

AGA
2024



AGIR ENSEMBLE POUR
UN AVENIR DURABLE




Les Éleveurs de volailles
du Québec

CODE WIFI : Volailles



AGA
2024



AGIR ENSEMBLE POUR
UN AVENIR DURABLE




Les Éleveurs de volailles
du Québec

Accueil et directives d'assemblée





AGIR ENSEMBLE POUR
UN AVENIR DURABLE

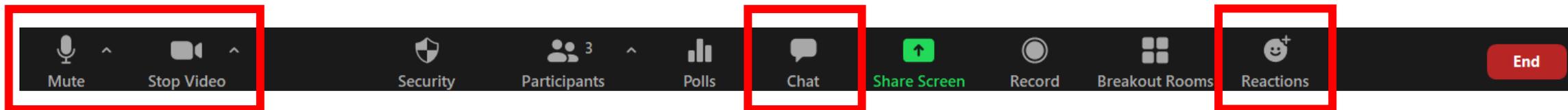


Prise de parole – en personne

1. Vous présenter au micro
2. Attendre qu'on vous accorde le droit de parole
3. Vous nommer avant de prendre la parole



Prise de parole – à distance



Pour poser une question

1. Prendre la parole

1. Lever votre main en allant dans l'onglet « Reactions » et choisissant l'icône
2. Attendre qu'on vous accorde le droit de parole, en vous interpellant directement
3. Ouvrir votre micro et votre caméra
4. Vous pouvez maintenant intervenir

2. Écrire sa question

1. Sélectionner l'onglet « Chat »
2. Écrire son message
3. Envoyer votre message



1.0

Ouverture de l'assemblée générale annuelle des Éleveurs de volailles du Québec



Ouverte

9 h 00		Accueil et directives d'assemblée
9 h 05	1	Ouverture de l'assemblée générale annuelle des Éleveurs de volailles du Québec
9 h 30	2	Allocution de l'Honorable André Lamontagne, ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec et ministre responsable du Centre-du-Québec
10 h 00	3	Mot du président, Sylvain Lafortune
10 h 15	4	Rapport des activités 2023-2024 <i>Sylvain Lafortune, président des EVQ</i> <i>Richelle Fortin, directrice Affaires économiques</i> <i>Mélanie Savard, directrice Opérations de mise en marché</i> <i>Marc-André Joly, directeur Finances et affaires réglementaires</i> <i>Sarah Joly-Simard, coordonnatrice des affaires réglementaires</i> <i>Nathalie Robin, directrice Audits et programmes</i> <i>Corinna Fortin Pop, coordonnatrice Marketing</i>
11 h 15	5	Le transfert de ferme d'un point de vue économique <i>Patrice Carle, directeur général chez Aleop Inc. et coordonnateur des projets pour CEGA</i>
12 h 00		<i>Dîner</i>
13 h 15	6	Reprise de l'assemblée
13 h 15	7	Allocution de Martin Caron, président de l'Union des producteurs agricoles
13 h 45	8	Allocution de Brian Douglas, président du Conseil des produits agricoles du Canada
14 h 00	9	Allocution des représentants des Producteurs de poulet du Canada
14 h 20	10	Allocution des représentants des Éleveurs de dindon du Canada
14 h 35	11	Les principales étapes à connaître pour la construction d'un nouveau bâtiment d'élevage de volailles <i>Yves Roy, Ingénieur et conseiller chez Consultants Lemay & Choinière Inc.</i>
15 h 15	12	Sélection des gagnants 2023 du Programme d'aide à la relève
15 h 35	13	Remerciements aux administrateurs sortants
16 h 00	14	Mot du président sortant
16 h 10	15	Divers
17 h 00	16	Clôture de l'assemblée générale annuelle ouverte
19 h 30		*** Banquet de clôture



2.0

**Allocution de l'Honorable
André Lamontagne, ministre
de l'Agriculture, des
Pêcheries et de
l'Alimentation du Québec et
ministre responsable du
Centre-du-Québec**



3.0

**Mot du président,
Sylvain Lafortune**



4.0

Rapport des activités 2023-2024

Sylvain Lafortune, président des EVQ

Richelle Fortin, directrice Affaires économiques

Mélanie Savard, directrice Opérations de mise en marché

Marc-André Joly, directeur Finances et affaires réglementaires

Sarah Joly-Simard, coordonnatrice Affaires réglementaires

Nathalie Robin, directrice Audits et programmes

Corinna Fortin Pop, coordonnatrice Marketing



Présentation du rapport des activités de l'année 2023



AGA
2024

Une mission et des valeurs qui nous guident

Les Éleveurs de volailles du Québec ont pour mission la défense et le développement des intérêts économiques et sociaux des éleveurs de volailles québécois tant sur les plans local, régional, provincial, national, qu'international.

À l'écoute de ses membres et du milieu, les Éleveurs stimulent la mobilisation sur des enjeux communs et les perspectives d'avenir du monde avicole en s'assurant de l'équité et de la mise en marché efficace et ordonnée dans le cadre du Plan conjoint des producteurs de volailles du Québec.

Leadership

Équité

Intégrité

Excellence

Innovation



Leadership

Une équipe de gouvernance impliquée et engagée



AGA
2024

Vos administrateurs

- 30 rencontres du conseil d'administration
- 12 rencontres du comité exécutif
- 65 rencontres en comités de travail



AGA
2024

Le comité des éleveurs de dindon



Sylvain Lafortune, président des EVQ et du comité dindon



Yvan Ferron, représentant provincial, membre du CA des EVQ



Pierre-Luc Leblanc, représentant provincial



Calvin McBain, représentant de la région Est, délégué des EVQ aux ÉDC



Réjean Brouillard, représentant de la région Ouest



Sylvain Choquette, représentant de la région Ouest



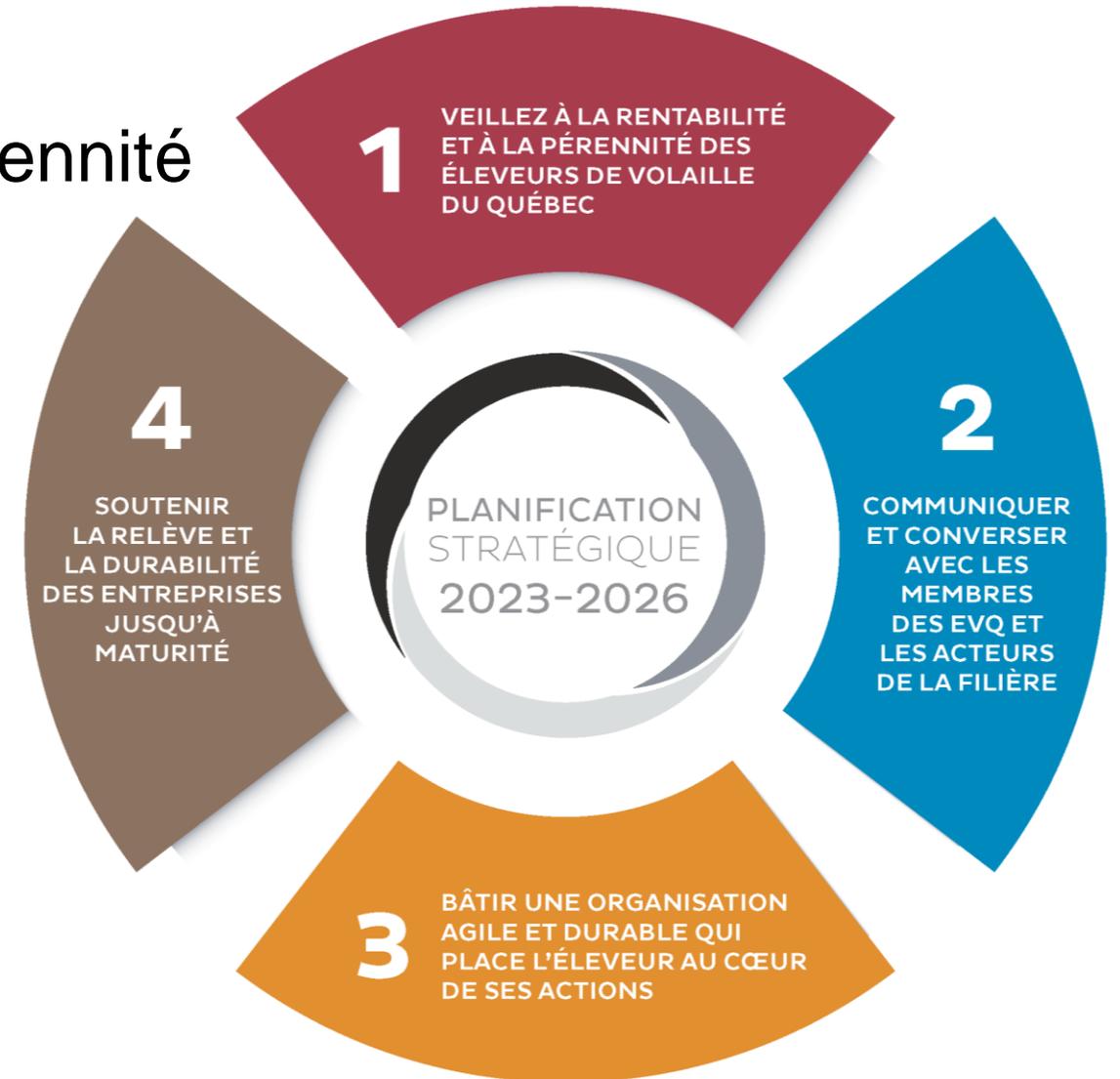
Jennifer Paquet, représentante de la région Est

➤ 21 rencontres en 2023 / 18 comités de travail



Votre plan stratégique 2023-2026

1. Rentabilité et pérennité
2. Communiquer
3. Agile et durable
4. Durabilité



Les faits saillants économiques

- L'état du marché du poulet
- L'état du marché du dindon
- Autres dossiers économiques

Richelle Fortin, directrice des Affaires économiques



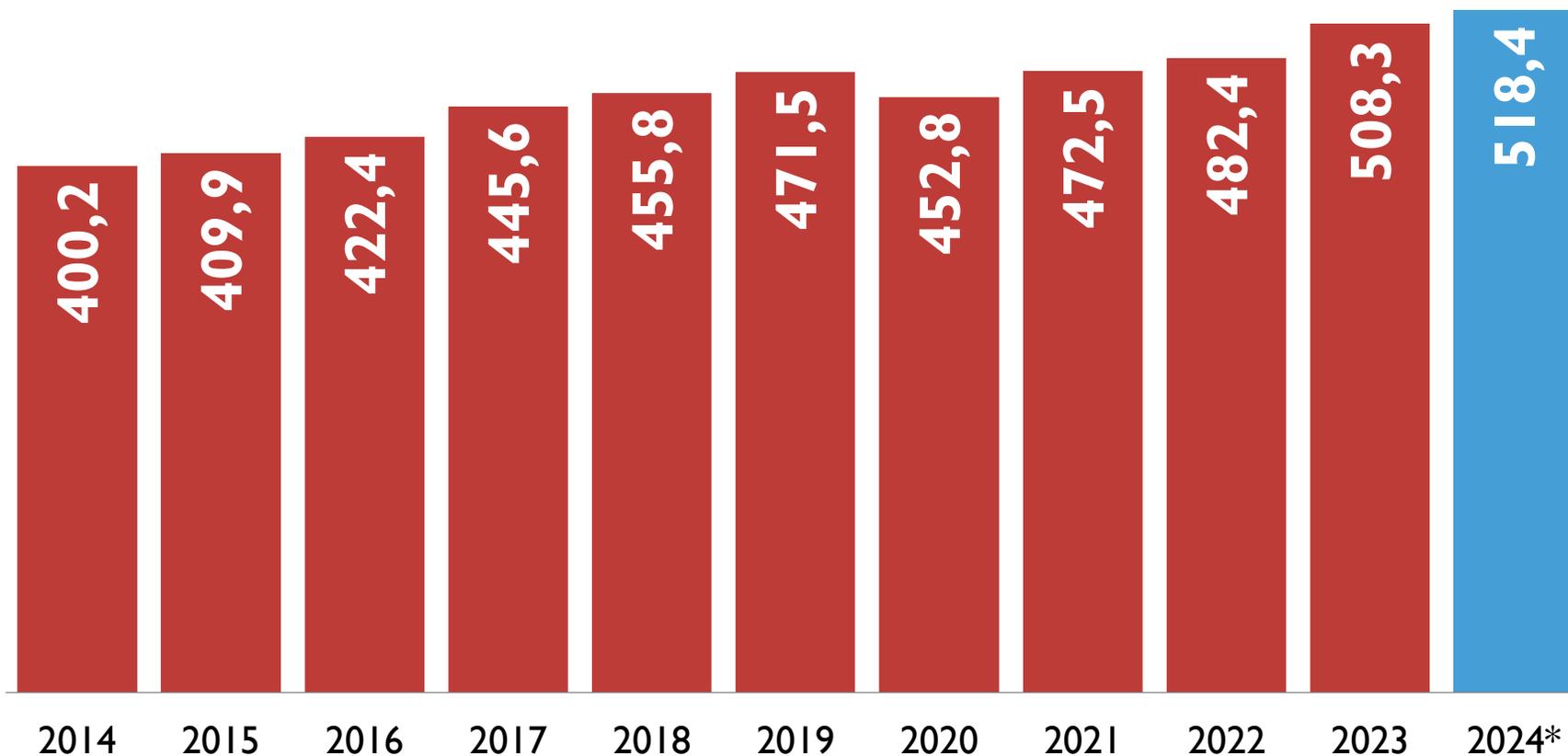
L'état du marché du poulet

- Une production en croissance
- L'établissement de l'allocation et le travail des EVQ
- Performance de la réalisation de l'allocation
- Perspectives pour les prochaines périodes
- Les stocks, les prix et la consommation



