



GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



SOBRE MÍ

Soy mexicana, tengo 34 años.

Creadora de contenido y estratega en social media con una Licenciatura en Publicidad y especialidad en Planeación y Control de Medios de la Universidad de la Comunicación.

Mi viaje en el mundo de las redes sociales comenzó en el 2010 cuando el término "community manager" todavía no existía y en cambio nos llamaban "nano bloggers", desde entonces me apasiona la creación de contenido y la creación de reportes.

[DESCARGAR C.V.](#)

“ EN MI VIDA NO EXISTE LA FRASE "NO PUEDO". ”

DATOS DE CONTACTO

Correo electrónico: soyginamita@gmail.com
gina@eyecatcher.mx

CV: <https://eyecatcher.mx/soyginamitacv>

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/ginaargueta/>

CDMX

03/FEB/1988

EDUCACIÓN

[UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACIÓN](#)

Licenciada en Publicidad

Promoción Julio de 2010

[UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACIÓN](#)

Especialidad en Planeación y Control de Medios

Promoción Julio de 2011

[CÉDULA PROFESIONAL](#)

7722905

[IDIOMAS](#)

Español nativo, inglés avanzado y francés básico.

VER:

[EXPERIENCIA LABORAL](#)

[SERVICIOS](#)

[CLIENTES](#)

[CERTIFICACIONES](#)

[RECOMENDACIONES](#)



GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



EXPERIENCIA LABORAL

EYE CATCHER

Socia fundadora & Digital Director
Noviembre 2020 - Actual

Encargada de planear, crear y ejecutar estrategias digitales y de redes sociales para diferentes clientes.

Planeación, implementación y optimización de campañas de social ads.

[IR A LA PÁGINA WEB DE EYE CATCHER](#)

SOY GINAMITA

Content producer & Community Manager
freelance
Febrero 2016 - Actual

Encargada de planear, crear y ejecutar estrategias digitales y de redes sociales de diferentes clientes.

Generación de contenido editorial para cada red, creación de material gráfico, posteo diario en las redes, monitoreo de comentarios y gestión de crisis, creación y ejecución de concursos y dinámicas, generación de reportes de actividad y desempeño.

Planeación, implementación y optimización de campañas de social ads.

[VER PROYECTOS](#)

PROSOMEX

Miembro fundador e instructora
Mayo 2016 - Actual

[IR A LA PÁGINA WEB DE PROSOMEX](#)

MEC GLOBAL

Community Manager
Junio 2014 - Febrero 2016

Encargada de planear, crear y ejecutar estrategias digitales y de redes sociales para:

- United Colors of Benetton
- Palmolive Optims
- Oriflame
- Chevron Delo
- Miracle Gro

Generación de contenido editorial para cada red, creación de material gráfico, posteo diario en las redes, monitoreo de comentarios y gestión de crisis, creación y ejecución de concursos y dinámicas, generación de reportes de actividad y desempeño.



GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



EXPERIENCIA LABORAL

UPGRADE MKT

Social Media Manager & Community Manager

Agosto 2012 - Febrero 2014

Encargada de planear, crear y ejecutar estrategias digitales y de redes sociales para:

- Palmolive Optims
- BMW Motorrad
- Huawei Devices México

Generación de contenido editorial para cada red, creación de material gráfico, posteo diario en las redes, monitoreo de comentarios y gestión de crisis, creación y ejecución de concursos y dinámicas, generación de reportes de actividad y desempeño.

JWT

Account Executive

Enero 2012 - Agosto 2012

Atención al cliente y seguimiento de proyectos para Kraft Foods México:

- Bubbaloo
- Halls

STARCOM MEDIAVEST GROUP & PIXEL

Community Manager

Febrero 2010 - Octubre 2011

Encargada de planear, crear y ejecutar estrategias de redes sociales para el lanzamiento de Cy°Zone en México y su crecimiento en las mismas.

Generación de contenido editorial para FB y TW, creación de material gráfico, posteo diario en las redes, monitoreo de comentarios y gestión de crisis, creación y ejecución de concursos y dinámicas, generación de reportes de actividad y desempeño.

LA FRATERNIDAD

Digital Account Executive

Julio 2009 - Octubre 2011

Atención al cliente y seguimiento de proyectos digitales para:

- Cy°Zone
- Coca Cola
- Remax Crea
- On Strategy

INISTU PUBLICIDAD

Account Trainee

Marzo 2009 - Septiembre 2009

Atención al cliente.



GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



“ ME APASIONA DAR CURSOS Y COMPARTIR MI CONOCIMIENTO CON OTROS. ”

SERVICIOS

ANÁLISIS DE MARCA

Análisis inicial de la situación de la marca y su competencia en redes sociales.

ESTRATEGIA DE CONTENIDO

Elaboración de la estrategia de contenido con base en el objetivo de la marca.

COMMUNITY MANAGEMENT

Generación de contenido editorial para cada red, creación de material gráfico. Posteo diario en las redes sociales, monitoreo y gestión de interacciones.

SOCIAL LISTENING

Análisis de lo que se dice de la marca en internet y en redes sociales con seguimiento y reportes semanales.

CONCURSOS Y SORTEOS

Creación, planeación y ejecución de concursos y dinámicas en redes sociales.

MANUAL ANTI CRISIS

Creación del manual de marca con el protocolo a seguir en caso de crisis en redes sociales.

DISEÑO GRÁFICO

Creación de materiales gráficos en tamaños y formatos bajo las especificaciones de cada red social.

REPORTES DE DESEMPEÑO

Entrega de reportes de desempeño de cada plataforma de manera semanal, quincenal, mensual o según lo que requiera la estrategia.

CURSOS DE CM & SM

Cursos personales o grupales de community management y social media para principiantes y avanzados.

[Preguntar por los temarios disponibles.](#)

SOCIAL ADS

Planeación, implementación y optimización de campañas de social ads.

CONSULTORÍAS

Consultorías personales o empresariales de redes sociales y estrategias digitales.

LEVANTAMIENTO DE IMAGEN

Levantamiento de imagen fotográfico y de video para la creación de tu contenido.



GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



CLIENTES & PROYECTOS

CURSOS DE SM

MC DONALD'S

HULI

FLEISCHMANN

YACAR MF

LOS CINCO SOLES

THERMOMIX

SEVEN BUDDHAS

MARTÍ

CONTENIDO PARA BLOGS

BENZAL

ECOTERRA

SELANUSA

CIRCO ATAYDE HERMANOS

UNITED COLORS OF BENETTON

PALMOLIVE OPTIMS

MIRACLE GRO

AMERICAN EXPRESS

BMW MOTORRAD

CY°ZONE MÉXICO

LG CELULARES

EXPLORA MODELO

MABE MONOGRAM

STELLA ARTOIS

JARDÍN AGUA VIVA



GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



CLIENTES & PROYECTOS

CURSOS DE SM

Agencia: Soy Ginamita con [PROSOMEX](#) y [IENDO](#)

Puesto: Instructora

Periodo: Marzo 2016 - Actual

Preguntar por los temarios disponibles.

