# Journée d'information et de consultation

Drummondville Les Éleveurs de volailles du Québec 27 novembre 2025

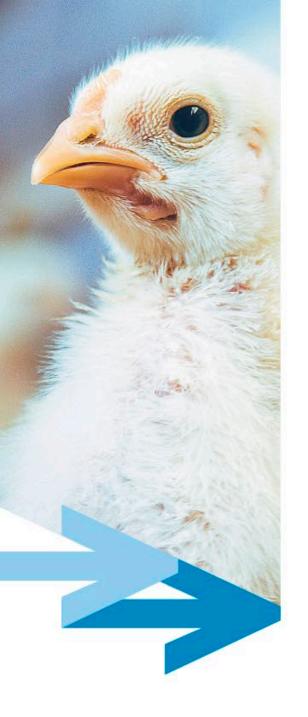




### Prise de parole – en personne

- 1. Présentez-vous au micro;
- 2. Attendez qu'on vous accorde le droit de parole;
- 3. Nommez-vous avant de prendre la parole.





### Ordre du jour

| 13 h 30 | 2. Ouverture de la rencontre et directives   |
|---------|--|
| 13 h 40 | 3. Mot du président des Éleveurs de volailles du Québec  |
| 13 h 50 | <ul> <li>4. Consultation non décisionnelle sur le Règlement sur la production et la mise en marché du poulet</li> <li>4.1 Retour sur le SCVQ de la période A200 et explications des résultats</li> </ul> |
|         | <ul> <li>4.2 Questions concernant des modifications à l'étude aux<br/>EVQ</li> </ul>   |
| 16 h 15 | 5. Suivi des dossiers règlementaires   |
| 16 h 30 | 6. Divers  |
| 16 h 45 | 7. Mot de clôture suivi du cocktail  |

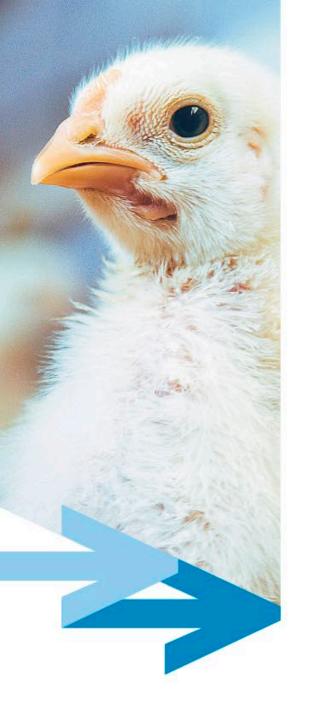
### SCVQ période A200

# **Explications des résultats**

Journée d'information et de consultation Drummondville, 27 novembre 2025







### Plan de la présentation

- 1. Objectif et fonctionnement des mécanismes de stabilisation du prix
- **2. Résultats** SCVQ A200 prix de transaction dans chaque zone
- **3. Zone 2** Détermination du prix et répartition du quota
- **4. Zone 3** Détermination du prix et répartition du quota