La production de poulet au Québec

En Mkg vif



- + 27 % en dix ans
- 26,8 % de la production canadienne

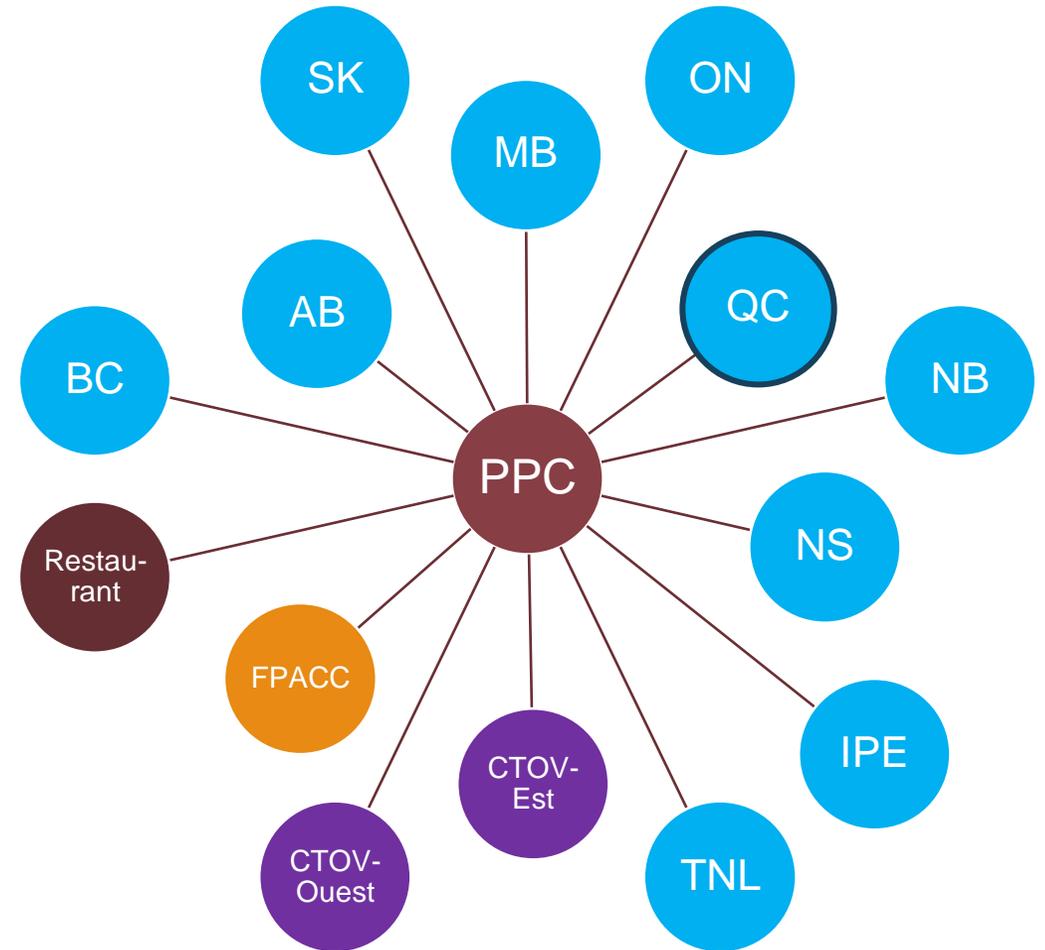
Note : Production totale (domestique et expansion des marchés).

Source : PPC



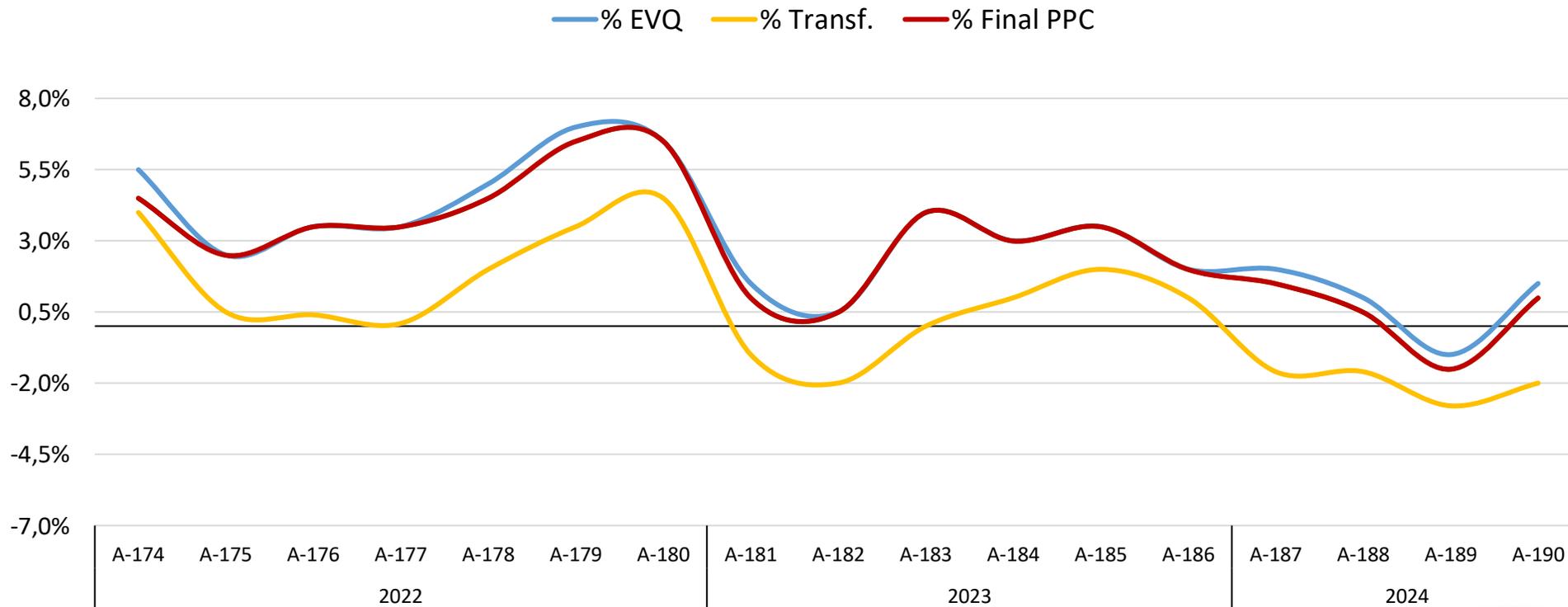
L'établissement de l'allocation

- 14 représentants de la filière
 - Luce Bélanger
 - François Cloutier et François Massé
- 5 rencontres en 2023
- 2 demandes de révision (A186 et A188)
- À partir de A187, retour à « 2 périodes à la fois », annulé pour A189 et les suivantes.



Les EVQ font bonne figure aux PPC

- En 29 allocations, les EVQ ont soumis exactement la même recommandation que le vote 52 % du temps.

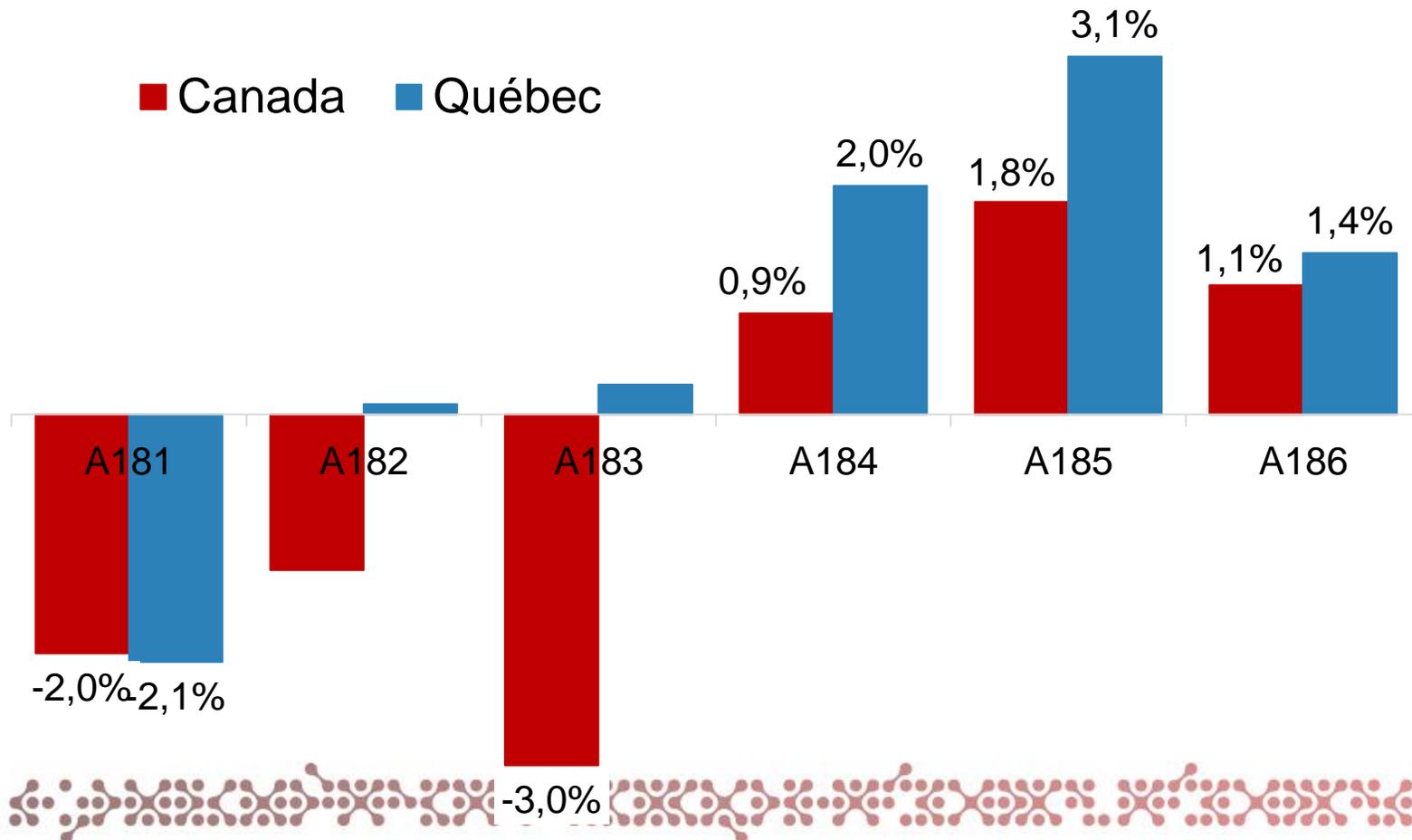


Source : Compilation EVQ



Performance de l'allocation par période

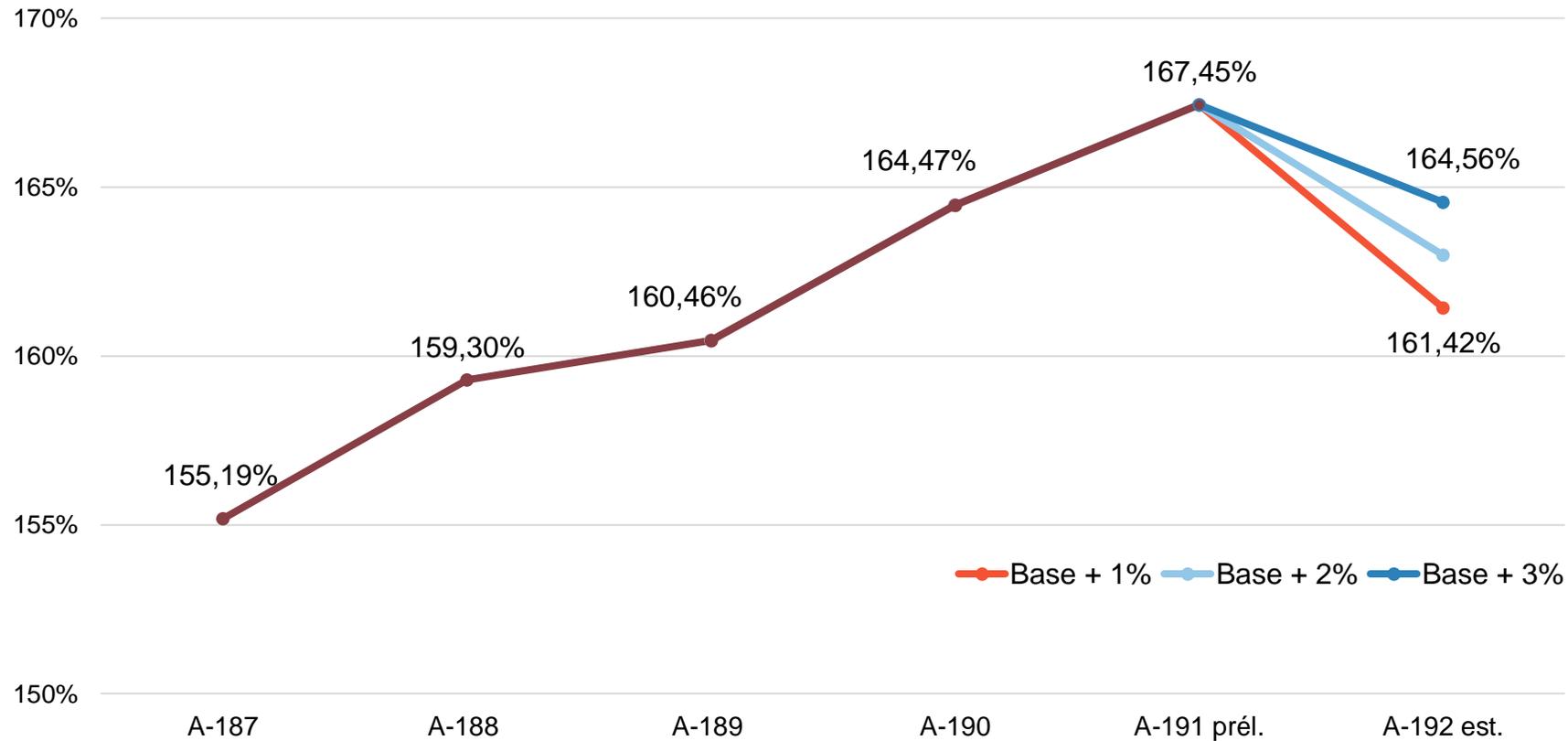
Une année très inégale



- Performance moyenne canadienne de 99,6 %.
- Le Québec a mieux fait avec une moyenne de 100,8 %.
- La filière doit performer chaque période, pas sur une moyenne annuelle...

Perspectives pour les prochaines périodes

Pourcentages d'utilisation réels et projetés



- Les nombreuses remises poussent les % à la hausse.
- Les projections pour le bloc « A193 à A198 » seront réalisées en août 2024.

