



Marketing Dindon du Québec

Journée d'information
17 décembre 2024

Ordre du jour



- 1 Budget
- 2 Bilan sommaire 2024
- 3 Campagne Pensez Dindon

1



Budget

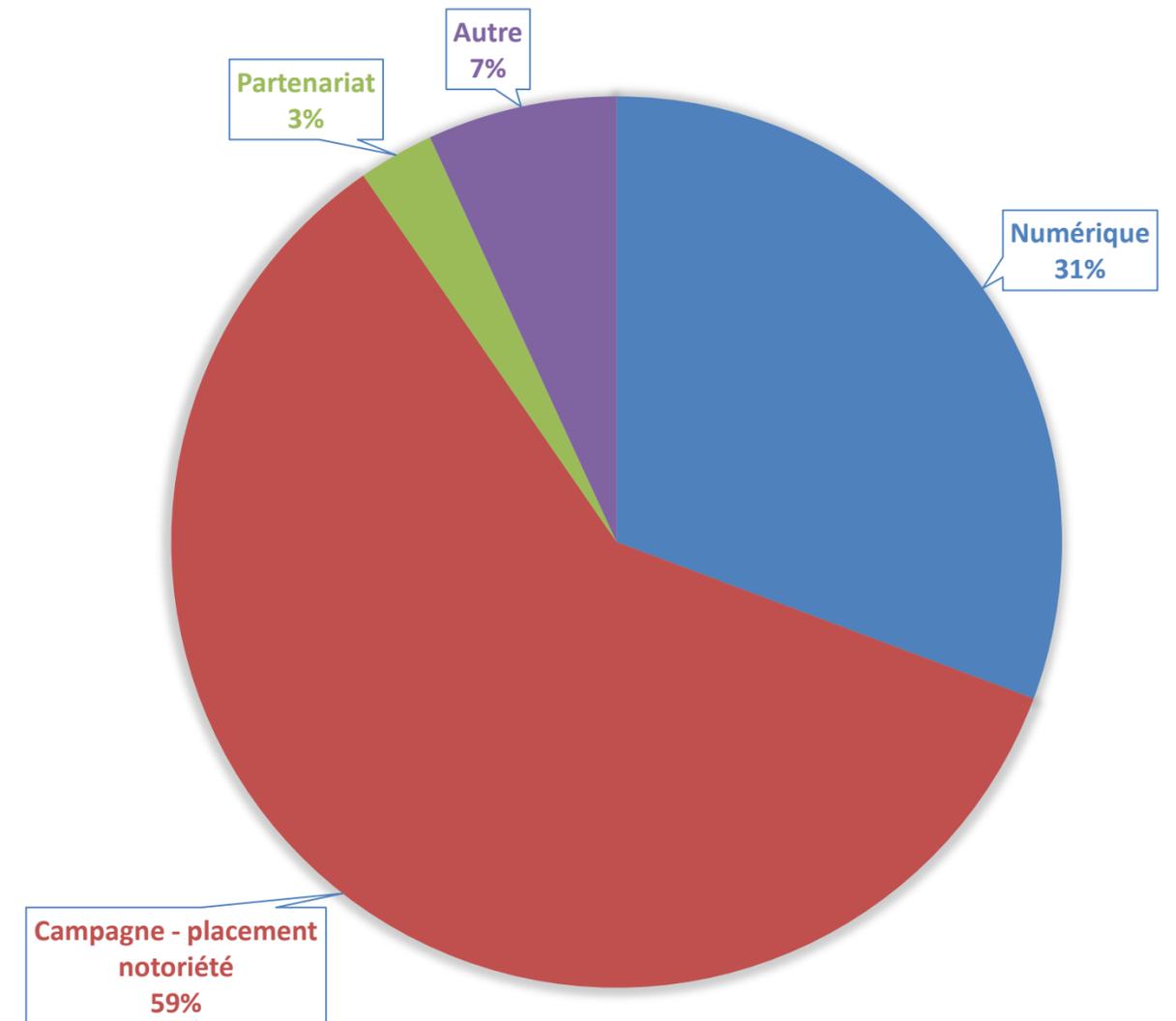
Budget

- **1/3 prélevé** – Marketing provincial
- **2/3 prélevé** – Campagne nationale Pensez Dindon
- **Nouveau 2024 à 2028**
 - Montants supplémentaires PTPGP pour marketing provincial
 - 1 561 128 \$ sur 4 ans