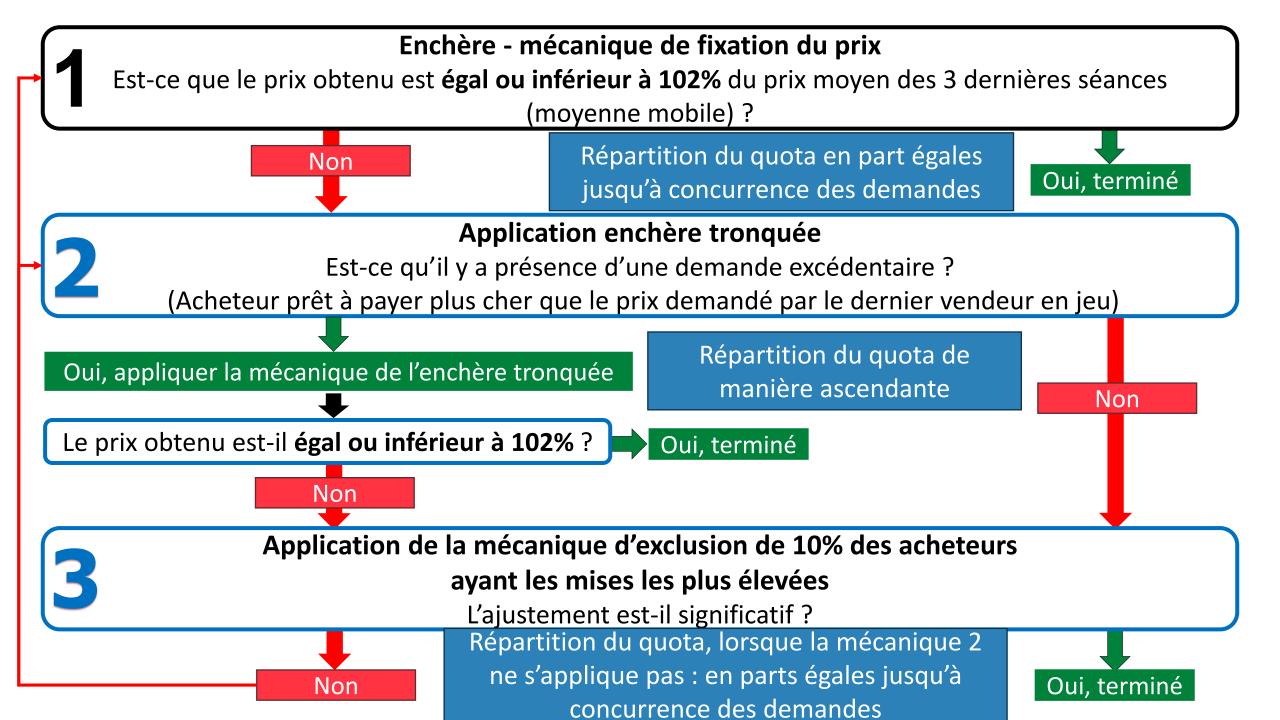


# Objectif des mécanismes de stabilisation du prix

- Tendre vers une augmentation maximale du prix du quota, par séance, de 102% du prix moyen des 3 dernières séances. Le prix peut augmenter au-delà de cette cible.
- > Tout en laissant le marché s'exprimer.

Le prix peut diminuer sans que les mécanismes de stabilisation du prix du quota s'appliquent.





#### Mécanisme de stabilisation du prix

Publication des moyennes de prix utilisés

- Prix déclenchant les nouvelles mécaniques : 102 % de la moyenne des prix des 3 dernières séances
- Prix maximum des offres d'achat : 110 % de la moyenne des prix des 3 dernières séances arrondi au multiple inférieur de 5 \$
- ➤ Toutes les offres d'achat au-delà de 110 % seront ramenées à ce plafond.



#### Moyennes de prix utilisées — A200

| Période        | Prix zone 2 (\$/m²) | Prix zone 3 (\$/m²) |
|----------------|---------------------|---------------------|
| A195           | 1 500               | 2010                |
| A192           | 1 500               | 1 900               |
| A189           | 1 500               | 1 975               |
| Moyenne        | 1 500 \$            | 1 962 \$            |
| 102 %          | 1 530 \$            | 2 001 \$            |
| 102 70         | (1500 X 102 %)      | (1962 X 102 %)      |
| <b>110</b> %*  | 1 650 \$            | 2 155 \$            |
| <b>TTO</b> 90. | (1500 X 110 %)      | (1962 X 110 %) **   |



<sup>\*</sup> Les offres d'achat au-delà de 110% seront ramenées à ce plafond.

<sup>\*\*</sup> Arrondi au multiple inférieur de 5\$

#### Résultats SCVQ A200

Prix de transaction dans chaque zone

|        | Déclencheur<br>(102%)<br>(\$/m²) | Méc. 1<br>« enchère »<br>(\$/m²) | Méc. 2<br>« encan<br>tronqué »<br>(\$/m²) | Méc. 3<br>« exclusion »<br>(\$/m²) | Prix final<br>(\$/m²) |
|--------|----------------------------------|----------------------------------|---|------------------------------------|-----------------------|
| Zone 2 | 1 530                            | 1 535                            | 1 500                                     |                                    | 1 500                 |
| Zone 3 | 2 001                            | 2 100                            |   | 2 060                              | 2 060                 |





# **Zone 2 - « Est »**Statistiques des participants

|              | Vendeurs                | Acheteurs               |
|--------------|-------------------------|-------------------------|
| Nombre       | 5                       | 61                      |
| Prix minimum | 1 400 \$/m <sup>2</sup> | 1 500 \$/m <sup>2</sup> |
| Prix maximum | 1 500 \$/m <sup>2</sup> | 1 600 \$/m <sup>2</sup> |
| Quantité     | 21 963 m <sup>2</sup>   | 56 583 m <sup>2</sup>   |