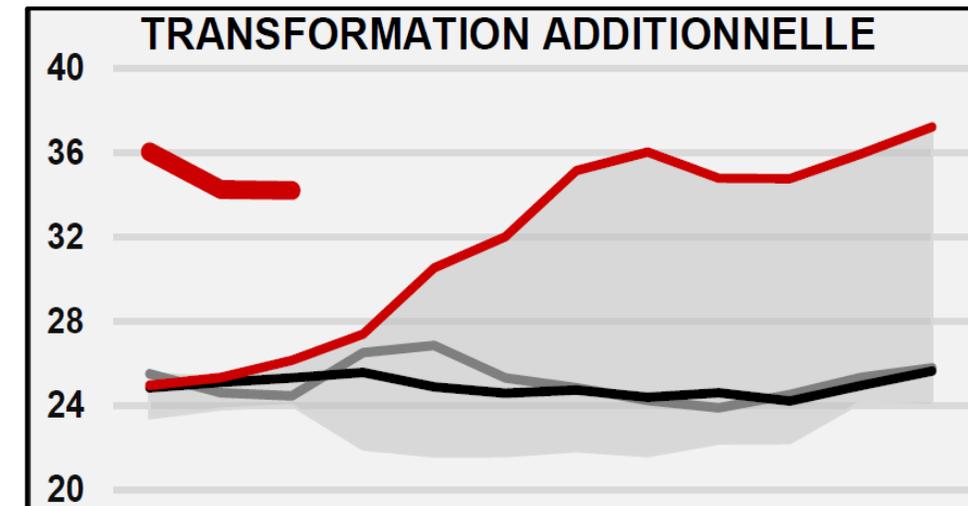
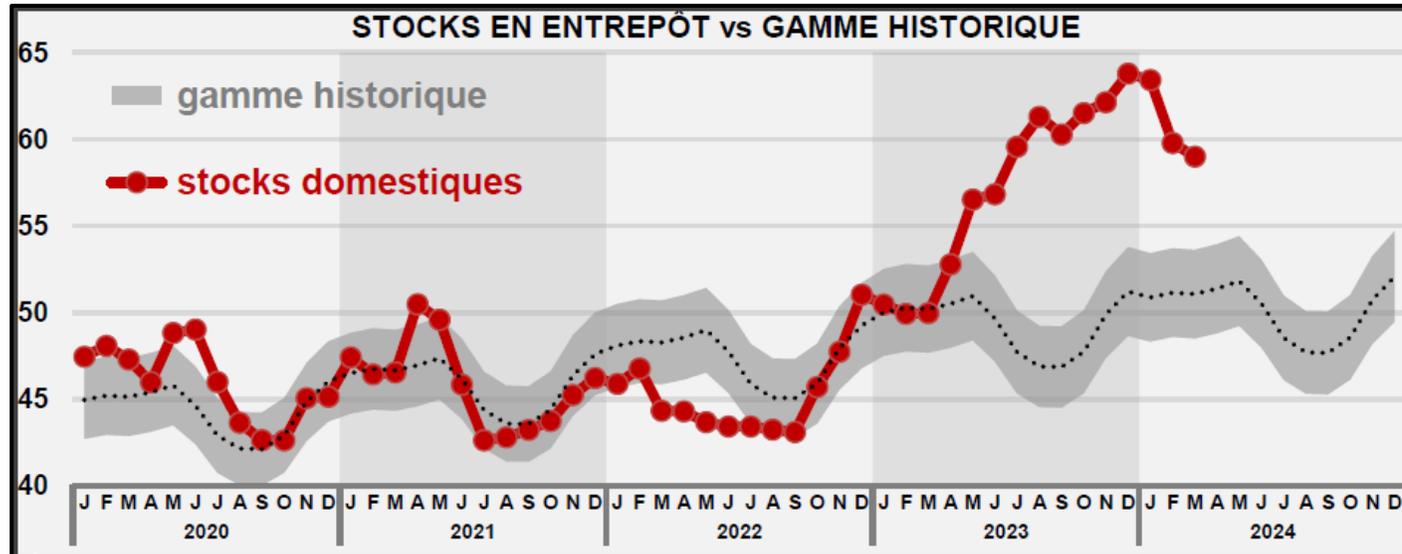
Source : Calculs EVQ



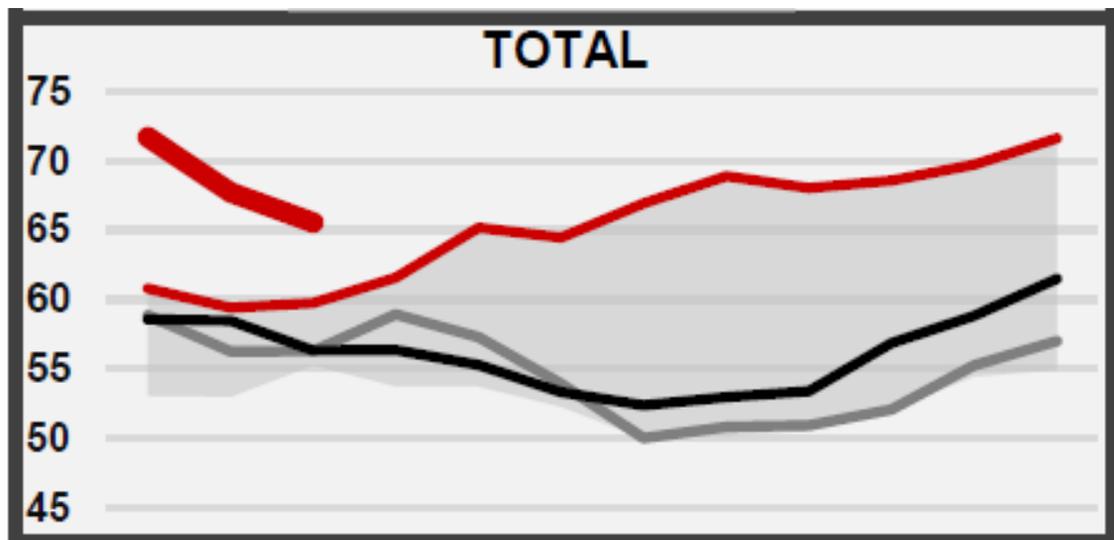
Hausse importante des stocks en 2023

+ 9,7 % (+ 5,8 Mkg) par rapport à mars 2023

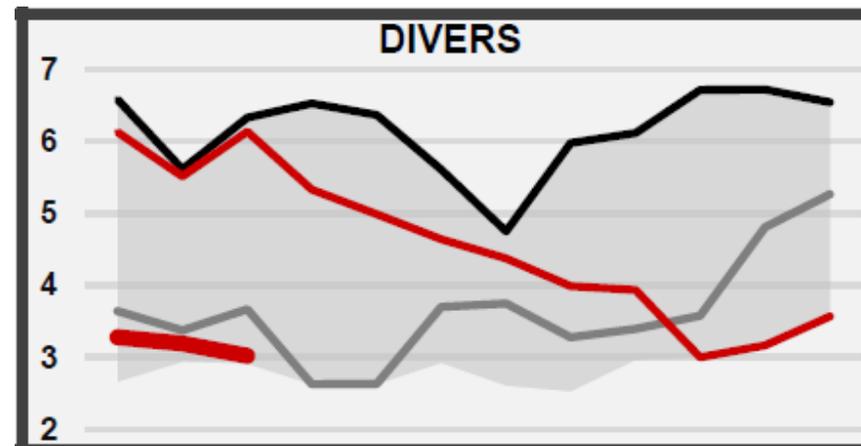
+ 30,8 % (+ 8,1 Mkg)
p/r à mars 2023



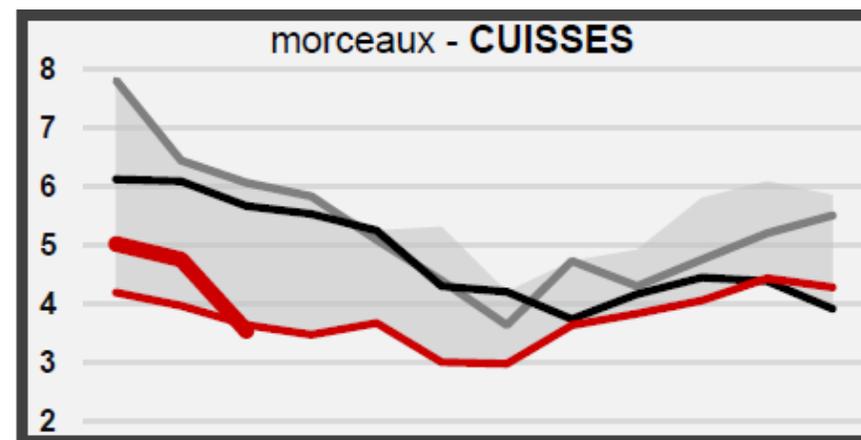
Les stocks au 1^{er} mars au plus bas depuis juillet 2023



+ 9,7 % (+ 5,8 Mkg) par rapport à mars 2023.
- 3,2 % (- 2,2 Mkg) par rapport à février 2024



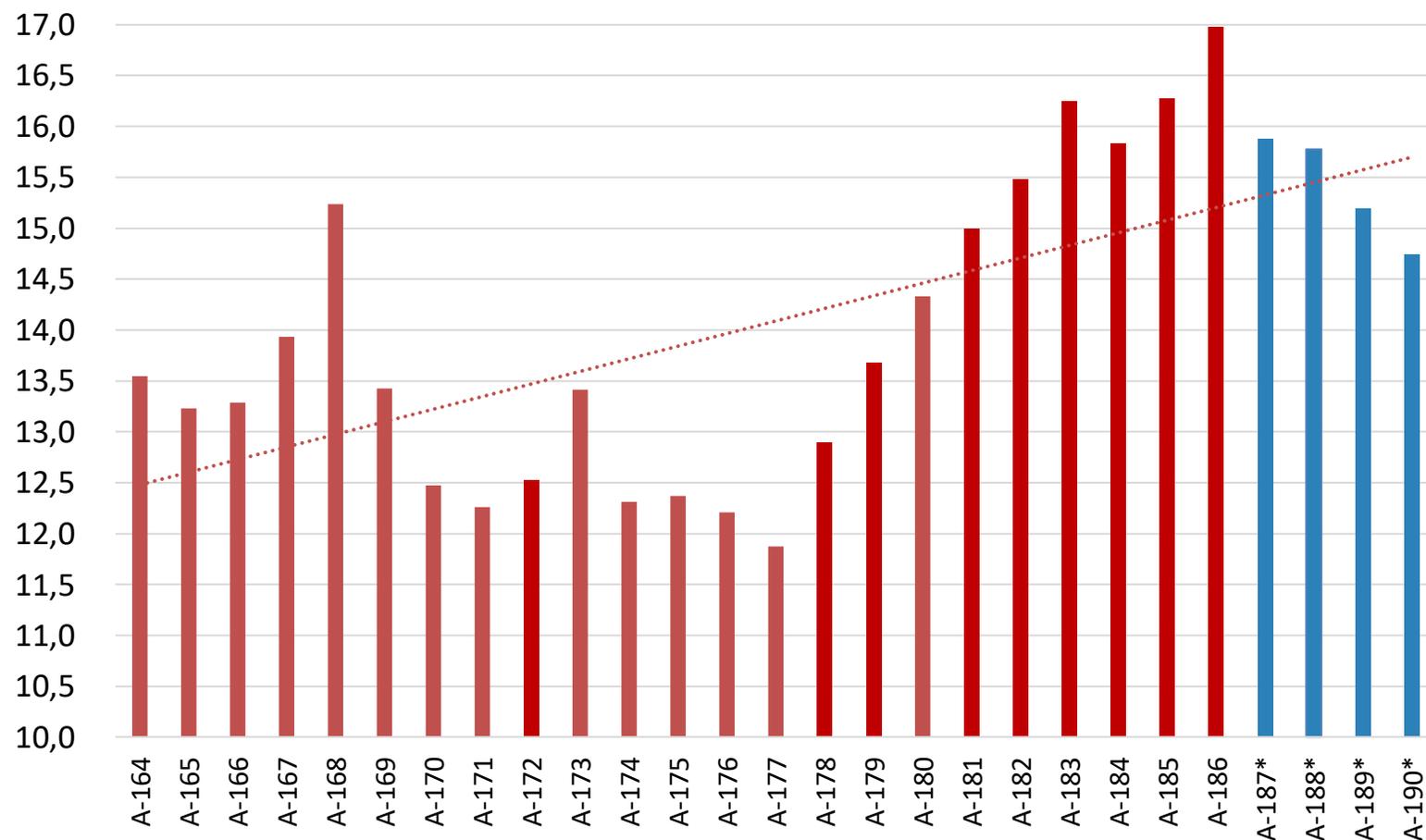
- 3,1 Mkg
p/r à mars
2023



-1,2 Mkg p/r
à fév. 2024



Stocks en jours de production

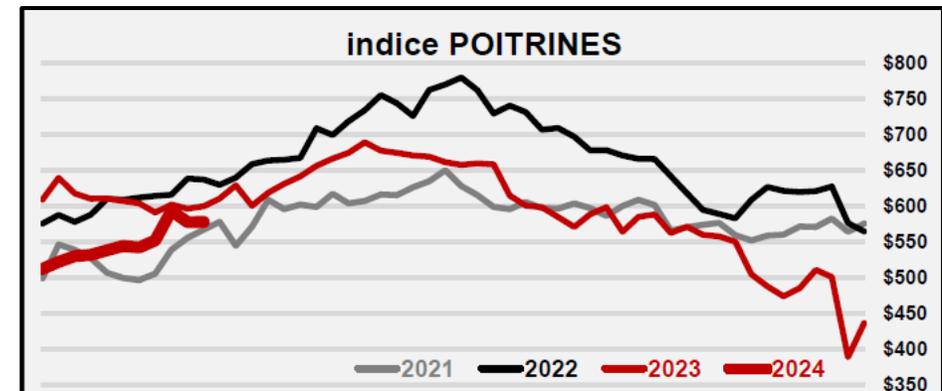
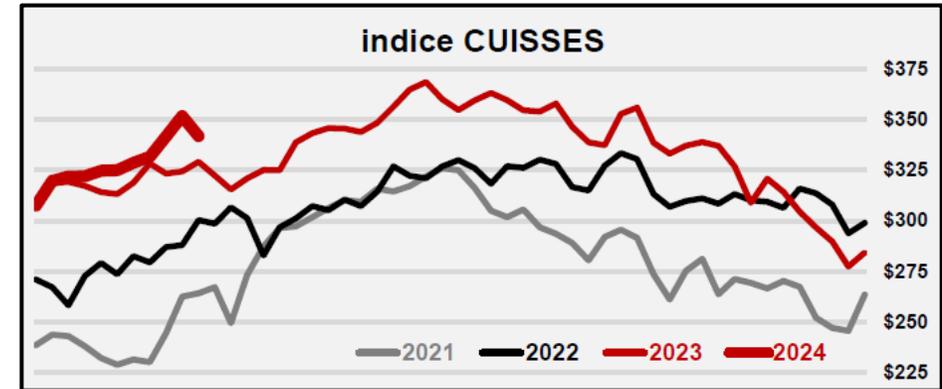
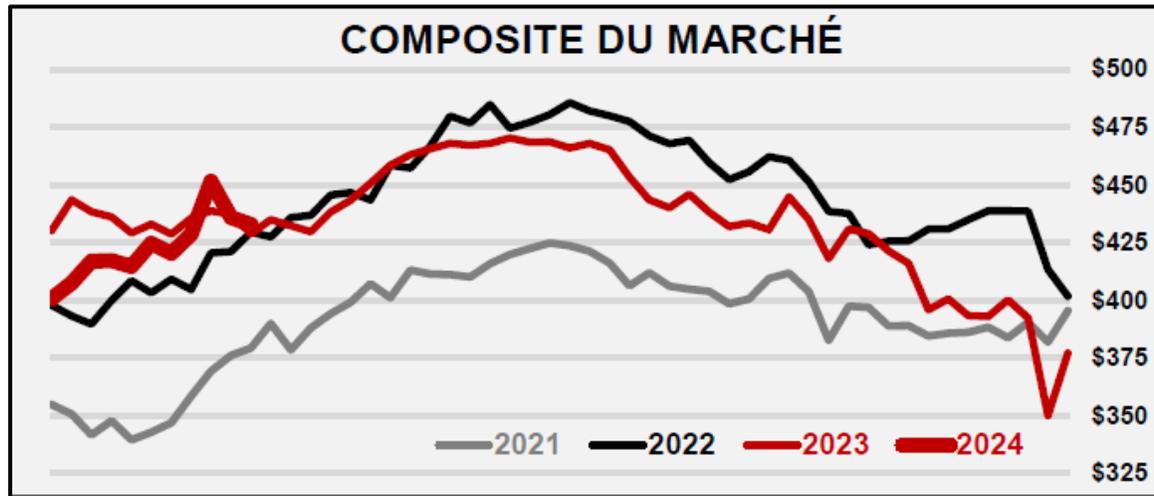


- Avec un nombre de jours en production à 14,7 pour A-190, nous retournons au niveau observé en A180 (janvier 2023).

