

A top-down view of a roasted turkey on a dark metal tray. The turkey is golden-brown and garnished with fresh herbs. To the left is a carving fork with a wooden handle. To the right is a small glass bowl of white sauce and a purple bowl of red cranberries. In the top right corner, a white plate holds several pears. The background is a dark, textured surface.

JOURNÉE DINDON

12 DÉCEMBRE 2023

Dindon
Québec

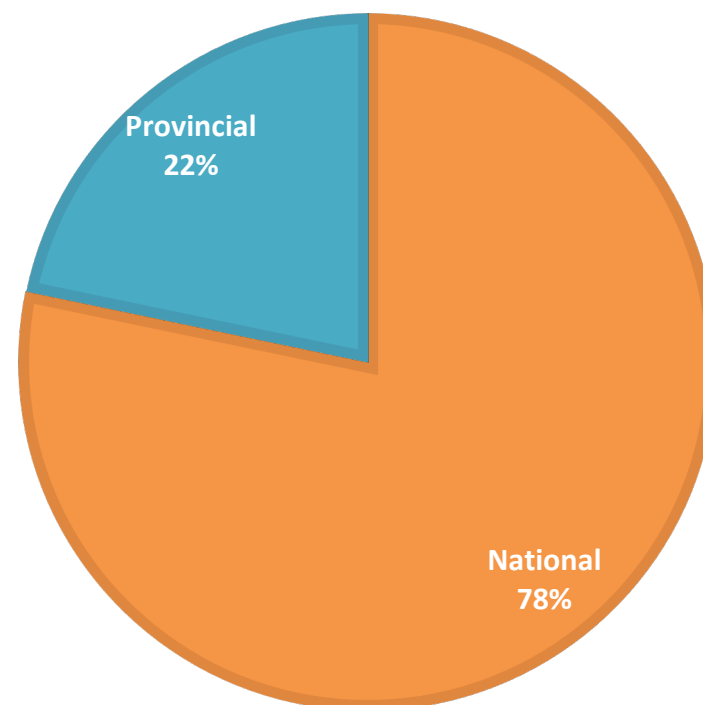


LE PRÉLEVÉ

- **2/3 du prélevé au National**
- Campagne nationale
Pensez Dindon
- **1/3 du prélevé au provincial** - Initiatives marketing provincial

BUDGETS

■ National ■ Provincial





NATIONAL EDC



PENSEZ DINDON™

DÉFI 2023

Face à la hausse continue du coût des aliments et à la popularité croissante des régimes alimentaires flexibles et durables (zéro déchet/moins d'impact sur le climat), Pensez Dindon se doit de donner aux Canadiens plus de raisons d'envisager d'ajouter le dindon à leur panier.

OBJECTIFS

Développer la part de marché qu'occupe le dindon et augmenter sa consommation en donnant aux consommateurs des raisons d'ajouter le dindon à leur menu tout au long de l'année.

Créer de la valeur pour toutes les parties prenantes au niveau national, régional et provincial à travers des tactiques médiatiques de masse, d'opportunités de conversion au détail et de campagnes créatives pertinentes.



NOS ACHETEURS



**PLANIFICATRICE
DE REPAS**

25-54
Female



FOODIE FITNESS

25-45
Homme et
femme



**AMATEUR DE
GRILLADES**

35-50
Homme



**NOUVEAUX
CANADIENS**

25-54
Homme et femme



**CUISINIER
DÉBUTANT**

25-30
Homme et femme

CREATIFS

LÉGUMES ADORENT LE DINDON

VIANDE DES FANS DE BBQ

PÂQUES

ACTION DE GRÂCES

LÉGUMES DURANT LES FÊTES

PENSEZ DINDON PLAN MÉDIA 2023



	1 ^{er} trimestre			2 ^e trimestre			3 ^e trimestre			4 ^e trimestre		
	JANV.	FÉVR.	MARS	AVR.	MAI	JUIN	JUILL.	AOÛT	SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.
Commandite Télé - CityLine	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Pub télé sell - AN/FR		■			■	■			■			■
Intégration télé - AN/FR		■	■	■	■	■	■	■	■	■		■
Média numérique - AN/FR	■	■			■	■		■	■	■		■
Réseaux Sociaux - AN/FR	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Recherche - AN/FR	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Vente au détail - AN/FR			■			■		■				■

