

# BOOST COMUNICACIONAL

PARA FACILITAR ACCIONES DE  
MARKETING

*Ivonne.*

# 00 ¿A QUIÉN LE SIRVE?

## DIRIGIDO A:

Agencias de marketing digital, Agencias de comunicación estratégica, Agencias de publicidad y Departamentos internos de Marketing y Ventas de empresas.

# 01 ¿PARA QUÉ SIRVE?

## OBJETIVO:

Facilita la creación de acciones de marketing, ventas y publicidad. Mejoran la efectividad de campañas de marketing digital, venta consultiva y relaciones públicas.

## 02 ¿QUÉ SE OBTIENE?

### RESULTADOS:

- Chequeo de tono comunicacional e internalización de características de la marca.
- Informe psicográfico y de comportamiento de la audiencia objetivo.
- Análisis comunicacional de la competencia.
- Highlights para campañas de marketing de atracción y conversión, venta consultiva y relaciones públicas según las necesidades del cliente.
- Copy de testimonios de clientes para web y RRSS.

“  
Mortal como he nacido,  
el porvenir intento ver.”

## 03 ¿CÓMO SE LLEVA A CABO?

### METODOLOGÍA:

En las reuniones se extrae y ordena el conocimiento técnico de la organización. A su vez mediante un proceso de perfilamiento se detectan características implícitas de la audiencia objetivo.

Paso 1: Reunión con tomador de decisión para definir el equipo de trabajo (Máximo 3 o 5 personas).

Paso 2: Reuniones de revisión (3 a 4 encuentros, 1 hr cada uno).

Paso 3: Entrevistas individuales a clientes usuarios y decisores de compra target y de segundo nivel (Máximo 7 personas, 30 min. cada uno).

### **Entrega digital del informe.**

Paso 4: Reunión de primera entrega y revisión.

**Entrega final en reunión de cierre y recomendaciones.**

## 04 CONSIDERACIONES

- La modalidad es definida previamente y puede ser presencial, online o híbrida.
- Requiere información estratégica de la empresa por lo que se firma un acuerdo de confidencialidad entre las partes.
- El tiempo total del proceso suele ser de 7 a 12 semanas.
- La tarifa base del proceso es de USD 3,100 incluye 7 entrevistas a clientes. En caso de requerir entrevistas adicionales se presupuestará adicional.

## ¿QUIÉN SOY?

Descubrir quiénes somos es una de las aventuras más apoteósicas que podemos emprender en la vida. Podemos pasar por esta existencia sin decidir emprender aquel viaje.

Soy un humano algo complejo, me gusta muchísimo comer rúcula y amo todas las empanadas. Mi niñez y adolescencia fueron en las playades de Arica, Valparaíso me volvió ingeniera, Santiago máster en negocios, Mendoza coach de rendimiento y fue cuna para que emergiera la astrología antigua que vivía en mi. **Hoy todo confluye en la comunicación.**

Creo profundamente en la voluntad humana, amo los desafíos y me moviliza buscar, recopilar, experimentar y compartir formas que potencien la libertad. Creo que cada ser humano brilla como estrella en el cielo cuando decide ser su propio coach de vida y vivir su destino.

Escribir me vuelve maga y pintar me da inmensidad. Y si tuviera que describir la máxima sensación de bienestar y el paraíso, describiría un viaje en crucero.

Mi epitafio declamará:

*"Pirata que vino a este mundo,  
vivió y sonrió".*

*Ivonne.*



PARA FACILITAR ACCIONES DE  
MARKETING

# **BOOST COMUNICACIONAL**