Sources : AAC, PPC et calculs EVQ



Le prix des cuisses s'envole, la poitrine se replace



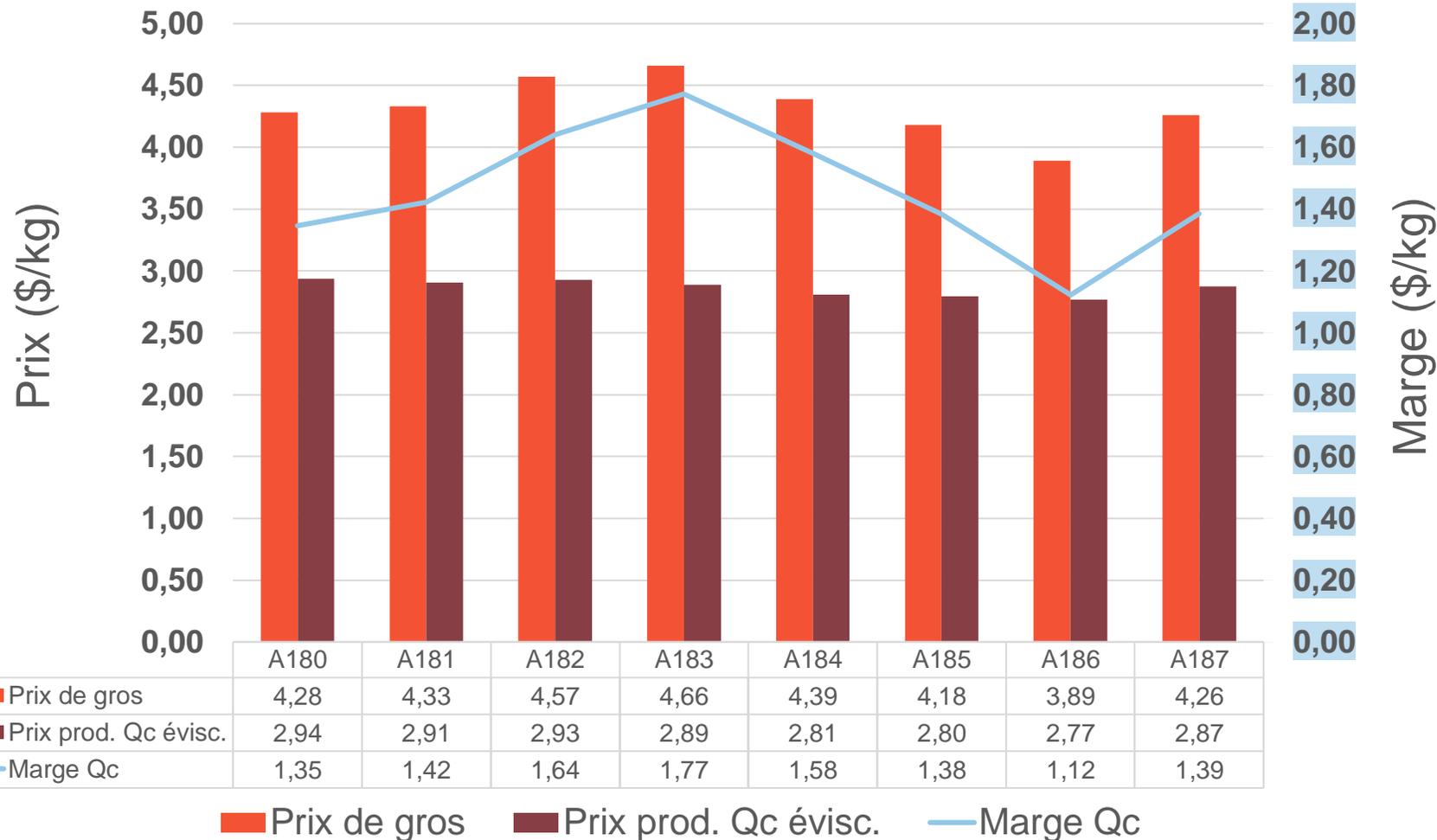
Source : EMI Express Markets. Pour la semaine se terminant le 17 mars 2024.





AGIR ENSEMBLE POUR
UN AVENIR DURABLE

Prix de gros et au producteur – marge des transformateurs



Prix au producteur

Min : 2,77 | Max : 2,94

Marge des transf.

Min : 1,12 | Max : 1,77

% évisc. = 0,7257

Source : Calculs EVQ

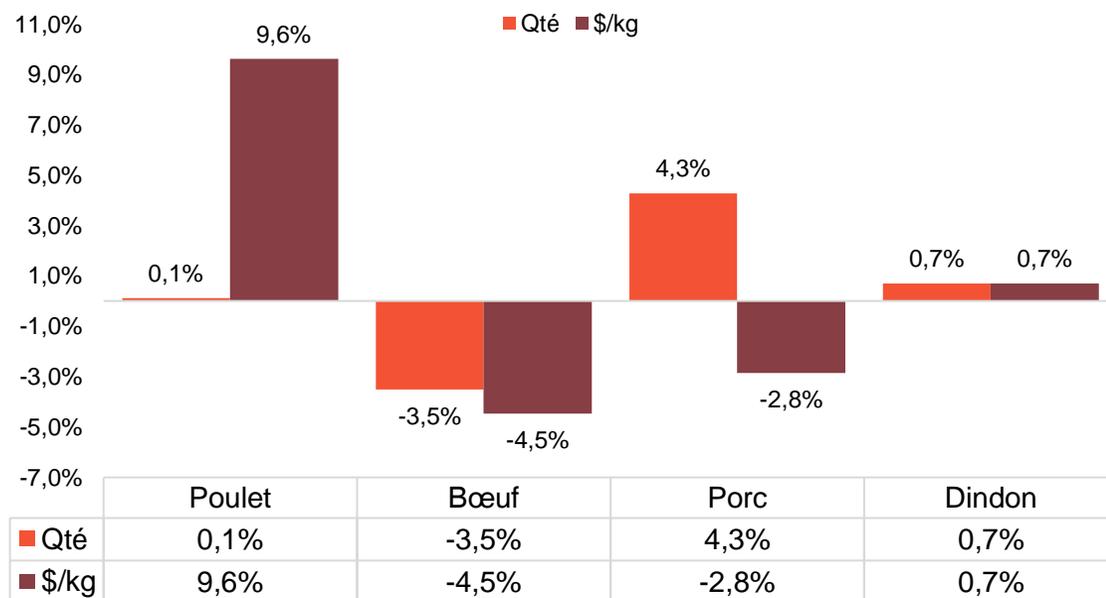


Les ventes Nielsen (supermarchés)

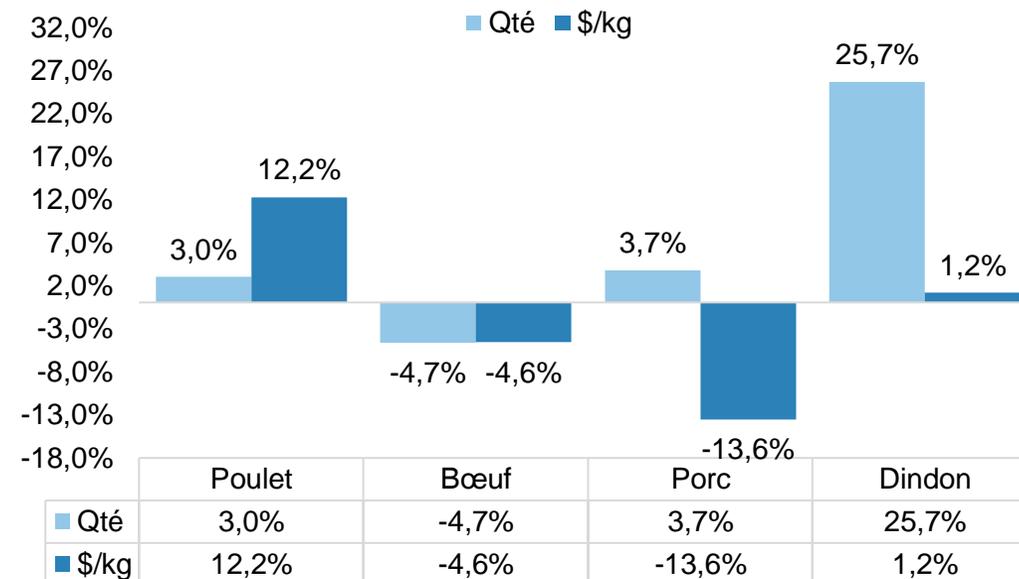
L'influence des viandes concurrentes



Variation du volume et du prix
2023 p/r à 2022



Variation du volume et du prix
2023 p/r à 2022



Intégrité

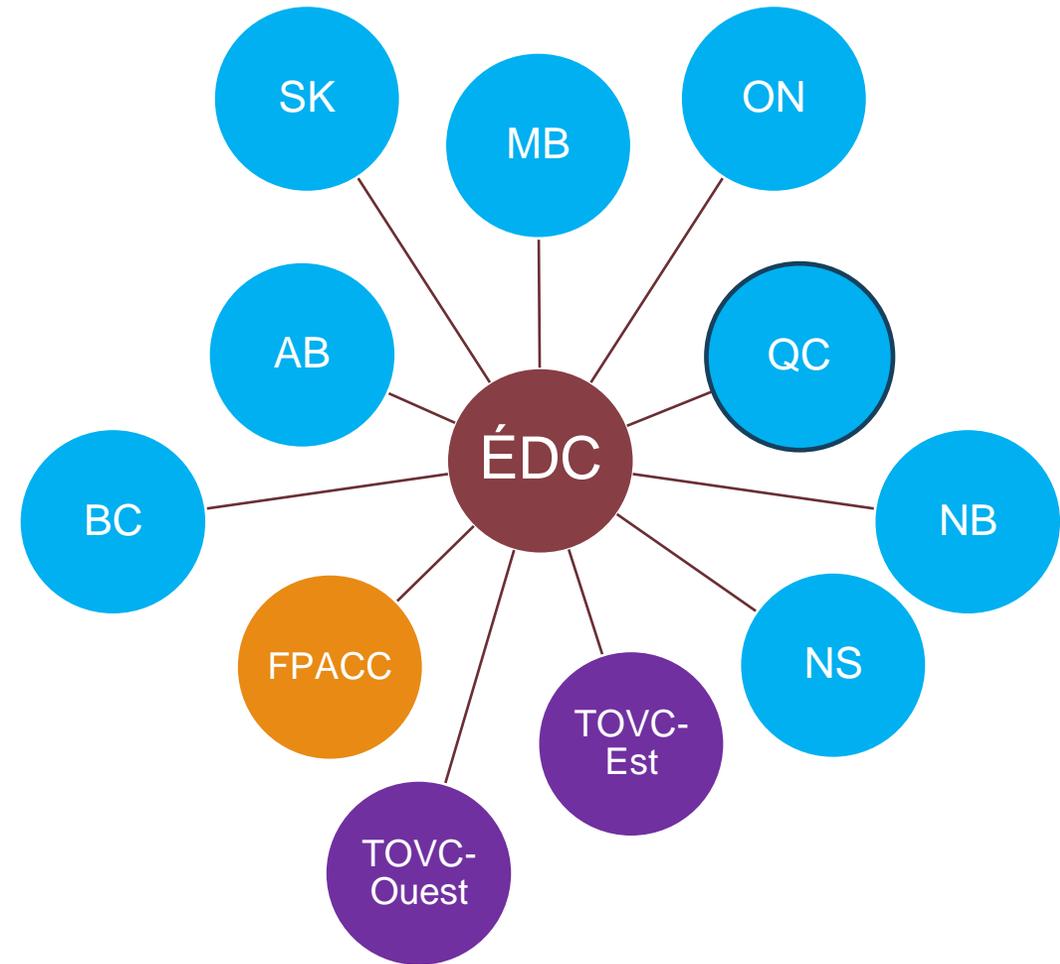
Les faits saillants du secteur du dindon