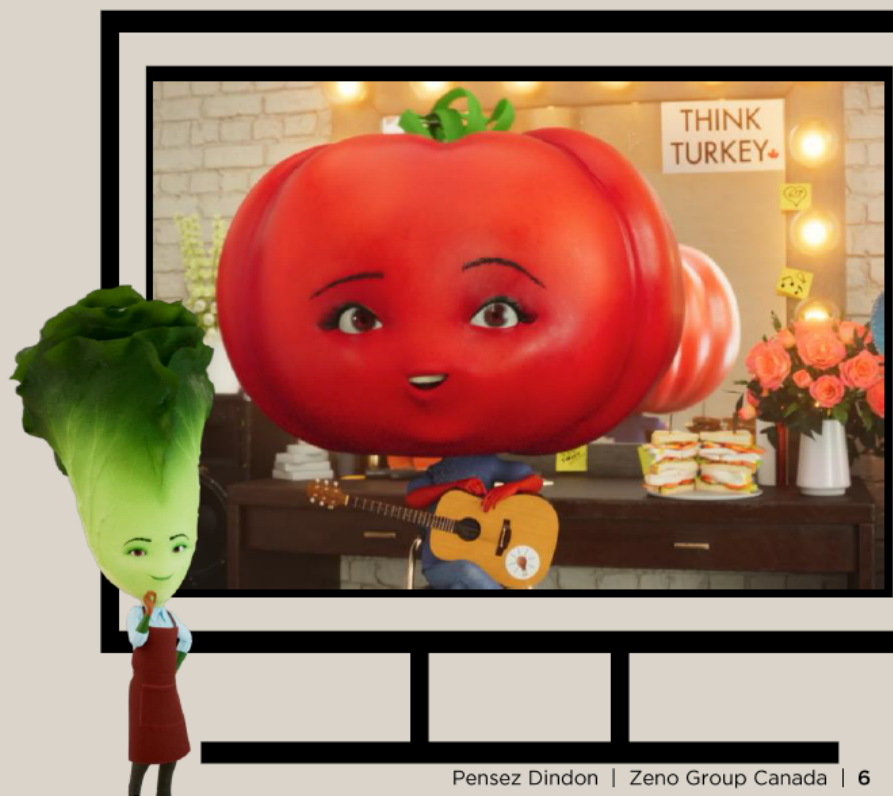
CRÉATIF HÉRO

LES LÉGUMES ADORENT LE DINDON



Printemps/été 2022, le dindon fut officiellement déclarée protéine préférée des légumes avec le lancement de trois publicités (de 15 et 6 secondes) mettant en scène des personnages de légumes animés exprimant leur amour pour le dindon.

En 2023, ces visuels publicités seront de retour à l'antenne et en ligne toute l'année grâce à une campagne nationale de sensibilisation de masse faisant la promotion du dindon en tant que protéine maigre, délicieuse et polyvalente qui se marie parfaitement avec les légumes.



LA VIANDE DES FANS DE BBQ 2023



TÉLÉ LINÉAIRE ET CONNECTÉE



Du 22 mai au 18 juin, la campagne sera diffusée et présentera la nouveau créatif (en AN et FR). Cette campagne ciblera le public masculin et sera diffusée lors de matchs de baseball des Blue Jays et certains matchs éliminatoires de la LNH.



INTÉGRATIONS DE CONTENU

Deux segments pour la saison des grillades avec deux recettes.



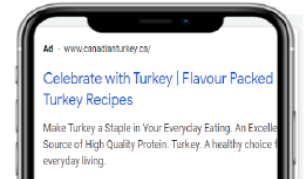
CAMPAGNE MULTICULTURELLE

Atteindre des publics diversifiés dans les communautés sud-asiatiques, ouest-asiatiques et chinoises avec des publicités dans leurs langues maternelles diffusées sur OMNI, FB et IG. Utiliser les publicitaires (en AN) pour inspirer les Canadiens à essayer de nouvelles recettes et saveurs avec du dindon.



