

ДАНИЕЛ М. ТРИНГОВ И СИФЕЙ

УЕН-ТРИНГОВ:

**ОСНОВОПОЛАГАЩИ ПРИНЦИПИ
И СТРАТЕГИЧЕСКИ РАМКИ НА
ГЛОБЪЛ АРТ РЕКЪРДС И АРТ
РЕЗИДЕНЦИЯ В ПАРТНЬОРСТВО
С АРТ ЦЕНТЪР И АРТ ХОТЕЛ
„ОРФЕЙ“**

Този документ предоставя изчерпателен преглед на ключовите бизнес принципи, залегнали в [основата на Глобъл Арт Рекърдс](#), както и стратегическото сътрудничество с [Арт Център Орфей](#).

Той разглежда основните оперативни рамки, управленските структури, моделите на партньорство и стратегиите за пазарно позициониране, които са от съществено значение за устойчивия растеж и конкурентното предимство в рамките на международния сектор на изкуствата.

13 ЮЛИ 2025 Г., СОФИЯ, БЪЛГАРИЯ, ЕС.

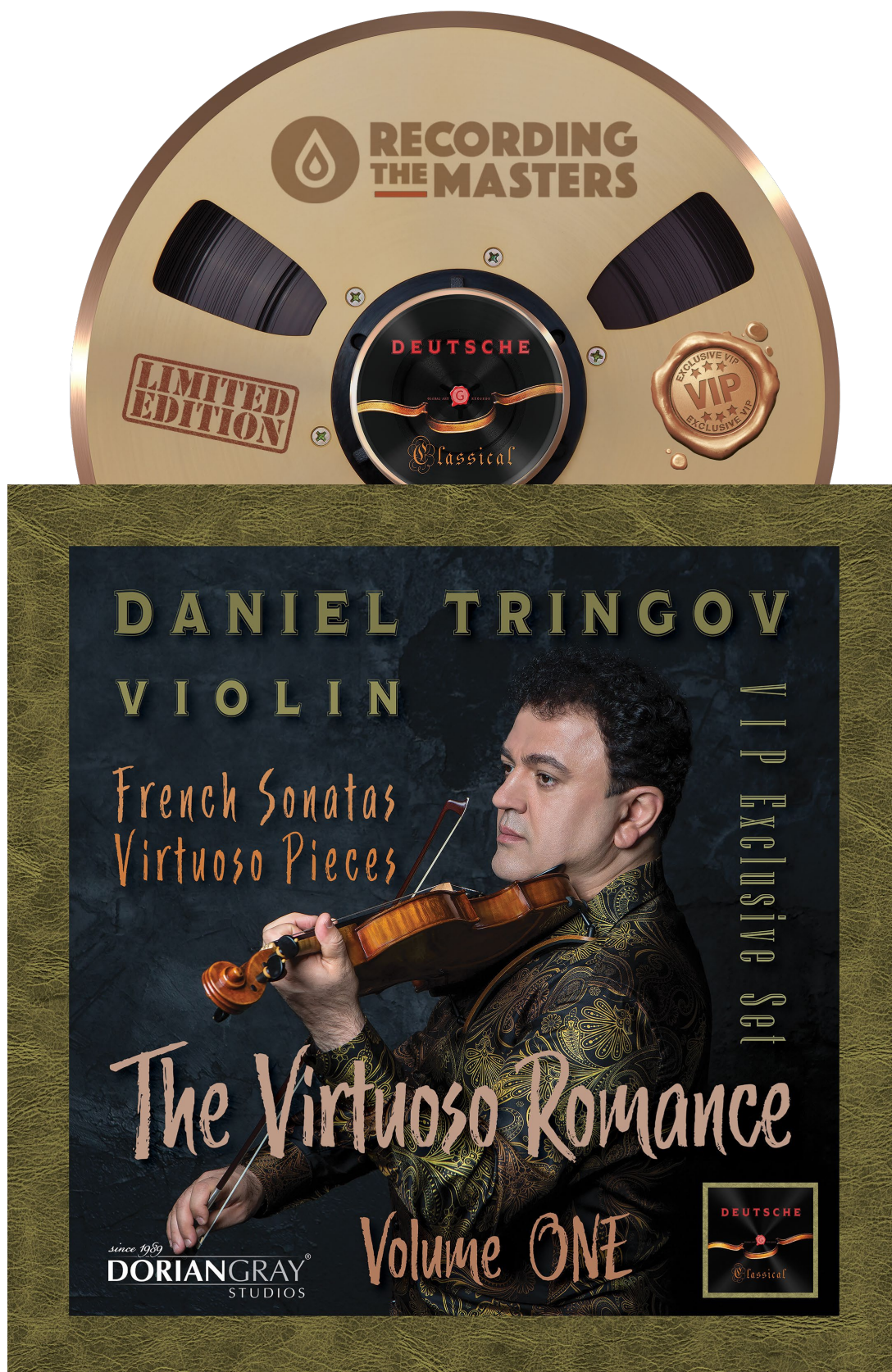
ОФИЦИАЛНИ ИЗДАНИЯ 2026

Готови за стартиране АРТ Продукции:

ПЪРВО ОФИЦИАЛНО ИЗДАНИЕ:



ТОВА Е ЛИМИТИРАНА ИНДИВИДУАЛНО НОМЕРИРАНА ЕКСКЛУЗИВНА ЛУКСОЗНА КУТИЯ, КОЯТО СЕ СЪСТОИ ОТ 24 К. Златен Компакт Диск Сет, HD Винил Сет 180 g. при 45 R.P.M., ваучер за изтегляне на аудио с висока разделителна способност и колекционерско защитено от копиране 18 К. Злато Супер Аудио Флаш драйв. Комплектът включва ръчно подписан портрет на Артиста, изработен върхуfino платно. Специалното ВИП издание е ограничено до 4000 комплекта и ще бъде достъпно за предварителна поръчка през септември 2025 г.