Richelle Fortin, directrice des Affaires économiques

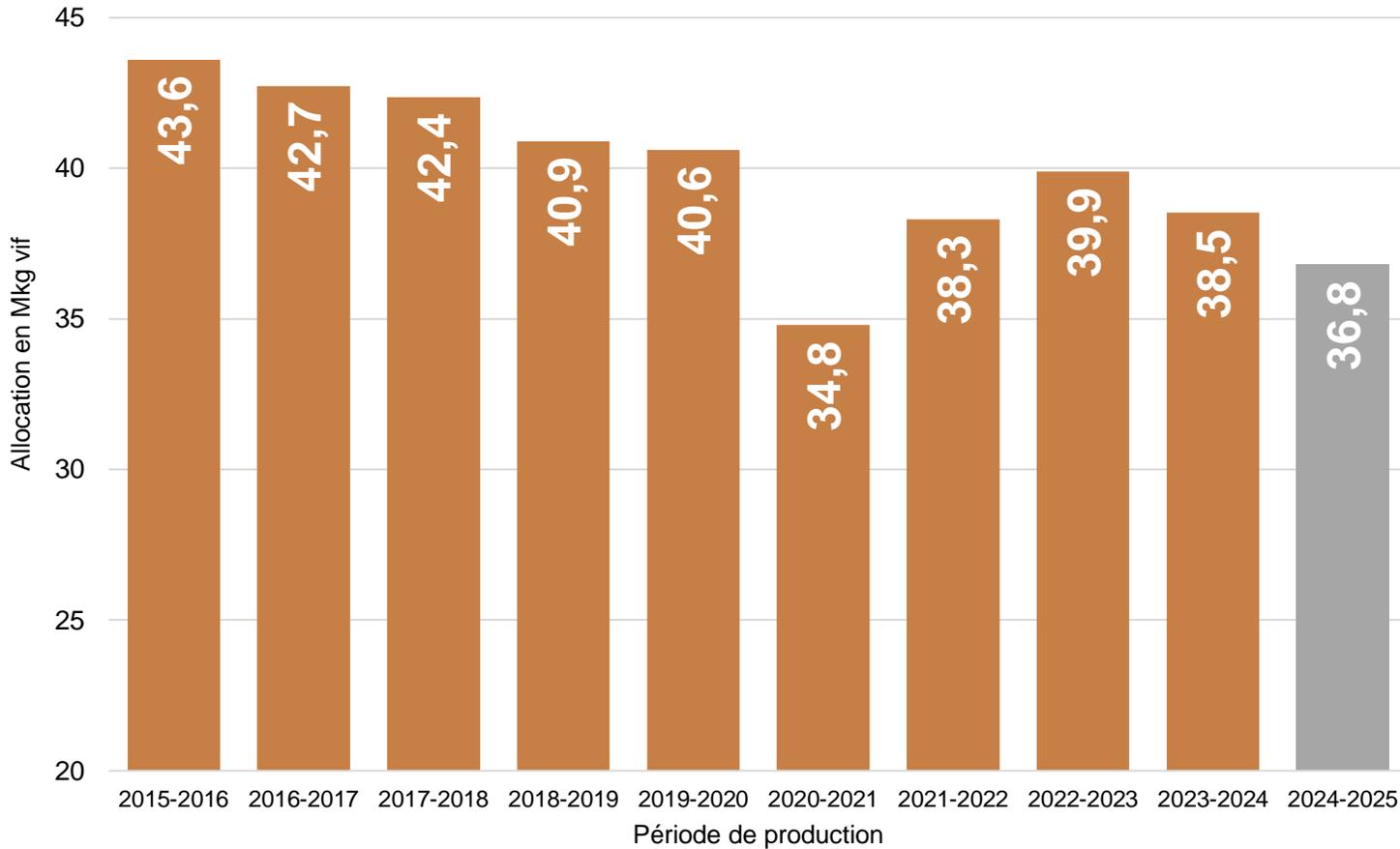


Structure de gouvernance des ÉDC

- 11 représentants de la filière
 - 8 provinces
 - Calvin McBain et Jennifer Paquet
 - 2 représentants des transformateurs primaires
 - 1 représentant des surtransformateurs
- Un comité consultatif du marché du dindon (CCMD-TMAC)

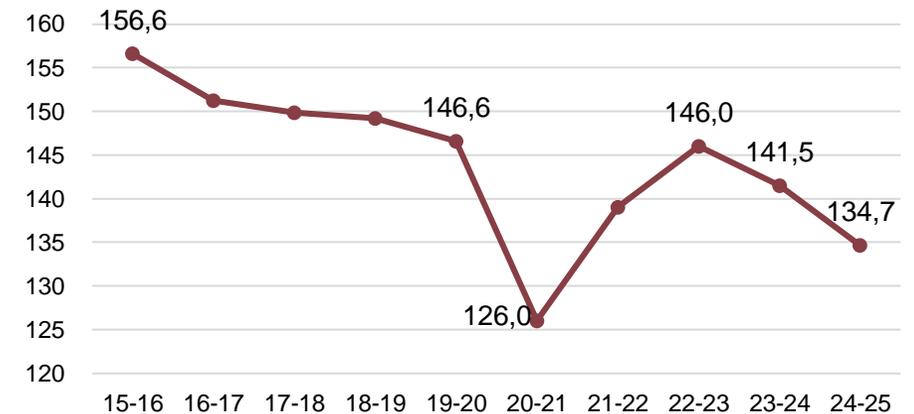


L'allocation du Québec en Mkg vif



Québec : 22,43 % du total canadien

Allocation commerciale Canada (évisc.)

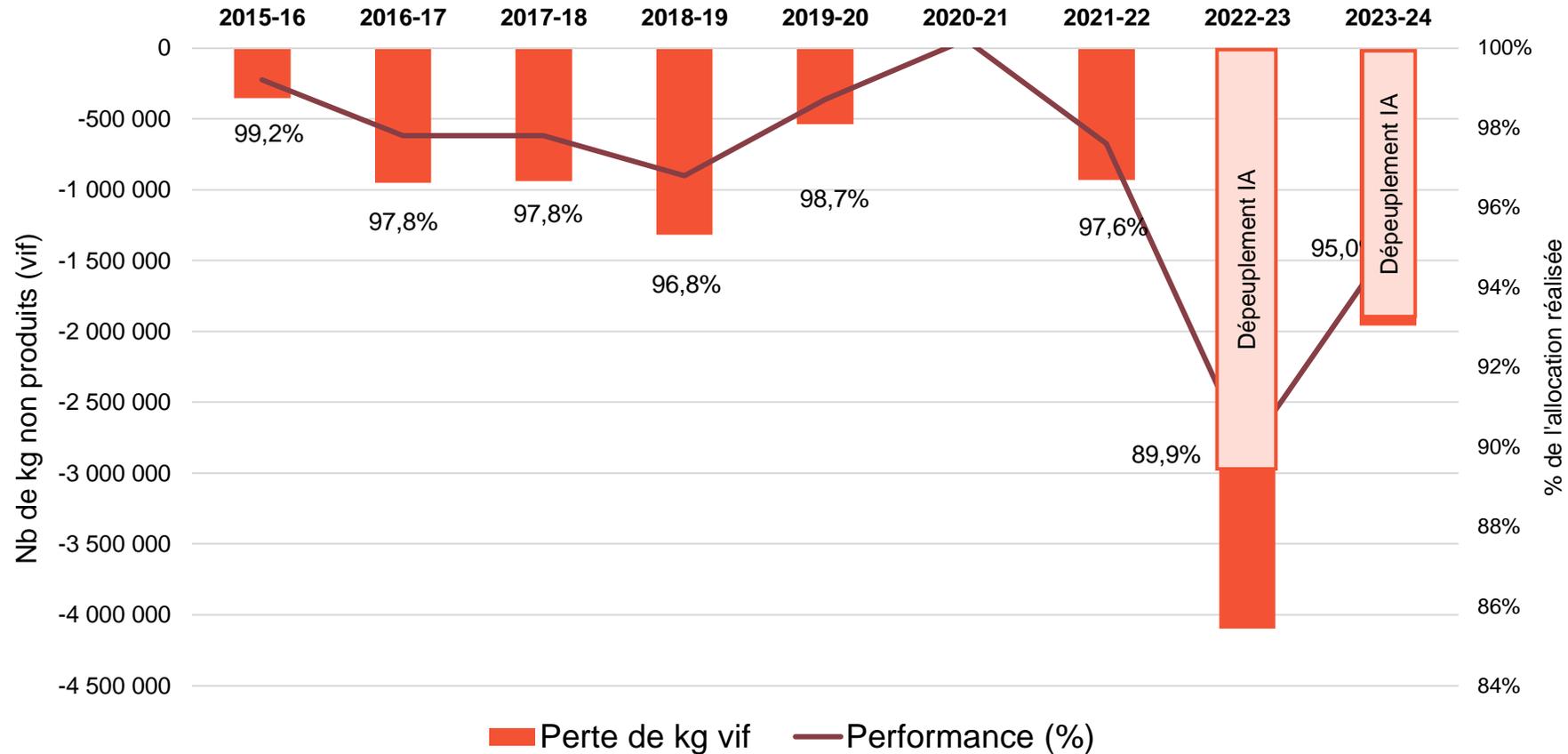


Source : ÉDC



Réaliser l'allocation est un défi

Le coût de la sous-production à la ferme

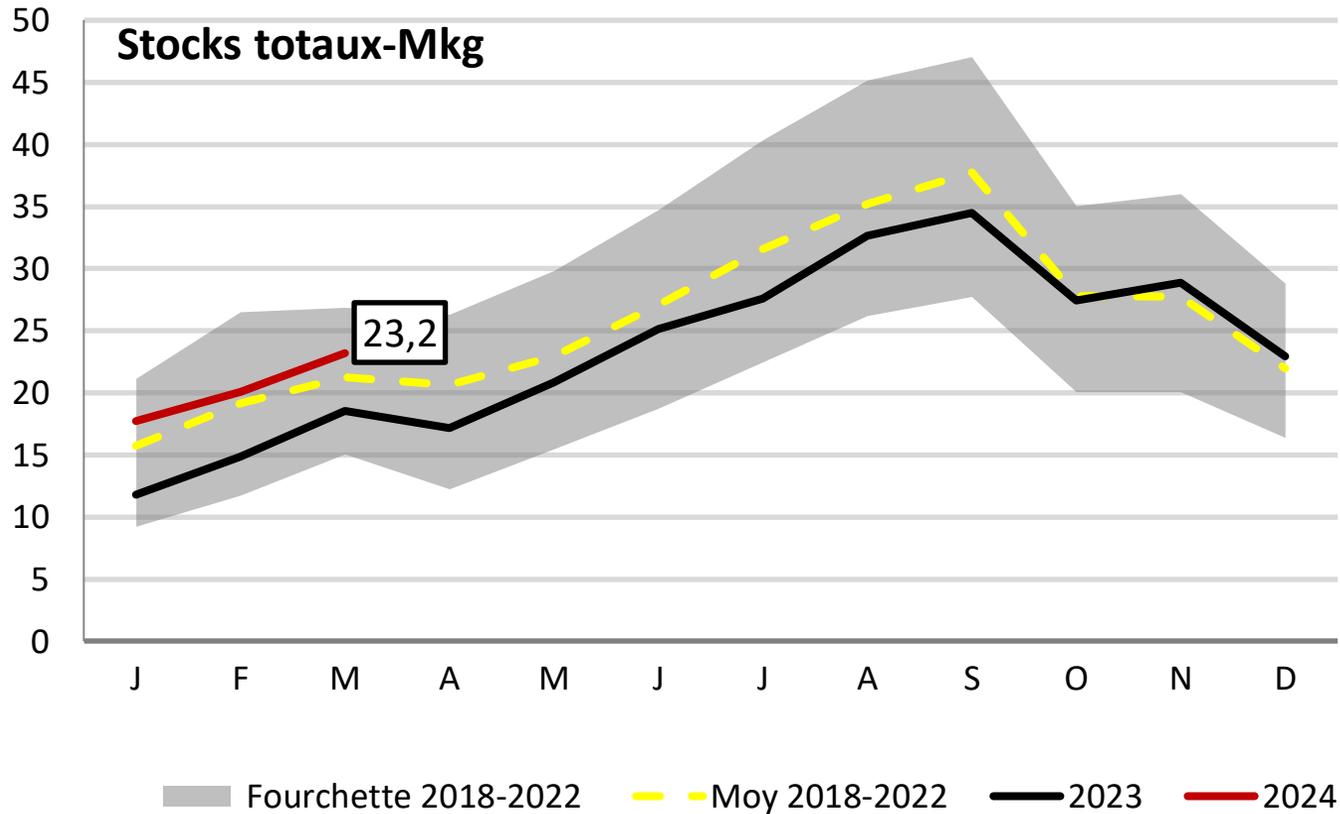


Le placement des kg de l'IA est difficile.

