**基督教内容课程的开发 - 课程要求**

**I. 课前阅读报告 - 在上课第一天交进**

阅读 电子书心得，从以下2本

"神！为什么？" ，人人都能讲好故事

撰写一篇1000字的评论文章（写你读的两本书的心得），

请注意！ 不必为书的内容做评论，而是对书的呈现， 设计，及读者的使用做感想

文章应该包含以下内容：

两本小册子的评析：

优点分析 请指出小册子的3 个优点。 共150字。

缺点分析 请指出小册子的3个不足之处。每点约100 字，共300字。

应用建议 请提出三种可以使用这本小册子的方式。 各100字， 共300字

改进建议

请提出三点， 你会如何改进这本小册子的建议。每点约100字，共300字。

总字数要求：共约1000字

请注意： 不必为书的内容做评论，而是对书的呈现， 设计，及读者的使用做感想

**II. 整个课程的作业要求**

课程要求

1. 积极参与：所有学生必须积极参与课堂活动，包括主动提问和回答问题。

2. 小组项目：

 - 学生需自行组织并参与一个小组, 在第一天就要决定

 - 每个小组需集思广益，提出创建新型、创新内容的项目提案

 - 项目形式可多样：书籍、主题短文系列、灵修材料、分龄课程或讲道系列， 针对某一个年龄层或需要

 - 项目也应该针对服务不足的群体或需要创新的主题

 - 如果需要合适的封面设计等等美工， 也应当完成

 - 每位成员必须贡献不少于2500字内容（如5篇各500字的灵修文章或一个2500字的书籍章节）

3. 项目评判标准：

 完成的项目应至少包含以下之一：

 - 6- 12个单元（适合教会一个月或一季度课程）

 - 灵修手册内容 （可以40 天或更多）

 - 专题小册子（如关怀手册、残障家庭外展材料）

 - 适合社交媒体发布的一个月可持续内容

 4. 评判标准包括：

 - 创新性：提供独特，不常有的内容

 - 目的性和实用性

 - 对中国教会的潜在益处

 - 优质和可用性

 - 展示创新呈现的努力

 5. 专业评估标准：

 - 神学准确性与深度

 - 创新性与创意表达

 - 目标受众适切性

 - 实用性与可实施性

 - 专业呈现与完成度

6. 项目展示：

 - 课程最后一天进行10分钟项目展示

 - 小组成员将获得集体评分和个人评分

 - 使用A、B、C评分系统进行评估

7. 个人的内容参与：

每位成员必须贡献不少于2500字的内容（可以是5篇各500字的灵修文章，或一个2500字的书籍章节）。

8. 在学校规定的时间完成 ， 每一组以集体完成的作业交给老师。

请在联合作业中， 将不同贡献者 的名字放另一个名单， 方便老师给予个人成绩。