ТОВА Е ЛИМИТИРАНА ИНДИВИДУАЛНО НОМЕРИРАНА ЕКСКЛУЗИВНА ЛУКСОЗНА КУТИЯ, КОЯТО
СЪДЪРЖА МАГНЕТОФОННИ МАСТЕР ЛЕНТИ. Специалното ВИП издание е ограничено до 2000
Мастера и ще бъде достъпно за предварителна поръчка през септември 2025 г.

ВТОРО ОФИЦИАЛНО ИЗДАНИЕ:



ТОВА Е ЛИМИТИРАНА ИНДИВИДУАЛНО НОМЕРИРАНА ЕКСКЛУЗИВНА ЛУКСОЗНА КУТИЯ, КОЯТО СЕ СЪСТОИ ОТ 24 К. Златен Компакт Диск Сет, HD Винил Сет 180 g. при 45 R.P.M., ваучер за изтегляне на аудио с висока разделителна способност и колекционерско защитено от копиране 18 К. Злато Супер Аудио Флаш драйв. Комплектът включва ръчно подписан портрет на Артиста, изработен върхуfino платно. Специалното ВИП издание е ограничено до 4000 комплекта и ще бъде достъпно за предварителна поръчка през Септември 2025 г.



ТОВА Е ЛИМИТИРАНА ИНДИВИДУАЛНО НОМЕРИРАНА ЕКСКЛУЗИВНА ЛУКСОЗНА КУТИЯ, КОЯТО
съдържа МАГНЕТОФОННИ МАСТЕР ЛЕНТИ. Специалното ВИП издание е ограничено до 2000
Мастера и ще бъде достъпно за предварителна поръчка през Септември 2025 г.