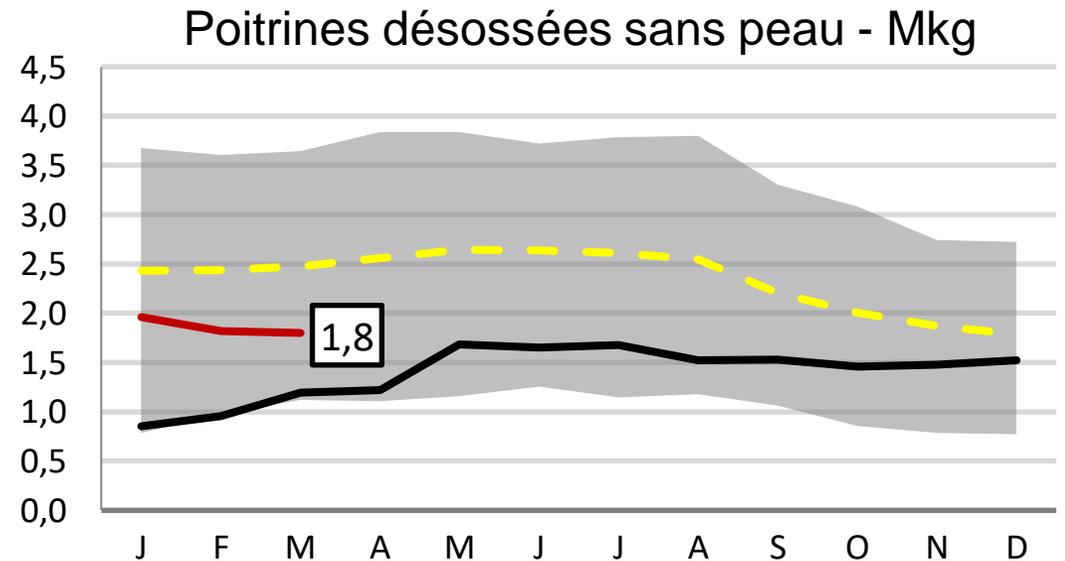
Source : Calculs EVQ



Les stocks canadiens au 1^{er} mars

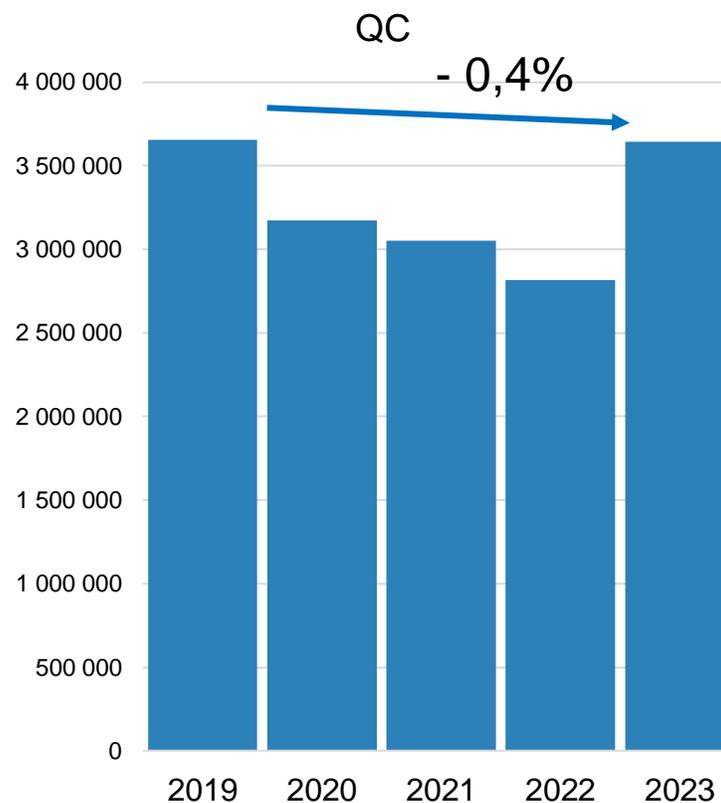
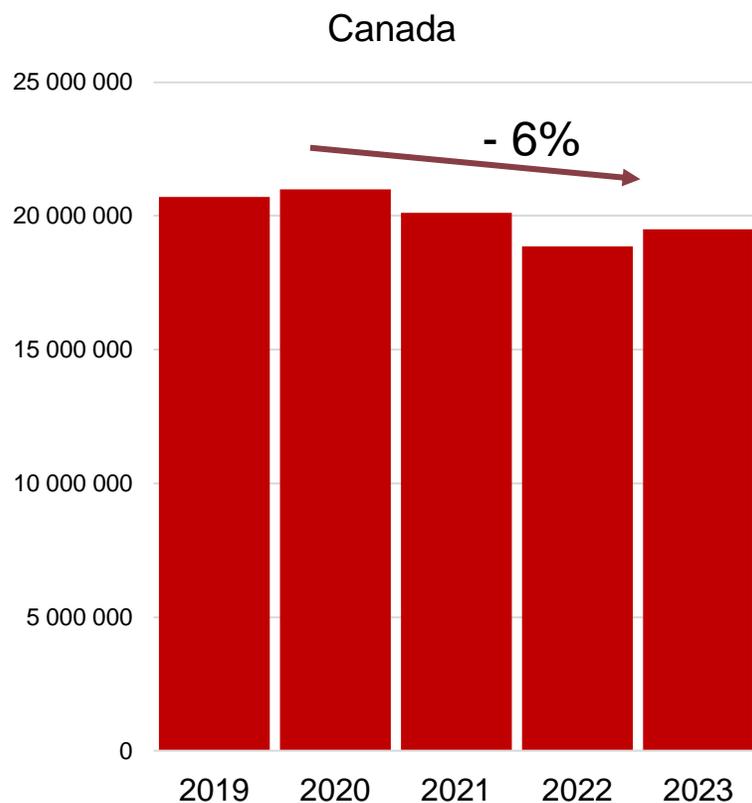


- 63 % sont des dindons entiers de moins de 9 kg



Les ventes Nielsen de Noël (kg)

Le Québec surperforme



Disponibilité et prix!



Note : Tous produits du dindon. 8 dernières semaines de l'année.
Source : Nielsen.



Équité

Autres dossiers économiques



AGA
2024

Convention de mise en marché du poulet

En continuité avec la précédente

- Entrée en vigueur en A186 (19 novembre 2023)
- Le comité technique EVQ-CQTV collabore pour une mise en œuvre harmonieuse
- Une liste de balances autorisées est disponible sur evqdirect.ca
- Des balcons et des installations sanitaires à aménager (juin 2024)
 - L'échéancier de juin 2024 est nécessaire pour approuver les ententes de la période A192
 - L'équipe terrain des EVQ peut vous guider
- Les petits acheteurs ont accès à plus de volume pour leur croissance.



Dindon | Nouvelle politique nationale d'allocation

La durée de 3 ans laisse présager une accalmie

- Reconnaît le préjudice subi par la Nouvelle-Écosse depuis 2015;
- Ramène la part de marché de l'Ontario à 40% (a accepté une baisse plus importante de son allocation en 2020-21);
- Fixe les parts de toutes les provinces en conséquence. Celle du Québec est de 22,43 %;
- Une formule de croissance différenciée s'appliquera sur la croissance au-delà de 144 Mkg (actuel : 134,7 Mkg);
- Le Québec et l'Ontario tentent de trouver une solution à l'impasse sur le concept de l'innovation.



Dindon | Modifications réglementaires

Gestion des ajustements de fin de période (en vigueur)

- Responsabilité attribuée aux EVQ
- Formule de transition pour la période 2022-2023
- Dispositions finales adoptées le 18 février 2024

Fiches de production (en vigueur)

- Séance publique le 16 mai 2023 – projet adopté en juillet
- Période de transition 2023-2024
- Pleine entrée en vigueur pour la période 2024-2025



Dindon | Renouvellement de la Convention de mise en marché

- La Convention actuelle date de 1995

En 2024 :

- Établir les objectifs des EVQ (comité dindon);
- Convenir d'un plan de travail avec le CQTV;
- Moderniser les clauses pour lesquelles il y a consensus;
- Cibler les points de divergence et y travailler en vue d'une convention négociée.



MERCI !

Les Affaires économiques

- Courriel : economie.evq@upa.qc.ca



Équité

Innovation

- **Opérations et mise en marché**
- **Développements en TI**

Mélanie Savard, directrice des
Opérations de la mise en marché





AGIR ENSEMBLE POUR
UN AVENIR DURABLE



Dindon 2023 | Faits marquants

- Mise en place d'un **babillard électronique** pour les éleveurs de dindon
 - Objectif : mettre des titulaires en relation afin qu'ils puissent signer des locations de quotas ou des locations de poulaillers entre eux
- Création d'un **regroupement** « EVQ » pour la gestion des ajustements de fin de période (AFP) dindon (467 753 kg transigés en D75/E51)
- Création d'un **calendrier** des activités dindon pour la période 2024/2025 (D77/E53) en lien avec les modifications réglementaires concernant les **fiches** de production.





AGIR ENSEMBLE POUR
UN AVENIR DURABLE



Poulet 2023 | Faits marquants

- Production domestique provinciale : **Surproduction provinciale** pendant trois périodes consécutives avec possibilité d'étalement des remises
 - A184 : 102,44 % | A185 : 102,86 % | A186 : 102,53 %
- **Pourcentage d'utilisation :**
 - Nouveau seuil historique : 165,76 % en A183 (4 juin au 29 juillet 2023)
 - Moyenne de l'année 2023 : 160,29 %
 - Il y a 5 ans : 143,82 % | 10 ans : 120,90 %
- Mise en place et gestion d'une **réserve générale** de quota de poulet

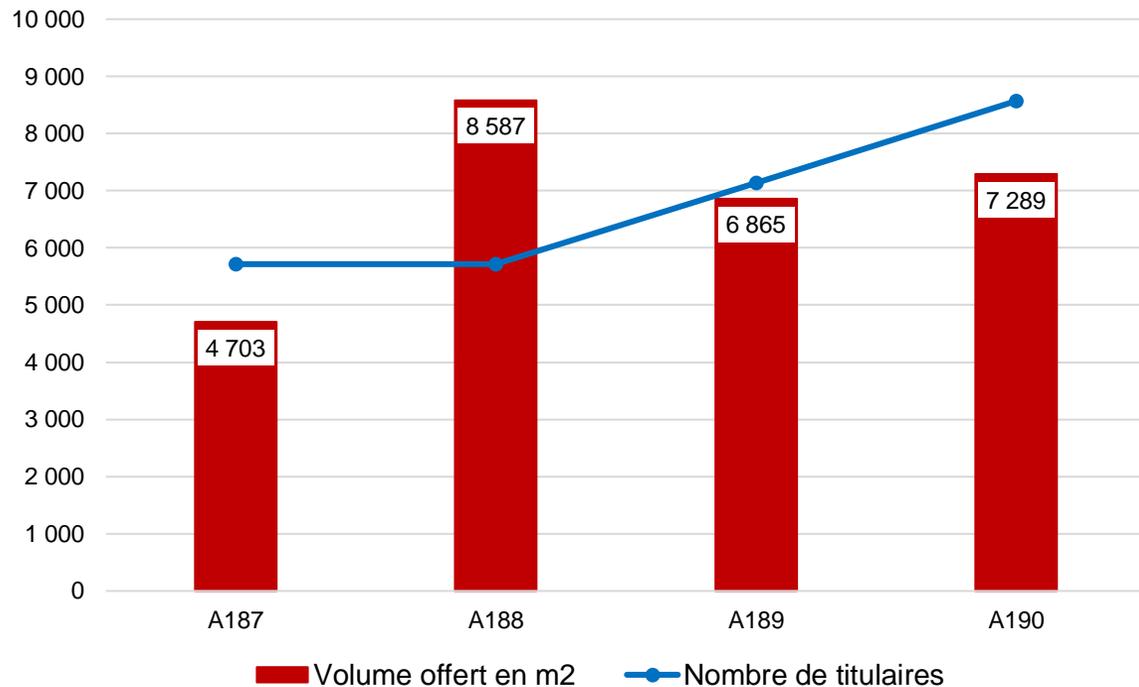


Réserve générale de quota de poulet

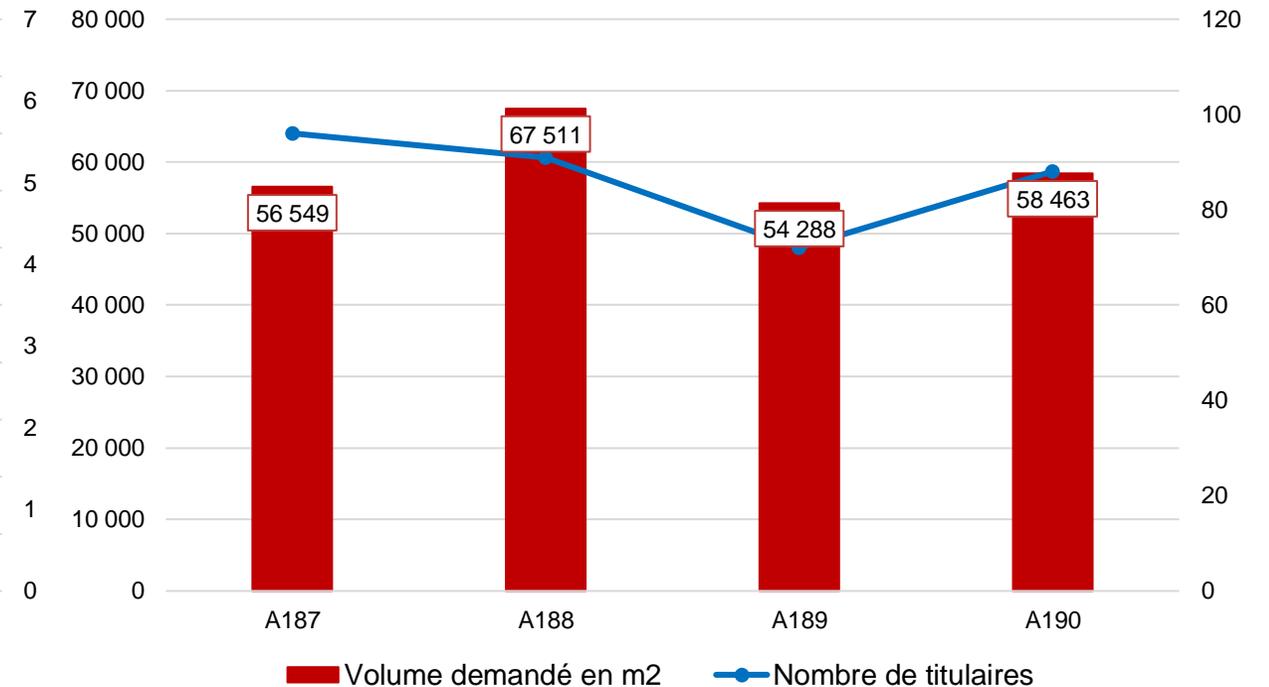
Statistiques des 4 premières périodes d'utilisation

- Moyenne de **locataire** : **87** titulaires | **Volume** reçu en moyenne : **79** m²
- Les demandes dépassent les offres en moyenne de presque 900 %

Réserve générale | Mise à la réserve (locateur)



Réserve générale | Demande d'utilisation (locataire)





AGIR ENSEMBLE POUR
UN AVENIR DURABLE



Dindon/Poulet 2023 | Volet accompagnement

- Création et mise à jour de formulaires :
 - Création d'un formulaire Excel pour les **déclarations d'achats** (dindon et poulet)
 - Dans le cadre de l'utilisation du portail sécurisé, **mise à jour de différents formulaires** (fondé de pouvoir, mandataires, regroupement)
 - **Création d'un concept d'employé** pour aider le fondé de pouvoir à signer des documents sur le portail sécurisé
- Mise en place d'un menu téléphonique automatisé pour diriger les appels vers la bonne ressource.



Dindon/Poulet 2023 | Volet accompagnement (suite)

Participation à la mise en place d'une équipe de **ressources mobiles sur la route** afin d'accompagner et visiter les éleveurs pour :

- Expliquer les guides et les bilans de mise en marché;
 - Aider à remplir les formulaires périodiques (fiche de production dindon, entente d'approvisionnement, location de quota, réserve générale, etc.), les demandes de transferts de quota et la déclaration assermentée de détention;
 - Comparer la planification effectuée avec la production réellement réalisée;
 - Aider à faire une demande d'exemption lors d'une situation particulière;
 - Assister dans l'utilisation du portail;
 - Répondre à toutes questions concernant la production, etc.
- **50 visites réalisées dans les 6 derniers mois de 2023 !**

(assistance par téléphone ou en rencontre virtuelle également disponible)





AGIR ENSEMBLE POUR
UN AVENIR DURABLE



Portail EVQdirect 2023 | Nouveautés

Près de 300 utilisateurs jusqu'à maintenant

- Réserve générale de quota de poulet
- Location de quota
- Location de poulailler
- Accès aux employés
- Rapports Liste des transactions de quota
- Certains formulaires téléchargeables
- Babillard – Éleveurs de dindon
- Tableau de bord
 - Performance récente
 - Historique des performances
 - Historique des pourcentages d'utilisation





AGIR ENSEMBLE POUR
UN AVENIR DURABLE



Opérations et mise en marché

À venir en 2024...