Répartition budgétaire 2024

- Budget prélevé: 125 000 \$
- Bonification PTPGP: 110 000 \$
- Budget total 2024: 235 000 \$



Balance des fonds PTPGP 2025-2028: 1 451 128 \$

2



Bilan sommaire 2024

Objectifs

- **Augmenter la consommation du dindon**
 - **Conserver le marché des fêtes**
 - **Étendre la consommation à l'année**
- **Rendre la marque plus présente et significative**

Campagne été

Stimuler la consommation de la dinde tous les jours de la semaine

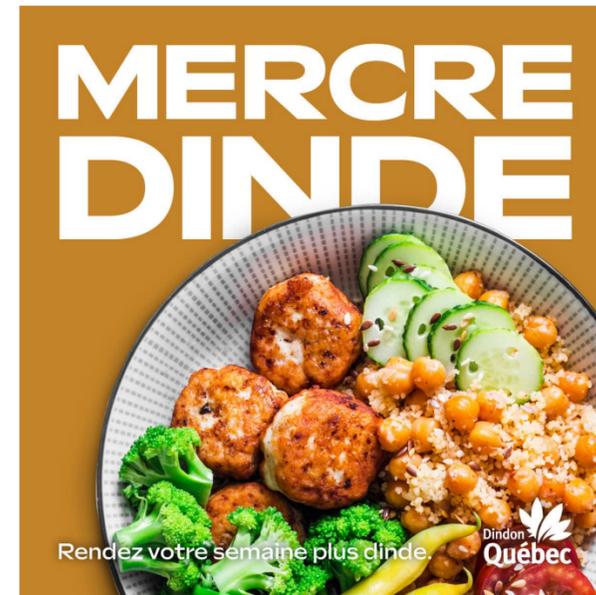
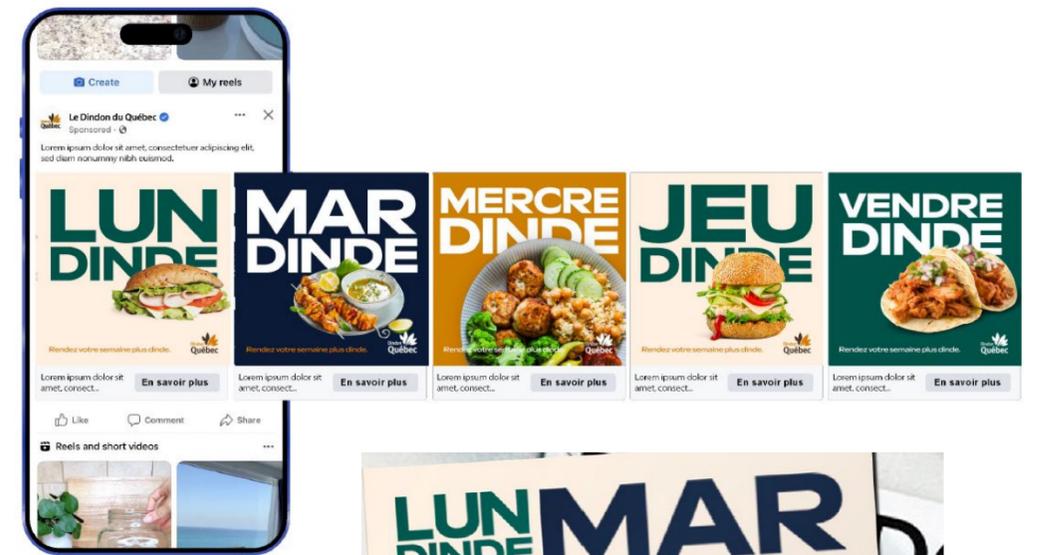
24 juin au 4 août 2024

