



1



2



Leadership	<ul style="list-style-type: none"> • Conseil et comités • Personnel
Intégrité	<ul style="list-style-type: none"> • Portrait économique
Équité	<ul style="list-style-type: none"> • Affaires réglementaires • Opérations
Excellence	<ul style="list-style-type: none"> • Audits et programme
Innovation	<ul style="list-style-type: none"> • Communication • Technologies • Marketing

Mission

Les Éleveurs de volailles du Québec ont pour mission la **défense et le développement des intérêts économiques et sociaux des éleveurs** de volailles québécois tant sur les plans local, régional, provincial, national, qu'international.

À l'écoute de ses membres et du milieu, les Éleveurs stimulent la mobilisation sur des enjeux communs et les perspectives d'avenir du monde avicole en s'assurant de l'équité et de la mise en marché efficace et ordonnée dans le cadre du Plan conjoint des producteurs de volailles du Québec.



3



LEADERSHIP

Une équipe de gouvernance impliquée et engagée



4

Des administrateurs impliqués et engagés



Pierre-Luc LeBlanc, président des EVO, président des Éleveurs de volailles de la Montérégie



Louis-Philippe Rouleau, 1er vice-président, 1er vice-président des Éleveurs de volailles de Mauricie-Centre-du-Québec



Martin Lemieux, 2e vice-président, président des Éleveurs de volailles des Cantons-de-l'Est du Québec



Mario Rivard, administrateur, 1er vice-président des Éleveurs de volailles des Cantons-de-l'Est



Yves LeBlanc, administrateur, 1er vice-président des Éleveurs de volailles de la Montérégie



Yvan Ferron, administrateur, représentant du comité des éleveurs de dindon



Sylvain Lafortune, membre de l'exécutif, 1er vice-président des Éleveurs de volailles de la Rive-Nord



Steve Houley, administrateur, président des Éleveurs de volailles de l'Est-du-Québec



Lucie Bélanger, administratrice, 1re vice-présidente des Éleveurs de volailles de l'Est-du-Québec



René Gauthier, administrateur, président des Éleveurs de volailles de Mauricie-Centre-du-Québec



Lisa St-Georges, administratrice, présidente des Éleveurs de volailles de la Rive-Nord

- 26 rencontres du conseil d'administration
- 20 rencontres du comité exécutif
- 53 rencontres en comités de travail



Le comité des éleveurs de dindon



Pierre-Luc LeBlanc, président des EVO



Yvan Ferron, membre du conseil d'administration des EVO, représentant provincial



Calvin McBein, délégué des EVO aux Éleveurs de dindon du Canada, représentant de la région Est



Yves Roberge, représentant provincial



Sylvain Choquette, représentant de la région Ouest



Réjean Brouillard, représentant de la région Ouest



Jennifer Paquet, représentante de la région Est

- 10 rencontres du comité
- 20 rencontres des sous-comités





7



8

Cibles 2019-2022

Favoriser les échanges
et la communication

Assurer le développement et
la pérennité des secteurs avec
le système de gestion de l'offre


Poulet :
« Se doter de règles
permettant de répartir,
produire et accroître
l'allocation de poulets,
de manière innovante
et respectueuse
des meilleures
pratiques »

Dindon :
« Valoriser la
consommation du
dindon et se doter
d'un cadre favorisant
son développement
au Québec »



Les Éleveurs de volailles
du Québec


9



Actions prioritaires

Cible 1: Favoriser les échanges et la communication

1. Gouvernance de l'organisation	• Assurer une gouvernance optimale de l'organisation
2. Vie associative	• Promouvoir l'implication des éleveurs dans la vie associative des ÉVQ
3. Produits et services des ÉVQ	• Miser sur la qualité des produits et services offerts par les ÉVQ aux éleveurs
4. Relations avec les partenaires	• Favoriser des relations positives avec les membres de la filière




10






Actions prioritaires

Cible 2 : Assurer le développement et la pérennité des entreprises sous gestion de l'offre

5. La relève et sa viabilité	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place les conditions favorables dans les différents programmes et règlements pour assurer la viabilité de la relève
6. La gestion de l'offre	<ul style="list-style-type: none"> Maintenir et consolider les appuis à la gestion de l'offre
7. L'acceptabilité sociétale	<ul style="list-style-type: none"> Accompagner les producteurs dans la mise en œuvre des normes d'acceptabilité sociale Valoriser la profession et le modèle de production




11



Actions prioritaires

Cible 3 : Performance du secteur poulet

8. La gestion des quotas	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place le SCVQ poulet et assurer son bon fonctionnement Réaliser une réflexion sur la réglementation des quotas (location, croissance, périodes, prix des quotas, plafond, etc.)
9. La convention de mise en marché	<ul style="list-style-type: none"> Identifier les améliorations nécessaires à la Convention
10. Les attentes sociales	<ul style="list-style-type: none"> Préciser les caractéristiques du poulailler du futur répondant aux attentes sociales
11. La part de marché du Québec dans l'allocation nationale	<ul style="list-style-type: none"> Se doter d'une stratégie pour maintenir, voire accroître, la part de marché du Québec dans l'allocation nationale
12. La promotion du poulet et l'identification des produits	<ul style="list-style-type: none"> Positionner avantageusement le poulet et son origine auprès des consommateurs




12

Actions prioritaires

Cible 4 : Performance du secteur dindon

13. La réglementation	• Réformer la réglementation
14. Le renouvellement de la convention de mise en marché	• Identifier les améliorations nécessaires à la CMMD
15. Le système canadien des allocations	• Revoir le système canadien d'allocation
16. La promotion du dindon et l'identification des produits	• Positionner avantageusement le dindon et son origine auprès des consommateurs
17. La performance technico-économique	• Développer un outil technico-économique de « benchmarking »