A continuación los videos de algunas experiencias en los cursos:





GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



CLIENTES & PROYECTOS

MC DONALD'S

Agencia: Rest of the World & Eye Catcher

Puesto: Estratega digital

Periodo: Julio 2022

Responsabilidades: Generación de una estrategia de contenido para la amplificación de las redes sociales de McDonald's para la Copa del Mundo Catar 2022 en la que se invitaría a diferentes influencers latinoamericanos viviendo en USA.





GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



CLIENTES & PROYECTOS

HULI

Agencia: Eye Catcher

Puesto: Creadora de contenido

Periodo: Mayo - Diciembre 2022

Responsabilidades: Generación de contenido para los blogs y los newsletter de Huli Practice y Huli Health.

Contenido para:

- [1. Huli Practice](#)
- [2. Huli Health](#)





GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



CLIENTES & PROYECTOS

FLEISCHMANN

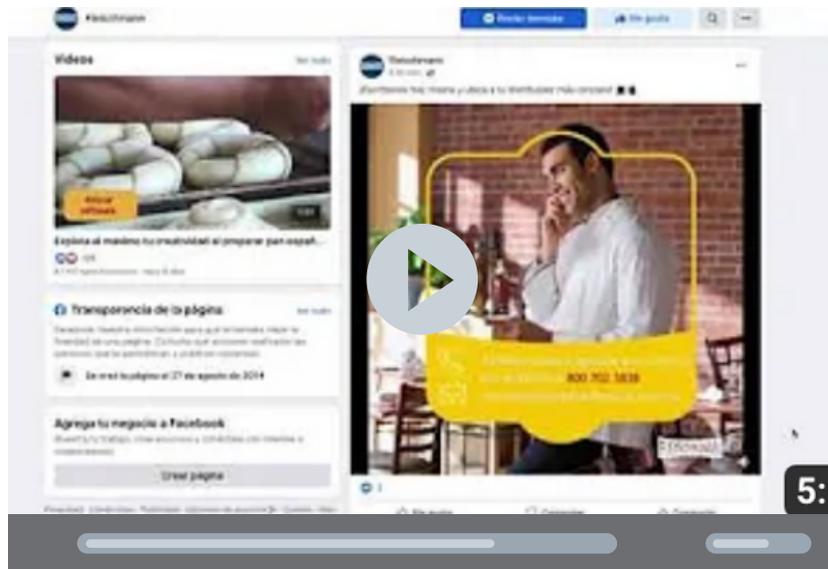
Agencia: Eye Catcher

Puesto: Estratega digital y creadora de contenido

Periodo: Enero - Septiembre 2022

- Responsabilidades: Encargada de planear, crear y ejecutar estrategias digitales y de redes sociales.
- Generación del calendario de contenido editorial semanal.
- Monitoreo de comentarios y gestión de crisis.
- Generación de reportes de actividad y desempeño.
- Monitoreo de la marca en internet.

A continuación un video del contenido generado:





GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



CLIENTES & PROYECTOS

YACAR MF

Agencia: Eye Catcher

Puesto: Estratega digital, creadora de contenido y community manager

Periodo:

Responsabilidades: Encargada de planear, crear y ejecutar estrategias digitales y de redes sociales. Atención al cliente.

Generación del calendario de contenido editorial semanal.

Posteo diario.

Monitoreo de comentarios y gestión de crisis.

Generación de reportes de actividad y desempeño.

Planeación, optimización e implementación de social ads.

Monitoreo de la marca en internet.

A continuación un video del contenido generado:





GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



CLIENTES & PROYECTOS

LOS CINCO SOLES

Agencia: Flaming Ads
Puesto: Estratega digital
Periodo: Febrero 2020

Responsabilidades: Generación de la nueva estrategia de contenido para las redes sociales de Los Cinco Soles y su restaurante Pancho's Backyard.



LOS CINCO SOLES®

COZUMEL • CANCÚN • MÉRIDA
RIVIERA MAYA • PROGRESO



GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



CLIENTES & PROYECTOS

THERMOMIX

Agencia: Soy Ginamita

Puesto: Instructora

Periodo: Abril - Mayo 2020

Responsabilidades: Capacitación sobre ventas a través de plataformas sociales y creación de contenido para redes sociales a la fuerza de venta.



GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



CLIENTES & PROYECTOS

SEVEN BUDDHAS

Agencia: Soy Ginamita
Puesto: Estratega digital
Periodo: Febrero 2020

Responsabilidades: Generación de la nueva estrategia de contenido para las redes sociales de Seven Buddhas.





GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



CLIENTES & PROYECTOS

MARTÍ

Agencia: Ixtín
Puesto: Estratega digital
Periodo: Noviembre 2019 y Diciembre 2021

Responsabilidades: Generación de la nueva estrategia de contenido para las redes sociales de Martí.

MARTÍ

Agencia: Ixtín
Puesto: Estratega digital
Periodo: Agosto 2020

Responsabilidades: Generación de la nueva estrategia de contenido para el TikTok de Martí.

SOUL TRAINERS

Agencia: Ixtín
Puesto: Estratega digital
Periodo: Septiembre 2021

Responsabilidades: Generación de la nueva estrategia de contenido para el lanzamiento en las redes sociales de Martí de su nueva marca de ropa deportiva "Soul Trainers".





GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



CLIENTES & PROYECTOS

CONTENIDO PARA BLOGS

Agencia: Cameo Digital

Puesto: Creadora de contenido

Periodo: Octubre 2016 - Abril 2017

Responsabilidades: Generación de contenido para los blogs y las redes sociales de los clientes de Cameo Digital.

Contenido para:

1. [Human Finder](#)
2. [Medical Center](#)
3. [OXXO Gas](#)
4. [Capitolio](#)
5. [Elite](#)
6. [Canipecc](#)



GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



CLIENTES & PROYECTOS

BENZAL

Agencia: Publicis

Puesto: Creadora de contenido y Community manager freelance

Periodo: Marzo 2017 - Diciembre 2019

Responsabilidades: Encargada de planear, crear y ejecutar estrategias digitales y de redes sociales. Atención al cliente.

Generación del calendario de contenido editorial semanal.