ТРЕТО ОФИЦИАЛНО ИЗДАНИЕ:



ТОВА Е ЛИМИТИРАНА ИНДИВИДУАЛНО НОМЕРИРАНА ЕКСКЛУЗИВНА ЛУКСОЗНА КУТИЯ, КОЯТО СЕ СЪСТОИ ОТ 24 К. Златен Компакт Диск Сет, HD Винил Сет 180 g. при 45 R.P.M., ваучер за изтегляне на аудио с висока разделителна способност и колекционерско защитено от копиране 18 К. Злато Супер Аудио Флаш драйв. Комплектът включва ръчно подписан портрет на Артиста, изработен върху фино платно. Специалното ВИП издание е ограничено до 4000 комплекта и ще бъде достъпно за предварителна поръчка през Септември 2025 г.



ТОВА Е ЛИМИТИРАНА ИНДИВИДУАЛНО НОМЕРИРАНА ЕКСКЛУЗИВНА ЛУКСОЗНА КУТИЯ, КОЯТО
съдържа МАГНЕТОФОННИ МАСТЕР ЛЕНТИ. Специалното ВИП издание е ограничено до 2000
Мастера и ще бъде достъпно за предварителна поръчка през Септември 2025 г.

ЧЕТВЪРТО ОФИЦИАЛНО ИЗДАНИЕ:



ТОВА Е ЛИМИТИРАНА ИНДИВИДУАЛНО НОМЕРИРАНА ЕКСКЛУЗИВНА ЛУКСОЗНА КУТИЯ, КОЯТО СЕ СЪСТОИ ОТ 24 К. Златен Компакт Диск Сет, HD Винил Сет 180 g. при 45 R.P.M., ваучер за изтегляне на аудио с висока разделителна способност и колекционерско защитено от копиране 18 К. Злато Супер Аудио Флаш драйв. Комплектът включва ръчно подписан портрет на Артиста, изработен върху fino платно. **Специалното ВИП издание е ограничено до 4000 комплекта и ще бъде достъпно за предварителна поръчка през Септември 2025 г.**



ТОВА Е ЛИМИТИРАНА ИНДИВИДУАЛНО НОМЕРИРАНА ЕКСКЛУЗИВНА ЛУКСОЗНА КУТИЯ, КОЯТО
съдържа МАГНЕТОФОННИ МАСТЕР ЛЕНТИ. Специалното ВИП издание е ограничено до 2000
 Мастера и ще бъде достъпно за предварителна поръчка през септември 2025 г.

ПЕТО ОФИЦИАЛНО ИЗДАНИЕ:

**Сифей Уен - „Бъдещето на
Виолончеловото Изпълнение“ -
АВТОРСКА КНИГА - 2024**



АКЦЕНТ В ТАЗИ КОЛЕКЦИЯ Е ПРЕДСТОЯЩАТА ЗА ИЗДАВАНЕ ОРИГИНАЛНА КНИГА НА СИФЕЙ УЕН "БЪДЕЩЕТО НА ВИОЛОНЧЕЛОВОТО ИЗПЪЛНЕНИЕ" (2024), която предлага интимен поглед към артистичността на един наистина Уникален Американски Виртуоз от Китайски произход. Известна с уникалния си "CELLO BELCANTO TONE" – изразителен звук, роден от отличителна техника, която свързва лиризма на цигулката с дълбочината на виолончелото - СИФЕЙ УЕН внася нова перспектива в струнното изпълнение.

НЕЙНАТА КНИГА ДЕСТИЛИРА ГОДИНИ БОГАТ ОПИТ, РАЗКРИВАЙКИ ИЗОБРЕТАТЕЛНИ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ОТ РЕПЕРТОАРА НА ВИОЛОНЧЕЛОТО И ЦИГУЛКАТА. Читателите и любителите на музиката могат да очакват с нетърпение завладяващо, многоезично и мултимедийно издание, **ПЛАНИРАНО ДА БЪДЕ В ПРОДАЖБА ЗА СВЕТИ ВАЛЕНТИН, 2026 Г., ПОДХОДЯЩ ПРАЗНИК НА СТРАСТТА И АРТИСТИЧНОСТТА.**

КАК ЩЕ ДОСТИГНЕМ ДО НАШИТЕ КЛИЕНТИ?

