Marq Rawls: 'Eyecatcher die het banale overstijgt'

MOZAÏEK: ONBEKEND

Onbekend maakt onbemind, in dit geval in de signbranche. Maar als een signmaker wil uitpakken met een eyecatcher die het banale overstijgt en determineert, dan is mozaïek een uitgelezen techniek, stelt Marq Rawls, stichter en directeur van de Mosaicstudio.eu.

Auteur: Willi Smeuninx

Mensen geven al eeuwenlang grafisch uitdrukking aan hun emoties en instincten, zo weten we uit afbeeldingen die bijvoorbeeld in grotten zijn gevonden. Behalve tekeningen, schilderingen en inkervingen, staken gaandeweg andere technieken de kop op die leidden tot meer complexe toestanden zoals beeldhouwwerk en architectuur, keramiek, metaal en textiel. Ook vulden andere kunstambachtelijke vaardigheden het plaatje verder in. Eén van die vaardigheden was mozaïek.

▲ De rijkdom van de textuur van de tesserae zorgt voor een spetterend lichtspel.

MOSAÏST MARQ RAWLS

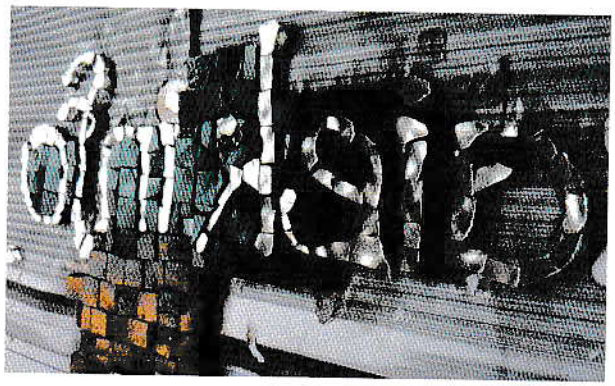
Marq Rawls is een mosaïst of mozaïekbewerker die inmiddels al twaalf jaar werkzaam is in dit kunstambacht. Hij is de oprichter-directeur van de Mosaicstudio.eu, met ateliers gevestigd in België, Frankrijk en recent ook in Taiwan. Zijn allereerste opleiding betrof evenwel meubelmakerij, meer bepaald omwille van zijn interesse voor het materiaal en de kunstzinnigheid waarmee het hout destijds en zoveel jaren eerder werd bewerkt. Het sprak hem aan. Toen de industriele meubelmakerij een feit werd en het klassieke métier verdrong, zocht hij een andere weg om zijn creativiteit en handvaardigheid te botvieren. Zo was hij jarenlang actief in de theaterwereld tot de vonk in 2000 oversloeg naar mozaïek, een authentieke traditionele techniek die gebaseerd is op fijnzinnig handwerk en hem mateloos boeide. Hij toog naar Ravenna in Italië. Hier leerde hij de knepen van het vak kennen onder de deskundige leiding van de docenten in het CISIM (Centro Internazionale Studi Insegnamento Mosaico). Daar bleef het niet bij. Hij wilde meer en aldus kwam hij in Venetië bij Orsoni terecht waar hij zich ging verdiepen in het maak- en verwerkingsproces van het gerenommeerde glas via een Mastercursus. Rawls vond het tot slot een belangrijke aanvulling om ook op de authentieke wijze marmeren vloeren te kunnen leggen, waarvoor hij naar Parijs trok en in het atelier van Thierry Hochard - een internationale beroemdheid in het métier - ook nog een individuele stage liep. Voornamelijk hanteert hij de geheimen van de Byzantijnse tradities, maar in de praktijk biedt hij alle toepassingen en stijlen aan en voert hij de meest uiteenlopende ontwerpen uit voor designers en kunstenaars. Naast veelal decoratieve realisaties mikt hij ook op de uitvoering van ontwerpen met een inslag van sign. Dat mozaïek in zijn traditionele vorm uitsluitend handarbeid betreft, moet duidelijk zijn en dat leverde Marc de officiele erkenning van Ambachtsman op in België.

