KUNST

MACHT UNTERNEHMEN UNVERWECHSEL-BAR.



ARTMEA EDITIONS

EDITORIAL

VOM POST ZUM VISUELLEN MANIFEST

40 Thesen über Kunst, Identität und Unternehmenskultur

Kunst wirkt, bevor sie erklärt wird

Ein leerer Unternehmensraum ist niemals neutral. Er vermittelt ebenso eine Botschaft wie ein bewusst kuratierter Raum - nur meist keine besonders erinnerungswürdige. Genau an diesem Punkt setzt die ARTMEA-Posterserie an.

Die markanten Aussagen verdichten zentrale Fragen: Was erzählen Räume über ein Unternehmen? Wie werden Werte sichtbar? Und welche Rolle kann Kunst für Identität, Kreativität, Begegnung und Erinnerung spielen?

Parallel zur Podcastreihe ResonanzraumUnternehmen wurden die Motive auf LinkedIn veröffentlicht. Aus einzelnen Impulsen entstand Schritt für Schritt eine visuelle Argumentation für Kunst im Unternehmen.

Eine Serie wird zur Haltung

Die 40 Motive verbinden Raumwirkung, Markenidentität, Unternehmenskultur und Kreativität. Mal provokant, mal poetisch, mal unmittelbar wirtschaftlich formuliert, machen sie den Nutzen kuratierter Kunst sichtbar.

Kunst ist hier keine nachträgliche Dekoration. Sie ist räumliche Kommunikation: Sie schafft Atmosphäre, stiftet Gesprächsanlässe, unterstützt Arbeitgeberattraktivität und gibt einer Organisation ein unverwechselbares Gesicht.

In dieser Zusammenstellung werden die bisher veröffentlichten Poster erstmals als geschlossenes ARTMEA-Magazin lesbar - als Bestandsaufnahme, Inspirationsquelle und Einladung, Unternehmensräume neu zu denken.

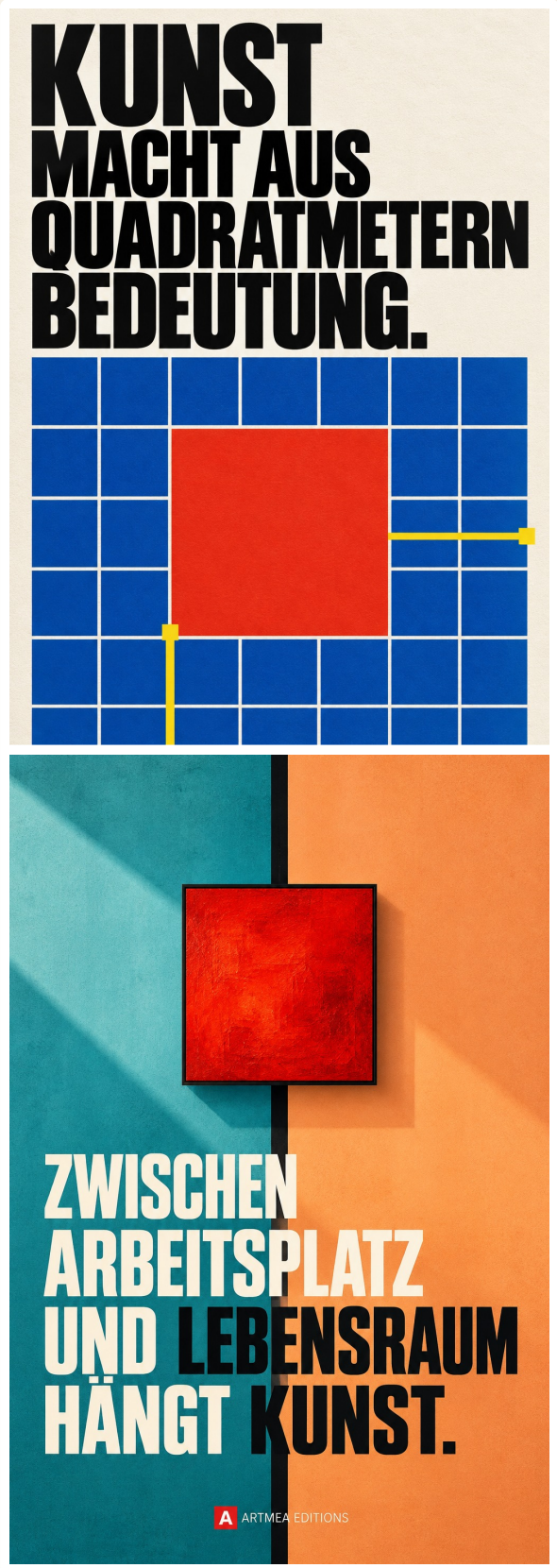
KUNST GESTALTET NICHT NUR RÄUME.

SIE MACHT UNTERNEHMEN ERLEBBAR.

