

CORPORATE ART

Kunst ist kein dekorativer Schlussakkord.



Räume kommunizieren - lange bevor ein Gespräch beginnt. Kunst im Unternehmen kann Haltung, Identität und Kultur sichtbar machen. Richtig kuratiert, wird sie nicht zum nachträglichen Dekor, sondern zum Teil der unternehmerischen Erzählung.

ARTMEA - International Gallery of Fine Arts

Corporate Art Advisory | Kuratierung | Auftragskunst | Sammlungsaufbau



Kunst wirkt, bevor sie erklärt wird

Ein Empfang, ein Konferenzraum oder eine Vorstandsetage vermittelt in Sekunden einen Eindruck. Architektur, Licht, Material und Kunst bilden dabei eine gemeinsame Sprache. Corporate Art setzt genau hier an: Sie übersetzt Werte, Anspruch und Persönlichkeit eines Unternehmens in eine visuelle Ebene.

Dabei geht es nicht darum, freie Wände zu füllen. Entscheidend ist, welche Kunst an welchem Ort welche Wirkung entfalten soll. Ein Werk kann Ruhe schaffen, Reibung erzeugen, Gespräche anstoßen oder die Innovationskraft einer Marke unterstreichen.

Kunst ist damit ein stiller Botschafter: Sie kommuniziert nach innen mit Mitarbeitenden und nach außen mit Kunden, Geschäftspartnern und Bewerbern - ohne ein einziges Wort.

Corporate Art beginnt mit Fragen

Welche Werte sollen im Raum spürbar werden? Welche Menschen nutzen ihn? Soll Kunst repräsentieren, inspirieren, Orientierung geben oder bewusst irritieren? Passt ein Einzelwerk, eine Werkgruppe oder eine über Jahre aufgebaute Unternehmenssammlung?

ARTMEA verbindet diese Fragen mit kuratorischer Kompetenz. Ausgangspunkt ist nicht das einzelne Bild, sondern das Zusammenspiel von Unternehmen, Raum, Zielgruppe und künstlerischer Position. Daraus entsteht ein Konzept, das individuell statt austauschbar wirkt.

„Räume kann man mieten. Atmosphäre muss man schaffen.“

Von der Wandgestaltung bis zur Corporate Collection

Corporate Art kann punktuell beginnen und mit dem Unternehmen wachsen: mit einem prägnanten Werk im Empfang, einer kuratierten Gestaltung für Besprechungsräume, wechselnden Präsentationen, Editionen für besondere Unternehmensanlässe oder dem systematischen Aufbau einer Sammlung. Entscheidend ist eine klare Linie, die zur Identität des Unternehmens passt und zugleich künstlerische Eigenständigkeit bewahrt.

AUFTRAGSKUNST FÜR UNTERNEHMEN

Individuell entwickelt. Künstlerisch eigenständig. Von ARTMEA kuratiert.

Wenn Kunst zum Unternehmen gehört

Nicht immer ist das passende Werk bereits vorhanden. Für Unternehmen, die einen konkreten Ort, ein Thema, eine Geschichte oder bestimmte Werte künstlerisch übersetzen möchten, vermittelt ARTMEA auch individuelle Auftragsarbeiten.

Erfahrene ARTMEA Künstlerinnen und Künstler entwickeln und realisieren solche Arbeiten in ihrer jeweils eigenen künstlerischen Handschrift. ARTMEA übernimmt dabei die kuratorische Begleitung - von der ersten Idee und der Auswahl einer geeigneten künstlerischen Position bis zur Abstimmung von Format, Raumwirkung und Präsentation.

Wichtig bleibt die Balance: Ein Auftragswerk soll einen Bezug zum Unternehmen herstellen, ohne zur bloßen Illustration einer Marketingbotschaft zu werden. Gerade diese künstlerische Eigenständigkeit verleiht dem Ergebnis Glaubwürdigkeit und Dauer.

Der kuratierte Prozess

Bedarf & Raum: Anlass, Nutzung, Architektur, Zielgruppe und gewünschte Wirkung werden gemeinsam definiert.

Künstlerische Auswahl: ARTMEA schlägt geeignete Positionen aus dem Galerieportfolio vor und führt Unternehmen und Künstler zusammen.

Konzept & Freigabe: Idee, Format, Materialien, Budget, Zeitrahmen und Nutzungsfragen werden transparent abgestimmt.

Realisierung: Die Künstlerin oder der Künstler führt das Werk aus; ARTMEA begleitet den Prozess kuratorisch und organisatorisch.

Präsentation: Auf Wunsch unterstützt ARTMEA bei Hängung, Inszenierung, Dokumentation und kommunikativer Einbettung.



Beispielhafte Visualisierung einer Corporate-Art-Beratung. Die Abbildung dient der Inspiration; Raumdarstellung und Größenverhältnisse können abweichen.

KUNST ALS TEIL IHRER UNTERNEHMENSIDENTITÄT

Was ARTMEA für Unternehmen leistet

Corporate Art Advisory: Analyse von Räumen, Wirkung und Kommunikationszielen.

Kuratierte Werkauswahl: Originale, Werkgruppen und passende künstlerische Positionen aus dem ARTMEA Portfolio.

Auftragsarbeiten: Individuelle Kunstwerke durch erfahrene ARTMEA Künstler - kuratiert und begleitet durch ARTMEA.

Kunst auf Zeit: Flexible Präsentationsmodelle für Unternehmen, die Kunst zunächst im eigenen Umfeld erleben möchten.

Sammlungsaufbau: Entwicklung einer langfristig stimmigen Corporate Collection mit Dokumentation.

Warum jetzt?

Unternehmen investieren viel in Markenauftritt, Räume und Kommunikation. Kunst kann diese Ebenen verbinden. Sie schafft Wiedererkennbarkeit, Gesprächsanlässe und eine Atmosphäre, die nicht aus einem Einrichtungskatalog reproduzierbar ist.

Besonders interessant wird Corporate Art dort, wo Kunst nicht nur betrachtet, sondern in die Unternehmenskultur integriert wird - als sichtbares Zeichen von Haltung, Offenheit, Qualität und Individualität.

ARTMEA entwickelt dafür keine Standardpakete, sondern kuratierte Lösungen, die zum jeweiligen Unternehmen und seinen Räumen passen.

Lassen Sie uns über Ihre Räume sprechen.

In einem unverbindlichen Erstgespräch klären wir, welche Form von Corporate Art zu Ihrem Unternehmen passt - von der kuratierten Werkauswahl bis zur individuellen Auftragsarbeit.

www.artmea.de/kunst-im-unternehmen | info@artmea.de

Weiterlesen: „Corporate Art: Kunst ist kein dekorativer Schlussakkord“ im ARTMEA Blog sowie weitere Impulse zu „Kunst im Unternehmen“ und zur Podcastreihe „ResonanzraumUnternehmen“ auf artmea.de.

ARTMEA - International Gallery of Fine Arts | We curate identity.