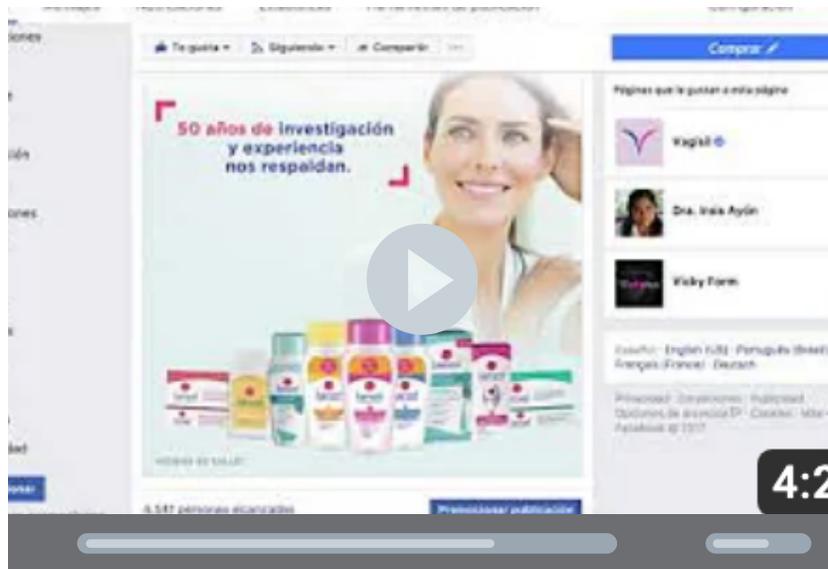
Posteo diario.

Monitoreo de comentarios y gestión de crisis.

Generación de reportes de actividad y desempeño.

Monitoreo de la marca en internet.

A continuación un video del contenido generado:





GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



CLIENTES & PROYECTOS

ECOTERRA

Agencia: Fenomenal

Puesto: Estratega digital y Community manager freelance

Periodo: Marzo - Julio 2019

Responsabilidades: Encargada de planear, crear y ejecutar estrategias digitales y de redes sociales. Atención al cliente.

Generación del calendario de contenido editorial semanal.

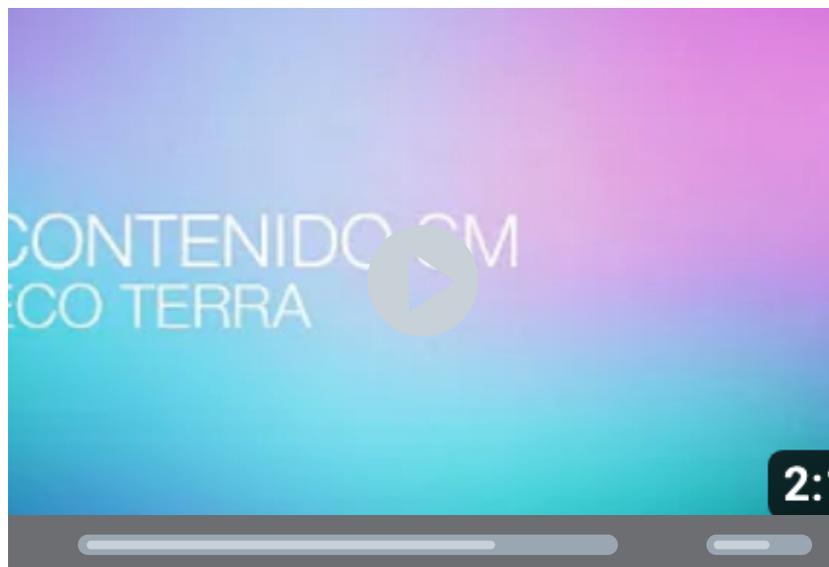
Posteo diario.

Monitoreo de comentarios y gestión de crisis.

Generación de reportes de actividad y desempeño.

Monitoreo de la marca en internet.

A continuación un video del contenido generado:





GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



CLIENTES & PROYECTOS

SELANUSA

Agencia: MePyme

Puesto: Generación de estrategia de redes sociales

Periodo: Julio 2018

Responsabilidades: Generación de la nueva estrategia de contenido para las redes sociales de la empresa Selanusa.





GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



CLIENTES & PROYECTOS

CIRCO ATAYDE HERMANOS

Agencia: Soy Ginamita

Puesto: Community manager freelance

Periodo: Octubre 2016 - Enero 2017

Responsabilidades: Encargada de planear, crear y ejecutar estrategias digitales y de redes sociales. Nueva imagen de marca en redes sociales.

Atención al cliente.

Generación del calendario de contenido editorial semanal. Creación de material gráfico.

Posteo diario.

Monitoreo de comentarios y gestión de crisis.

Creación y ejecución de concursos y dinámicas.

Generación de reportes de actividad y desempeño.

Monitoreo de la marca en internet.

Creación y optimización de FB e IG Ads.

A continuación un video del contenido generado:





GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



CLIENTES & PROYECTOS

JARDÍN AGUA VIVA

Agencia: Soy Ginamita

Puesto: Community manager freelance

Periodo: Abril 2017

Responsabilidades: Encargada de planear, crear y ejecutar estrategias digitales y de redes sociales. Nueva imagen de marca en redes sociales.

Atención al cliente.

Generación del calendario de contenido editorial semanal. Creación de material gráfico.

Posteo diario.

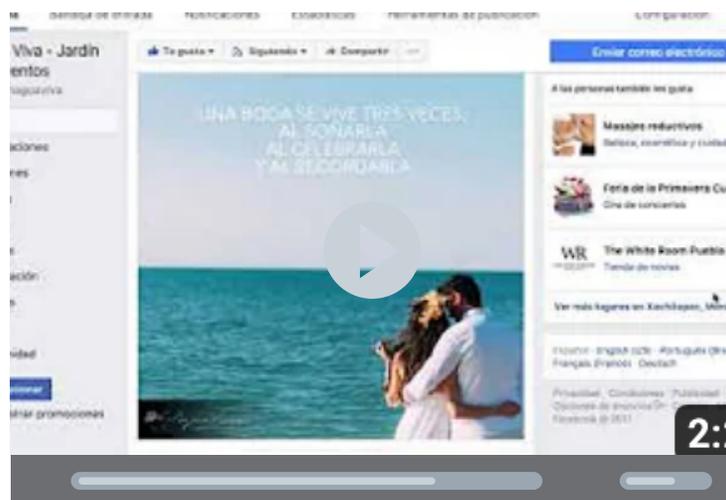
Monitoreo de comentarios y gestión de crisis.

Creación y ejecución de concursos y dinámicas.

