

Marketing Ad Campaign Proposal for

TÜRKİYE



Proposed Campaign

01

Understanding the Market

02

SWOT Analysis

03

Target Audience

04

Ad Designs

05

Looking to the Future...





TÜRKİYE

People

proud & patriotic
task-oriented
easygoing
patriarchal

Language

respectful but casual

Türkiye instead of
Turkey

Visual Content

culturally appropriate
(many cultures share the land)

flag

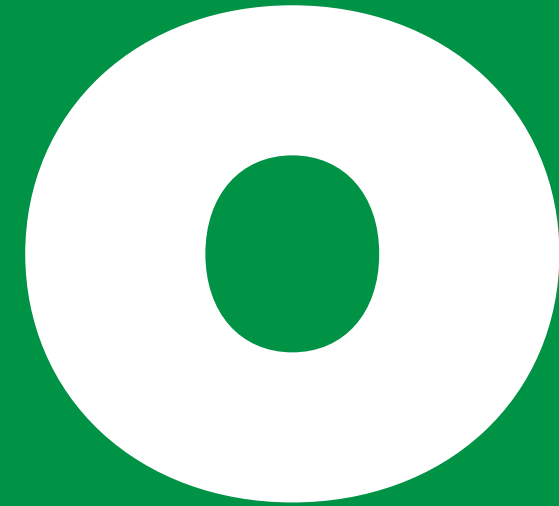
SWOT Analysis



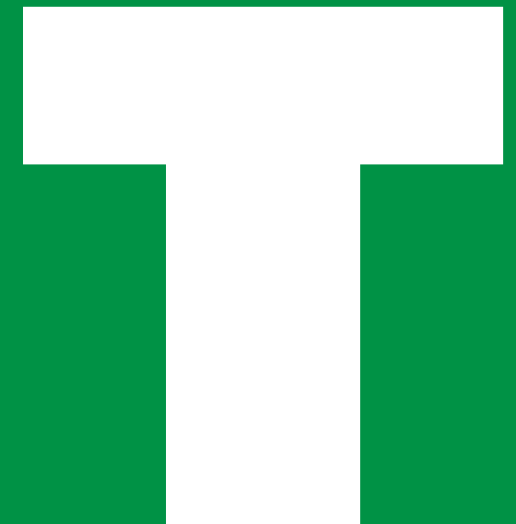
Word-of-
Mouth



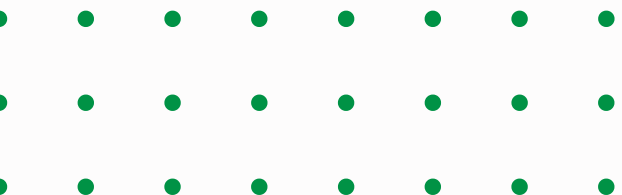
Know-It-All
Attitude



Great
Potential



Trust
Issues



Target Audience

Target Audience #1



Adult Children (age 22 - 35)
accessibility to family funds

Target Audience #2



Younger Parents (23 - 35)
need to “provide a better future”
for their kids and families

Target Audience #3



General (age 35 - 60)

Demographics

Facebook Audience

LinkedIn Audience

Age	35-50	22-35
Location	Istanbul, Ankara, Izmir, Bursa	Istanbul, Ankara, Izmir, Bursa, Antalya
Attributes	parents/grandparents high earners business owners small business owners	entrepreneurs business owners small business owners textile production job levels

Ad #1 - General Information



E-2 Anlaşmalı Yatırım Vizesi

E-2 Anlaşmalı Yatırımcı Vizesi, anlaşmalı ülkelerdeki yabancı girişimcilerin ABD'de bir iş geliştirmesine ve yönetmesine olanak tanır.



Daha detaylı bilgi için 30 dakikalık **ÜCRETSİZ** danışmanlık hizmetimizden yararlanın.

immigrationhadley.com

E-2 Anlaşmalı Yatırım Vizesi Dikkate Alınması Gereken Noktalar

Minimum **%50** sahiplik
20.000 USD kadar düşük bir yatırım
Paranız her zaman kendi kontrolünüzde



immigrationhadley.com

Ad #2 - E2 Visa Advantages



E-2 Anlaşmalı Yatırım Vizesi

E-2 Anlaşmalı Yatırımcı Vizesi, anlaşmalı ülkelerdeki yabancı girişimcilerin ABD'de bir iş geliştirmesine ve yönetmesine olanak tanır.

Avantajlar



Özgürce kendi ülkenize seyahat edin



Amerika Birleşik Devletleri'nde yaşayın



Dolar cinsinden gelir elde edin



Çocuklarınızı ABD'de okula kaydettirin



Yeni hayatınıza dilediğiniz yerde başlayın

Detaylı bilgi için 30 dakikalık **ÜCRETSİZ** danışmanlık hizmetimizden yararlanın.



Looking to the Future...

personalizing the ads for the target audience

1

General Ad

informational content to explain E-2 visa

2

Adult Children

investment amount focused ads

3

Younger Parents

family benefits focused ads

4

General

E-2 visa advantages focused ads