13



INTÉGRITÉ

Les faits saillants économiques



14

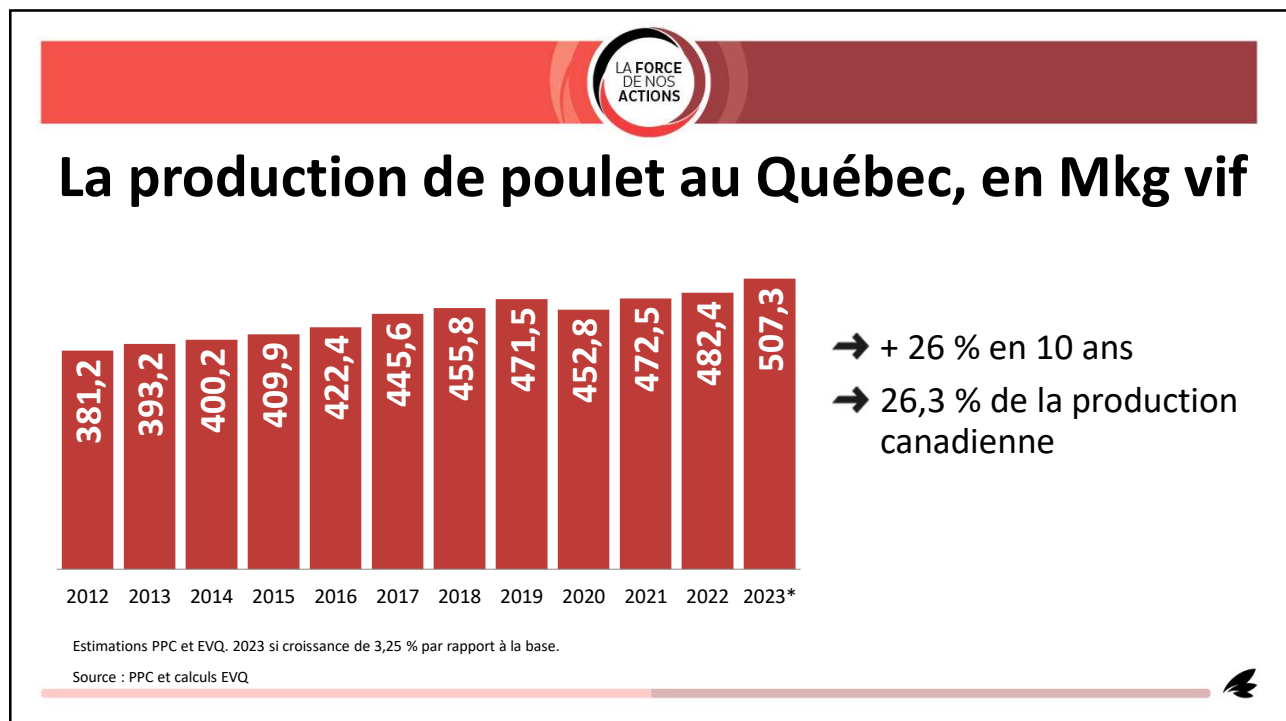


INTÉGRITÉ

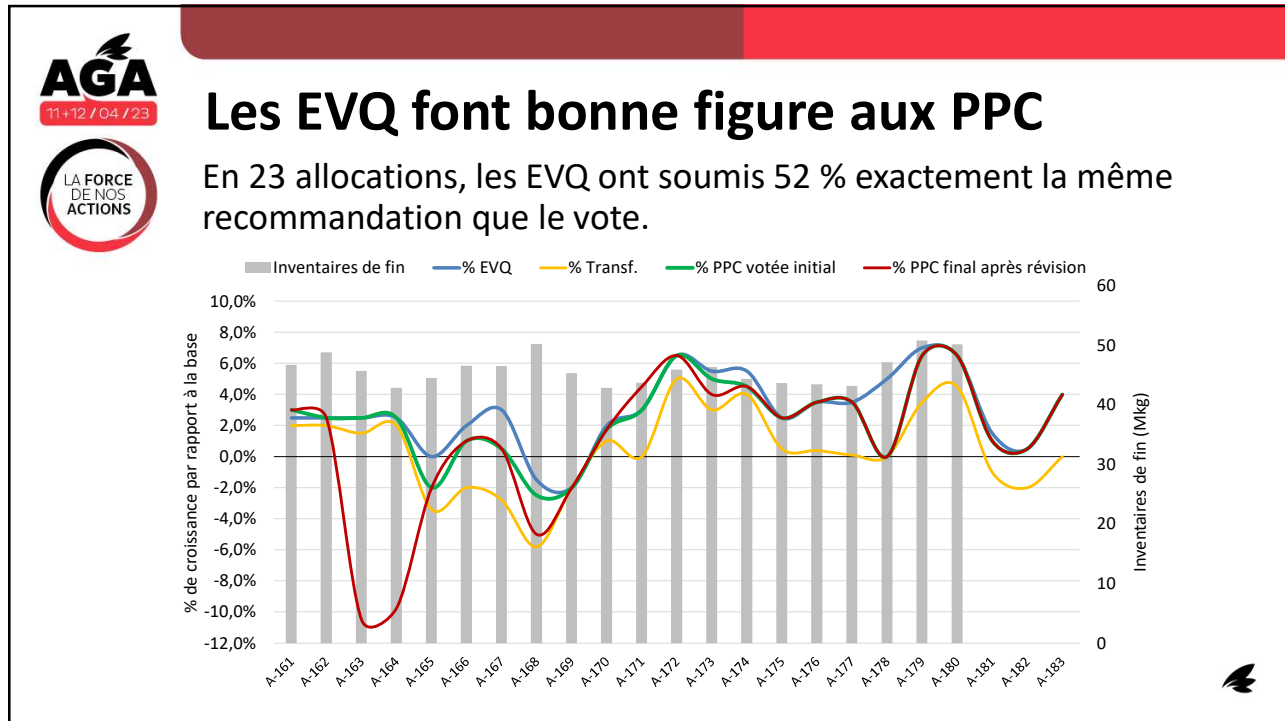
Les faits saillants économiques du secteur du poulet



