

AGA

11+12 / 04 / 23



Marketing Poulet du Québec



Positionnement 2022

Étant à la deuxième année de son nouveau positionnement, les principaux objectifs marketing pour Le Poulet du Québec étaient de **conserver les intentions d'achat** des consommateurs et d'**augmenter la notoriété de la marque**.

AGA

11+12 / 04 / 23

LA FORCE
DE NOS
ACTIONS



Campagne publicitaire 2022

Avoir du poulet du Québec au programme,
c'est toujours un bon choix.



Avoir du Poulet du Québec, c'est toujours un bon choix

Une campagne publicitaire en partenariat avec les Aliments du Québec a eu lieu du 12 septembre au 9 octobre 2022 sous le thème « Avoir du Poulet au Québec, c'est toujours un bon choix »



Médias imprimés et numériques

- *La Presse, le Journal de Montréal, le Journal de Québec, le Journal Métro et Le Devoir.*
- *Trois fois par jour, Bob le Chef, À la di Stasio et le magazine VÉRO.*

AGA

11+12 / 04 / 23

LA FORCE
DE NOS
ACTIONS



Résultats

- ✓ 25 millions d'impressions – 82 % de plus que prévu
- ✓ Taux de clic 71% plus élevé que les prévisions
- ✓ Visibilité 11% de plus que planifié
- ✓ Rejoint 22 % des Québécois
- ✓ Taux d'appréciation de 86 % soit 27 % plus élevé que la moyenne

AGA

11+12 / 04 / 23


LA FORCE
DE NOS
ACTIONS



Numérique

Le Poulet du Québec Sponsorisé · Québec

Enfin un candidat qui répond à tous vos critères. ✓



Bien durable

Le Poulet du Québec, le meilleur choix.

lepoulet.qc.ca

Faites le meilleur choix En savoir plus

Votez pour le Poulet du...

Le Poulet du Québec Sponsorisé · Québec

Finis les restants et les salades à 20 \$ sur l'heure du midi. 🍴 Voici 5 idées de lunchs pas plates à essayer cette semaine.



Des recettes à apporter dans sa boîte à lunch

Roulés de poulet et d'épinards à la sauce au miel

Poulet au gingembre et au sirop d'érable

Tocos au poulet et à l'ananas

+3

👍❤️😬 Mire... 17 commentaires 71 partages

👍 J'aime 🗨️ Commenter ➦ Partager



Au cours de l'année 2022, l'équipe du marketing a réévalué sa stratégie numérique afin de devenir l'autorité de marque pour le poulet sur les réseaux sociaux :

- En se démarquant de la concurrence
- En renforçant l'image de marque sur Facebook et Instagram en se

Résultat: augmentation marquée au niveau de l'engagement, de la portée et du nombre d'impressions.



Résultats réseaux sociaux

Facebook	Instagram
Fans Facebook : 97 100	Nombre d'abonné-e-s : 945 (+10,67 %)
Portée : 4,1 M (+45 %)	Portée : 1,6 M (+484 %)
Engagement : 2,32 % (+42,3 %)	Impressions 1,9 M (+276 %)
Nombre de réactions – commentaires : 22 400 (+178 %)	Engagement : 6,07% (+3,63 %)

AGA

11+12 / 04 / 23

LA FORCE
DE NOS
ACTIONS





Perspectives 2023

Printemps

- Partenariat Épatante patate
- Napperons avec Aliments du Québec en restaurants

Automne / septembre

- Campagne média – mois du poulet

Stratégie Réseaux sociaux en continu

Marketing direct : Infolettres clients bimensuels



AGA

11+12 / 04 / 23



LA FORCE
DE NOS
ACTIONS

Marketing

Dindon du Québec



Au Québec, on a du Dindon pour toutes les occasions

En 2022, nous avons comme objectifs marketing **d'augmenter la consommation** du dindon et **d'encourager la consommation à l'année** tout en augmentant la présence de la marque sur le marché

AGA

11+12 / 04 / 23

LA FORCE
DE NOS
ACTIONS



Stratégie de contenu numérique

Une nouvelle stratégie de contenu sur les réseaux sociaux a été mise en place ayant pour objectif :

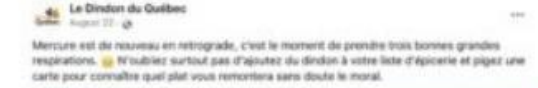
- d'augmenter la considération
- rajeunir la cible
- accroître la visibilité de la marque sur les différentes plateformes.

