rode Draad van het Eerste Half Uur

Het eerste half uur van de sessie is gericht op het in kaart brengen van de huidige stand van AI binnen de deelnemende bedrijven, het delen van ervaringen en best practices, en het creëren van bewustzijn rondom zowel de mogelijkheden als de beperkingen van AI. Deelnemers bevinden zich in verschillende fases van adoptie, van verkenning tot zelfvoorzienende implementatie. De gemeenschappelijke uitdagingen liggen op het vlak van veiligheid, praktische inzetbaarheid en het bepalen van de volgende stappen in de adoptie van AI binnen hun eigen context.

Rapport ChatGPT o3

Eerste 30 minuten FME / Metaalunie verdiepende AI-sessie

1. Situering & doel van de sessie

- **Organisatie & opzet**
 - FME | Metaalunie en programma Boost organiseren een verdiepende AI-workshop als vervolg op eerdere inspiratiesessies.
 - Twee begeleiders (hoofdspreker + co-host) leiden de groep; er is ruimte om live vragen te stellen via een rondgaande microfoon.
- **Doel voor vandaag**
 - Deelnemers zelf laten oefenen met een reeks opdrachten (± 6) en huiswerk meegeven om binnen het eigen bedrijf een kansrijke AI-toepassing uit te werken.
 - Eerste stap: inzichten delen over de huidige AI-volwassenheid en tooling per bedrijf, gevolgd door de **Windesheim AI Maturity Scan** als nulmeting.

2. Activiteiten in het eerste half uur

Tijdslijn	Wat gebeurde er?	Waarom / resultaat
00:00 – 05:00	Welkom, logistiek (wifi, laptops, lunch)	Praktische start; stimuleert actieve deelname.
05:00 – 10:00	Intro presentatie: uitleg programma, verwijzing naar <i>techyourai.com</i> (pagina “Verdiepende AI-sessies”)	Platform met materialen & opdrachten; deelnemers openen site.
10:00 – 25:00	<i>Rondje langs de velden</i> – iedere organisatie deelt in 2-3 zinnen: ① kernactiviteit ② of/hoe AI-tools worden gebruikt/gekocht	Creëert gedeeld beeld van AI-adoptie en concrete use-cases.
25:00 – 30:00	Korte mini-college: ROI van eigen hardware vs. cloud-AI, security/privacy-overwegingen, aankondiging EU-dataverwerking door Microsoft (eind juli)	Kader voor latere discussie over tool-keuze en on-prem LLM's.

3. Rode draad & kernboodschappen

1. **AI-adoptie groeit, maar is ongelijk verdeeld.** Bedrijven variëren van “nog oriënterend” tot “bouwen eigen agenten en on-prem LLM's”.
2. **Gebruiksvorm bepaalt waarde:** contentcreatie, software-ontwikkeling, proces-analyse en visualisatie zijn de voornaamste toepassingsgebieden.
3. **Veiligheid en data-eigenaarschap** staan hoog op de agenda; keuze voor interne of Europese hosting wordt cruciaal.
4. **Volgende stap = experiment + concretisering.** Door maturity-scan, scatterplot-oefening en huiswerkopdracht krijgen deelnemers richting om één kansrijke case verder uit te werken.

4. Stand van AI bij de deelnemende bedrijven – vijf clusters

Cluster	Kenmerkende situatie	Indicatie % deelnemers*	Voorbeelden van typische acties
1. Explorerend – geen betaalde AI	Alleen gratis ChatGPT; doel = mogelijkheden verkennen	~20 %	Inspiratiesessies volgen, basis-prompts testen
2. Starter – betaalde ChatGPT	Individuele licenties, vooral voor tekst, blogs, render-tips	~30 %	Prompt-templates maken, eigen “chats”/bots opzetten
3. Microsoft Copilot-gebruiker	Copilot (Office of GitHub) als standaardtool, vaak IT-gedreven	~25 %	Kennisdeling, code-suggesties, onderzoek via Perplexity
4. Team-gewijs experimenteren	Klein intern AI-team, proof-of-concepts voor processen	~15 %	Procesanalyse, kwaliteits-monitoring, data-hub opzetten
5. On-prem / eigen LLM	Hardware aangeschaft i.v.m. security & IP; full-time AI-engineer	~10 %	Agents bouwen, lokale vector-stores, ROI-berekening

*percentage = ruwe schatting op basis van introductieronde

5. Belangrijkste inzichten uit de discussie

- **ROI-drempel eigen hardware:** alleen zinvol bij 24/7-belasting of gevoelige data; anders is cloud-AI goedkoper en flexibeler.
- **Copilot-evolutie:** verwacht wordt dat code-kwaliteit en configuratie-mogelijkheden binnen ~18 mnd op gewenst niveau zijn; Microsoft belooft vanaf juli 2025 volledige EU-dataverwerking.
- **Kennisgaten AI-modellen:** bewust falen verkennen (“laat AI falen, maar dan goed”) helpt teams om robuuste toepassingen te ontwerpen.

- **Maturity-scan als vertrekpunt:** 53 vragen leveren direct een spinnenweb-diagram in de mailbox, basis voor de scatterplot-oefening later op de dag.

6. Wat ligt er klaar voor het vervolg?

1. **Windesheim AI Maturity Scan** – nu invullen (± 15 min).
2. **Scatterplot-workshop** – prioriteren van AI-ideeën op waarde vs. haalbaarheid (met gekleurde vellen).
3. **Oefening “AI mag falen”** – ontdekken van model-beperkingen.
4. **Beeld-opdrachten (DALL·E) & huiswerk** – kies 1 kansrijke toepassing, werk een mini-actieplan uit en presenteer bij de terugkomsessie over twee weken.

Dit verslag geeft een thematische samenvatting van het eerste half uur zonder individuele benoemingen en toont hoe deelnemers momenteel staan in hun AI-reis.