MAAKT **ONBEMIND**

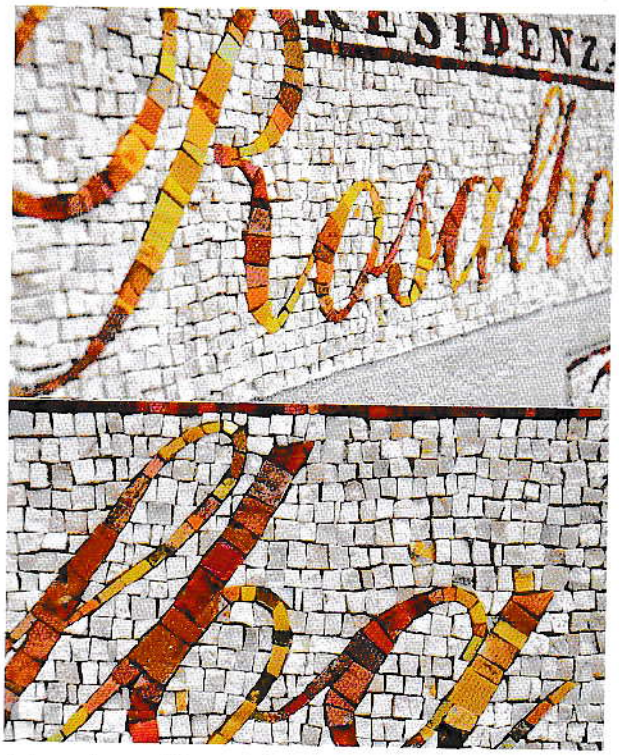
Aanvankelijk gebeurde dat in een concept met stenen, klein en groot van formaat. Of er werden schelpen en wat dies meer zij gebruikt, om zodoende motieven weer te geven die qua inhoud en vorm gaandeweg evolueerden tot afbeeldingen en taferelen die hun weerga niet kenden. Zo ontwikkelde mozaïek zich tot grootse kunst. Van in de prille klassieke oudheid tot en met nu werden vloeren en wanden met steen-, marmer- en glasstukjes belegd in tempels, villa's, kerken en paleizen. Deze droegen onmiskenbaar bij tot de uitstraling van een niet verwaarloosbaar deel van het universeel kunstpatrimonium dat later evolueerde tot belangrijke toeristische bezienswaardigheden.

VISUELE COMMUNICATIE

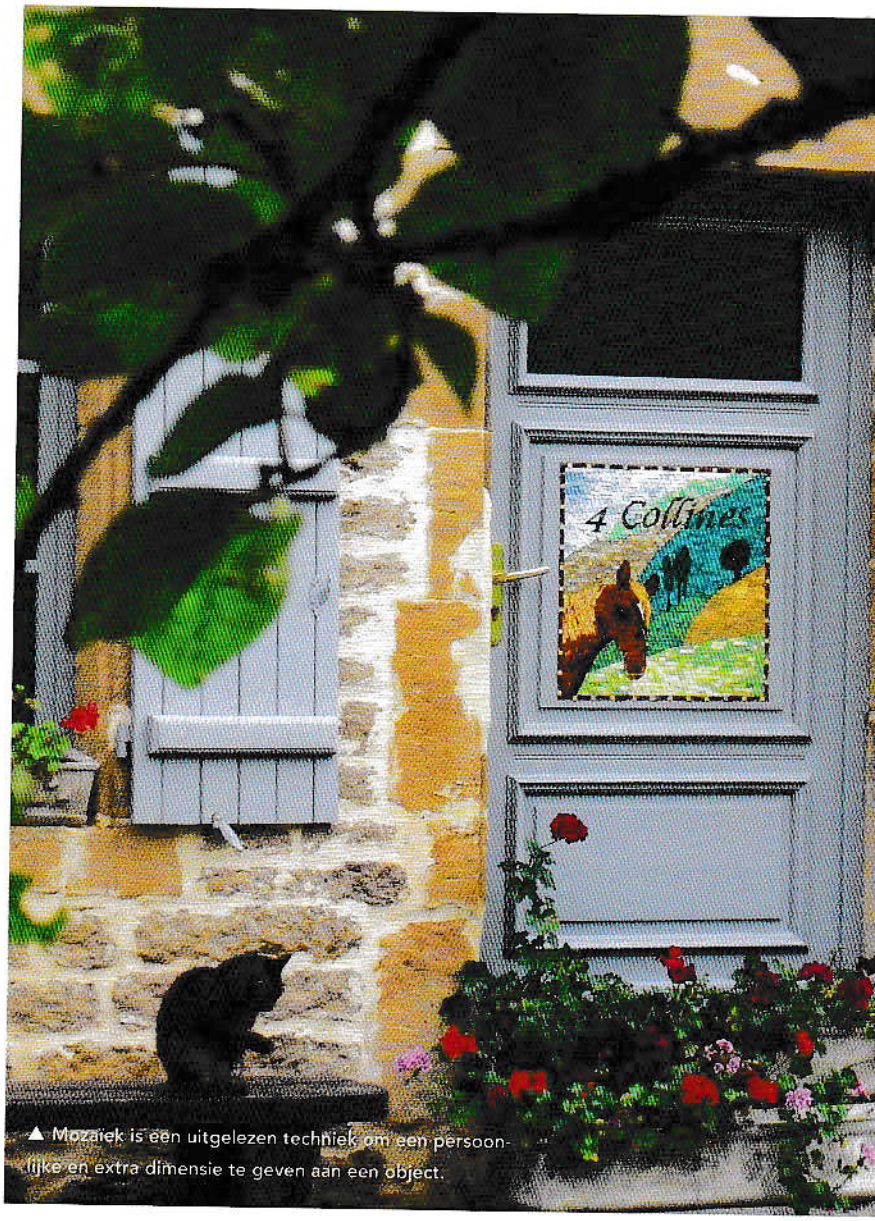
Heel de geschiedenis door deden mozaïeken ook op hun manier een duit in het zakje op het vlak van informatie. Zij het geconcipieerd als een visuele boodschap met anekdotische, historische, religieuze en soms didactische inslag of ▷