AGA

11+12 / 04 / 23

LA FORCE
DE NOS
ACTIONS



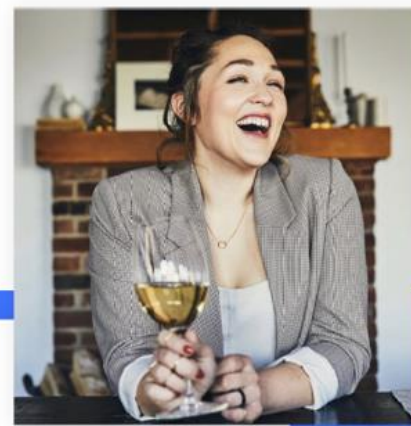


Survol des influenceurs



Jérémie Latreille
@leftitcook

- 2 publications vidéos
- 2 recettes écrites pour le site web
- 2 photos professionnelles du résultat final
- 4 stories



Frédérique Lachance
@folksandforks

- 2 publications vidéos
- 2 recettes publiées sur son blog
- 6 stories



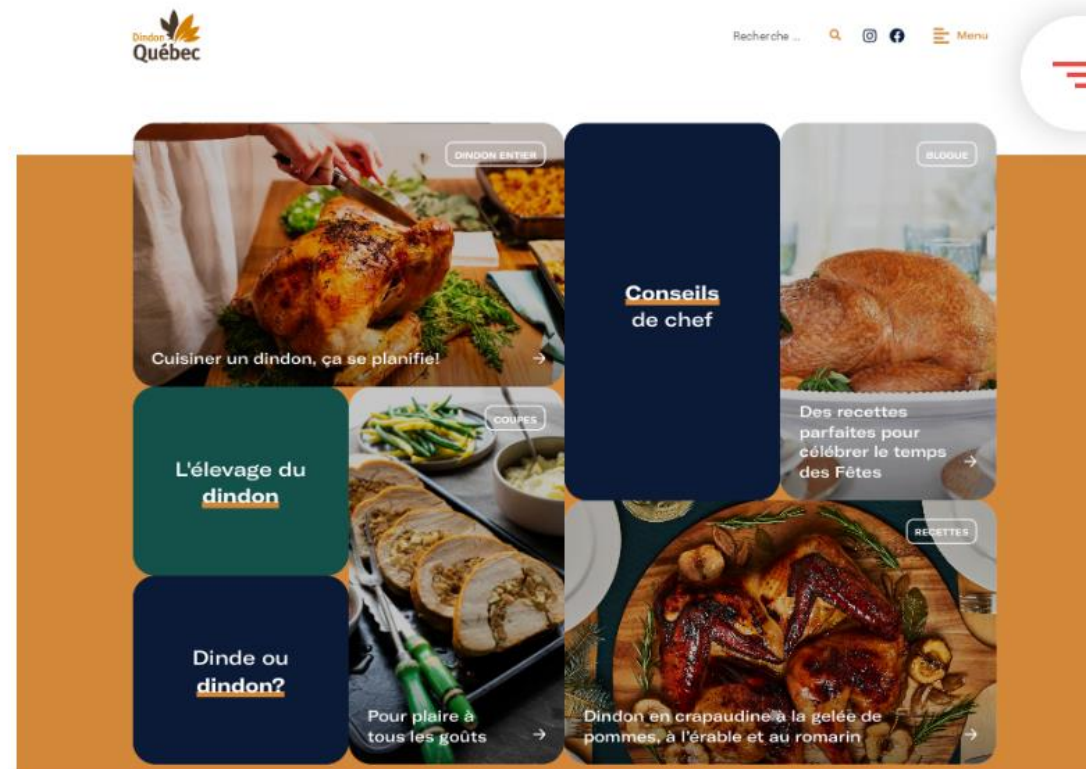
Résultats

- ✓ Taux d'impression : + 36 %
- ✓ Portée: 458 500
- ✓ Taux d'engagement: 5,2 %



Site web aux nouvelles couleurs

- notre site web ledindon.qc.ca a été complètement repensé avec une expérience plus personnalisée
- Des **conseils de chefs**, de **nouvelles recettes**, des informations sur l'élevage du dindon ou encore un outil pour trouver un détaillant grâce à un **localisateur** sont maintenant offerts sur le site.



AGA

11+12 / 04 / 23



LA FORCE
DE NOS
ACTIONS





Perspectives 2023

- **ÉTÉ**

Noël du campeur - BBQ //activation sur le terrain

- **AUTOMNE**

Petite séduction gérants des viandes

- **TEMPS DES FÊTES**

Campagne numérique de maintien pour la saison haute

**Réseaux
sociaux**

**Continuer
Positionnement
et stratégie**

**Infolettres
clients**



4.2

Vidéos rétrospectives