Déclencheur de 102 % : 1 530 \$/m<sup>2</sup>



### Zone 2 — Mécanique 1 « enchère »

| Prix<br>(\$/m²) | Nb<br>vendeurs | Somme des<br>quantités<br>offertes à ce<br>prix (m²) | Quantités<br>cumulatives<br>offertes par les<br>vendeurs à ce<br>prix (m²) | Quantités<br>cumulatives<br>demandées par<br>les acheteurs à ce<br>prix (m²) | Somme des<br>quantités<br>demandées à<br>ce prix (m²) | Nb<br>acheteurs | Différence |
|-----------------|----------------|--|--|--|---|-----------------|------------|
| 1 400 \$        | 1              | 867  | 867  | 56 583   |   |                 | 55 716     |
| 1 495 \$        | 2              | 4 000  | 4 867  | 56 583   |   |                 | 51 716     |
| 1 500 \$        | 2              | 17 096   | 21 963   | 56 583   | 130   | 1               | 34 620     |
| 1 525 \$        |                |  | 21 963   | 56 453   | 2 000   | 1               | 34 490     |
| 1 530 \$        |                |  | 21 963   | 54 453   | 38 135  | 37              | 32 490     |
| 1 535 \$        |                |  | 21 963   | 16 318   | 925   | 3               | 5 645      |
| 1 540 \$        |                |  | 21 963   | 15 393   | 7 900   | 5               | 6 570      |
| 1 545 \$        |                |  | 21 963   | 7 493  | 300   | 1               | 14 470     |
| 1 550 \$        |                |  | 21 963   | 7 193  | 6 513   | 11              | 14 770     |
| 1 565 \$        |                |  | 21 963   | 680  | 500   | 1               | 21 283     |
| 1 600 \$        |                |  | 21 963   | 180  | 180   | 1               | 21 783     |

Le prix selon la mécanique 1 est de 1 535 \$/m<sup>2</sup>



#### Zone 2 — Mécanique 2 « encan tronqué »

| Prix<br>(\$/m²) | Nb<br>vendeurs | Somme des<br>quantités<br>offertes à ce<br>prix (m²) | Quantités<br>cumulatives<br>offertes par les<br>vendeurs à ce<br>prix (m²) | Quantités<br>cumulatives<br>demandées par<br>les acheteurs à<br>ce prix (m²) | Somme des<br>quantités<br>demandées à<br>ce prix (m²) | Nb<br>acheteurs | Différence |
|-----------------|----------------|--|--|--|---|-----------------|------------|
| 1 400 \$        | 1              | 867  | 867  | 56 583   |   |                 | 55 716     |
| 1 495 \$        | 2              | 4 000  | 4 867  | 56 583   |   |                 | 51 716     |
| 1 500 \$        | 2              | 17 096   | 21 963   | 56 583   | 130   | 1               | 34 620     |
| 1 525 \$        |                |  | 21 963   | 56 453   | 2 000   | 1               | 34 490     |
| 1 530 \$        |                |  | 21 963   | 54 453   | 38 135  | 37              | 32 490     |
| 1 535 \$        |                |  | 21 963   | 16 318   | 925   | 3               | 5 645      |
| 1 540 \$        |                |  | 21 963   | 15 393   | 7 900   | 5               | 6 570      |
| 1 545 \$        |                |  | 21 963   | 7 493  | 300   | 1               | 14 470     |
| 1 550 \$        |                |  | 21 963   | 7 193  | 6 513   | 11              | 14 770     |
| 1 565 \$        |                |  | 21 963   | 680  | 500   | 1               | 21 283     |
| 1 600 \$        |                |  | 21 963   | 180  | 180   | 1               | 21 783     |