ПРЕГЛЕД НА БИЗНЕС ПРЕДЛОЖЕНИЕТО

Популяризиране и диференциация на концепцията

Нашата концепция ще бъде популяризирана чрез иновативни, нетрадиционни канали, които се фокусират единствено върху създаването на уникален ни бизнес модел „Глобъл Арт Ентъртейнмънт“. Тази стратегия има за цел да отличи нашето предложение от съществуващите конкуренти в индустрията, като предостави изживяване, съобразено с клиентите, които ценят отличителните решения за свързването на изкуството с развлеченията.

Пазарни проучвания и целева аудитория

След цялостно проучване на пазара установихме силен интерес сред международните инвеститори към изкуство и ентъртейнмънт, особено тези, които търсят иновации, задвижвани от технологичния напредък в сектора на изкуствата. Тези инвеститори бяха избрани като основни цели за първоначалното ни бизнес предложение, като се има предвид тяхното съответствие с текущите пазарни тенденции и развиващата се конкурентна среда.

Маркетингови стратегии

За да постигнем ефективно целите си, ще разгърнем различни маркетингови инициативи, включително:

1. **Стратегическо сътрудничество:** Партньорство с външни медии за увеличаване на видимостта на марката и генериране на целенасочена експозиция.
2. **Дигитално присъствие:** Разработване на специална инфраструктура на уебсайтите ни за предоставяне на изчерпателна информация, улесняване на ангажираността на клиентите и подпомагане на глобалния обхват.
3. **Иновативни изживявания:** Стартиране на интерактивни базирани на холограми развлекателни системи, които предлагат на клиентите първокласно ВИП изживяване, без да изискват VR очила, като по този начин премахват технологичните бариери за навлизане в тази материя.

Извод

Чрез използване на авангардни промоционални техники и фокусиране върху далновидна бизнес структура, ние се стремим да привлечем както настоящи, така и бъдещи клиенти, да установим силна опора на международния пазар и да осигурим дългосрочни партньорства с влиятелни заинтересовани страни в индустрията на изкуството и развлеченията.



ПРЕГЛЕД НА МЕНИДЖЪРСКИЯ ЕКИП

НАШИЯТ МЕНИДЖЪРСКИ ЕКИП се състои от двама всеотдайни професионалисти:

1. Лидерство

1.1. Даниел М. Трингов

Основател и Главен Изпълнителен Директор

Даниел има богат опит в артистичния мениджмънт и мултимедийната разработка, аудио-видео суперпродукциите, предприемачеството и научните изследвания. Неговото ръководство обхваща множество технологични инициативи както в Съединените Щати, така и в Европа, което му позволява да моделира имиджа на компанията и да стимулира иновациите.

1.2. Сифей Уен-Трингов

Съосновател и директор

Сифей е добре запозната с ентъртейнмънта, аудио-видео технологиите, музиката, бизнеса и академичните изследвания. Тя управлява ключови проекти, наблюдава взаимоотношенията с клиентите и гарантира последователно предоставяне на висококачествени резултати.

И двамата лидери притежават силен опит като разработчици, музиканти, изследователи и предприемачи.

2. Признание

Нашият мултидисциплинарен екип е признат в Съединените Щати и Европа за своята ефективност и адаптивност.

3. Философия на управлението

Поддържаме рационализирана управленска структура, която позволява бързо вземане на решения, устойчивост и ефективно справяне със сложни задачи. Този подход подкрепя нашите вътрешни операции и подобрява способността ни да постигаме целите на клиентите.