RECHERCHE PAYÉE

Atteindre les audiences qui cherchent activement des recettes pour le grill en utilisant des mots-clés, redirigeant le trafic vers [PensezDindon.ca](https://www.pensezdindon.ca) / [ThinkTurkey.ca](https://www.thinkturkey.ca).



INFLUENCEURS

Pensez Dindon s'associera à des stars culinaires comme Adrian Forte et Nuit Regular pour créer de délicieuses recettes de dindon inspirées par des cuisines internationales et apparaître dans des segments à la télé.

Les segments et le contenu mettront en évidence les délicieuses façons de savourer du dindon, du barbecue coréen au jerk jamaïcain et bien plus encore!



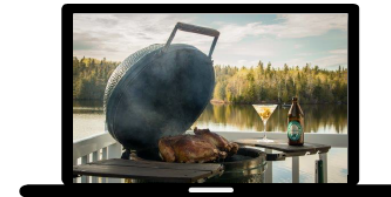
RÉSEAUX SOCIAUX

Atteindre un public qui fait du BBQ grâce à des publicités ciblées sur FB, IG, Pinterest et TikTok.



PAGE WEB

Créez une page où on y retrouve toutes les recettes de grillades, y compris comment cuisiner en fonction de la découpe.



EN MAGASIN

De la mi-juillet à la mi-août, Pensez Dindon sera en magasin avec de nouvelles bannières de présentation axées sur les grillades pour encourager les acheteurs à ajouter du dindon à leurs listes et leurs grils.



RASSEMBLEZ LA TABLÉE AUTOUR D'UN DINDON ENTIER



À l'approche de la fin de semaine prolongée, Pensez Dindon a rappelé au public francophone que le dindon est la protéine idéale pour les rassemblements automnaux de toutes dimensions. Une version actualisée de l'annonce télévisée Manifesto contenait le message suivant :
« Pensez Dindon. Bon en toutes occasions. »

Ce message principal actualisé a été amplifié par le biais d'influenceurs, de réseaux sociaux et de référencement afin d'inviter les personnes qui organisent des repas au Québec à célébrer la saison avec du dindon et de les diriger vers le site [Web PensezDindon.ca](http://WebPensezDindon.ca) pour obtenir des recettes, des conseils et des astuces.



LES LÉGUMES ADORENT LE DINDON

CHANT DES FÊTES (FR)

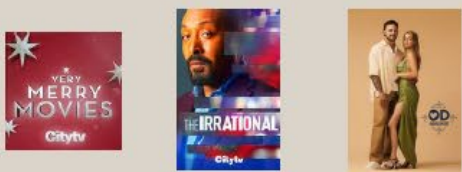


JOYEUSES FÊTES!