Le prix selon la mécanique 2 est de 1 500 \$/m<sup>2</sup>



2

1

#### Zone 2 – Répartition du quota

#### De manière ascendante

| Prix<br>(\$/m²) | Nb<br>vendeurs | Somme des<br>quantités<br>offertes à ce<br>prix (m²) | Quantités<br>cumulatives<br>offertes par les<br>vendeurs à ce<br>prix (m²) | Quantités<br>cumulatives<br>demandées par<br>les acheteurs à<br>ce prix (m²) | Somme des<br>quantités<br>demandées à<br>ce prix (m²) | Nb<br>acheteurs | Différence |
|-----------------|----------------|--|--|--|---|-----------------|------------|
| 1 400 \$        | 1              | 867  | 867  | 56 583   |   |                 | 55 716     |
| 1 495 \$        | 2              | 4 000  | 4 867  | 56 583   |   |                 | 51 716     |
| 1 500 \$        | 2              | 17 096   | 21 963   | 56 583   | 130   | 1               | 34 1       |
| 1 525 \$        |                |  | 21 963   | 56 453   | 2 000   | 1               | 344 2      |
| 1 530 \$        |                |  | 21 963   | 54 453   | 38 135  | 37              | 32 49 3    |
| 1 535 \$        |                |  | 21 963   | 16 318   | 925   | 3               | 5 645      |
| 1 540 \$        |                |  | 21 963   | 15 393   | 7 900   | 5               | 6 570      |
| 1 545 \$        |                |  | 21 963   | 7 493  | 300   | 1               | 14 470     |
| 1 550 \$        |                |  | 21 963   | 7 193  | 6 513   | 11              | 14 770     |
| 1 565 \$        |                |  | 21 963   | 680  | 500   | 1               | 21 283     |
| 1 600 \$        |                |  | 21 963   | 180  | 180   | 1               | 21 783     |

#### Zone 2 – Répartition du quota à 1 530 \$/m² En parts égales jusqu'à concurrence des demandes

| Acheteurs et qtés (m²)    | Tour 1 | Tour 2 | Tour 3 | Tour 4 | Total  | % demande ou m <sup>2</sup> |
|---------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------------------|
| m <sup>2</sup> /titulaire | 536/t. | 138/t  | 6/t    | 1/t    |        |                             |
| 13<br>(30 à 500)          | 3 654  | -      | -      | -      | 3 654  | 100 %                       |
| 2<br>(600)                | 1 072  | 128    | -      | -      | 1 200  | 100%                        |
| 3<br>(700 et +)           | 1 608  | 414    | 18     | -      | 2 040  | 680 m <sup>2</sup>          |
| 19<br>(700 et +)          | 10 184 | 2 622  | 114    | 19     | 12 939 | 681 m <sup>2</sup>          |
| Total                     | 16 518 | 3 164  | 132    | 19     | 19 833 |                             |



# Zone 2 — Résultats de l'enchère

- 1. Tout le quota à vendre s'est vendu
- 2. La mécanique 2 a permis de faire baisser le prix de 1 535 \$ à 1 500 \$
- 3. 39 acheteurs sur 61 en ont obtenu
- 4. 17 acheteurs ont obtenu 100 % de la quantité voulue
- 5. 38,8 % de la demande en m<sup>2</sup> a été comblée





# **Zone 3 – « Ouest »**Statistiques des participants

|              | Vendeurs                | Acheteurs               |
|--------------|-------------------------|-------------------------|
| Nombre       | 11                      | 118                     |
| Prix minimum | 1 800 \$/m <sup>2</sup> | 1 950 \$/m <sup>2</sup> |
| Prix maximum | 2 150 \$/m <sup>2</sup> | 2 155 \$/m <sup>2</sup> |
| Quantité     | 12 178 m <sup>2</sup>   | 65 046 m <sup>2</sup>   |

Déclencheur de 102% : 2 001 \$/m<sup>2</sup> | 110% : 2 155 \$/m<sup>2</sup>



| Prix<br>(\$/m²) | Nb<br>vendeurs | Somme des<br>quantités offertes<br>à ce prix (m²) | Quantités<br>cumulatives<br>offertes par les<br>vendeurs à ce prix<br>(m²) | Quantités<br>cumulatives<br>demandées par les<br>acheteurs à ce prix<br>(m²) | Somme des<br>quantités<br>demandées à ce<br>prix (m²) | Nb<br>acheteurs | Différence |
|-----------------|----------------|---|--|--|---|-----------------|------------|
| 2 055 \$        |                |   | 10 037   | 17 546   | 150   | 1               | 7 509      |
| 2 060 \$        |                |   | 10 037   | 17 396   | 1 500   | 2               | 7 359      |
| 2 070 \$        |                |   | 10 037   | 15 896   | 880   | 3               | 5 859      |
| 2 075 \$        |                |   | 10 037   | 15 016   | 466   | 3               | 4 979      |
| 2 080 \$        |                |   | 10 037   | 14 550   | 1 900   | 4               | 4 513      |
| 2 095 \$        |                |   | 10 037   | 12 650   | 1 650   | 2               | 2 613      |
| 2 100 \$        | 1              | 1 141   | 11 178   | 11 000   | 850   | 4               | 178        |
| 2 105 \$        |                |   | 11 178   | 10 150   | 500   | 1               | 1 028      |
| 2 110 \$        |                |   | 11 178   | 9 650  | 3 500   | 3               | 1 528      |
| 2 115 \$        |                |   | 11 178   | 6 150  | 1 500   | 1               | 5 028      |
| 2 120 \$        |                |   | 11 178   | 4 650  | 1 500   | 1               | 6 528      |
| 2 125 \$        |                |   | 11 178   | 3 150  | 1 500   | 1               | 8 028      |
| 2 150 \$        | 1              | 1 000   | 12 178   | 1 650  | 750   | 2               | 10 528     |
| 2 155 \$        |                |   | 12 178   | 900  | 900   | 5               | 11 278     |

