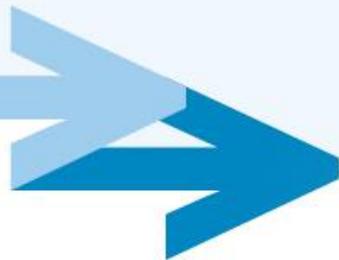


Présentation du rapport d'activité de l'année 2024



ENSEMBLE, BÂTISSONS L'AVENIR



Une mission et des valeurs qui nous guident

Leadership

Équité

Intégrité

Excellence

Innovation

Les Éleveurs de volailles du Québec ont pour mission la **défense et le développement des intérêts** économiques et sociaux des éleveurs de volailles québécois tant sur les plans local, régional, provincial, national, qu'international.

À l'écoute de ses membres et du milieu, les Éleveurs stimulent la mobilisation sur des **enjeux communs** et les perspectives d'avenir du monde avicole en s'assurant de **l'équité** et de la **mise en marché efficace et ordonnée** dans le cadre du *Plan conjoint des producteurs de volailles du Québec*.



Une équipe de gouvernance impliquée et engagée





Vos administrateurs

- 22 rencontres du conseil d'administration
- 23 rencontres du comité exécutif
- 44 rencontres des comités consultatifs

Le comité des éleveurs de dindon

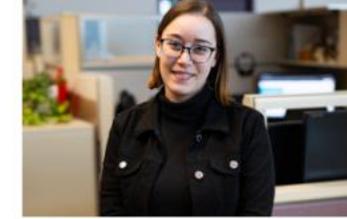


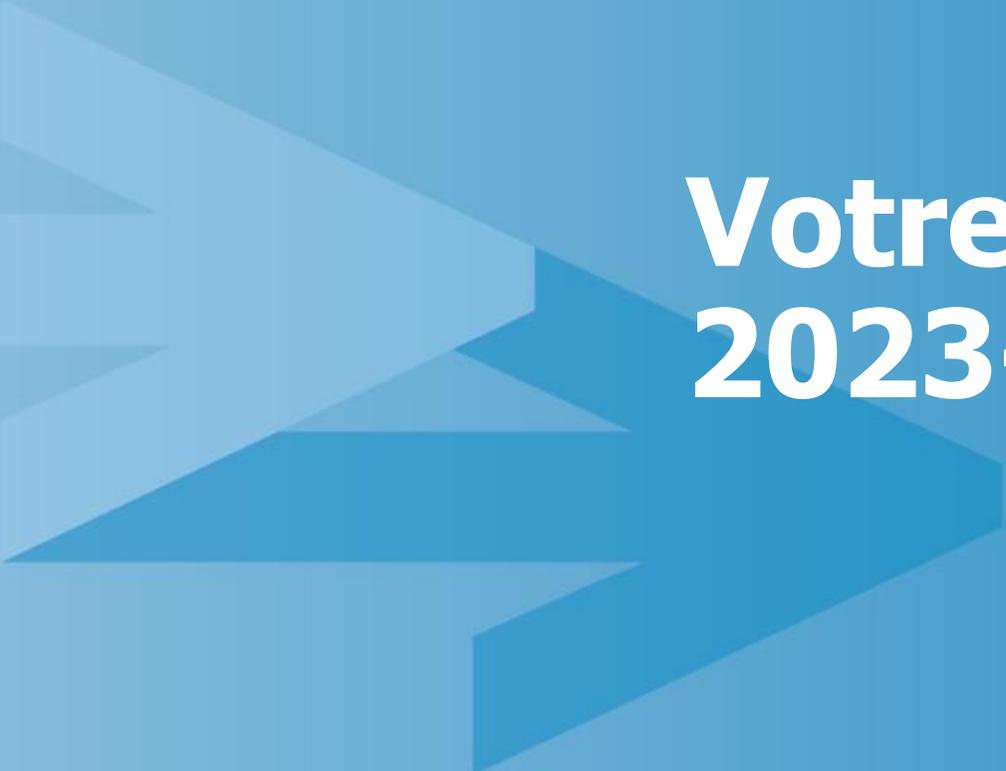
- 18 rencontres en 2024
- 21 rencontres en comité de travail