PLAN MÉDIA INTÉGRÉ POUR LES FÊTES



PLACEMENTS TÉLÉ AUX HEURES DE GRANDE ÉCOUTE



INTÉGRATIONS MÉDIATIQUES



RECHERCHE



INFOLETTRE



VENTE AU DÉTAIL



VENTE AU
DÉTAIL
NUMÉRIQUE

EN ÉPICERIES
AVEC PUBLS
AUDIO STINGRAY

RÉSEAUX SOCIAUX



PLATEFORME DES FÊTES



DINDON À LA TÉLÉ POUR **LES FÊTES**



TVA
NOOVO



ICI  **RADIO-CANADA**
Pensez Dindon | Zeno Group Canada | 27



CUMUL DES RÉSULTATS DE L'ANNÉE



Du 1^{er} janvier au 8 octobre 2023



325.8 M

IMPRESSIONS TOTALES

Objectif de la campagne 2023 : 390 M

Progression : 83%



62,2 M

IMPRESSIONS
DES PUBLICATIONS PAYÉES

Objectif de la campagne 2023 : 60 M

Progression : 103 %



30,9 M

IMPRESSIONS DANS
LES MÉDIAS

Objectif de la campagne 2023 : 25 M

Progression : 124 %



6,2 M

IMPRESSIONS DU CONTENU
DES INFLUENCEURS

Objectif de la campagne 2023 : 5 M

Progression : 125 %



175

PARUTIONS DANS LES MÉDIAS

Objectif de la campagne 2023 : 100

Progression : 175%



5,73 %

TAUX DE CLIC DE LA
RECHERCHE PAYÉE

Moyenne de l'industrie : 2 %



4,7 %

TAUX D'ENGAGEMENT
MOYEN DES
INFLUENCEURS

Objectif de la campagne 2023 : 3 %

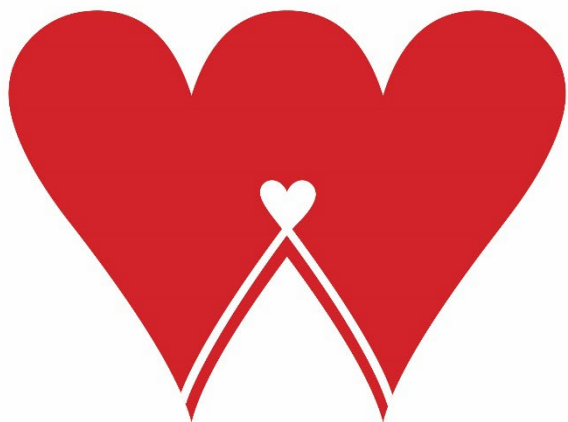


582 400

VISITEURS SUR LE SITE WEB

Objectif de la campagne 2023 : 800 000

Progression : 72%



LES PRIX DINDONS^{MC}

Présentés par PENSEZ DINDON+

L'histoire d'un Prix Dindons - Raymond Carignan, Brossard, QC Copier le li...



Regarder sur  YouTube

Raymond est le président de la *Fondation d'entraide de Brossard*, un organisme qui aide à distribuer de la nourriture et d'autres nécessités à des gens dans le besoin.

Durant la semaine, il offre des déjeuners aux élèves et, le week-end, il visite des épiceries locales pour recueillir des aliments non vendus ou donnés, limitant ainsi le gaspillage et permettant de livrer des paniers pour les démunis de la communauté.

Aux Fêtes cette année, Raymond et son équipe prépareront plus de 250 boîtes des Fêtes, chacune contenant un dindon, question de mettre un peu de joie sur des tables des Fêtes.



PROVINCIAL 2023



OBJECTIFS

Augmenter la consommation du dindon

- Étendre la consommation à l'année
- Conserver le marché des fêtes vs les concurrents établis (protéine animale)

Rendre la marque plus présente et significative

- Valoriser le Dindon du Québec
- Inciter à demander le Dindon du Québec

L'ANNÉE 2023 EN UN COUP D'OEIL

Q1

- Stratégie numérique—réseaux sociaux
- Infolettres clients

Q2

- Stratégie numérique—réseaux sociaux
- Infolettres clients

Q3

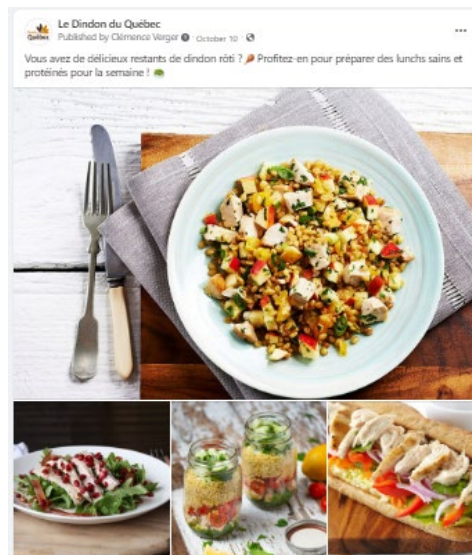
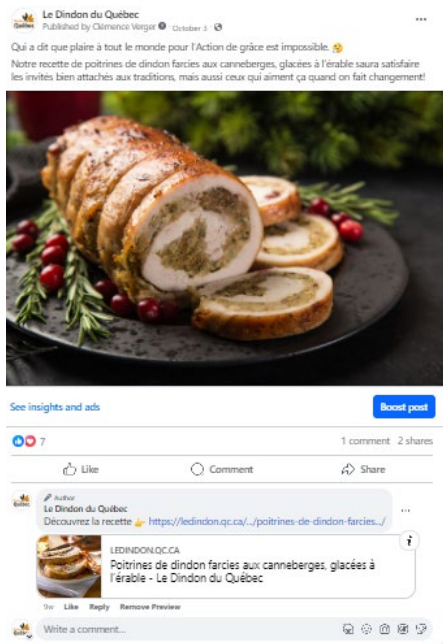
- Campagne été—ParlonsDindon
- Stratégie numérique—réseaux sociaux
- Infolettres clients