▲ Werk in uitvoering.



▲ Logo uitgevoerd in mozaïek.



▲ Mozaïek is een uitgelezen techniek om een persoonlijke en extra dimensie te geven aan een object.

gewoon met decoratieve inbreng. In die zin vormde mozaiek - net als muurschilderingen en later glasramen of wandtapijten - een bijdrage om een gedachtegoed qua inhoud, vorm en traditie te communiceren met de gemeenschap. Visuele communicatie noemen we dat vandaag. Met een beetje verbeelding kunnen we zo de link leggen met sign.

UNIEKE UITSTRALING

Tegen beter weten in zou men kunnen stellen dat er in de praktijk weinig of niets te beleven valt op het vlak van sign in combinatie met mozaïek. "Toch kan het en hoeft dit geen probleem te zijn", aldus Marq Rawls, stichter en directeur van de Mosaicstudio.eu. "Het is dan misschien geen courante oplossing, maar wel één met stijl, allure, uitstraling, robuustheid en bovendien met een ongeziene veelzijdigheid en bovendien weer- en lichtbestendig. Toegegeven, deze techniek leent zich niet direct tot multiplicatie en beperkt zich daarom ook in de praktijk tot slechts één of een beperkt aantal uitvoeringen indien dit laatste gewenst zou zijn. In de praktijk spreken we dus veelal van unieke uitvoeringen. Een bedrijf, klein of groot, dat zichzelf voorstelt, zal daarvoor hoe dan ook gebruikmaken van één of meer objecten om zich te profileren en herkenbaar te maken. Hetzij in de vorm van bijvoorbeeld een gegraveerde of bedrukte plaat, hetzij met een lichtreclame of een totem, vlaggen of stickers. De huisstijl van de onderneming zal hoe dan ook mede bepalend zijn voor de finale uitvoering."

EYECATCHER

"Als de betrokken zaak wil uitpakken met een eyecatcher die het banale overstijgt en determineert, dan is mozaïek een uitgelezen techniek om die uitstraling een extra dimensie te geven en op een hoger niveau te tillen. Alles kan, zonder wezenlijke beperkingen", gaat Rawls enthousiast verder. "Meer nog, de rijkdom van de textuur van de tesserae (gekleurde glasblokjes, red.) zorgt voor een spetterend lichtspel, zowel bij zon- als kunstlicht." Hij verwijst daarmee de veel voorkomende platte en ongenuanceerde kleurvlakken zoals we die kennen bij de meeste logo's of andere grafische oplossingen, naar een platvloers niveau.
"En wie met meerdere vestigingen of winkels werkt, kan dan nog altijd de bewuste mozaïek fotografisch vastleggen en digitaal uitvoeren op plaatmateriaal of op folie. Ik besef ook wel dat men in de wereld van visuele communicatie achterdochtig is voor interpretaties van geijkte vormen en kleuren, maar het feit dat het kleurenpalet bij mozaïeksmalti toch ook uit pakweg drieduizend kleuren bestaat, maakt een ruime keuze met talloze variaties mogelijk. Er bestaat inderdaad geen Pantone kleurenpalet. Het aanbod van verschillende producenten laat echter toe de originele tinten te realiseren of te benaderen. Overigens kunnen specifieke kleuren naar wens op bestelling worden geproduceerd", besluit hij.

www.mosaicstudio.eu

HUISNUMMERS

Een leuk voorbeeld van signgerelateerde mozaïeken zijn de originele huisnummers die op bestelling worden gemaakt door Marq Rawls. Klein en fijn, maar deze nummers geven een absolute meerwaarde aan elk huisadres. Ook firmalogo's werden meermaals én met succes op bestelling uitgevoerd.

▲ Marq Rawls restaureert ook historische Jugendstil mozaïeken.