



Notas de la versión de ConcreteDirect

Se esperan las versiones 1.82 y 1.83 el 23 de marzo de 2021

Nuevas características

Aplicación móvil del cliente:

- **Interfaz compatible con iPad:** La aplicación se verá y funcionará mejor cuando se utiliza en iPad.
- **«¿Qué hay en el agujero?» :** La aplicación del cliente ahora mostrará un total acumulado de cuánto se ha «Entregado» en cada ticket, respondiendo así a la pregunta «¿Qué hay en el agujero?»

Volume overview	
Total poured	252 / 252 CY
Total batched	252 / 252 CY
Total this load	144 / 252 CY

Delivery instructions

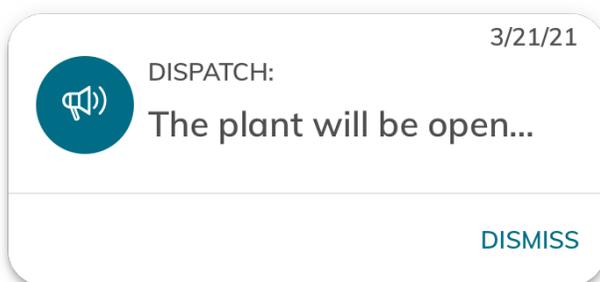
Aplicación de conductor:

- **Mejora de DVIR:** «Este vehículo ha sido inspeccionado de acuerdo con...» se ha añadido a los detalles del resumen de DVIR.
- **Mejora del estado:** si un camión sale de un lugar de trabajo después de pasar 10 o más minutos «in situ», su carga útil pasará a «Entregado» automáticamente y se añadirá a la cantidad «Total vertido». Esto permite que los camiones de alquiler reciban una tableta y aún así enviar estados confiables sin la información del conductor.

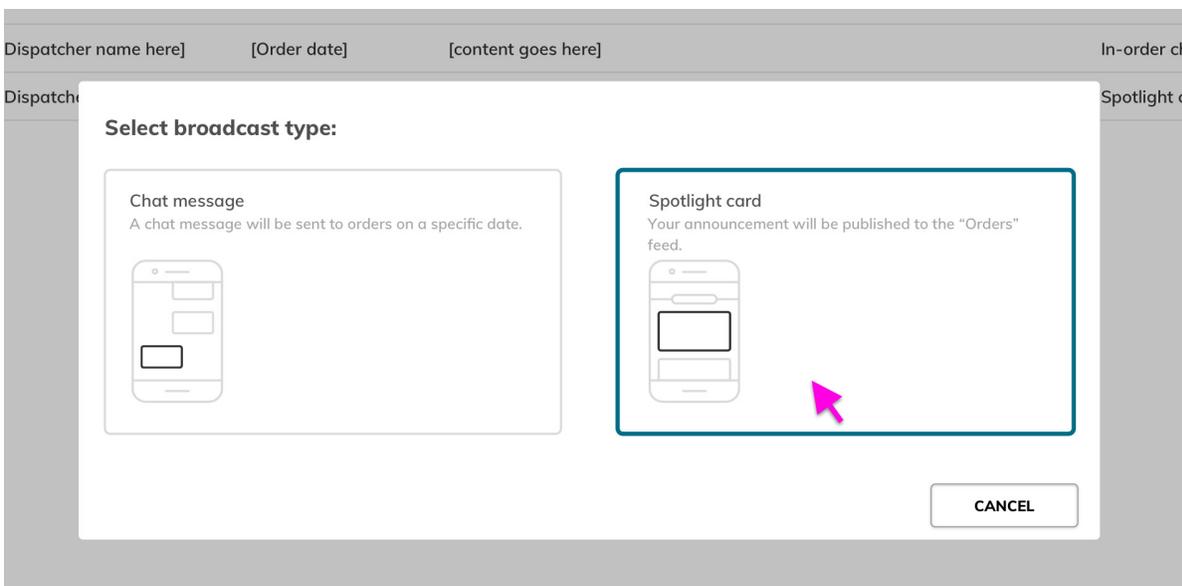


Aplicación distribuidor:

- **Exclusión de pedidos creados por envío:** Los pedidos creados por el distribuidor no contarán para las métricas «Pedidos solicitados» en la pantalla Actividad. Del mismo modo, la velocidad a la que se aceptan los pedidos creados por el distribuidor no contribuirá a las métricas de esa página.
- **El distribuidor creó tarjetas Spotlight:** La función Broadcast ahora también puede enviar «tarjetas Spotlight» a la aplicación del cliente. Las tarjetas Spotlight son anuncios que se sitúan en la parte superior de la pantalla Pedidos de los clientes y que se pueden descartar. Las tarjetas Spotlight deben usarse con moderación y sólo contienen información procesable como «La fábrica estará abierta este domingo. ¡Haga sus pedidos!». También se pueden enviar a contratos con precios de fábricas específicas o a empresas específicas.



Un ejemplo del distribuidor creado tarjetas Spotlight, como lo ve un cliente en la aplicación móvil.



Después de hacer clic en el icono Broadcast, los distribuidores pueden elegir qué tipo de difusión enviar: Chat de pedido o Spotlight