4. Организационна структура

Чрез комбиниране на минималистичен модел на управление с модерни технологични решения, ние поддържаме ефективна и гъвкава организационна структура. Тази гъвкавост ни позволява да преследваме бизнес целите с бързина и надеждност, като същевременно поддържаме най-високите стандарти за качество.

***Даниел М. Трингов: концертиращ цигулар, медиен продуцент, визионер и бизнес предприемач**

Биография

Даниел М. Трингов е роден в България концертиращ цигулар, визионерски медиен продуцент и сериен предприемач. Като основател и главен изпълнителен директор на баварския бутиков звукозаписен лейбъл **Дойче Класикъл** в Мюнхен, той съчетава аналоговата топлина на звука с авангардните продукции. Той ръководи Междудисциплинарни Арт Начинания, от международни конкурси до ВИП ентъртейнмънт платформи, оформяйки бъдещето на класическото музициране и бизнес интеграцията.

Музикална кариера

1. **Международен солист**, известен с романтичен репертоар и съвременни произведения
2. **Основател и артистичен директор на Дойче Класикъл Артистичен Мениджмънт**, Мюнхен (2019)
3. **Издава двойния албум *The Virtuoso Romance – Volume ONE* (2022)**, включващ френски сонати и виртуозни пиеси с пианистката Марина Капитанова
4. **Премиера на оригинални аранжimenti и записани изпълнения на редки инструменти**, включително копие на **Guarneri del Jesu "Ex-Lipinski 1742"** от Флориан Леонхард

Медийна продукция и предприемачество

1. **Стартира Global Art Entertainment и God Art Universe** за продуциране на завладяващи филми-концерти като *Орфей от Севтополис* (4K-UHD)
2. **Изобретател на онлайн видеоконкурса Global ART Prix**, който присъжда над 100 000 Евро на изгряващи режисьори и музиканти
3. **Създател и домакин на Global App Network**, управлявана от VR ВИП платформа, обединяваща концерти на живо, работа в онлайн мрежа и електронна търговия
4. **Основава FORBES MUSIC ENTERPRISES (2024)**, стратегическо партньорство, интегриращо аудио бутици от висок клас и ВИП събития на живо

Бизнес развитие и партньорства

1. **Съдиректор на New Art Ventures 2025**, инкубиране на стартиращи компании в пресечната точка на музика, дизайн и технологии
2. **Партнира си с общински и културни институции за Гала Концерта на Фестивала на Розата в Казанлък, България (2022)**, поощрявайки местното културно наследство и международните таланти
3. **Учредява конкурса "Тракийски струни в Долината на Розите" (2022)** за професионални струнни изпълнители и лютиери
4. **Сътрудничи си с луксозни международни марки и фондации** за подбиране на инструменти и аксесоари от лимитирани издания

Моделиране и медийно присъствие

1. **Арт-режисира фото и видео кампании**, които интегрират класическия перформанс с авангардната мода
2. **Редовен сътрудник и водещ на социалните канали на Дойче Класикъл** в YouTube, Instagram, LinkedIn и Facebook
3. **Включен във ВИП медийни спотове и редакционни спредове**, показващи инструменти по поръчка и студийни сесии

Забележителни проекти и сътрудничества

Година	Проект	Роля
2019	Голямото оръдие на Кремона "Лебедово око" авторска цигулка-изобретение на Пламен Едрев	Ко-дизайнер и соло изпълнител
2020	Глобъл ART Prix онлайн видео конкурс	Основател и председател на журито
2021	<i>Орфей от Севтополис</i> – Год Арт Юнивърс Филм	Продуцент, режисьор, солист на цигулка
2022	<i>Виртуозният романс</i> – Том ПЪРВИ Албум	Артист и продуцент
2022	Международен конкурс "Тракийски струни"	Основател и директор на събитията