Le prix selon la mécanique 1 est de 2 100 \$/m<sup>2</sup>

#### Zone 3 — Mécanique 2 « encan tronqué »

| Prix<br>(\$/m²) | Nb<br>vendeurs | Somme des<br>quantités offertes<br>à ce prix (m²) | Quantités<br>cumulatives<br>offertes par les<br>vendeurs à ce prix<br>(m²) | Quantités<br>cumulatives<br>demandées par les<br>acheteurs à ce prix<br>(m²) | Somme des<br>quantités<br>demandées à ce<br>prix (m²) | Nb<br>acheteurs | Différence |
|-----------------|----------------|---|--|--|---|-----------------|------------|
| 2 000 \$        | 2              | 400   | 10 037   | 56 488   | 14 050  | 20              | 46 451     |
| 2 005 \$        |                |   | 10 037   | 42 438   | 13 085  | 27              | 32 401     |
| 2 010 \$        |                |   | 10 037   | 29 353   | 4 880   | 6               | 19 316     |
| 2 015 \$        |                |   | 10 037   | 24 473   | 100   | 1               | 14 436     |
| 2 020 \$        |                |   | 10 037   | 24 373   | 1 500   | 1               | 14 336     |
| 2 025 \$        |                |   | 10 037   | 22 873   | 950   | 3               | 12 836     |
| 2 030 \$        |                |   | 10 037   | 21 923   | 1 007   | 2               | 11 886     |
| 2 040 \$        |                |   | 10 037   | 20 916   | 500   | 1               | 10 879     |
| 2 050 \$        |                |   | 10 037   | 20 416   | 2 870   | 6               | 10 379     |
| 2 055 \$        |                |   | 10 037   | 17 546   | 150   | 1               | 7 509      |
| 2 060 \$        |                |   | 10 037   | 17 396   | 1 500   | 2               | 7 359      |
| 2 070 \$        |                |   | 10 037   | 15 896   | 880   | 3               | 5 859      |
| 2 075 \$        |                |   | 10 037   | 15 016   | 466   | 3               | 4 979      |
| 2 080 \$        |                |   | 10 037   | 14 550   | 1 900   | 4               | 4 513      |
| 2 095 \$        |                |   | 10 037   | 12 650   | 1 650   | 2               | 2 613      |
| 2 100 \$        | 1              | 1 141   | 11 178   | 11 000   | 850   | 4               | 178        |
| 2 105 \$        |                |   | 11 178   | 10 150   | 500   | 1               | 1 028      |

Le dernier vendeur en jeu a « fait le prix », donc la mécanique 2 ne s'applique pas



#### Zone 3 — Mécanique 3 « exclusion »

| Prix<br>(\$/m²) | Nb<br>vendeurs | Somme des<br>quantités offertes<br>à ce prix (m²) | Quantités<br>cumulatives<br>offertes par les<br>vendeurs à ce prix<br>(m²) | Quantités<br>cumulatives<br>demandées par les<br>acheteurs à ce prix<br>(m²) | Somme des<br>quantités<br>demandées à ce<br>prix (m²) | Nb<br>acheteurs | Différence |
|-----------------|----------------|---|--|--|---|-----------------|------------|
| 2 055 \$        |                |   | 10 037   | 10 896   | 150   | 1               | 859        |
| 2 060 \$        |                |   | 10 037   | 10 746   | 1 500   | 2               | 709        |
| 2 070 \$        |                |   | 10 037   | 9 246  | 880   | 3               | 791        |
| 2 075 \$        |                |   | 10 037   | 8 366  | 466   | 3               | 1 671      |
| 2 080 \$        |                |   | 10 037   | 7 900  | 1 900   | 4               | 2 137      |
| 2 095 \$        |                |   | 10 037   | 6 000  | 1 650   | 2               | 4 037      |
| 2 100 \$        | 1              | 1 141   | 11 178   | 4 350  | 850   | 4               | 6 828      |
| 2 105 \$        |                |   | 11 178   | 3 500  | 500   | 1               | 7 678      |
| 2 110 \$        |                |   | 11 178   | 3 000  | 3 000   | 2               | 8 178      |
| 2 110 \$        |                |   | 11 178   | <del>6650</del>  | <del>500</del>  | <del>1</del>    |            |
| 2 115 \$        |                |   | 11 178   | <del>6 150</del>   | <del>1 500</del>                                      | 1               |            |
| 2 120 \$        |                |   | 11 178   | <del>4 650</del>   | <del>1 500</del>                                      | 1               |            |
| 2 125 \$        |                |   | 11 178   | <del>3 150</del>   | <del></del>   | 1               |            |
| 2 150 \$        | 1              | 1 000   | 12 178   | <del>1650</del>  | <del>750</del>  | <del>2</del>    |            |
| 2 155 \$        |                |   | 12 178   | <del>900</del>   | <del>900</del>  | <del>5</del>    |            |