3,3 M d'impressions (+ 13,8% que 2023)

22 798 Visite sur le site web (+ 58% vs 2023)

621 K porté META (+ 1k% que semaines précédentes)

+ 385% Interaction avec le contenu



Évènement K pour Katrine

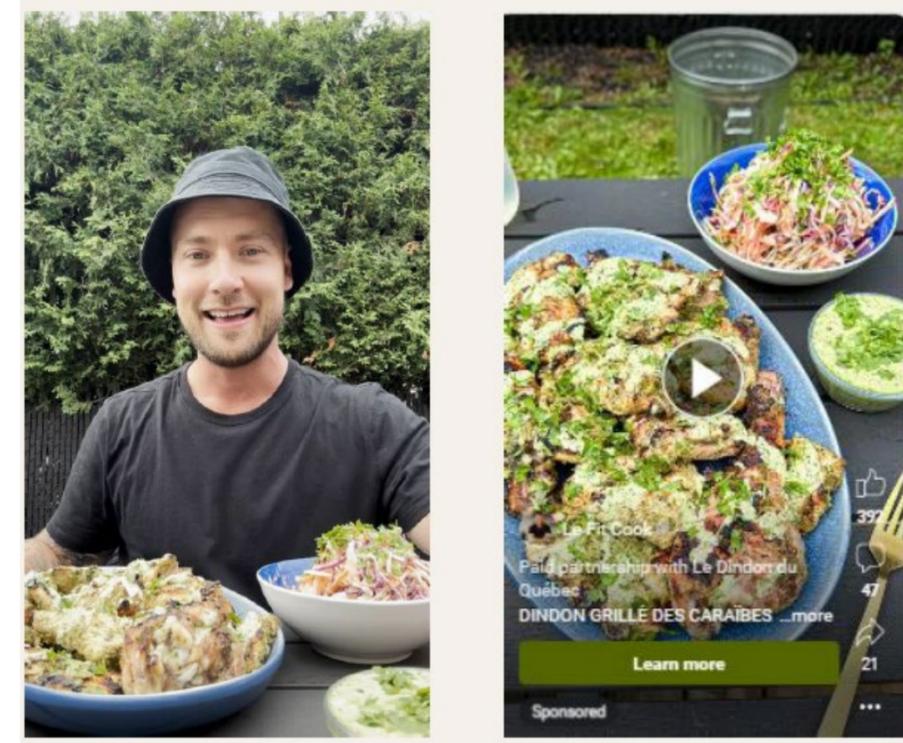
- Partenariat avec K pour Katrine et Érable du Québec.
- Concours sur Instagram.
- Évènement + contenu sur les réseaux sociaux.
- 3 recettes avec du dindon et mention sur les réseaux sociaux
- Bonus: mention du Dindon du Québec lors de la chronique de K pour Katrine à Salut Bonjour.



Campagne automne



- Stimuler la consommation du Dindon du Québec



- Montrer des façons originales de faire cuire du dindon en sortant des traditions