**Une équipe
Agile,
accessible
et engagée**







Votre plan stratégique 2023-2026



Votre plan stratégique 2023-2026

4 axes stratégiques :

1. Rentabilité et pérennité des éleveurs
2. Communiquer avec les membres et les acteurs de la filière
3. Une organisation agile et durable
4. Soutenir la relève et les entreprises



Stratégie 1 : Adapter la réglementation afin d'accroître l'autonomie des éleveurs

- ✓ Poulet : Nombreuses avancées en réglementation sur plusieurs éléments
 - 4 consultations en 2024 (délégués et titulaires)
- ✓ Dindon : Travaux de révision générale du RPMMD
 - 1 consultation en 2025 (titulaires)

Stratégie 2 : Se comparer pour mieux s'évaluer

- ✓ Améliorations apportées au tableau de bord des éleveurs



Stratégie 3 : Assurer la planification de la production et la gestion des risques

- ✓ Accompagnement mieux structuré des éleveurs
 - Cible fixée : voir tous les éleveurs sur deux ans
- ✓ Participation active à la réalisation de la planification stratégique de la filière du poulet

Priorités identifiées :

- Doter la filière d'un plan de croissance accompagné de cibles
- Travail en concertation pour adopter les meilleures pratiques



Stratégie 4 : Être un partenaire d'affaires proactif et axé sur les solutions

- Participation active à la réalisation de la planification stratégique de la filière du poulet

Stratégie 5 : Faire rayonner les EVQ auprès des gouvernements

- Stratégie EVQ en relations publiques et gouvernementales
- Participer aux journées de lobby des PPC et des ÉDC
- Participer activement au Mouvement pour la gestion de l'offre



Stratégie 7 : Optimiser la gouvernance de l'organisation

- Création d'un comité de gouvernance
- Mandat et composition des comités consultatif révisés
- Dindon : Réflexion sur la gouvernance du comité
- Réflexion sur le mode électoral des premiers dirigeants
- Programme d'intégration des nouveaux administrateurs
- Formation avancée en gouvernance
- Évaluation des rencontres du CA et de la performance du président



Stratégie 7 : Optimiser la gouvernance de l'organisation

- Création d'un comité de gouvernance
- Mandat et composition des comités consultatif révisés
- Dindon : Réflexion sur la gouvernance du comité
- Réflexion sur le mode électoral des premiers dirigeants
- Programme d'intégration des nouveaux administrateurs
- Formation avancée en gouvernance
- Évaluation des rencontres du CA et de la performance du président



Stratégie 10 : Encourager la persévérance entrepreneuriale chez les jeunes éleveurs

- Nouvelles moutures des 3 programmes destinés aux nouveaux éleveurs (démarrage, relève et proximité)
 - ❖ Un objectif : assurer la viabilité des projets des nouveaux éleveurs
- Offre de service d'accompagnement bonifiée : rencontres individuelles, fiches techniques, etc.
- En région : activités sociales inclusives



Le Programme d'aide à la relève et pour les marchés de proximité



Le Programme d'aide à la relève

Derniers récipiendaires avant la prochaine mouture

- Un prêt de quota de 300 m² dans chacune des 5 régions
- Le prêt est repris à partir de la 11^e année à raison de 60 m² qui doit être retourné à la réserve.

- Christopher Adam-Tellier
- Olivier Grandmont
- David Phaneuf
- Guillaume Leblanc
- Pierre-Alexandre Roy



**ENSEMBLE,
BÂTISSONS L'AVENIR**



Projet pilote pour la production de poulets pour les marchés de proximité

Dix candidats retenus pour la saison 2025 (5^e année)

Comité de sélection : le MAPAQ, l'Association des marchés publics du Québec, la Table de développement de la production biologique, la FRAQ et les EVQ.

- Projet pilote prolongé pour une 6^e édition
- Consultation et évaluation du programme en cours
- Objectif : pérenniser le programme



Projet pilote pour la production de poulets pour les marchés de proximité

Bilan des 4 premières saisons de production

Éditions	Nombre de producteurs en activité	Nombre de kg mis en marché
2021	8	29 970
2022	17	62 519
2023	27	91 610
2024	25	76 322



**ENSEMBLE,
BÂTISSONS L'AVENIR**