Les acheteurs ayant offert d'acheter à 2 115 \$/m² et plus ont été exclus\*

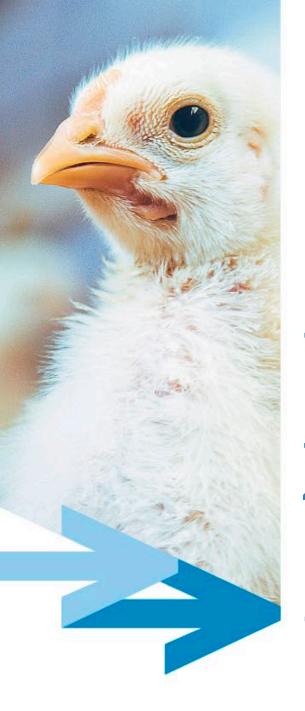


3

1

### Zone 3 — Répartition en parts égales

| Acheteurs et qtés (en m²) | Tour 1 | Tour 2 | Tour 3 | Tour 4 | Tour 5 | Tour 6 | Total  | %<br>demande<br>ou m <sup>2</sup> |
|---------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------------------------|
| m²/titulaire              | 477/t. | 484/t  | 237/t  | 49/t   | 16/t   | 1/t    |        |                                   |
| 13<br>(30 à 400)          | 2 346  | -      | -      | -      | -      | -      | 2 346  | 100%                              |
| 3<br>(500 à 700)          | 1 431  | 269    | -      | -      | -      | -      | 1 700  | 100%                              |
| 1 (1000 m <sup>2</sup> )  | 477    | 484    | 39     | -      | -      | -      | 1 000  | 100%                              |
| 1 (1200 m²)               | 477    | 484    | 237    | 2      | -      | -      | 1 200  | 100%                              |
| 1 (1500 m²)               | 477    | 484    | 237    | 49     | 16     | -      | 1 263  | 1 263                             |
| 2 (1500 m <sup>2</sup> )  | 954    | 968    | 474    | 98     | 32     | 2      | 2 528  | 1 264                             |
| Total                     | 6 162  | 2 689  | 987    | 149    | 48     | 2      | 10 037 |                                   |



# Zone 3 — Résultats de l'enchère

- 1. 9 vendeurs sur 11 ont vendu tout leur quota offert. Deux vendeurs ont demandé trop cher
- 2. La mécanique 3 a permis de faire baisser le prix de 2 100 \$ à 2 060 \$ (+4,9 %)
- 3. 21 acheteurs sur 118 en ont obtenu (18%)
- 4. 18 acheteurs ont obtenu 100 % de la quantité voulue
- 5. 15,4 % de la demande en m<sup>2</sup> a été comblée





#### Prochain SCVQ — A204

#### Les mêmes règles prévaudront

| Étapes   | Date             |  |  |
|--|------------------|--|--|
| Lancement du SCVQ  | 17 décembre 2025 |  |  |
| Date limite – dépôt des <b>offres de vente</b>               | 9 janvier 2026   |  |  |
| Les EVQ confirment les quantités à vendre pour chaque zone   | 21 janvier 2026  |  |  |
| Date limite – dépôt des <b>offres</b><br><b>d'achat</b>      | 13 février 2026  |  |  |
| AGÉCO procède à la <b>séance de</b><br><b>vente de quota</b> | 9 mars 2026      |  |  |

A204 : du 23 août au 17 octobre 2026.