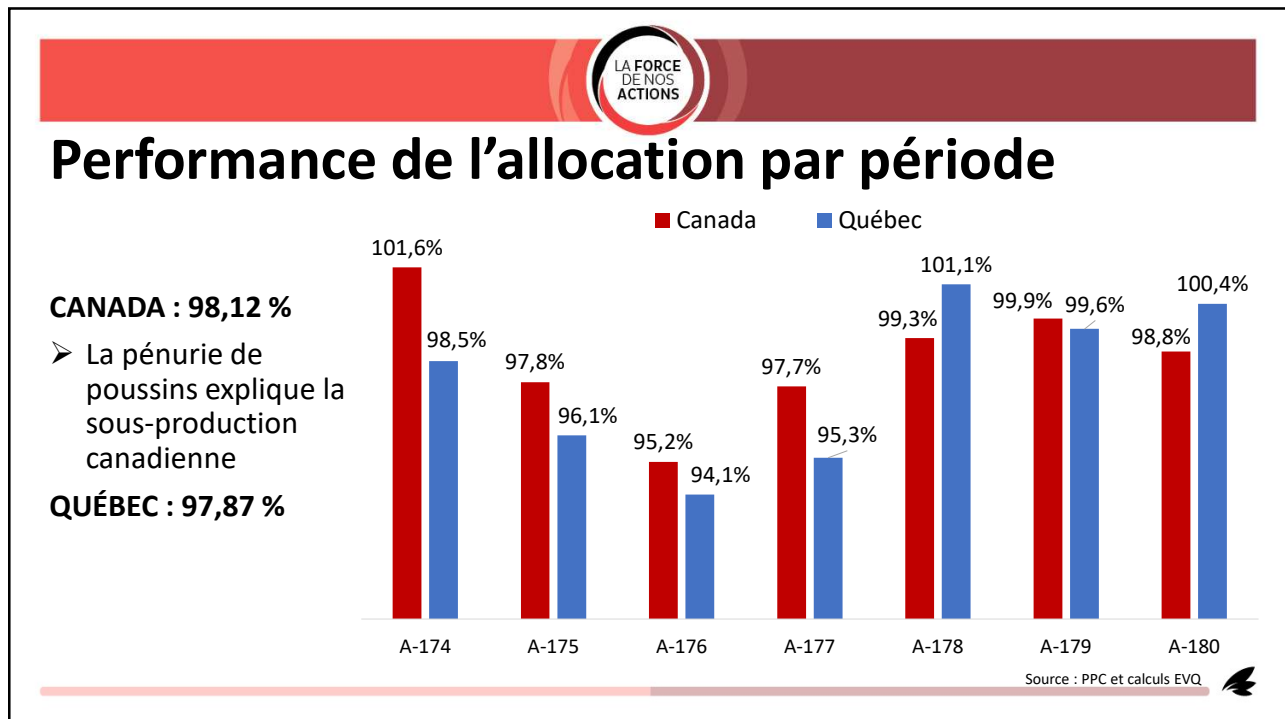

15



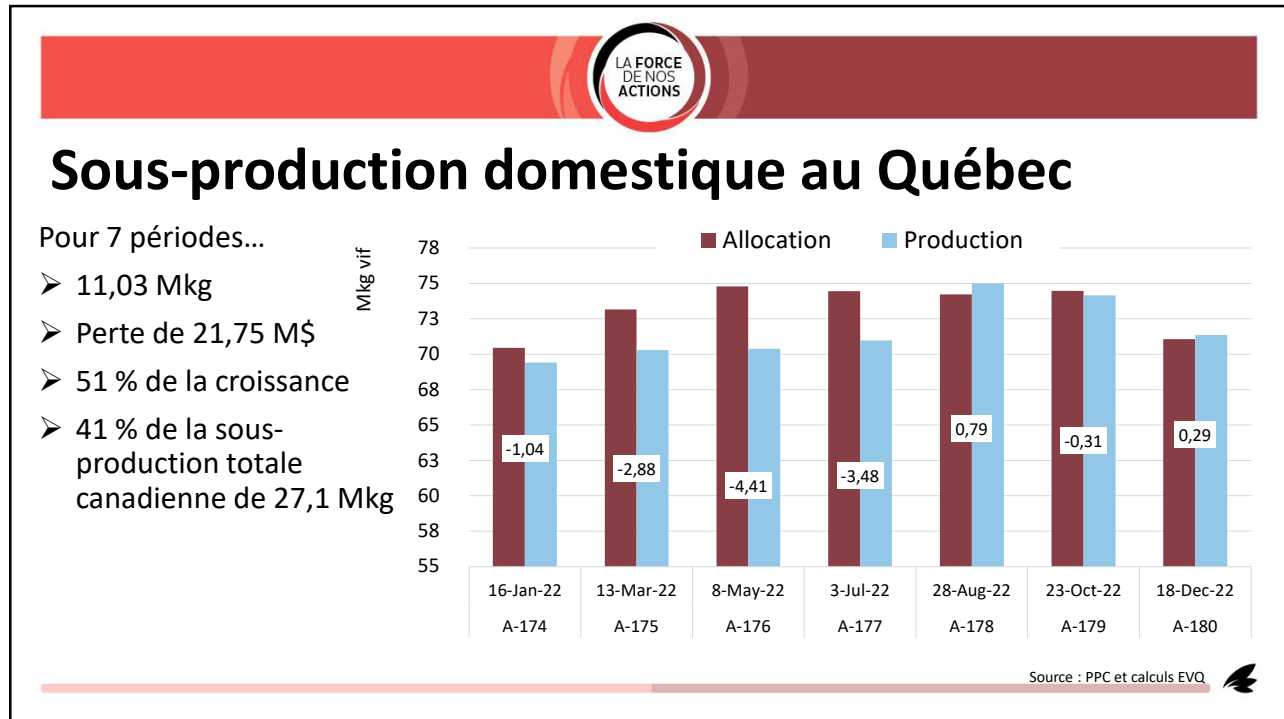
16



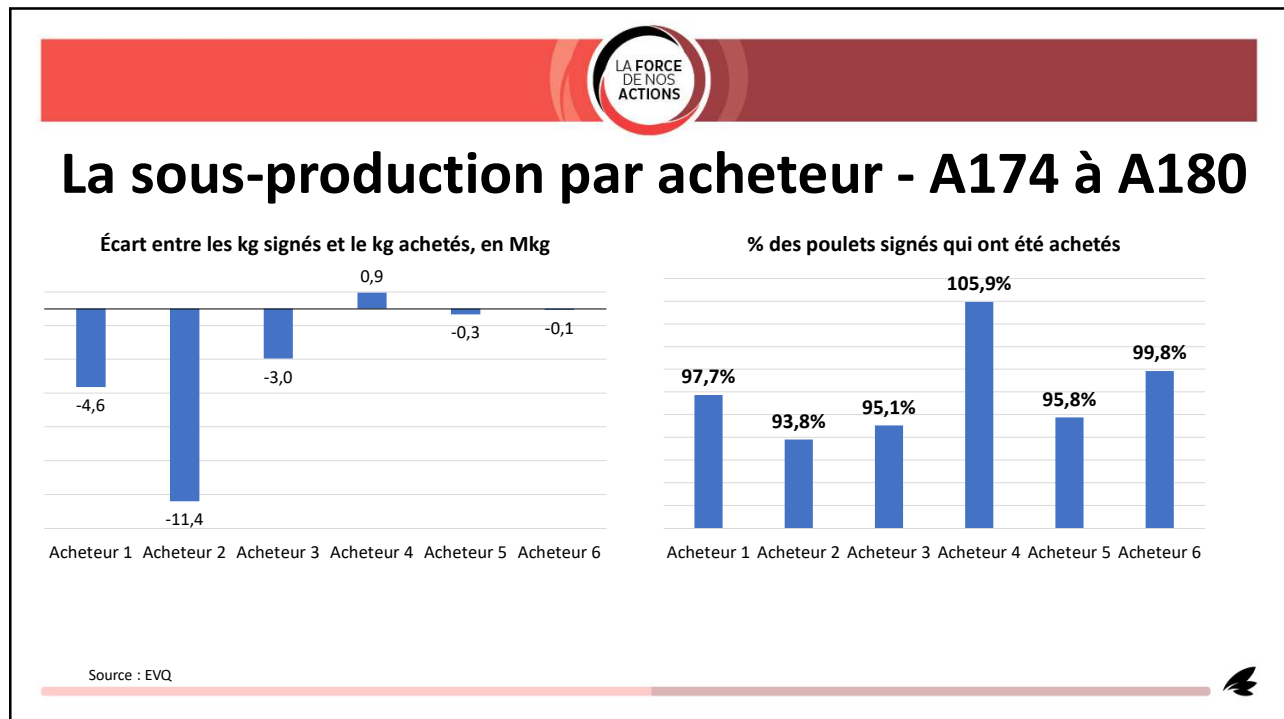
17



18



19



20



Planification des approvisionnements de la filière

Couvoiriers

- Comité de liaison
- Planification de la production
- Plan des Couvoiriers du Québec sera partagé

Producteurs

- Portrait des capacités de production

Transformateurs

- Planification des capacités d'abattage
- Plan de contingence

→ Rencontre avec les producteurs d'œufs d'incubation à venir.



21

INTÉGRITÉ

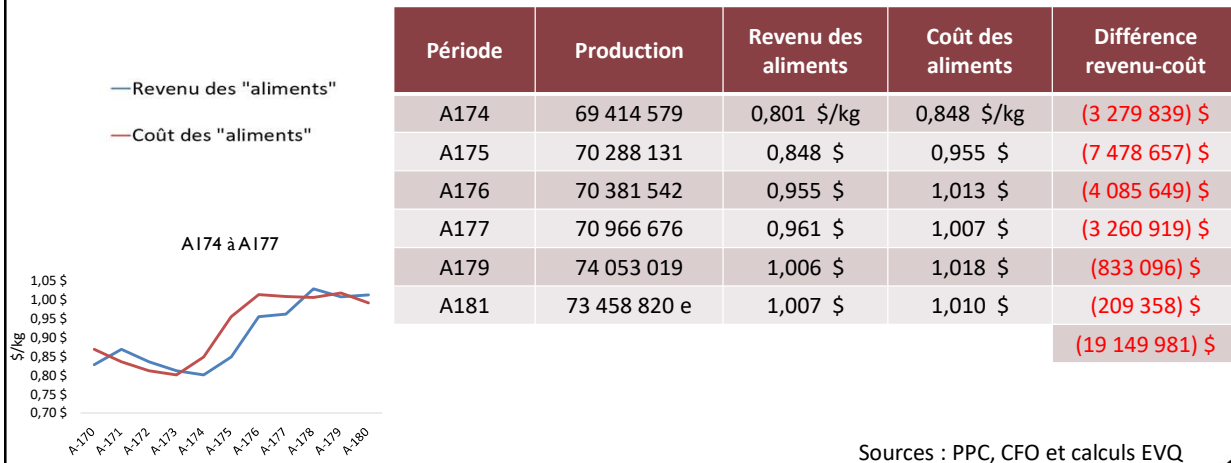
Le prix de la moulée et le prix du poulet