- Fin des **envois postaux** pour les guides et les bilans de mise en marché
- Application des modifications réglementaires **poulet** concernant les **forces majeures** et développement de nouveaux formulaires pour faciliter les demandes pour les éleveurs (ex. maladie des oiseaux ou de l'éleveur, inaptitude ou rénovation planifiée d'un bâtiment, etc.)
- Accompagnement des éleveurs pour la **nouvelle réglementation** entourant les fiches de production **dindon**
- Des nouveautés sur le portail, et bien d'autres choses...



Merci !

Opérations et mise en marché

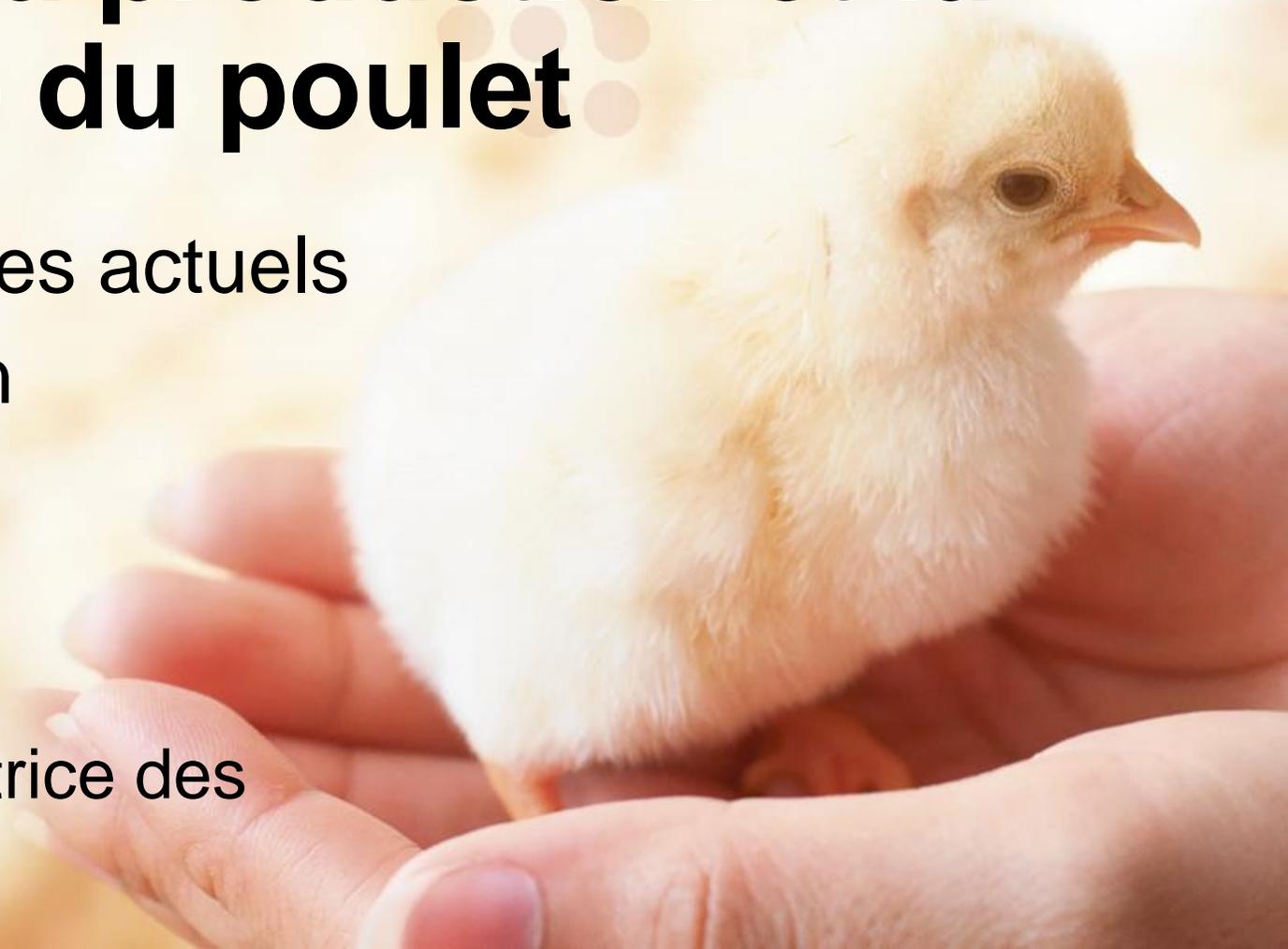
- Courriel : evqcontingement@upa.qc.ca
- Téléphone : 450 679-0540, poste 8799
- Ligne directe : 514 556-0449



Règlement sur la production et la mise en marché du poulet

- Chantiers réglementaires actuels
- Projet réglementaire en consultation

Sarah Joly-Simard, coordonnatrice des Affaires réglementaires



Chantiers réglementaires actuels - déposés à la Régie

Encadrement des demandes de forces majeures

Les kgs non-produits peuvent en général :

- Périodes dont le **délai** pour porter à la réserve **est échu** : être produit dans un poulailler loué court terme ou passé en ajustement de fin de période (prioritaire).
- Période dont le **délai** pour porter à la réserve **n'est pas échu** : être produit dans un poulailler loué court terme ou portés à la réserve.

Location de quota à la réserve jusqu'à 25 %

- Achat de quota au SCVQ
- Acquisition de participation d'une entreprise (personne morale ou société) titulaire de quota de façon directe ou indirecte
- Transfert de ferme



Chantiers réglementaires actuels - déposé à la Régie

Nouvelles priorités de vente au SCVQ

- Solde résiduel et ponction pour déplacement de quota

Programme de démarrage

- Prêt de 1 000 m² à vie
- Transférable à un descendant direct
- Au plus 2 gagnants/année, selon la croissance

Programme d'aide à la relève (en réflexion)

- Prêts à vie, plus de bénéficiaires, resserrement des exigences



Processus réglementaire

Du travail de fond à la décision de la Régie

- Étude des textes réglementaires
 - Séances publiques
 - Décision

RMAAQ

Tables de travail

- Comité réglementation des EVQ (18 rencontres)
- Comité consultatif (9 rencontres)

Consultation
des
producteurs

- Rencontre des délégués
 - Rencontre d'information avec les éleveurs
 - Huis clos de l'AGA le 2 avril
- Document de consultation présenté le 13 février et décision 12351 sur evqdirect



Projet réglementaire en consultation

Objectifs des EVQ :

- Tendre vers des producteurs qui produisent leur quota dans leur poulailler
- Conserver le caractère familial de la production de poulet
- Diminuer la location de quota et l'effet de commerce

Travail sur les grandes orientations et consultation
des producteurs

Travail sur les aspects techniques dans un 2^e temps

Période de transition à prévoir pour une pleine entrée en vigueur dans
un horizon de 10 ans après une décision de la Régie



Projet en consultation et état d'avancement

Aspects du projet à l'étude	Avancement
Limite à l'acquisition de quota (une ferme aux 3 ans)	Avancé
Accroissement de l'obligation de produire à 85 %	Avancé
Arrêt de la location de gré à gré dans 10 ans	Avancé
Constitution d'une réserve à partir de la croissance (50 000 m ²) et priorités à la réserve (petits titulaires et construction)	En réflexion
Arrêt des baux de location de poulailler long terme dans 10 ans	En réflexion
Arrêt de la production dans des poulaillers loués à court terme dans 10 ans, sauf dans une dernière phase de la réserve	Avancé



MERCI !

Les Affaires réglementaires

Courriel :

- transfert.evq@upa.qc.ca
- evqcontingentement@upa.qc.ca



Équité

Le programme d'aide à la relève et pour les marchés de proximité

Marc-André Joly, directeur Finances et
Affaires réglementaires





AGIR ENSEMBLE POUR
UN AVENIR DURABLE

Le programme d'aide à la relève

Objectif : Intéresser de nouveaux candidats dans la production de poulets et encourager la reprise de fermes de génération en génération.

- Un prêt de quota de 300 m² dans chacune des 5 régions
- Le prêt est repris à partir de la 11^e année à raison de 60 m² qui doit être retourné à la réserve.



Programme d'aide à la relève

Les gagnants 2023

- Julien Brouillette – Ferme Avicole Albro inc. (région 2)
- Karl Lampron – 9418-3779 Québec inc. (région 3)
- Guillaume Fortier – Ferme Arclade inc. (région 4)
- Frédéric Laroche – Ferme laitière et avicole Laroche et Fils. (région 4)
- Tobias Ruckstuhl – Élevage Ruckstuhl inc. (région 5)



Projet pilote pour la production de poulets pour les marchés de proximité

- Comité de sélection : le MAPAQ, l'Association des marchés publics du Québec, la Table de développement de la production biologique, la FRAQ et les EVQ
- 4 candidatures en 2023 : 3 gagnants au terme de l'évaluation :
 - Élevages La vraie nature inc. - Tommy Champagne, Wickham (région 3)
 - La poule de Luxe - Valérie Turrisi, Venise-en-Québec (région 1)
 - Ferme Rioux - Stéphane Rioux, Standbridge-East (région 5)



MERCI !

L'équipe des transferts

- Courriel : transfert.evq@upa.qc.ca
- Téléphone : 450 679-0540, poste 8251



Excellence

Audits et programmes à la ferme

Nathalie Robin, agr. M. Sc.
Directrice, Audits et Programmes





AGIR ENSEMBLE POUR
UN AVENIR DURABLE

Audits et programmes

4 principaux champs d'actions :

- Audits et certification
- Inspection
- Mesures d'urgence et accompagnement
- Recherche
- Autres dossiers agronomiques

Comité de production et leur président(e) :

- Poulet : Michael Boulay, président
- Dindon : Jennifer Paquet, présidente



Certification et audits de tierce partie

DINDON → 99 % des fermes certifiées PSAF et PST

POULET → 100 % des fermes certifiées PSAF et PSA

Au bureau EVQ → audit interne par les PPC, EDC et NSF :

✓ conforme

Tous les auditeurs audités par NSF : ✓ conforme



- ✓ Maintenir ses certifications est un gage de crédibilité auprès des consommateurs, des gouvernements et des clients de l'industrie.





AGIR ENSEMBLE POUR
UN AVENIR DURABLE



Utilisation judicieuse des antibiotiques

RAPPEL

- Pourquoi? Pour préserver une utilisation durable des antibiotiques (atb) afin de pouvoir traiter efficacement les maladies.
- Prévention des maladies (ex. *Enterococcus cecorum*) en collaboration avec l'AVIA
Pour une courte durée (idéalement 1 élevage), un atb pourrait être prescrit si :
 - Plan de prévention élaboré en collaboration avec le vétérinaire (ex.: biosécurité, régie d'élevage);
 - Mise en place du plan par l'éleveur et un suivi par le vétérinaire.

C'est un travail d'équipe avec son vétérinaire!





AGIR ENSEMBLE POUR
UN AVENIR DURABLE



Normes de l'élevage biologique

Participation des EVQ à :

- *La Table de développement de la production biologique* de l'UPA
- *Le Groupe de travail Volaille* sur les normes biologiques canadiennes
 - Représentante : Karine Bérard, Ferme Bého inc. (Cantons-de-l'Est)
- *Le Groupe de travail sur la production biologique d'animaux d'élevage*
 - Représentant : Damien Girard, Viandes biologiques de Charlevoix inc. (Est-du-Québec)



Inspections 2023

- Mesures au laser : 58 % des poulaillers mesurés
- Visites d'inventaire : 520 poulaillers
- 61 visites d'inspection des sans quota (≤ 300 poulets, ≤ 25 dindons), et 6 pénalités émises
- 54 visites d'inspection lors des journées de vente de poussins:
 - En contexte de grippe aviaire, collaboration avec le MAPAQ pour la distribution de fiches d'informations sur la biosécurité aux éleveurs-citoyens;
 - Sensibilisation à la réglementation auprès des vendeurs de poussins.





AGIR ENSEMBLE POUR
UN AVENIR DURABLE



Caractéristiques des poulaillers

Questionnaire complété pour plus de 50 % des poulaillers

Avec les caractéristiques :

- Plus grande rapidité pour faire face aux situations d'urgence (ex. du passé : manque de litière, de propane, etc.);
- Connaissance des types d'équipements technologiques présents sur les fermes, pour prioriser les enjeux et cibler ou développer des programmes d'aide financière qui répondent à vos besoins.

Prenez rendez-vous avec un auditeur ou complétez le [Google Form](#) en ligne (si 1 ou 2 poulaillers)



EQCMA + EVQ : un travail d'équipe

- Représentants des EVQ : Michael Boulay (poulet) et Yvan Ferron (dindon)
- Codes de biosécurité révisés de l'EQCMA maintenant disponibles (vert, jaune et orange) <https://eqcma.ca/protocoles-de-biosecurite/>
- LTI et MG : 1 seul cas en 2023 et 1 cas depuis le début de 2024
- Grippe aviaire en 2023 : 7 éleveurs de poulets/dindons sur 28 cas au total
- Grippe aviaire en 2024 : 1 cas terminé chez nos éleveurs de poulets



EQCMA et l'équipe des auditeurs

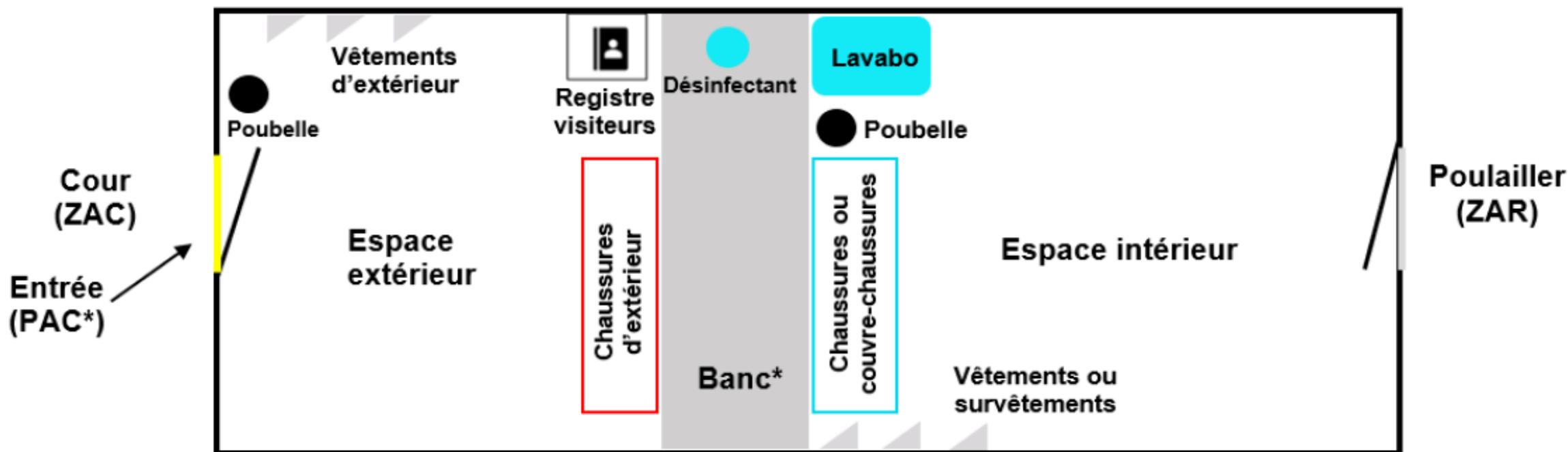
- Accompagnement par l'équipe des auditeurs de l'éleveur de la ferme infectée et des éleveurs dans la zone de contrôle;
- Les auditeurs ont eu la formation de « sentinelle » afin de détecter et de référer les personnes en détresse psychologique;
- Emphase sur la biosécurité lors des audits:
- 2 vidéos sur l'entrée des poulaillers [https://evqdirect.ca/section salubrité à la ferme](https://evqdirect.ca/section_salubrite_a_la_ferme)



Améliorer sa biosécurité

Les interventions doivent cibler les principales sources d'introduction du virus, dont le bris de biosécurité à l'entrée des poulaillers observé par l'ACIA :

Zone de transition à 2 espaces



Source : EQCMA.