Generación de reportes de actividad y desempeño.

Monitoreo de la marca en internet.

A continuación un video del contenido generado:





GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



CLIENTES & PROYECTOS

STELLA ARTOIS

Agencia: Upgrade Mkt

Puesto: Community manager freelance

Periodo: Octubre 2016

Responsabilidades: Encargada de planear, crear y ejecutar la estrategia de contenido para la capacitación vía Whatsapp para Bar Tenders.

Atención al cliente.

Monitoreo de comentarios y dudas.

Generación de reportes de actividad y desempeño.





GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



CLIENTES & PROYECTOS

EXPLORA MODELO

Agencia: Upgrade Mkt

Puesto: Community manager freelance

Periodo: Marzo a Julio 2016

Responsabilidades: Encargada de planear, crear y ejecutar estrategias digitales y de redes sociales para el lanzamiento de la dinámica de Explora Modelo en la que cada año buscan nuevo talento mexicano para trabajar en Grupo Modelo.

Atención al cliente.

Generación del calendario de contenido editorial semanal.

Posteo diario.

Monitoreo de comentarios y gestión de crisis.

Generación de reportes de actividad y desempeño.

Monitoreo de la marca en internet.

Creación y optimización de FB e IG Ads.

A continuación un video del contenido generado:





GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



CLIENTES & PROYECTOS

MABE MONOGRAM

Agencia: Upgrade Mkt

Puesto: Community manager freelance

Periodo: Marzo a Agosto 2016

Responsabilidades: Encargada de planear, crear y ejecutar la estrategia de contenido para la capacitación vía Whatsapp de asesores y vendedores de Mabe Monogram en las tiendas Quetzal.

Atención al cliente.

Generación del calendario de contenido editorial semanal.

Posteo diario.

Monitoreo de comentarios y dudas.

Generación de reportes de actividad y desempeño.

A continuación un video del contenido generado:





GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



CLIENTES & PROYECTOS

UNITED COLORS OF BENETON

Agencia: MEC Global

Puesto: Community manager

Periodo: Septiembre 2015 - Febrero 2016

Responsabilidades: Encargada de planear, crear y ejecutar estrategias digitales y de redes sociales. Atención al cliente.

Generación del calendario de contenido editorial semanal. Creación de material gráfico.

Posteo diario.

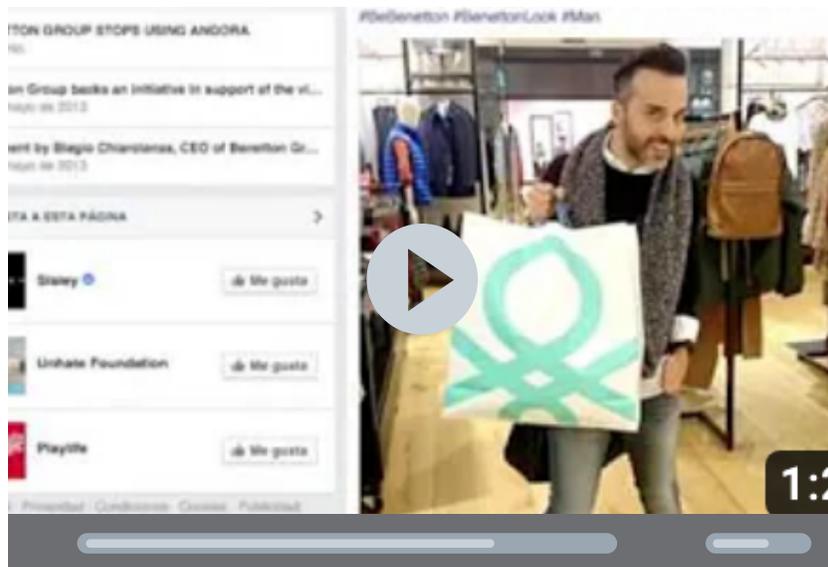
Monitoreo de comentarios y gestión de crisis.

Creación y ejecución de concursos y dinámicas.

Generación de reportes de actividad y desempeño.

Monitoreo de la marca en internet.

A continuación un video del contenido generado:





GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



CLIENTES & PROYECTOS

PALMOLIVE OPTIMS

Agencia: Upgrade MKT

Puesto: Social Media Manager y Community manager

Periodo: Marzo 2013 - Febrero 2014

Responsabilidades: Encargada de planear, crear y ejecutar estrategias digitales y de redes sociales para apoyar el crecimiento de la comunidad y acciones BTL.

Atención al cliente.

Generación del calendario de contenido editorial semanal. Creación de material gráfico.

Posteo diario.

Monitoreo de comentarios y gestión de crisis.

Creación y ejecución de concursos y dinámicas.

FB Apps.

Generación de reportes de actividad y desempeño.

Monitoreo de la marca en internet.

A continuación un video del contenido generado:





GINA ARGUETA

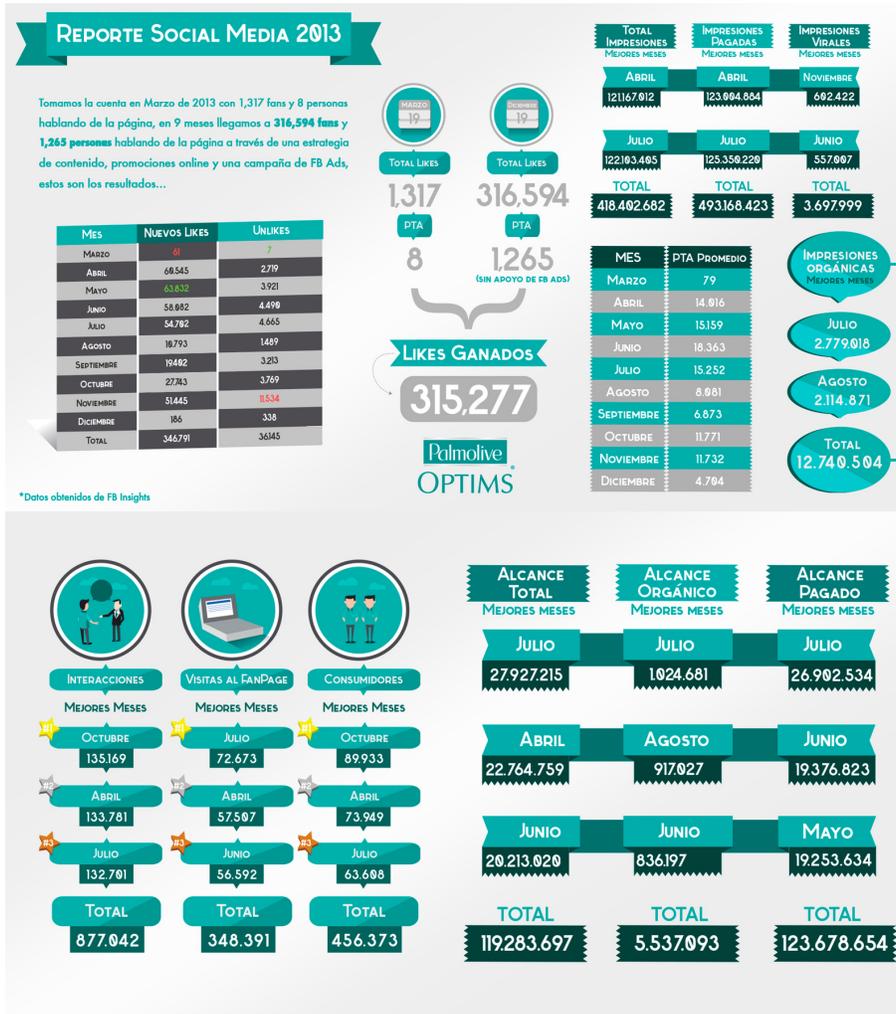
CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