22



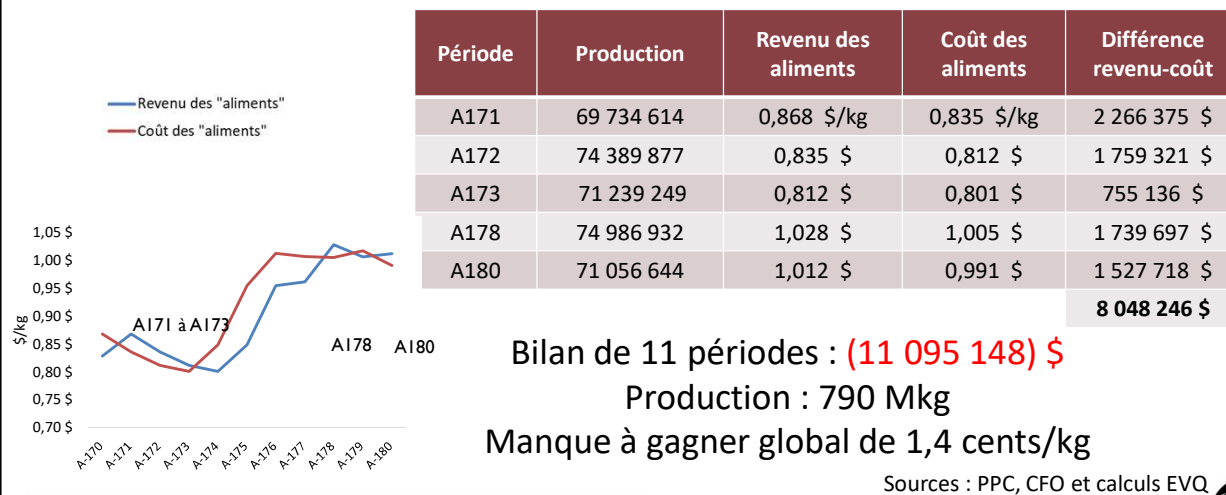
Cinq périodes où le prix ne rémunère pas le coût des aliments