Mise à jour des connaissances

- Visitez le site de l'EQCMA : <https://eqcma.ca/>
- Projet de l'EQCMA en cours pour pallier la pénurie occasionnelle de CO₂ pour le dépeuplement :
 - Acquisition d'un réservoir mobile de gaz;
 - Test de gazage de poulailler à l'azote;
 - Technologie de mousse à l'azote.
- Visionnez les plus récentes conférences de D^{re} Manon Racicot de l'ACIA, dont celle sur la vaccination (<https://eqcma.ca/assemblee-generale-du-6-fevrier-2024/>). « Ce n'est pas pour demain! L'outil principal de combat contre l'IA présentement, c'est la biosécurité. »



Projets de recherche en cours

- **Projet sur Enterococcus cecorum**
D^{re} Martine Boulianne de la Chaire en recherche avicole de l'Université de Montréal
- **Grippe aviaire – Étude de cas**
Dr Jean-Pierre Vaillancourt de la Faculté de médecine vétérinaire de l'U de M
D^{re} Manon Racicot de l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA)
- **Système de monitoring des antibiotiques au Québec**
D^{re} Julie Arseneault de la Chaire sur l'antibiosurveillance-antibiorésistance de l'U de M
D^{re} Martine Boulianne de la Chaire en recherche avicole de l'U de M
- **Bilan alimentaire chez le poulet**
D^{re} Marie-Pierre Létourneau-Montminy de la Chaire de recherche sur les stratégies alternatives d'alimentation des porcs et des volailles de l'Université Laval



Projets de recherche en cours (suite)

- **Optimisation de la salubrité des produits de viande de poulet par un meilleur contrôle de Salmonella et de Clostridium perfringens entérotoxigène dans chaque maillon de la filière avicole à l'aide d'une approche intégrée basée sur l'évaluation du risque**
D^{re} Marie-Lou Gaucher de la Chaire de recherche en salubrité des viandes de l'U de M
- **Transmission et mitigation de l'Antibiorésistance chez le poulet à griller canadien**
Dr Moussa Diarra du Centre de recherche et de développement de l'Université de Guelph, Agriculture et Agroalimentaire Canada
Dr Malouin et Camélie Maillot de l'Université de Sherbrooke
- **Valorisation du fumier de volaille à l'aide de biochar**
Dr Pierre-Luc Chagnon d'AAC



Merci !

Audits et Programmes

- Courriel : audits.evq@upa.qc.ca



MARKETING

Corinna Fortin Pop, coordonnatrice du
Marketing

MARKETING

Poulet du Québec





AGIR ENSEMBLE POUR
UN AVENIR DURABLE



Objectifs

1. Augmenter la notoriété de la marque
2. Conserver les intentions d'achats des consommateurs
3. Devenir la référence (Brand authority) poulet



Les collaborations marquantes

- Le Poulet du Québec en épicerie avec Aliments du Québec
- Le Poulet du Québec et l'Épatante Patate
- Le Poulet du Québec en restaurant avec Aliments du Québec

metro



Le Poulet du Québec sur les réseaux sociaux

- Plus de 120 publications
- Visites sur le site web: 635 000
- Abonnés Facebook: 91 538
- Abonnés Instagram: 1 207
- Abonnés à l'infolettre: 97 225
 - Taux d'ouverture: 55%



La campagne publicitaire

Automne 2023

Le meilleur choix,
pour toutes
vos découvertes
culinaires.



Le plus québécois
des poulets indiens



Le plus québécois
des poulets portugais



Le meilleur choix,
pour vos classiques d'ici
et toutes vos découvertes
culinaires.

[Voir la recette](#)



Le plus québécois
des poulets thaïlandais



Le meilleur choix,
pour vos classiques d'ici
et toutes vos découvertes
culinaires.

[Voir la recette](#)



La Campagne publicitaire

Automne 2023: *Le Poulet du Québec, le meilleur choix pour toute vos découvertes culinaires*

- **Objectifs**

- Accroître la notoriété de la marque
- Valoriser la consommation du poulet local auprès du public cible
- Encourager une affinité émotionnelle envers le Poulet du Québec

- **Stratégie Média**

- Format vidéo
- Stratégie média à fort impact pour renforcer la notoriété

Diffusion

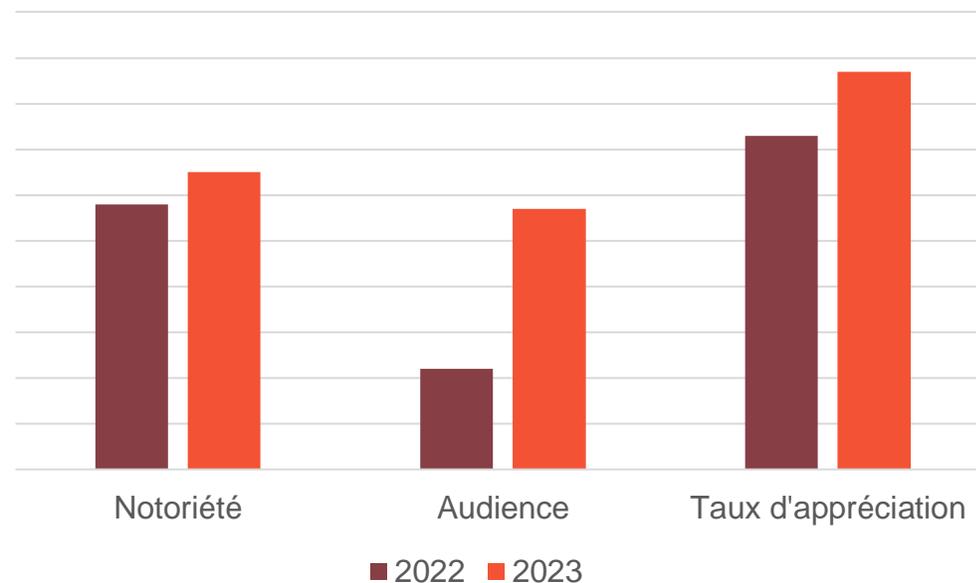
- Publicité de 15 sec, à la télévision (TVA)
- Publicités en ligne sur les contenus culinaires et en rattrapage télé
- Intégration de contenu à la télévision
- Stratégie numérique avec placements sur diverses plateformes
- Publicités imprimés magazine RICARDO et 5/15



Résultats

- **Notoriété de la marque:** augmentation de 7% par rapport aux 2 années précédentes
- **Audience:** 57% des Québécois ont vu la campagne
 - + 35% par rapport à 2021 et 2022
- **Taux d'appréciation:** 87% (benchmark de l'industrie 69%)
 - + 14% par rapport à 2022

Résultats campagne automne 2023



Perspective 2024

1

Campagnes Poulet du Québec

- Printemps 2024
- Automne 2024

2

Activations en points de vente

3

Stratégie de contenu numérique annuelle

- Organique
- Sponsorisé

4

Campagne Always on



MARKETING

Dindon du Québec





AGIR ENSEMBLE POUR
UN AVENIR DURABLE



Objectifs

1. Augmenter la consommation du dindon

- Étendre la consommation à l'année
- Conserver le marché des fêtes vs les concurrents établis

2. Rendre la marque plus présente et significative

- Valoriser le dindon du Québec
- Inciter à demander le dindon du Québec



Parlons Dindon Été 2023

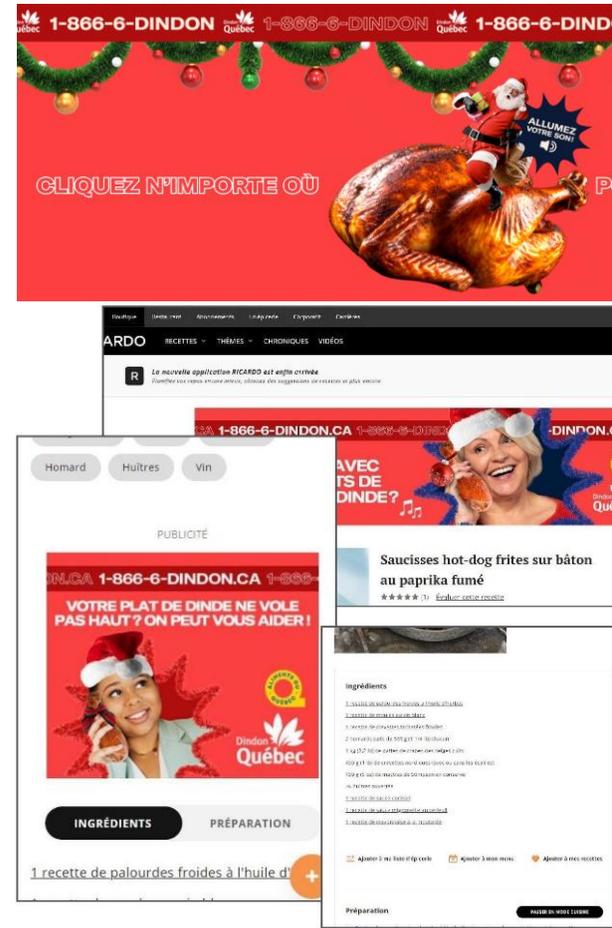
- Impressions: 2,9 M
- Clics: 11 491
- CTR (Taux de clics): 0,38%
(Benchmark industrie: 0,05%-0,10%)
- Visite sur le site web: 9 504

The image displays a collection of promotional graphics for the 'Parlons Dindon' campaign. At the top, several smaller graphics feature people talking on mobile phones with various food-related questions in French: 'VOTRE MACARONI VOUS FAIT VOIR AUNE-ORANGE?', 'VOUS EN VOULEZ POUR VOTRE BACON?', 'VOS RESTANTS DE POISSON REPOUSSENT VOS COLLÈGUES', 'VOTRE TEMPEH VOUS TENTE PAS?', and 'VOTRE VIE EST STEAK. BLÉ D'INDE, PATATES?'. Each graphic includes a 'PARLONS DINDON' logo. Below these, a smartphone is shown displaying the campaign's main message: '6-6-DINDON.CA 1-866-6-DINDON.CA', 'VOTRE VIE EST STEAK, BLÉ D'INDE, PATATES?', and the Dindon Québec logo. To the right, a larger graphic features a woman on a phone with the text 'TANNÉ DE SCROLLER? PERDEZ VOTRE TEMPS SUR: 1-866-6-DINDON.CA' and the Dindon Québec logo. On the far right, a partial view of a social media post is visible, showing the Dindon Québec profile, a post about 'Vous pour...', 5 likes, and the date '21 juillet 2023'.



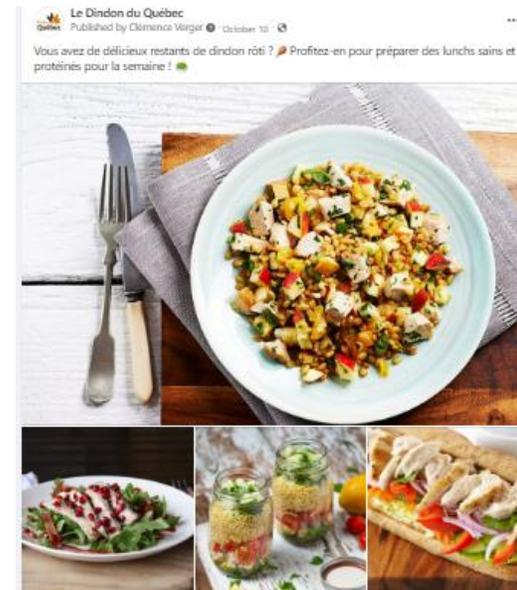
Temps des fêtes RICARDO

- Partenariat *Aliments du Québec*
- Article RICARDO page vue:
14 491 (+236%)
- Impressions: 941 804 (+10,8%)
- Clic: 1965
- CTR: 0,34% (+10% normes)



Le dindon sur les réseaux sociaux

- Plus de 105 publications Facebook et Instagram
- Abonnés Facebook: 47 833
- Abonnée Instagram: 856
- Visites sur le site web: 61 918
- 5 infolettres
 - Nombre d'abonnés: 97 217
 - Taux d'ouverture: 50,85%



à notre amie sucrée : l'Érable du Québec. On partage tellement de rendent notre grande histoire ensemble remplie de délicieux souvenirs



Succombez aux délices de l'automne

C'est la saison des pommes et des courges ! Laissez-vous inspirer par nos recettes automnales et réconfortantes : les cookies poivrés faucis au dindon, la salade de dindon, pomme, chou-fleur et épinards et les boulettes de dindon sauce extra-crèmeuse aux pommes.



Perspectives 2024

1

Nouvelle stratégie des réseaux sociaux

2

Stratégie de contenu numérique annuelle

- organique
- sponsorisé

3

Campagne Dindon du Québec

- Été/automne 2024 : désaisonnaliser le Dindon
- Décembre 2024 – campagne de maintien pour la période des fêtes



Publicités 2023

Poulet du Québec



5.0

Le transfert de ferme d'un point de vue économique

*Patrice Carle, directeur général chez Aleop Inc.
et coordonnateur des projets pour CEGA*



Dîner

De retour à 13 h 15