Q4

- Activation Temps des fêtes
- Stratégie numérique—réseaux sociaux
- Infolettres clients

STRATÉGIE RÉSEAUX SOCIAUX

- 105 publications Facebook et Instagram
 - Nombre d'abonnés: 47k
- 5 infolettres
 - Taux ouverture: 50,85%
 - Nombre d'abonnés: 98k



CAMPAGNE PARLONS DINDON

ÉTÉ 2023

- Impressions: 2,9 M
- Clics: 11 491
- CTR (taux de clics): 0,38 % (Benchmark industrie: 0,05% - 0,10%)
- Visites sur le site web: 9 504



TOP 10 DES
MEILLEURES
CAMPAGNES DU
MOIS D'AOÛT 2023
- Grenier aux
Nouvelles

Visibilité RP Marketing

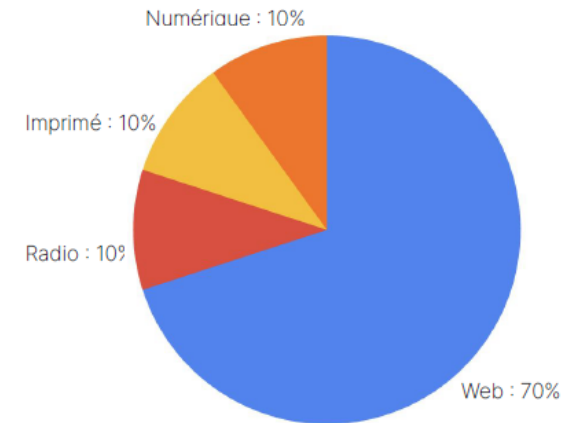
Avec l'appui des relations publiques, nous avons généré **10 mentions** confirmées dans les médias, mettant de l'avant la campagne 1-866-6 Dindon.

L'ensemble de l'opération a généré un total d'impressions de près de **3 757 900**, notamment dans les médias spécialisés et régionaux, ce qui correspond à un coût par mille (CPM*) de 1,73 \$.

Faits saillants

1. 10 mentions dans les médias;
2. 2 entrevues données par un(e) porte-parole;
3. 3 757 900 impressions totales ;
4. 100 % des mentions contenaient un nom de porte-parole ;
5. 100% des mentions contenaient l'un des messages clés ;
6. 90% des mentions contenaient une image ;
7. 80% des mentions contenaient un lien vers le site web (call-to-action).