23



Cinq périodes où le prix couvre le coût des aliments



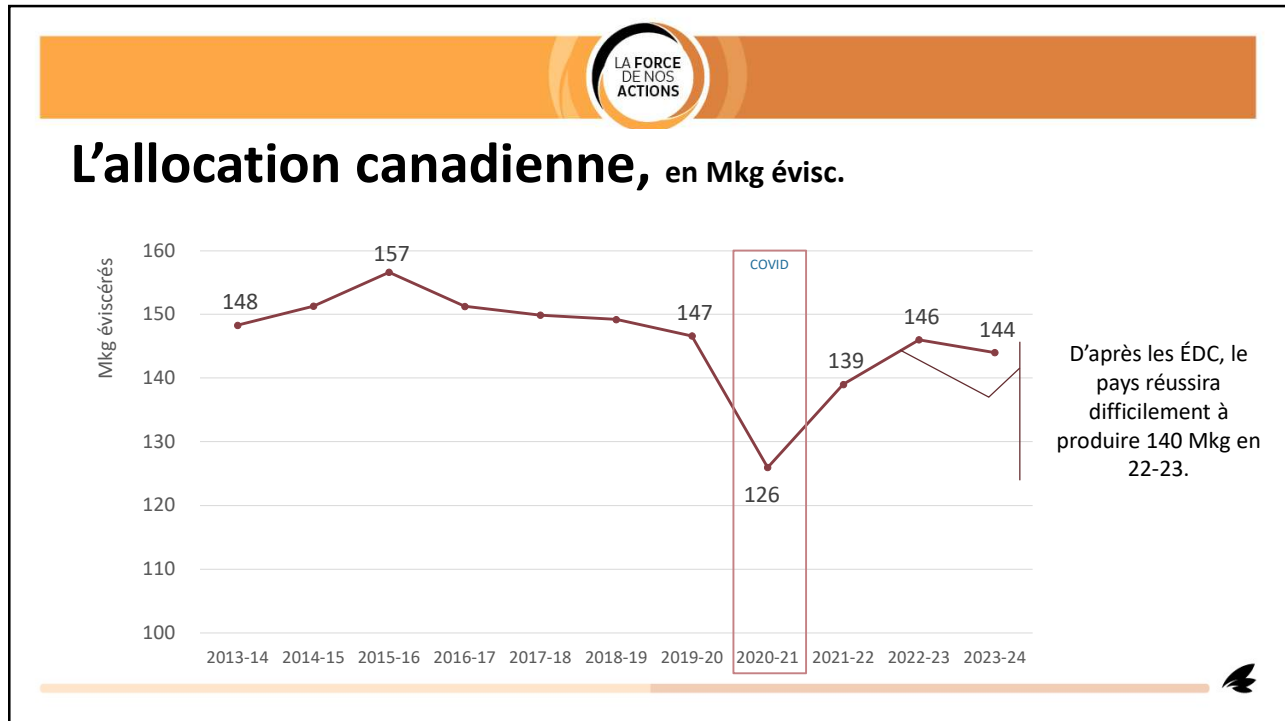
24



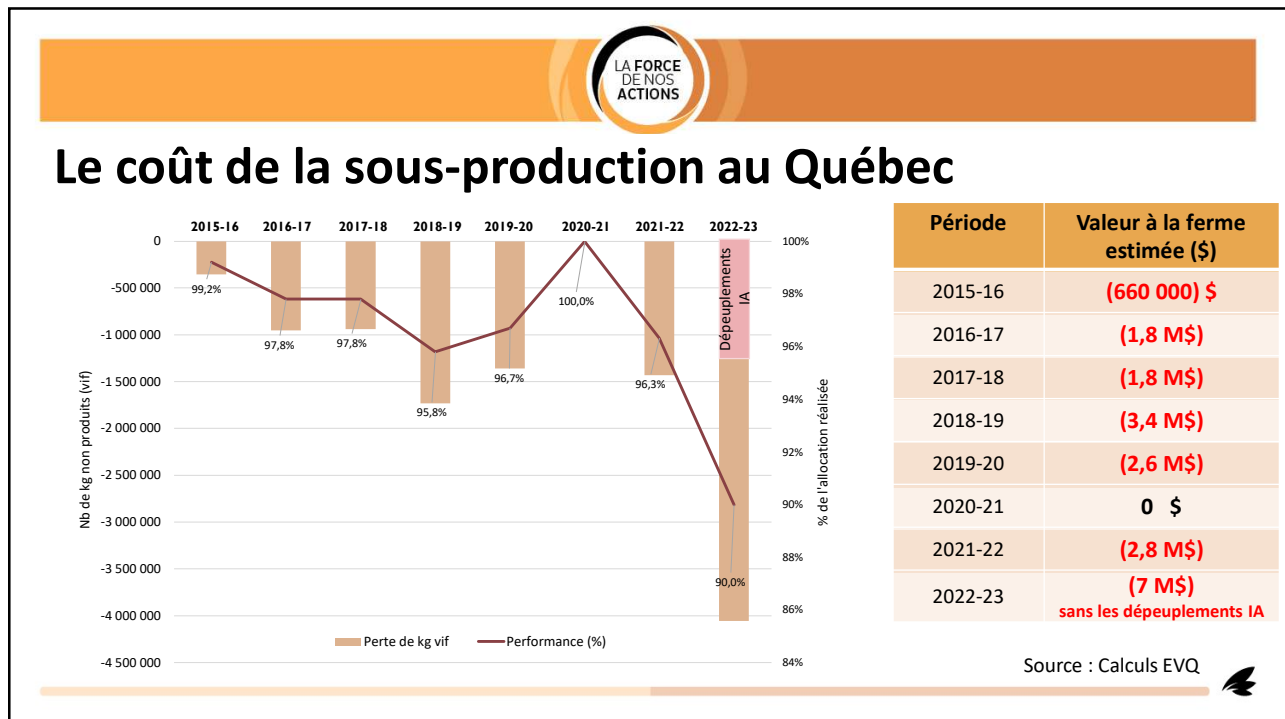
25



26

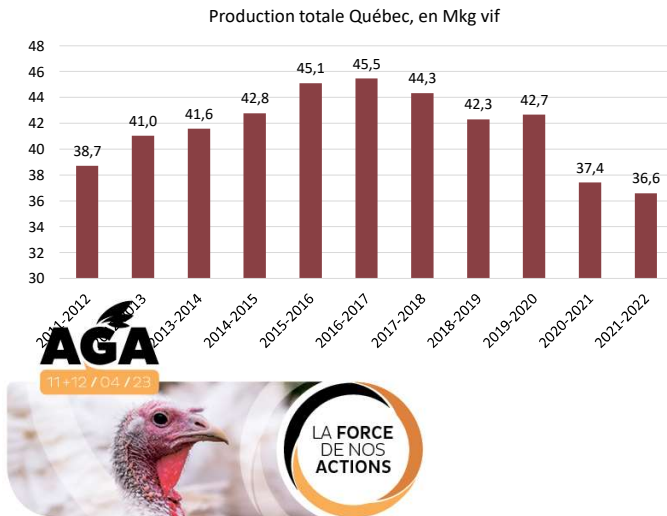


27



28

Réaliser l'allocation est une responsabilité partagée



→ Rencontres avec les acheteurs en 2022

- Dès février pour planifier la période à venir;
- Deux rencontres en septembre pour faire le point et replanifier les lots affectés par la grippe aviaire.

→ Sujet abordé avec le sous-ministre du MAPAQ en septembre

→ Les ÉDC sont préoccupés par la sous-performance du Québec.

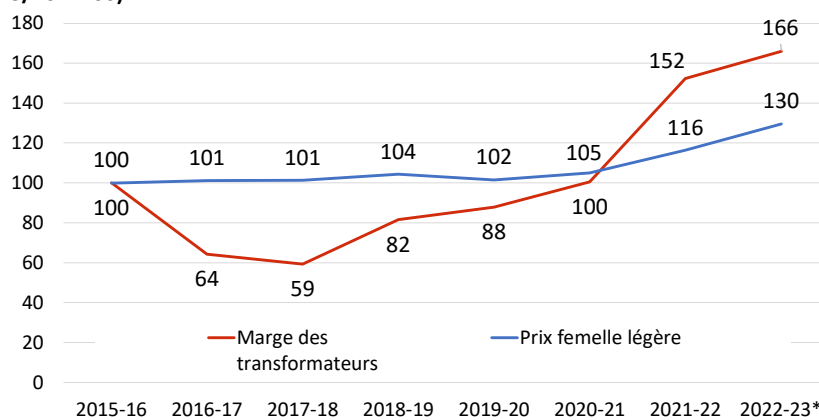
Source : ÉDC



29

Croissance des prix vif et de la marge des transformateurs

(indice 2015/16 = 100)



* Données de 9 mois, mai 2022 à janvier 2023

Source : CCTOV, calculs EVQ

Prix vif

Prix de gros



30



Deux audiences de la Régie sur le prix du dindon femelle

- Objectif : Ajustement le prix vivant pour compenser l'écart du prix du dindonneau femelle entre le Québec et l'Ontario;
- Deux décisions pour couvrir 10 mois de production;
- Une compensation de 4,5¢ et de 3¢/kg selon la catégorie;
- La collecte des données des éleveurs sur leur coût de la moulée et des dindonneaux se poursuit.

	Femelle légère (moins de 7 kg) (FLÉ)	Femelle lourde (plus de 7 kg) (FLO)	Tous les dindons légers
Impact de la première décision (appliquée à partir du 22 novembre)	259 830 \$	67 959 \$	327 789 \$
Impact de la deuxième décision (jusqu'à la semaine débutant le 27 septembre 2022)	323 037 \$	41 062 \$	364 099 \$
Total des deux décisions	582 867 \$	109 020 \$	691 888 \$
Nombre de kilos livrés	11 273 718 kg	3 188 036 kg	14 461 754 kg



