

Tienes un cuento, novela o ensayo escrito. Da un paso adelante y publícalo. Seamos dueños de la vida y usemos la inteligencia artificial para aumentar el impacto en el entorno, no para suplantar nuestra creación. Les comparto unos pasos sencillos para publicar tu libro:

1. Escribe el relato o novela de principio a fin.
2. Abre Chat GPT.
3. Escribe el siguiente comando para el Chat: "Revisa el siguiente texto y corrige el estilo y gramática:" (Coloca el texto de la primera hoja de tu obra).
4. Después de colocar tu texto seguido a los dos puntos en Chat GPT, presiona "Enter" en la computadora.
5. Chat GPT presentará la revisión.
6. Copia la revisión y pégala en un nuevo documento. Revisa línea por línea los cambios sugeridos por Chat GPT y modifica cualquier palabra o palabras que no te parezcan adecuadas.
7. Toma la hoja dos y efectúa el mismo proceso expuesto en 3, 4, 5, y 6.
8. Lleva a cabo esta revisión hasta el final de la obra.
9. Ahora la obra está lista para ser publicada.
10. Abre la plantilla de Pulpa Libre y copia la obra (manuscrito) en ella.
11. Envía este documento (tu obra ya en la plantilla) a nosotros por Whatsapp al 813 330 6553 o mediante correo electrónico a: antonioarjonilla@hotmail.com
12. Recibe de nosotros (Pulpapublishing) una plantilla para colocar tu portada.
13. Coloca la portada en la plantilla y envíala de regreso a nosotros por Whatsapp al 813 330 6553 o al correo electrónico antonioarjonilla@hotmail.com
14. Pulpapublishing colocará el ISBN (número de identificación internacional del libro) y te dará una factura electrónica por 20 libros físicos de muestra. Págala y recibe tus libros a domicilio.
15. Pulpapublishing y sus socios comerciales de distribución colocan tu libro en más de 500 librerías en línea en Latinoamérica.
16. Pulpapublishing te invita a promocionar tu libro al pedirte videoclips y publicaciones que se colocarán en tres canales de Pulpapublishing y Pulpa Art Power.
17. Recibe las regalías cada 3 meses de tus ventas en línea.
18. Imprime a precio de mayoreo en cantidades de 36 o más ejemplares para su venta cuando lo desees.
19. Repite el proceso con otra obra e impacta a tu público.