Campagne automne

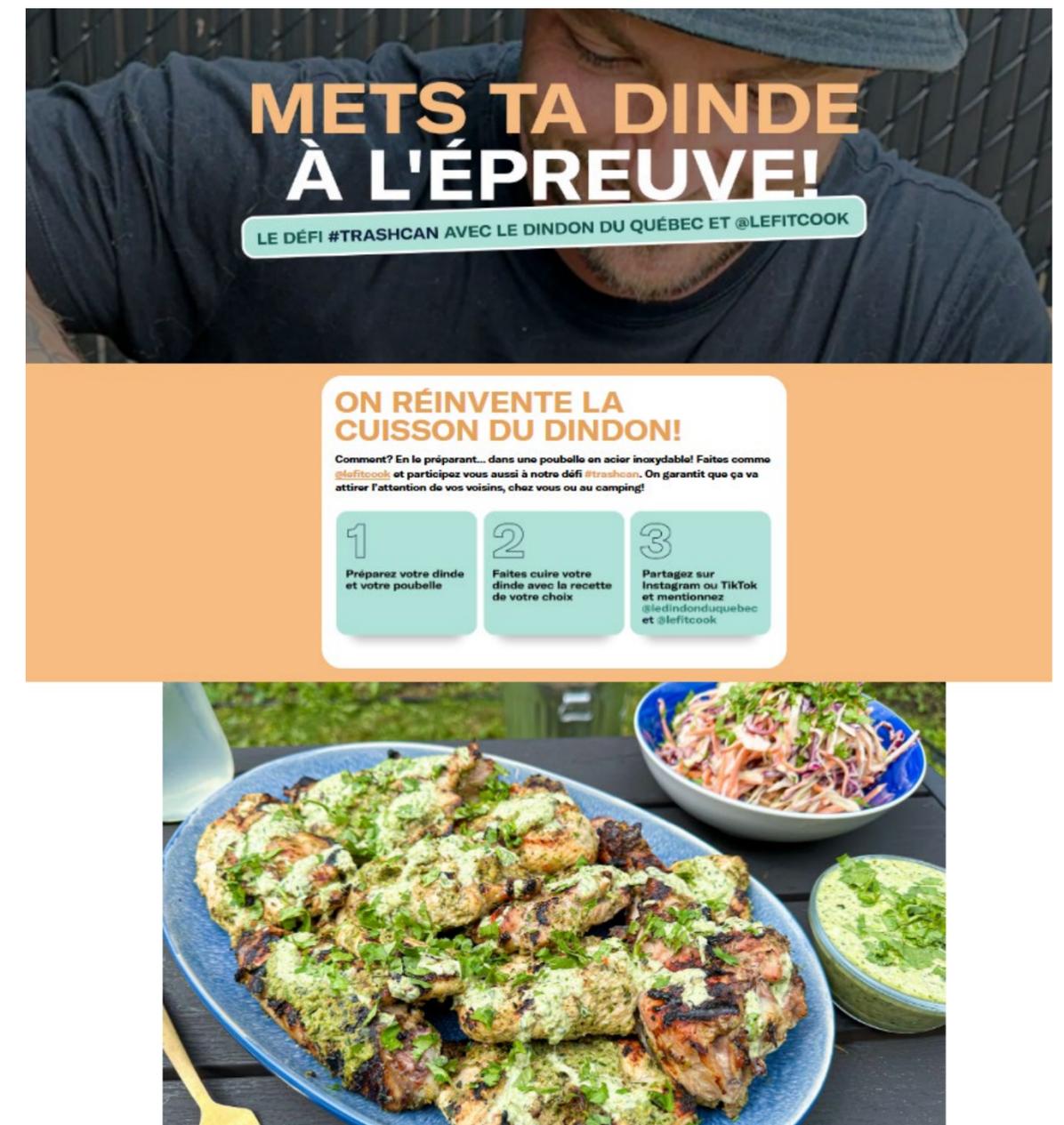
Bannière web



Réseaux sociaux



Site web – landing page



Campagne automne

Vue d'ensemble des résultats

2M

(213%)

(Objectif de 900K)

Impressions

14 899.72\$

(99% du budget média prévu)

(Budget média prévu : 15 000\$)

Investissements

319K

(129%)

(Objectif de 200K)

Vues de vidéo (15 secondes ou plus)

94k

Clics vers le site web

9.75\$

(vs projections : 15.98\$)