CLIENTES & PROYECTOS

PALMOLIVE OPTIMS

Crecimiento de la página: Me entregan la FB fan page con 1,319 fans y 4 PTA el 19 de marzo de 2013. Gracias a la estrategia de contenido, promociones y FB Ads entrego la página con 329,849 fans y 17,479 PTA el 21 de febrero de 2014.





GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST

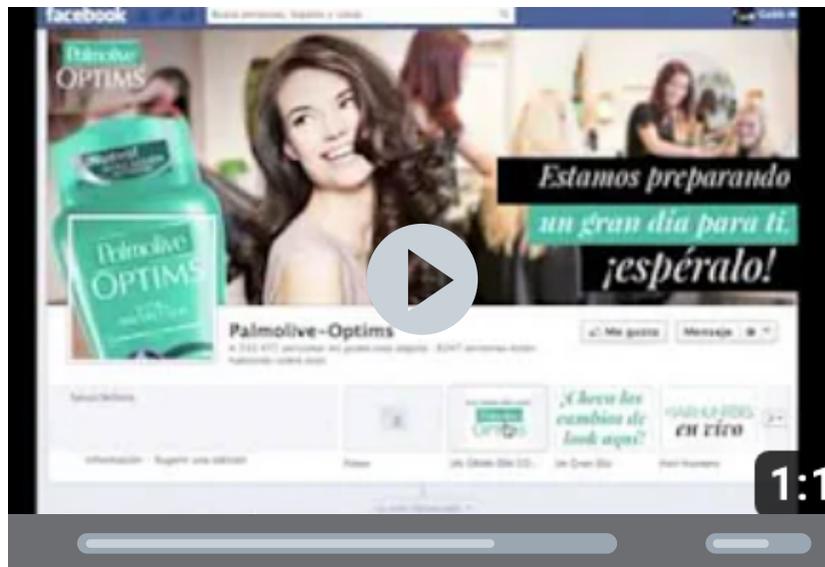


CLIENTES & PROYECTOS

PALMOLIVE OPTIMS

Promoción: UN GRAN DÍA CON PALMOLIVE OPTIMS

Promoción para incrementar la participación de las fans y crecer la comunidad de la misma. A través de una FB App las fans tenían que registrarse y escribir brevemente por qué necesitaban vivir "Un gran día con Palmolive Optims", una vez registradas tenían que juntar votos de sus amigos en la misma app y las más votadas cada semana ganaban la visita de las expertas (una maquillista y una estilista) en la camioneta de la marca para recibir un cambio de look en la comodidad de su hogar.





GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



CLIENTES & PROYECTOS

PALMOLIVE OPTIMS

Agencia: MEC Global

Puesto: Community manager

Periodo: Junio 2014 - Febrero 2016

Responsabilidades: Encargada de planear, crear y ejecutar estrategias digitales y de redes sociales. Atención al cliente.

Generación del calendario de contenido editorial semanal. Creación de material gráfico.

Posteo diario.

Monitoreo de comentarios y gestión de crisis.

Creación y ejecución de concursos y dinámicas.

Generación de reportes de actividad y desempeño.

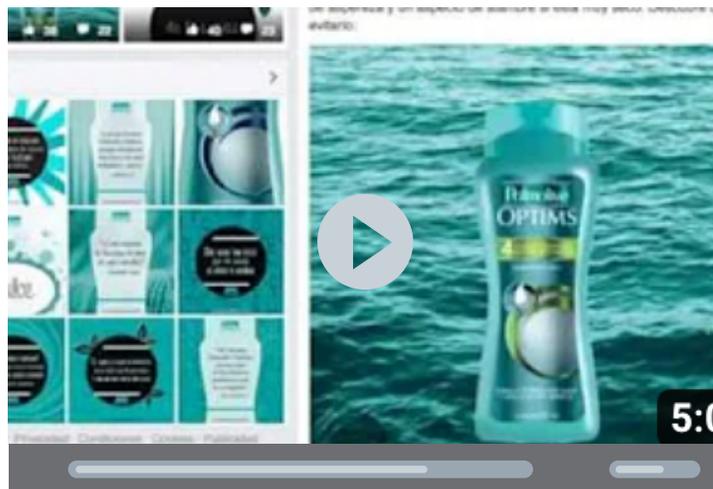
Monitoreo de la marca en internet.

RETO: Creación y ejecución de concursos y dinámicas.

Generación de reportes de actividad y desempeño.

Monitoreo de la marca en internet.

A continuación un video del contenido generado:





GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



CLIENTES & PROYECTOS

MIRACLE GRO

Agencia: MEC Global

Puesto: Community manager

Periodo: Febrero 2014 - Febrero 2016

Responsabilidades: Encargada de planear, crear y ejecutar estrategias digitales y de redes sociales para apoyar el crecimiento de la comunidad.

Atención al cliente.

Generación del calendario de contenido editorial semanal. Creación de material gráfico.

