

MAPEO DE STAKEHOLDERS

PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS
COMUNICACIONALES

Ivonne.

00 ¿A QUIÉNES LES SIRVEN?

DIRIGIDO A:

Agencias de comunicación estratégica, departamentos de asuntos corporativos y tomadores de decisión de empresas.

01 ¿PARA QUÉ SIRVE?

OBJETIVO:

Previene crisis, mejora la toma de decisiones de dirección, estratégicas y de riesgo. Permite crear dinámicas y acciones de monitoreo, información, satisfacción y gestión de stakeholders.

02 ¿QUÉ SE OBTIENE?

RESULTADOS:

Un informe con el **mapa sistémico** y la **matriz de poder** con la identificación y definición de stakeholders según su influencia, interés y vinculación.

Definición de puntos de susceptibilidad para estrategias comunicacionales.

Guías generales para planes de acción para cada tipo de stakeholder.

Guías generales para la revisión dinámica del mapa y la matriz.

“
Mortal como he nacido,
el porvenir intento ver.”

03 ¿CÓMO SE LLEVA A CABO?

METODOLOGÍA:

Paso 1: Reunión con tomador de decisión para definir el equipo de trabajo (3 o 8 personas).

Paso 2: Levantamiento de la información existente.

Paso 2: Taller de 2 horas (puede ser dividido en 2 partes).

Entrega digital del informe.

Paso 3: Reunión de primera entrega y revisión.

Entrega final en reunión de cierre y recomendaciones.

04 CONSIDERACIONES

- La modalidad es definida previamente y puede ser presencial, online o híbrida.
- Requiere información estratégica de la empresa por lo que se firma un acuerdo de confidencialidad entre las partes.
- El tiempo total del proceso suele ser de 3 a 5 semanas.
- La tarifa base del proceso es de USD 1,100.

¿QUIÉN SOY?

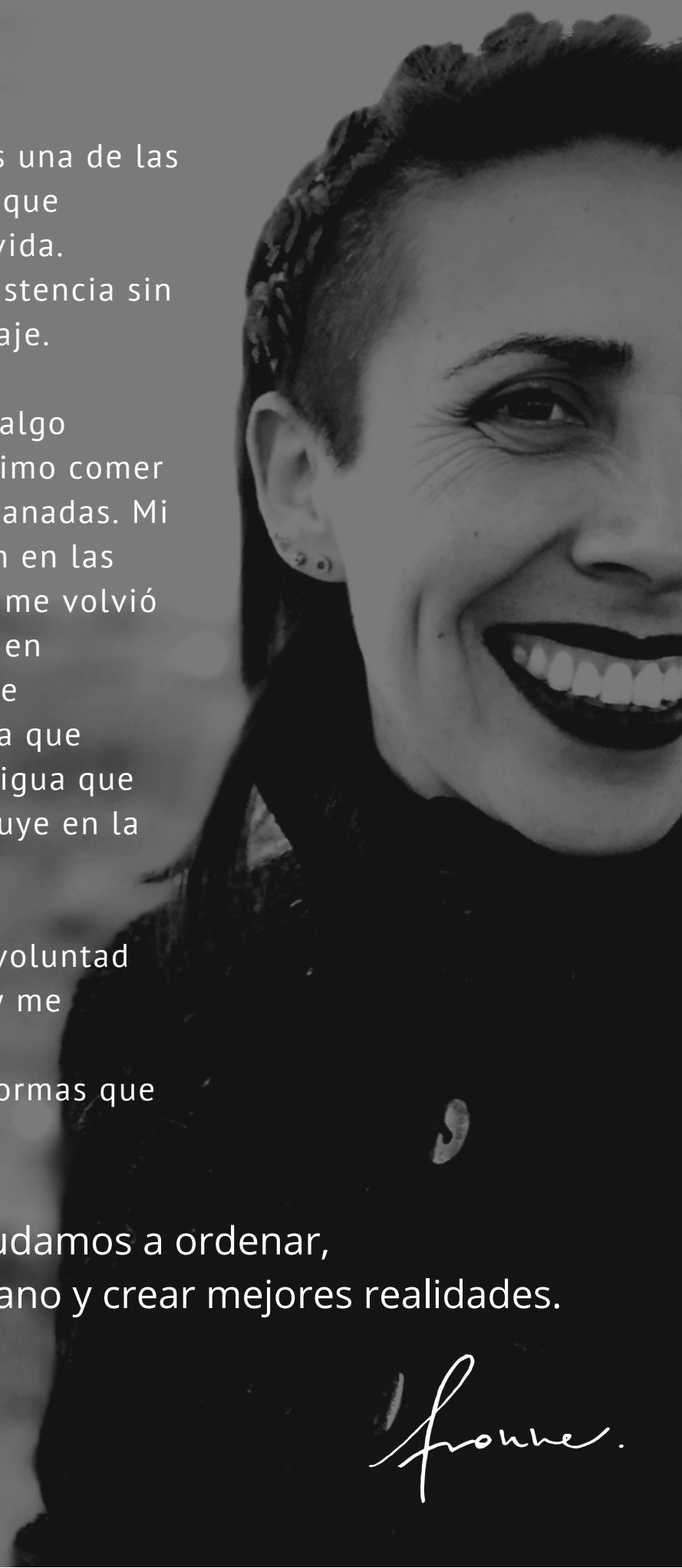
Descubrir quiénes somos es una de las aventuras más apoteósicas que podemos emprender en la vida. Podemos pasar por esta existencia sin decidir emprender aquel viaje.

En mi caso soy un humano algo complejo, me gusta muchísimo comer rúcula y amo todas las empanadas. Mi niñez y adolescencia fueron en las playas de Arica, Valparaíso me volvió ingeniera, Santiago máster en negocios, Mendoza coach de rendimiento y fue cuna para que emergiera la astrología antigua que vivía en mi. Hoy todo confluye en la comunicación.

Creo profundamente en la voluntad humana, amo los desafíos y me moviliza buscar, recopilar, experimentar y compartir formas que potencien la libertad.

Junto a mi equipo te ayudamos a ordenar, a ver lo amplio y lo cercano y crear mejores realidades.

Fronne.



PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS
COMUNICACIONALES

MAPEO DE STAKEHOLDERS