CPM

49K

(824%)

(Objectif de 6K)

Sessions sur le site

0.16\$

CPC

Réseaux sociaux

1er janvier au 31 octobre 2024

Quelques chiffres:

- **12 448** Nombre de visite sur la page Facebook (+172 %)
- **950 566** Personnes rejointes par rapport à la même période l'an passé (+166%)
- **414 K** Nombre de vues
- **4 K** interactions avec le contenu (+225 % par rapport à l'an passé)

3

Campagne Nationale Pensez Dindon



LA CAMPAGNE CRÉATIVE LA PLUS PERFORMANTE À CE JOUR!

ANGLAIS et FRANÇAIS



Les publicités « Faites-le plus souvent » font partie des campagnes de Pensez Dindon les plus performantes de tous les temps en termes de sensibilisation!



La campagne ConnectedTV de Quebecor s'est distinguée avec plus de 1,1 million d'impressions, un taux d'achèvement des vidéos de 93 % et un taux de clics (TDC) de 0,33 % (le TDC moyen est de 0,1 %).

Pensez Dindon automne 2024

- Miser sur les achats pour la rentrée
- Inciter les Canadiens à acheter du Dindon
- Inviter les Canadiens à célébrer avec du Dindon
- Démontrer la pertinence de l'action de grâce au Québec



PENSEZ DINDON

**Recevez avec
un dindon entier.**

MAGASINEZ



Disponible chez
metro

**Rassemblez la tablée
autour d'un dindon entier.**

Recettes, astuces et bien plus



**Recevez avec
un dindon entier.**



MAGASINEZ

PENSEZ DINDON • Walmart

PERFORMANCE DE LA CAMPAGNE



1^{er} janvier au 20 octobre 2024



322 M

IMPRESSIONS AU TOTAL

Objectif de la campagne 2024 : 400M
Suivi de l'objectif : 70%



66.7M

**IMPRESSIONS PAYÉES SUR
LES MÉDIAS SOCIAUX**

Objectif de la campagne 2024 : 60M
Suivi de l'objectif : 111%



39.4M

**IMPRESSIONS DANS
LES MÉDIAS**

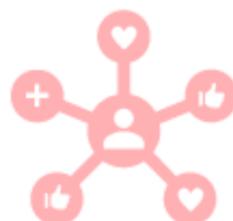
Objectif de la campagne 2024 : 25M
Augmentation de 22 % en
glissement annuel



77.6M

IMPRESSIONS À LA TÉLÉ

Objectif de la campagne 2024 : 110M
Suivi de l'objectif : 71%



4.8M

**IMPRESSIONS DU
CONTENU DES CRÉATEURS**

Objectif de la campagne 2024 : 5M
Suivi de l'objectif : 33%



319

PARUTIONS DANS LES MÉDIAS

Objectif de la campagne 2024 : 100
Augmentation de 58 % en
glissement annuel



3.48%

**TAUX DE CLICS DE LA
RECHERCHE PAYÉE**

Indice de référence : 4 %



3.77%

**TAUX D'ENGAGEMENT
MOYEN DES INFLUENCEURS**

ICP : 3%



466K

VISITEURS SUR LE SITE WEB

Objectif de la campagne 2024 : 1M
Suivi de l'objectif : 47%

Les objectifs et les indicateurs de rendement clés sont déterminés sur une base annuelle, en fonction des critères de référence du secteur, de l'historique du rendement et du budget annuel.

Dates du rapport : du 1^{er} janvier au 20 octobre 2024.

4



Noël 2024

Dindon du Québec Noël 2024



Avec le dindon, chaque repas goûte le réveillon.
Savourez-le de plein de façons.



Avec le dindon, chaque repas goûte le réveillon.
Savourez-le de plein de façons.



Avec le dindon, chaque repas goûte le réveillon.
Savourez-le de plein de façons.



Pensez Dindon – Noël 2024



MERCI !