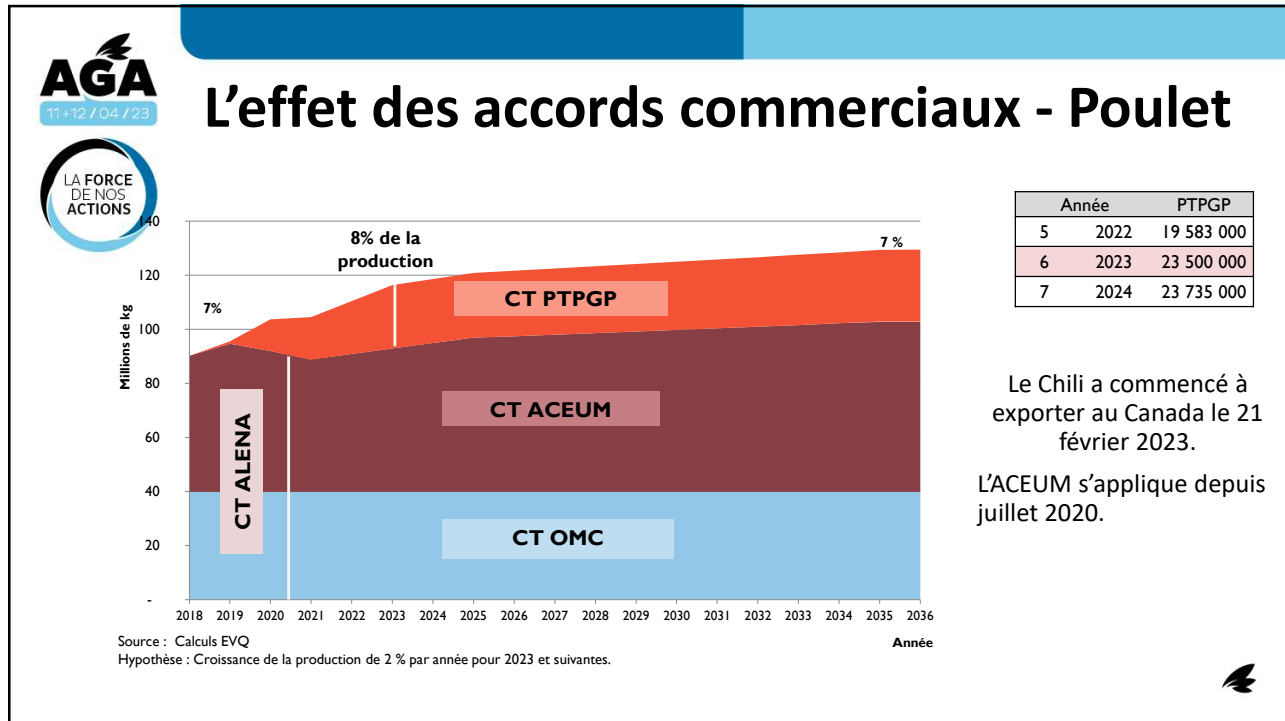
31

INTÉGRITÉ

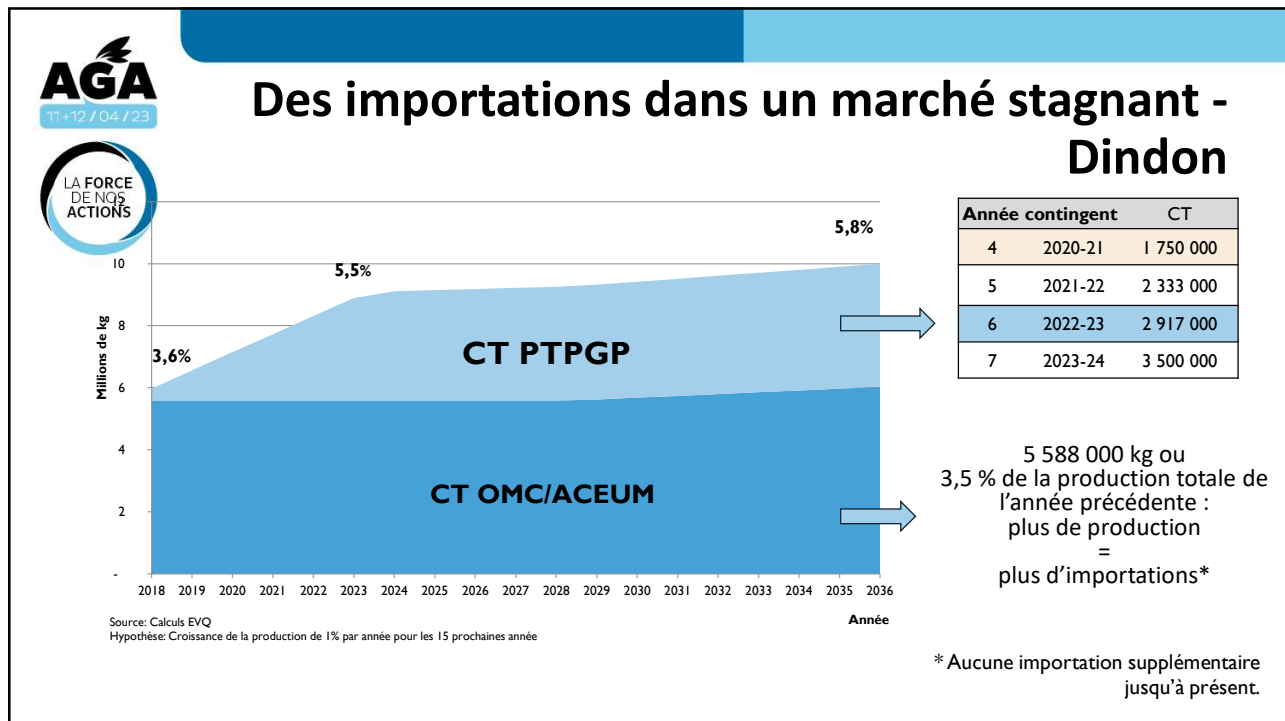
Les accords commerciaux



32



33



34



35

Contexte du renouvellement de la convention

- 3,5 millions de poulets euthanasiés en 2021 (grève et manque de MO);
- 2 acheteurs majeurs qui contrôlent 94,8 % des abattages de l'allocation du Québec réalisés au Québec;
- Contrôle des abattages interprovinciaux par les transformateurs;
- Sous-production de l'allocation pour les 11 dernières périodes et sous-capacité d'abattage annoncées;
- Non-respect des ententes d'approvisionnement signées par les transformateurs.



AGA
11-12/04/23

LA FORCE
DE NOS
ACTIONS

« Il est urgent d'introduire un cadre légal permettant à la province de réaliser son allocation et qui soutienne le système de gestion de l'offre. »



36



Les quatre principaux objectifs des EVQ

Sécuriser l'abattage des poulets produits au Québec et éviter les préjudices à la filière :

- Planifier les capacités d'abattage
- Déposer un plan de contingence par usine.

Accroître l'accès aux volumes à même la croissance :

- Favoriser la croissance des acheteurs existants
- Faciliter l'établissement de nouveaux acheteurs

Faire respecter les ententes d'approvisionnement signées :

- Que les éleveurs réalisent leur contingent de manière rentable
- S'assurer de produire l'allocation de la province.

Accroître la confiance :

- Permettre des pesées de vérification ou à proximité.
- Mieux encadrer les délais de chargement et de transport.



37

Position structurante des EVQ pour la filière et les éleveurs


- Reconnaître le travail des transformateurs en place;
- Mieux encadrer la relation d'affaires pour que l'éleveur et la province remplissent leurs obligations.




38



39




11+12 / 04 / 23



Changements réglementaires - Dindon


Fiches de suivi de la production

- Projet final transmis à la RMAAQ
- Audiences les 16 et 18 mai
- Portail en test pour que tout s'harmonise




Regroupements et AFP

- Modalités de gestion des ajustements de fin de période par les EVQ




Programme de démarrage

- Nouveau producteur : prêt 1500 m² (Prêt 1125 m² et don 375 m²)
- Travail d'harmonisation avec le programme poulet en cours aux EVQ



40

Travaux réglementaires



Poulet

Maintien du plafond de détention de quota de poulet à 13 935 m2

Mise en place d'une réserve de quota

Fin de la reconnaissance des baux long terme autre que familiaux

- Reconnaissance des baux existant indéfiniment en maintenant les deux parties
- Renouvellement possible d'un bail jusqu'en 2031 par le propriétaire du bâtiment


Ajustement à la location (Sortant-locateur) de quota

- Le Quota nouvellement acquis au SCVQ doit être produit à 100%.
- Le Quota acquis en ferme complète doit être produit d'un niveau équivalent à celui de l'ancien titulaire.

Ajustement à la location (Entrant-locataire) de quota


- Limite de location « entrant » de quota lorsqu'on ajoute des superficies de production (40%-35%-30%)
- Inclusion du quota produit pour l'expansion des marchés dans le calcul

Fin de la possibilité de louer du quota dans les deux sens (entrant et sortant) dans une même période



41

Travaux réglementaires



Poulet

Correction du calcul du prix au Quota SCVQ





- Fixation du prix moyen des trois derniers encans pour les offres de vente irrévocables aux fins du calcul du prix de la séance