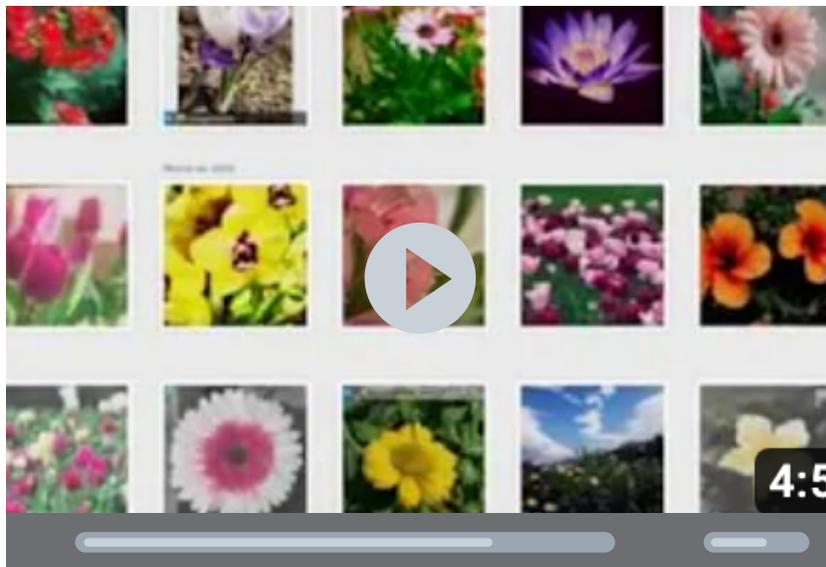
Posteo diario.

Monitoreo de comentarios y gestión de crisis.

Generación de reportes de actividad y desempeño.

Monitoreo de la marca en internet.

A continuación un video del contenido generado:





GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



CLIENTES & PROYECTOS

MIRACLE GRO

Los perfiles en las redes se crean desde cero para la marca, incluyendo: Facebook, Twitter, Instagram y Pinterest.

Aquí se pueden apreciar los resultados de los primeros 3 meses de trabajo para Facebook con una estrategia que incluía contenido y pauta.



A 1 mes 3 días del fin de campaña cumplimos la meta de 20 MIL FANS



Gracias a los resultados de las primeras semanas tenemos 1 mes para atraer más fans por el alcance y calidad del contenido y generar una comunidad de verdaderos amantes de la jardinería en México.

Por: Gina Argueta, Community Manager



GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



CLIENTES & PROYECTOS

AMERICAN EXPRESS

Agencia: Upgrade MKT

Puesto: Social Media Manager

Periodo: Noviembre 2012 - Mayo 2013

Responsabilidades: Encargada de la planeación, seguimiento y ejecución de la promoción digital "World Tour de Aeroméxico y American Express" en su segunda y tercera edición.

Planeación de la FB App.

Programación de las promociones.

Generación del calendario de contenido editorial semanal sobre la promoción.

Comunicación cruzada entre fan pages.

Seguimiento del desarrollo de la FB App.

Generación de reportes de actividad y desempeño.

PROMOCIÓN: WORLD TOUR II Y III

FB App para la Fan Page de Aeroméxico en la que los tarjetahabientes Amex recibían descuentos exclusivos de hasta 40% en compra directa desde FB a destinos nacionales e internacionales.

El objetivo era crear una app en la que el proceso de compra fuera el más sencillo y rápido para los tarjetahabientes.

A continuación un video sobre el journey de la app:





GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



CLIENTES & PROYECTOS

BMW MOTORRAD

Agencia: Upgrade MKT

Puesto: Social Media Manager & Community Manager

Periodo: Marzo 2013 - Febrero 2014

Responsabilidades: Encargada de planear, crear y ejecutar estrategias digitales y de redes sociales para apoyar el crecimiento de la comunidad.

Atención al cliente.

Generación del calendario de contenido editorial semanal. Creación de material gráfico.

Posteo diario.

Monitoreo de comentarios y gestión de crisis.

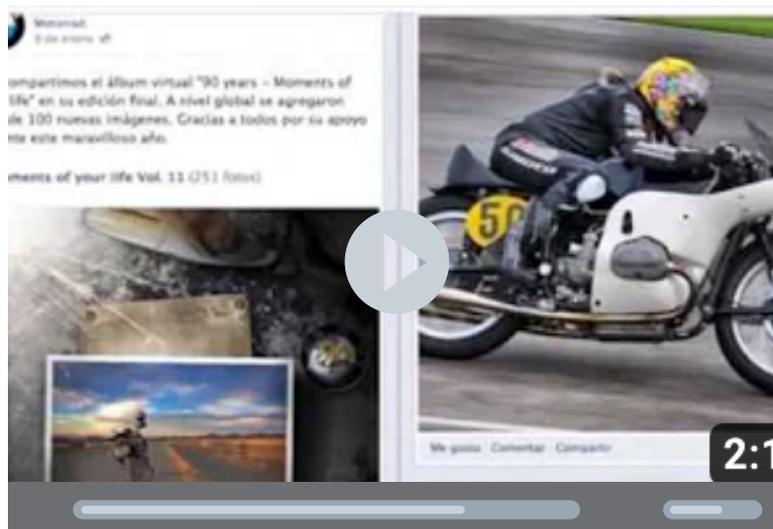
Creación y ejecución de concursos y dinámicas.

FB Apps.

Generación de reportes de actividad y desempeño.

Monitoreo de la marca en internet.

A continuación un video del contenido generado.





GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



CLIENTES & PROYECTOS

BMW MOTORRAD

Crecimiento:

Creación de la FB Fan Page y Twitter en marzo de 2013 con cero fans y cero seguidores.

Gracias a la estrategia de contenido entrego la página con 2,659 fans y 297 PTA y Twitter con 1,952 seguidores el 21 de febrero de 2014.





GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



CLIENTES & PROYECTOS

CY°ZONE

Agencia: Starcom Mediavest Group & Pixel
Puesto: Community Manager Freelance
Periodo: Febrero 2010 - Octubre 2011

Agencia: La Fraternidad
Puesto: Digital Account Executive
Periodo: Febrero 2010 - Octubre 2011

Responsabilidades: Encargada de planear, crear y ejecutar estrategias digitales y de redes sociales para apoyar el crecimiento de la comunidad y acciones BTL.

Atención al cliente.

Generación del calendario de contenido editorial semanal. Creación de material gráfico.

Posteo diario.

Monitoreo de comentarios y gestión de crisis.

Creación y ejecución de concursos y dinámicas.

Generación de reportes de actividad y desempeño.

Monitoreo de la marca en internet.

A continuación un video del contenido generado.





GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



CLIENTES & PROYECTOS

CY°ZONE

Crecimiento:

Las cuentas se crean desde cero y entrego las redes en Octubre de 2011 con:

Perfil FB Vocera: 2,780 amigos

FB Fan page vocera: 2,975 fans

FB Fan page oficial de la marca: 19,101 fans

TW Followers: 1,413

Actualmente estos perfiles están abandonados, ya que decidieron dedicar el esfuerzo a las cuentas LATAM.

cy°zone



GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



CLIENTES & PROYECTOS

LG CELULARES

Agencia: Upgrade MKT

Puesto: Social Media Manager & Community Manager

Periodo: Verano 2013

Responsabilidades: Encargada de planear, dar seguimiento y ejecutar la promoción digital para el lanzamiento del LG Optimus G y la película de Marvel "Wolverine Inmortal".