Поглед напред

1. **Издаване на "Виртуозният романс" – том ВТОРИ** с музика на 20-ти век
2. **Разширяване на Глобалната Мрежа за Приложения с VR** майсторски класове и рецитали на живо
3. **Стартиране на менторска програма за млади таланти и предприемачи** в творческите сфери на изпълнителските изкуства
4. **Сътрудничество за устойчиви, ограничени серии** цигулки, лъкове и калъфи за цигулки с лютиери и фирми за екодизайн

За предстоящи концерти, медийни премиери и бизнес актуализации посетете: – <https://danieltringov-official.com/> – Instagram · Facebook · LinkedIn · YouTube

***Сифей Уен: концертна виолончелистка,** **моден дизайнер, предприемач и фотомодел**

Биография

Сифей Уен е класически обучена виолончелистка, чиято артистичност обхваща концертната сцена, модния подиум, бизнес начинанията и медийните кампании от висок клас. Тя е съосновател на Баварския лейбъл **ДОЙЧЕ КЛАСИКЪЛ**, където ръководи артистичния мениджмънт и курира Глобъл Арт Евентите.

Музикална кариера

1. **Концертираща виолончелистка**, известна като „Noël Cello Angel“ заради интимния си звук, вдъхновен от стила „Бел Канто“
2. **Съосновател и директор на Дойче Класикъл Артистичен Management** в Мюнхен, Германия
3. **Издаден дебютен солов албум *Noël Cello Angel – The Acapella Playlist* (2021)**, включващ 11 ексклузивни произведения за виолончело във вокален стил
4. **Първият изпълнител в историята, записал "*Четирите сезона*" на Антонио Вивалди в оригинална транскрипция на виолончело за албума "*The 4 Cello Seasons*" (2021)**

Мода и дизайн

1. **Основател на SW 27 Бутик за Висша Мода**, еkleктичен лейбъл, предлагащ облекла в лимитирани серии
2. **Прегръща поемането на рисковете**, сливайки авангардни силуети с класическа елегантност
3. **Представя сезонни капсулни колекции онлайн и на ексклузивни модни събития в Европа**

Предприемачество

1. **Съдиректор на New Art Ventures 2025**, творчески инкубатор за интердисциплинарни арт проекти
2. **Оглавява конкурса за видео Global ART Prix**, като присъжда над 100 000 евро награди на изгряващи таланти
3. **Партнира си с международни фондации** (Global Art Entertainment, God Art Universe) за стартиране на Филантропски Арт Инициативи

Моделиране и медийно присъствие

1. **Представен модел в редакционни статии за висшата мода и изображения на кампании за SW 27 и Deutsche Classical**
2. **Сътрудничество с видеооператори и фотографи**, с цел интегриране на виолончелото във филми за визуално изкуство
3. **Активна в Instagram, Facebook, LinkedIn и YouTube**, смесвайки музикални откъси с модни фотосесии.

Забележителни проекти и сътрудничества

Година	Проект	Роля
2020	Глобъл ART Prix онлайн видео конкурс	Член на журито и водещ
2021	<i>Noël Cello Angel – Акапела Плейлист</i>	Артист, виолончелист, копродуцент
2021	<i>4-me Сезона на Виолончелото</i>	Соло виолончелист на световна премиера
2022	Орфей от Севтополис Филм (Год Арт Юнивърс)	Представен изпълнител и арт директор

Поглед напред

1. **Нов солов албум за виолончело, планиран за издаване през 2025 г., смесвайки електронни текстури с класически репертоар**
2. **Разширяване на SW 27 Fashion Boutique в устойчиви луксозни аксесоари**
3. **Стартиране на Глобална менторска програма за по-малко промотирани класически музиканти и дизайнери**

За последните новини, дати на концерти, модни дропове и медийни функции посетете:
– <https://sifeiwen-official.com/> – Instagram · Facebook · LinkedIn · YouTube

***Официалната публична информация е генерирана чрез използване на Chat GPT / Microsoft Copilot**