Pourcentage par type de média



leSoleil laTribune



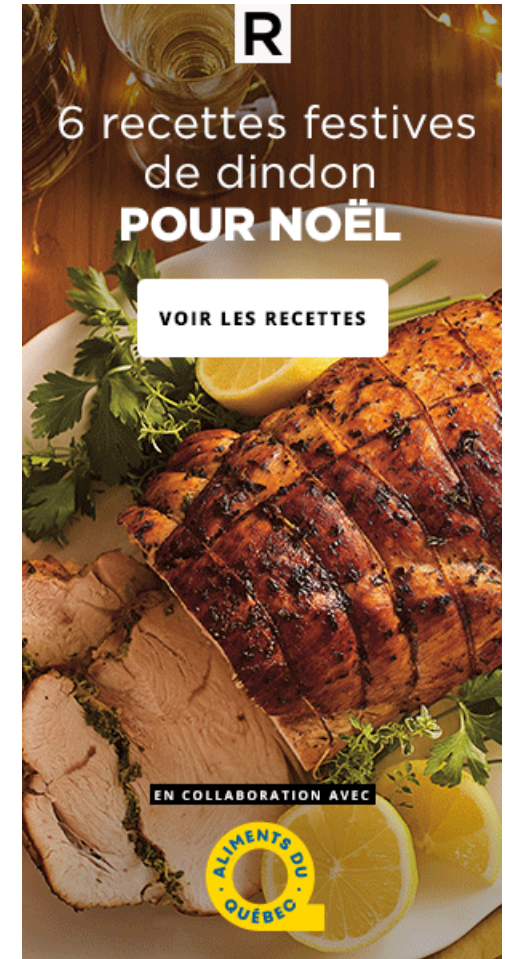
leQuotidien leDroit

laVoixde l'Est leNouvelliste COUP POUCE

ACTIVATION PARLONS DINDON

TEMPS DES FÊTES 2023

- **Placement RICARDO**
- **Impressions: 850 000**
- **Partenariat avec Aliments du Québec**
- Visibilité de 6 semaines consécutives (20 Nov. 2023 au 3 janvier 2024)
- 3 mentions partenaires cliquables sur l'article
- Bannières 100% Brand sur la page de l'article et des recettes
- Mention partenaire cliquable sur les recettes : présentée par
- Promotion de la commandite (Post FB, Infolettre, Bannière co-brand)
- Bannière 100% brand sur site web (375 000 imp.)



R

6 recettes festives de dindon POUR NOËL

EN COLLABORATION AVEC



PARLONS DINDON

PASSEZ UN NOËL VRAIMENT DINDON.

1-866-6-DINDON.CA

PARLONS DINDON

VOTRE PLAT DE DINDE NE VOLE PAS HAUT?

1-866-6-DINDON.CA

PARLONS DINDON

AUTOUR DE LA TABLE, ÇA LÈVE LE BEC SUR VOTRE DINDE?

1-866-6-DINDON.CA

PARLONS DINDON

À NOËL, VOUS NE VOULEZ PAS ÊTRE LE DINDON DE LA FARCE?

1-866-6-DINDON.CA

PARLONS DINDON

FAITES DIRE "FELIZ NAVIDINDE" À VOS INVITÉS!

1-866-6-DINDON.CA

PARLONS DINDON

PAS DE FARCE, ON A D'EXCELLENTES RECETTES DE FARCES!

1-866-6-DINDON.CA

1-866-6-DINDON.CA

QUOI FAIRE AVEC LES RESTANTS DE DINDE, DINDE, DINDE?

6 recettes de dindon pour Noël: de débutant à expert



À Noël, le dindon est un incontournable. En collaboration avec le **Dindon Québec** et **Alliance de Québec**, on propose le meilleur choix des recettes dindonnaires. Restes et recettes: Qui l'aide aujourd'hui, profite la nuit! - on apprécie le cuisiner et le perfectionner au restaurant grâce à nos cuisiniers pour tous les goûts.

NOUVEAU FACILE
6 RECETTES DE RESTES DINDONNAIRES

Les recettes sont adaptées pour: Adapter un plat à vos besoins, faciliter à faire avec les ingrédients et produits disponibles. Ce plat, qui fait partie des dindons, est facile, est rapide et mélange à la fois le dindon et les produits locaux. C'est parfait pour les fêtes de Noël et d'inviter vos invités à profiter de ce plat.



1-866-6-DINDON Québec 1-866-6-DINDON Québec 1-866-6-DINDON Québec 1-866-6-DINDON Québec



CLIQUEZ N'IMPORTE OÙ

POUR COMMENCER

1-866-6-DINDON Québec 1-866-6-DINDON Québec 1-866-6-DINDON Québec 1-866-6-DINDON Québec

MERCI