DIE POSTERSERIE | 1/2

RAUM & ATMOSPHÄRE

Wie aus Fläche ein Ort mit Wirkung wird



DIE POSTERSERIE | 2/2

RAUM & ATMOSPHÄRE

Wie aus Fläche ein Ort mit Wirkung wird









DIE POSTERSERIE | 1/2

IDENTITÄT & MARKE

Wie Räume Haltung, Charakter und Wiedererkennbarkeit zeigen



DIE POSTERSERIE | 2/2

IDENTITÄT & MARKE

Wie Räume Haltung, Charakter und Wiedererkennbarkeit zeigen









DIE POSTERSERIE | 1/2

WIRKUNG & WAHRNEHMUNG

Was Menschen sehen, fühlen und erinnern









DIE POSTERSERIE | 2/2

WIRKUNG & WAHRNEHMUNG

Was Menschen sehen, fühlen und erinnern









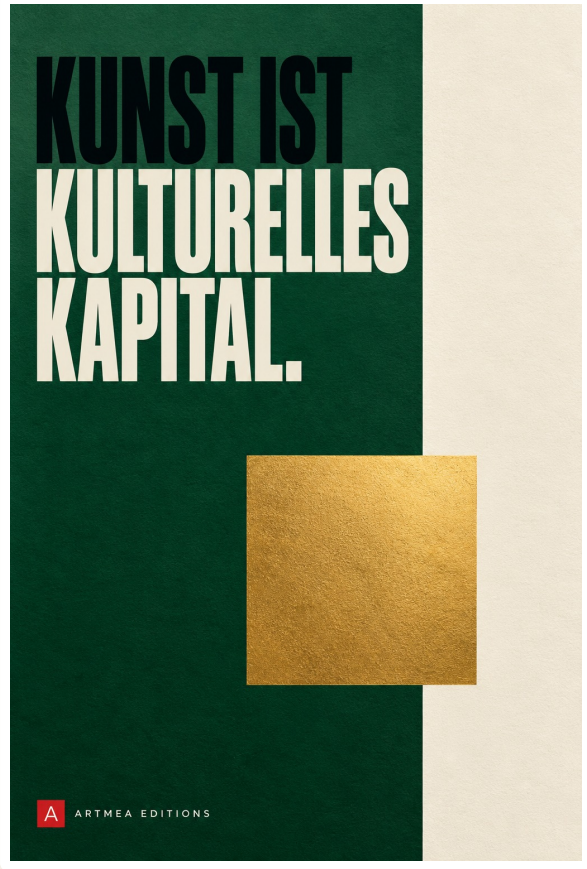
DIE POSTERSERIE | 1/2

KULTUR & MENSCHEN

Wie Kunst Begegnung, Zugehörigkeit und Ideen fördert









DIE POSTERSERIE | 2/2

KULTUR & MENSCHEN

Wie Kunst Begegnung, Zugehörigkeit und Ideen fördert









DIE POSTERSERIE | 1/2

KREATIVITÄT & POSITION

Warum eigenständige Unternehmen visuelle Reibung brauchen



DIE POSTERSERIE | 2/2

KREATIVITÄT & POSITION

Warum eigenständige Unternehmen visuelle Reibung brauchen





ARTMEA PERSPEKTIVE

WAS SOLLEN IHRE RÄUME ERZÄHLEN?

Aus 40 Impulsen wird eine konkrete Frage an jedes Unternehmen

Kunst macht Strategie sichtbar

Diese Posterserie zeigt die Spannweite von Kunst im Unternehmen: vom ersten Eindruck über Markenprofil und Kultur bis zu Kreativität, Austausch und Erinnerung.

Die Motive formulieren keine Dekorationsregeln. Sie öffnen Perspektiven und machen sichtbar, was kuratierte Kunst leisten kann, wenn sie zur Identität eines Unternehmens passt.

Vom Gedanken zum Resonanzraum

ResonanzraumUnternehmen steht für Räume, die mehr tun als funktionieren: Sie transportieren Werte, ermöglichen Begegnung und geben Menschen einen Grund, genauer hinzusehen.

ARTMEA entwickelt dafür individuelle Kunstkonzepte - sorgfältig kuratiert, passend zur Architektur und zur DNA des Unternehmens.

IHR UNTERNEHMEN HAT EINE DNA.

GEBEN SIE IHR EINEN RAUM.

Entdecken Sie Kunst, die zu Ihrer Identität passt - und Wirkung entfaltet.

MACHEN WIR AUS IHREN RÄUMEN EINEN RESONANZRAUM.

Mehr zu Kunst im Unternehmen und ResonanzraumUnternehmen:

artmea.de/kunst-im-unternehmen

Dort finden Sie auch alle Folgen der gleichnamigen Podcastreihe.

Vereinbaren Sie Ihr unverbindliches 30-minütiges Kennenlerngespräch.

Abbildungen KI-generiert