Generación del calendario de contenido editorial semanal sobre la promoción.

Posteo diario.

Monitoreo de comentarios y gestión de crisis.

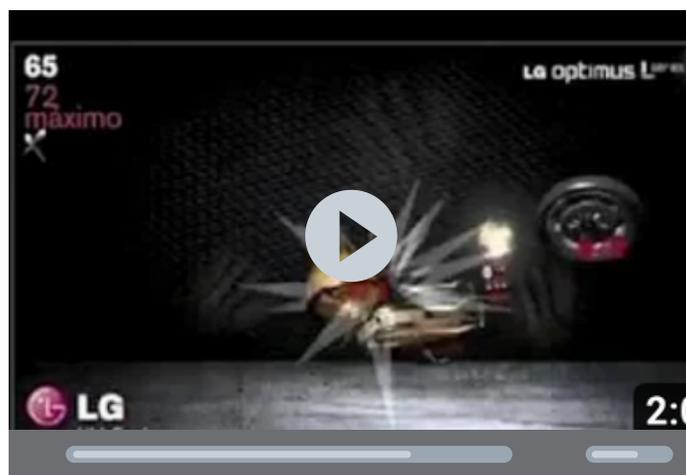
Seguimiento del desarrollo de la FB App y la Mobile App.

Generación de reportes de actividad y desempeño.

PROMOCIÓN: "Wolverine Trainer"

Los participantes debían jugar "Wolverine Trainer" desde la FB App o descargarla y jugarla desde su Android y lograr el mayor puntaje posible, ya que los tres mayores puntajes ganaban respectivamente: La motocicleta Ducati de Wolverine, un viaje a Japón y una réplica de la chamarra de Wolverine.

A continuación un video del journey de la app:





GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



CERTIFICACIONES

+ Curso de LinkedIn Ads de la Asociación Mexicana de Profesionales del Marketing Digital y Social Media, AC (PROSOMEX). Junio 2020

+ Curso de Facebook e Instagram Ads Avanzado de la Asociación Mexicana de Profesionales del Marketing Digital y Social Media, AC (PROSOMEX). Junio 2020

+ Curso de Google Ads de la Asociación Mexicana de Profesionales del Marketing Digital y Social Media, AC (PROSOMEX). Mayo 2020

+ Curso de Regulación Sanitaria en Materia de Publicidad de Servicios Estratégicos en Regulación Sanitaria. Octubre 2018

+ Seminario de implementación de medios digitales de la Asociación Mexicana de Profesionales del Marketing Digital y Social Media, AC (PROSOMEX). Septiembre 2017

+ Seminario de especialización de Estrategia y Planeación de Social Ads de la Asociación Mexicana de Profesionales del Marketing Digital y Social Media, AC (PROSOMEX). Agosto 2016

+ Curso de Digital Marketing de la IAB España y Google. Diciembre 2015

+ Certification Twitter Flightschool México, Noviembre 2015

+ IMS Certification on Twitter México, Junio 2015

+ IMS Certification on Foursquare México, Junio 2015

+ IMS Certification on Waze México, Agosto 2015

+ IMS Certification on Crackle México, Septiembre 2015

+ IMS Certification on Spotify México, Octubre 2015

+ IMS Certification on iAds México, Diciembre 2015

+ Certificación: Facebook Blueprint
DIGITAL PLANNER
ALL CONTENT
BRAND
DATA DRIVEN MARKETING
DIGITAL BUYER
DIRECT REPOSENSE
REPORTING & ANALYTICS
INSTAGRAM
AUDIENCE INSIGHTS

+ Curso de Liderazgo y Gestión de personal por David Jones, MEC Global, Marzo 2015

+ Community Managers Summit Reconocimiento de participación en la edición 2015, impartido por Katedra.

+ Diplomado en Digital Marketing de la Universidad de Southampton, por Future Learn. Noviembre 2014

+ Curso de Primeros Auxilios y Brigada de Evacuación por Consultores Integrales en Salud Ocupacional, Septiembre 2014 y Diciembre 2015

+ Curso de Community Management de la Asociación Española de Profesionales de Social Media. Madrid, Noviembre 2013



GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



RECOMENDACIONES DE MIS COLEGAS



Eduardo Cruz
Marketing & Sales Executive; International Experience, Proactive, Creative, Team Builder
El 25 de agosto de 2017, Eduardo era cliente de Gina

Gina es una persona confiable en la cual se puede soportar la estrategia comercial de marca a través de su excelente conocimiento de medios digitales.



Veronica Isunza
Media & Digital Director, GfK
El 11 de agosto de 2017, Veronica ocupaba un cargo superior a Gina pero no era su jefe

Gina ha sido de las mejores profesionales en el ámbito digital con las que he tenido oportunidad de trabajar, aportando fuerte conocimiento en métricas, conversión y planeación de mis campañas. En lo personal es una mujer emprendedora, comprometida y apasionada por lo que hace y lo que cree.



Antonio Zarazúa
Director Creativo en HOOD.
El 28 de marzo de 2014, Antonio era el jefe de Gina

Gina es sin duda una de las personas más talentosas con las que he trabajado; durante más de dos años pude verla desempeñar su trabajo como Community Manager de manera excelente.

Entregada, responsable, capaz y muy buena trabajando en equipo son algunas de las cualidades que describen a Gina.

Sin duda, la recomiendo ampliamente.



Ivonne Tenorio
Communication Estrategist & Customer Experience Lover
El 6 de agosto de 2017, Ivonne era el jefe de Gina

Gina es sinónimo de constancia, iniciativa y perfeccionismo. Desde estudiante siempre estuvo un paso adelante en los proyectos y además genera un excelente ambiente laboral dondequiera que colabore.

Es una excelente Project Manager y estratega de comunicación.

Personalmente siempre será mi gran amiga y mi eterna compañera.





GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



RECOMENDACIONES DE MIS COLEGAS



Dave Gaona

Fundador y Presidente
Asociación Mexicana de
Profesionales de Social
Media, ProSoMex, AC

El 4 de agosto de 2017, Dave
era el jefe de Gina

Gina es una excelentísima profesional. Gran estratega: analítica y con un back impresionante, creativa y un larguísimo "etcétera". Una de las mejores personas con las que me ha tocado trabajar.