Introduction d'un mécanisme de stabilisation du prix du quota

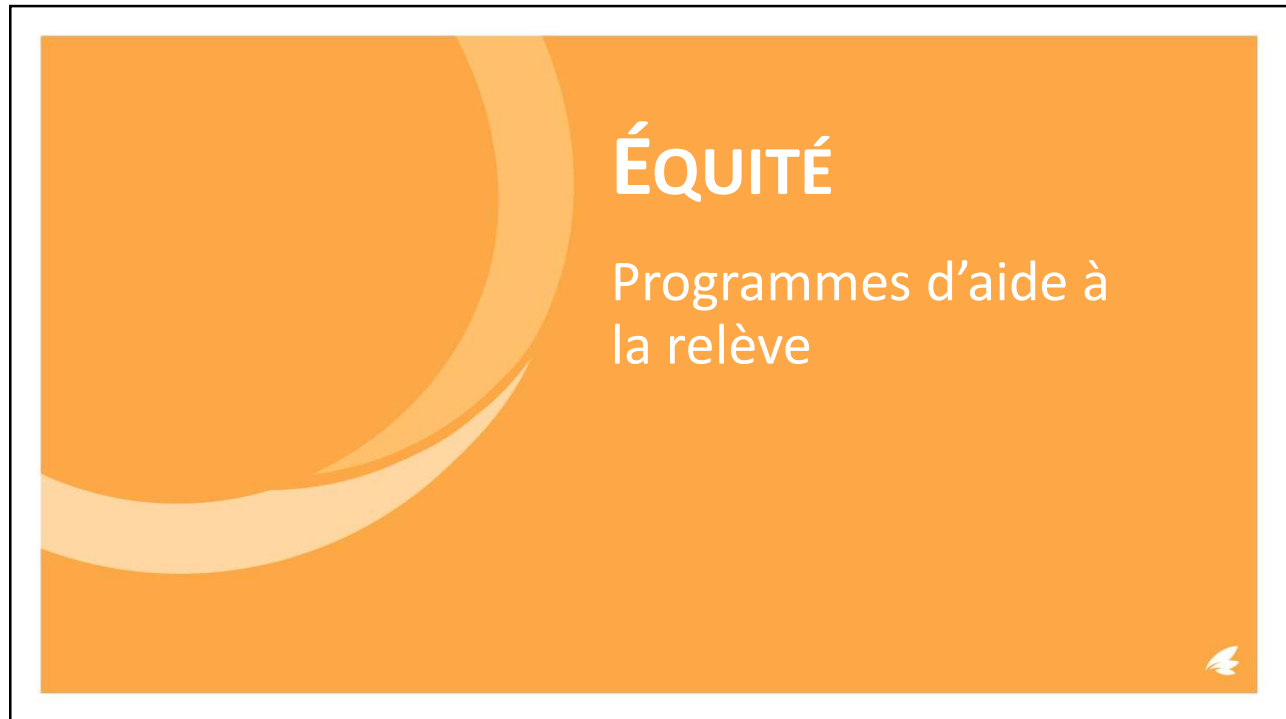
- Mécanisme encan tronqué et exclusion des acheteurs afin de fixer une prix aux environs de 102% du prix des derniers encans

Mise à jour du programme démarrage et programme relève

Mise à jour du programme d'élevage de proximité

42



43



Programme d'aide à la relève

Les gagnants de 2022 :

- Mme Audrey Bélanger, de L'Islet
- M. Samuel Choquette, de Saint-Paul-d'Abbotsford
- M. Marc-Olivier Forest, de Sainte-Mélanie
- Mme Valérie Girouard, de La Présentation
- M. Marc-Antoine Turcotte, de Sainte-Famille

Prêt de quota de 300 m²

- 1 prêt de quota par région
- Le prêt est repris à partir de la 11^e année à raison de 60 m² retourné à la réserve

44

Projet pilote pour la production de poulets pour les marchés de proximité

10 candidats en 2022

Comité de sélection : le MAPAQ, l'Association des marchés publics du Québec, la FRAQ et les EVQ

Montérégie

- Mme Elene Pepin, La ferme du barbu, à Sorel-Tracy

Rive-Nord

- M. Charles P. Larose de La Fermette des Cent Acres, à Amherst
- Mme Audrey Blanchette de la Ferme Janam, à Saint-Sixte



Mauricie-Centre du Québec

- Mme Chantal Bousquet de la Ferme S & C, à Bécancour

Est-du-Québec

- Mme Élizabeth Martel de la Grange & Boustifaille, à Saint-Victor
- Mme Jessie Audet de la Ferme Audet et Moreau, à Saint-Agapit
- Mme Laurence Peticlerc du Poulailier Portn'Œuf, à Saint-Alban

Cantons de l'Est

- Mme Émilie Tremblay de Émilie Tremblay inc. à Shefford
- M. Tommy Gagné Sansfaçon de L'Agneau Maraîcher, à Melbourne
- M. Philippe Bolduc de la Ferme Cybol, à Sainte-Edwidge-de-Clifton






45

EXCELLENCE

Audits et programmes



46

Certification et audit de tierce partie


Dindon 2022

- Plus de 96 % des fermes certifiées PSAF et PST
- 5 fermes sans DAC, sur 6 fermes auditées par NSF!



Poulet 2022

- Presque 100 % des fermes certifiées PSAF et PSA
- Audit interne des PPC aux bureaux des EVQ : conforme!
- 1^{er} audit par l'ACIA des PPC et de 3 provinces, dont les EVQ : conforme!

- ✓ Maintenir les certifications à la ferme, c'est un gage de crédibilité auprès des consommateurs, des gouvernements et des clients de l'industrie.
- ✓ Bons résultats des audits de tierce partie, c'est le reflet d'un bon travail d'équipe entre les éleveurs et les auditeurs, et d'une maîtrise du processus d'audit et de certification des fermes par les EVQ.




47





Audits, inspection, accompagnement


- Audit à la ferme et accompagnement.
- Formation sur les méthodes d'euthanasie en juin 2022
- Inspection réglementaire
- Sondage sur les caractéristiques des poulaillers
- Mise à jour des niveaux de biosécurité de l'EQCMA (vert, jaune et orange)



48



11+12 / 04 / 23



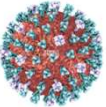
Grippe aviaire – Assistance aux éleveurs

Fermes infectées


- Personne ressource aux EVQ. Explication des étapes à venir avec l'ACIA, etc.
- Nettoyage / désinfection des poulaillers et compostage des carcasses de volailles:
 - Modèles des procédures de nettoyage/désinfection des poulaillers et du compostage des carcasses maintenant disponibles aux EVQ.

Fermes dans la ZCP

- Chaque éleveur :
 - A un auditeur dédié, formé pour l'accompagner et disponible pour les questions.
 - Est contacté par téléphone au début de l'éclosion et ensuite au besoin.
 - Reçoit l'aide pour compléter les formulaires de l'ACIA.



❖ Les auditeurs ont eu la formation de « sentinelle »




49

Projets de recherche en cours

Bilan alimentaire chez le poulet	• D ^{re} M-Pierre L-Montminy de la Chaire de recherche en alimentation de l'Université Laval
Enterococcus cecorum (EC)	• Dre Martine Boulianne de la Chaire en recherche avicole (CRA) de l'Université de Montréal en collaboration avec des médecins vétérinaires praticiens
Projet salmonelles dans tous les maillons de la filière	• Dre Marie-Lou Gaucher de la Chaire de recherche en salubrité des viandes
Antibiorésistance : transmission et mitigation chez le poulet à griller canadien	• D ^r Moussa Diarra de l'Université de Guelph • D ^r Malouin et Camélie Maillot de l'Université de Sherbrooke
Valorisation du fumier de volaille à l'aide de biochar	• D ^r Pierre-Luc Chagnon d'agriculture et Agroalimentaire Canada
Projet sur la Grippe aviaire	• Dr J-Pierre Vaillancourt et Dre Manon Racicot à venir dans la présentation de Nathalie R en PM



11+12 / 04 / 23



50



51

Déclaration des prix

- Déclaration volontaires du prix de moulée, poussins et dindonneaux
- Outil comparatif de calcul, en ligne, des performance de l'éleveur (poulet et dindon)
 - Comparaison périodique avec prix payé.

A slide with a white background and a blue header bar. The header bar contains a circular logo with the text 'LA FORCE DE NOS ACTIONS'. The main title 'Déclaration des prix' is in bold black text. Below it are two bullet points with arrows, and a sub-bullet point under the second one. A small white bird icon is in the bottom right corner.