Eudiza Quevedo

Social Media Manager en
MEC

El 6 de agosto de 2017, Eudiza
era el jefe de Gina

Gina trabajó a mi cargo desarrollándose como Community Manager.

El día a día de Gina incluía la generación de contenido para marcas de consumo masivo, belleza y moda. Gracias a su gestión, las marcas a su cargo se mantenían en óptimos lugares de interacción. Es brillante manejando comunidades, proponiendo nuevo contenido y los formatos más novedosos en cada red social además de elaborar calendarios claros y promociones en las que todos los usuarios quieren participar. Gina es dedicada y autónoma, apasionada de lo que hace, por lo que sin duda tendrá las mejores ideas para llevar con éxito el proyecto que se le confíe.



Marcela Picos Perez

Digital Director en
Mindshare

El 2 de agosto de 2017, Marcela
ocupaba un cargo superior a
Gina pero no era su jefe

Trabajé con Gina en MEC y su nivel de profesionalismo y proactividad en social media es de primer nivel, siempre dispuesta a dar más de lo que el cliente pide.

Su experiencia en la industria de marketing digital y social media es indiscutible, tiene la capacidad de manejar comunidades y responder atentamente a las inquietudes del consumidor, además de siempre estar atenta a las innovaciones y tendencias del mercado.



soyginamita
ESTRATEGIA DIGITAL



GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



RECOMENDACIONES DE MIS COLEGAS



Fernanda Gabriela Macías

SMO planning & creative.
en Chef® Company
El 19 de marzo de 2013,
Fernanda Gabriela trabajaba
con Gina en grupos diferentes

Tengo más de 3 años de conocer a Gina y me ha demostrado que es una persona entregada, responsable y honesta. Respondimos a las demandas diarias tanto en atención al cliente, como redes sociales, creación y ejecución de estrategias. Por lo que la recomiendo ampliamente.



Humberto De Ita

Diseñador Publicista - CEO
Fundador Alabío!, Iendo
MX, La Tía Del Jamón &
PesoPixel Networks
El 21 de febrero de 2013,
Humberto era el jefe de Gina

Recomiendo a Gina por ser organizada y puntual, dedicada a su trabajo y muy apta para cualquier puesto del ramo.



**ExAlumnos UC
Universidad de la
Comunicación**

Propietario, Universidad de
la Comunicación
El 10 de octubre de 2011,
ExAlumnos UC era mentor de
Gina

Recomendamos a Gina Argueta por contar con los valores de la Universidad de la Comunicación: Creatividad.- Capacidad de generar respuestas originales y efectivas. • Honestidad.- Congruencia entre el pensar, decir y actuar. • Confianza.- Capacidad humana para superar límites y alcanzar nuevas metas. • Responsabilidad.- Ser consciente de que las acciones tienen consecuencias consigo mismo, la universidad, el país y el planeta. • Libertad.- Atreverse a confrontar las estructuras para reinventarlas positivamente. Saludos Ex Alumnos UC



GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



RECOMENDACIONES DE MIS ALUMNOS

GIOVANNA MOSTO

Ampliamente recomendable el curso, pues es uno de los más completos que he tomado, te muestra todo el contexto de un Community Manager en la actualidad, aunado a esto, la profesora Gina te da un sinfín de tips y plataformas para optimizar tu desarrollo.

Estoy muy feliz por haber formado parte de los estudiantes de Prosomex y haber tomado el curso con Gina pues me ha ayudado demasiado en mi vida profesional, reconozco demasiado la aportación que le dan al desarrollo profesional en el ámbito digital. ¡Felicidades!

CÉSAR COVARRUBIAS

Tomé el curso de CM Avanzado con Gina. Estuvo perfecto saber un poco más sobre aspectos legales y, más que nada, porque te platica de casos reales en donde ella estuvo involucrada.

PD. No tengas miedo en preguntar, que puede que entre todos salga un tema interesante.

ALAN ARROYO

Recomiendo ampliamente los cursos con Gina. Son súper cursos, el nivel de conocimiento y la personalización de la experiencia los hacen únicos.

Si buscan ampliar sus habilidades de redes sociales, sin duda son una gran opción.

ALEJANDRA VALLADOLID

Con Gina tomé dos cursos de Community Management -básico y avanzado-. Fueron claros, concisos, enriquecedores, anclados en la realidad, donde la teoría y la práctica son complemento. Argueta es una instructora profesional, dispuesta a transferir todo su conocimiento.



GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



RECOMENDACIONES DE MIS ALUMNOS

DAVID MIMILA

Una perspectiva practica y comprensiva de todo lo que implica ser Community Manager, el curso de CM Avanzado de Gina Argueta es una gran manera de elevar el ejercicio de Community Management. El curso tiene una mezcla de elementos conceptuales y prácticos que abre perspectivas interesantes para atacar los problemas que un CM profesional enfrenta día a día.

BRENDA PRADO

En mi opinión el curso que tomé con Gina Argueta de Prosomex, te abre las puertas a la publicidad de un modo práctico, pero profundo. A pesar de que no tenía ningún conocimiento sobre el tema, aprendí los puntos claves del social media de forma dinámica con ejemplos y ejercicios agradables.

No es el típico curso de horas y horas de teoría, de hecho el tiempo vuela navegando por los diferentes estudios que las redes sociales ofrecen. Y no sólo eso, el curso abarca cosas como las bases legales para un concurso en alguna red social hasta aplicaciones para hacer tus cotizaciones, bancos de imágenes, etc.

Lo que más me gustó del curso es que no importa si ya tienes experiencia o no, los tips que da Gina en referencia a su experiencia laboral a lo largo del tiempo, son de gran utilidad para empezar tus proyectos por cuenta propia.

Yo sí recomiendo el curso y si tuviera la oportunidad de tomarlo nuevamente, lo haría.



GINA ARGUETA

CONTENT CREATOR & DIGITAL STRATEGIST



RECOMENDACIONES DE MIS ALUMNOS

CHARLOTTE BRUM

Recomiendo muchísimo el curso de Gina porque da ejemplos perfectos de la vida real y explica desde el principio como hacer estrategias para generar contenido interesante para las redes.

La instructora puso ejercicios para ir practicando nuestras habilidades como CMs y lo mejor fue el conocimiento de qué hacer en alguna crisis. Fue un gran curso, lo recomiendo muchísimo.

OSCAR SOTO

Tomé el curso de CM Avanzado con Gina y la información que maneja, así como su experiencia profesional, nos muestra un panorama completo en torno a RRSS, con estas herramientas podré desarrollar una estrategia integral que me permitirá considerar aspectos importantes que no conocía o tenía dudas.