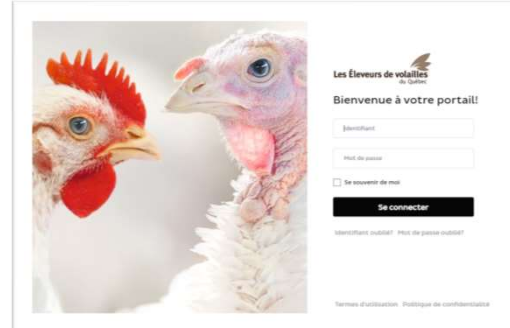
52



Portail EVQDirect

Dans sa phase de déploiement

- Consultation guide et bilan de production;
- Déclaration de coûts des poussins et moulée;
- Rapports personnalisés en développement.



Contactez l'équipe de support d'EVQDirect!

Courriel : evqdirect@upa.qc.ca

Téléphone : 450 679-4130



53

INNOVATION

Communications et marketing



54

Communications internes

→ Formations

1. Formation pour les **nouveaux administrateurs** (rôle des EVQ, équipes, rôles d'un administrateurs);
 2. Formation pour les **nouveaux éleveurs** (acquéreur de quota au SVCQ et programme démarrage)
 3. Formation **marché de proximité** (2 cohortes (formation en ligne et visites)
 4. Formation sur le **règlement** de mise en marché poulet
 5. **Accompagnement téléphonique** pour les dossiers à risques de pénalité (respect art. 5) depuis A-170
- ✓ Réalisation d'une **vidéo corporative**
 - ✓ Réalisation de 4 **reportages à la ferme** sous forme de capsule vidéo
 - ✓ Vidéo sur le gagnant du programme d'**aide au démarrage**
 - ✓ Amélioration continue du **nouveau site corporatif**
 - ✓ Site transitionnel **evqdirect .ca**
 - ✓ *Nouvelles Express*
 - ✓ *Nouvelles magazine*



55

Communications externes

- Visites de fermes réalisés avec des députés fédéraux et provinciaux;
- Rencontres de travail avec des ministres, des députés et des membres de leurs équipes ont permis de faire avancer les dossiers des EVQ;
- Embauche d'une firme externe pour le positionnement politique du secteur et de l'organisation.



56



Projet de Loi C-282

Une présence remarquée à Ottawa pour la protection de la gestion de l'offre.



57



Relations média

- **106** demandes des médiast ont publié deux communiqués : un premier sur le *Programme d'aide à la relève* et un deuxième sur la disponibilité du dindon à Noël.
- Les Éleveurs ont été mentionnés à **7 055** reprises dans les divers médias
- La tonalité des nouvelles a été accueillie à **94.7 %** de façon positive ou neutre.
- **33** articles écrits
- **39** présences à la radio
- **34** présences à la télévision



58



59

Planification stratégique 2023-2026

Objectifs :

- Actualiser les enjeux pour les éleveurs de volailles du Québec
- Positionner l'organisation en regard des demandes et besoins d'interventions définis par ses membres
- Définir les priorités d'actions pour les prochaines années et les axes d'interventions

Étapes :

- Entrevues avec les élus des EVQ
- Rencontres régionales (5/5)
- Sondage électronique à l'ensemble des éleveurs
- Développement de la stratégie (élus et membres de la direction)
- Planification stratégique finale présentée lors de l'AGA

60

1 VEILLER À LA RENTABILITÉ ET À LA PÉRENNITÉ DES ÉLEVEURS DE VOLAILLE DU QUÉBEC

STRATÉGIE 1:
Adapter la réglementation afin d'accroître l'autonomie des éleveurs dans la réalisation de l'allocation.

- Poursuivre les travaux de l'office visant à limiter la location de quota et optimiser la réalisation de l'allocation par les titulaires de quota.
- Développer une formule visant à attribuer la croissance de l'allocation sur le quota produit par le titulaire et non sur le quota loué.
- Évaluer et éventuellement mettre en place un principe de croissance différenciés pour les éleveurs.

STRATÉGIE 2:
Se comparer pour mieux s'évaluer

- Réaliser des études sur les différents coûts de production des éleveurs.
- Réaliser une veille sur les coûts de production et sur le prix des intrants.
- Développer un portail sécurisé pour les éleveurs et fournir des outils comparatifs.

STRATÉGIE 3:
Assurer la planification de la production et la gestion des risques

- Se doter d'un portrait et d'une vision quant aux capacités de production afin de réaliser l'allocation et la croissance, en tenant compte des enjeux de main-d'œuvre, des exigences environnementales et de la sécurité des entreprises.
- Accompagner les éleveurs dans l'instauration des meilleures pratiques assurant la santé et le bien-être animal.

2 COMMUNIQUER ET CONVERSER AVEC LES MEMBRES DES EVQ ET LES ACTEURS DE LA FILIÈRE

STRATÉGIE 4:
Être un partenaire d'affaires proactif et axé sur les solutions

- Soutenir le développement de partenariats d'affaires permettant de réaliser l'allocation de la province, d'assurer une saine concurrence et d'assurer les approvisionnements du marché.
- Établir des comités de liaison statutaires avec les intervenants clés de la filière.

STRATÉGIE 5:
Faire rayonner les ÉVQ auprès des gouvernements et des parties prenantes externes

- Renseignier et sensibiliser les consommateurs et le grand public sur les positions des ÉVQ, de leurs membres et sur les bénéfices de la gestion de l'offre.

STRATÉGIE 6:
Moderniser et faciliter les interactions entre les EVQ et leurs membres

- Renouveler l'offre d'activités sociales et d'information auprès des membres.
- Évaluer la pertinence de développer et mettre en place de nouveaux formats de communications (groupes Facebook privés, capsules vidéo, vignettes médias sociaux, etc.).

3 BÂTIR UNE ORGANISATION AGILE ET DURABLE QUI PLACE L'ÉLEVEUR AU CŒUR DE SES ACTIONS

STRATÉGIE 7:
Optimiser la gouvernance de l'organisation pour assurer une meilleure participation et la continuité des opérations

- Développer un programme de relève pour les administrateurs.
- Revoir les rôles, les participants et les responsabilités des différents comités.

STRATÉGIE 8:
Préparer la relève de l'organisation et assurer la continuité opérationnelle

- Disposer des ressources nécessaires à l'invoicement et la réalisation des projets.
- Développer un plan de rétention et de développement professionnel des employés.
- Poursuivre les collaborations avec les institutions d'enseignement afin d'avoir accès à des ressources qualifiées.

STRATÉGIE 9:
Soutenir l'autonomie des éleveurs dans la gestion de leurs opérations

- Mettre en place une offre de services en accompagnement et suivi des éleveurs.
- Mettre en place le portail sécurisé aux éleveurs afin qu'ils accèdent à leurs données d'élevage et données comparatives.

4 SOUTENIR LA RELÈVE ET LA DURABILITÉ DES ENTREPRISES JUSQU'À MATURITÉ

STRATÉGIE 10:
Encourager la persévérance entrepreneuriale chez les nouveaux éleveurs et les éleveurs de la relève

- Accroître l'offre de services aux nouveaux éleveurs et éleveurs de la relève.
- Compléter la modification des programmes d'aide au démarrage et aidés à la relève.
- En lien avec l'application d'une répartition différenciée de la croissance, explorer l'idée de réserver la croissance sur le quota loué, ou une partie de la croissance québécoise totale, aux entreprises de la relève, en démarrage et de petites tailles.

61

11+12 / 04 / 23

LA FORCE DE NOS ACTIONS

Les Éleveurs de volailles
du Québec

62