



Huella Digital[®]
INDUSTRIA GRAFICA

Letreros Neon

¿Qué es el Neon ?



Los letreros de Neón, están diseñados, para **ser visibles** en todas las condiciones de iluminación, **de día o de noche**. Usan una combinación de luces de diferentes colores, para crear el efecto de **neón brillante**. Esto les da aspecto más **brillante y vivo** que otros carteles publicitarios.

Algunos Ejemplos



Materialidades



Utilizamos una **base de acrílico** para el diseño del cartel, además de utilizar la **última tecnología de corte**, con nuestra maquinaria industrial: **Lasér y CNC**, le podemos dar forma a cada **letrero personalizado**.

Además de ofrecer **Neones** de **diferentes colores y diferentes combinaciones**, atendemos cada una de las solicitudes.

Como otra opción contamos con la alternativa de **impresión adhesiva**, para el acrílico, para darle más **intensidad al diseño**.





Huella Digital[®]
INDUSTRIA GRAFICA

**UN POCO DE
INFORMACION**

Acrílico



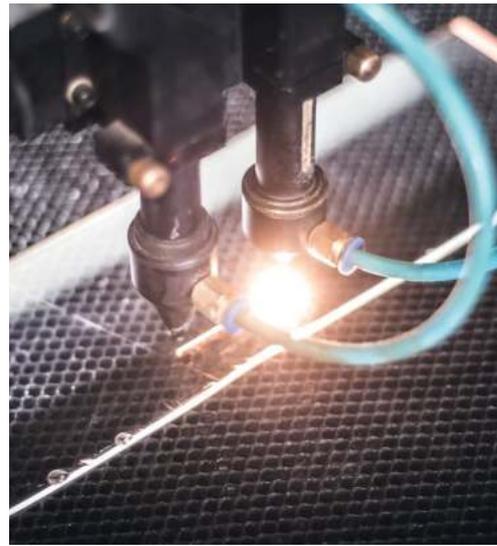
Algunas de sus **características**.

- DUREZA
- AISLAMIENTO ELÉCTRICO
- LIGERO
- RESISTENCIA QUIMICA
- TRANSPARENCIA
- RESISTENCIA AL IMPACTO
- RESISTENCIA AL INTERPERIE



El acrílico es un material **flexible**, mucho más flexible que el plástico, y utilizado generalmente para la construcción. Esto se debe a una de sus características más importantes: la **resistencia a los diversos eventos climáticos y de radiación**. El acrílico resiste a la radiación ultravioleta, **perdurando** el color y sus propiedades de flexibilidad y durabilidad.

Tecnología de corte



Nuestra tecnología de corte:

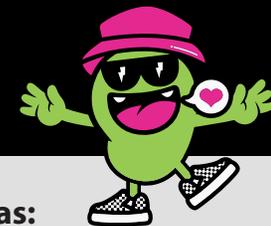
- Router CNC
- Maquinaria Laser

Soluciones de **corte y mecanizado** para **materiales** como **madera, plásticos de alta densidad, trovicel, acm, acrílicos**. Soluciones desde formato estandar con características altamente configurables. Aumenta la velocidad de producción, **mejora los estándares** de calidad y disminuye los costos directos.



Medidas desde 600x900 mm, hasta 1300x2500 mm

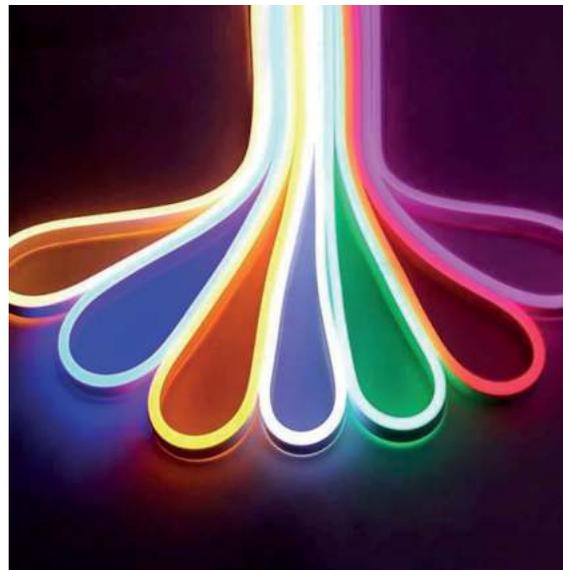
Cintas Neon



Sus Características:

- Eficiente**, su tecnología led permite un ahorro de más de 70% respecto a su homólogo de neón convencional
- Ligero**, con piezas compactas y versátiles que simplifican el proceso de diseño.
- Flexible**, construido con materiales super flexibles, que permiten crear radios de hasta 2 cms.
- Resistente**, con doble capa de PVC que le confiere una protección extra, inclusive a vibraciones, golpes, tránsito y demas maltratos.
- Ecológico**, respetuoso con el medio ambiente, libre de plomo y mercurio.
- Versátil**, se puede cortar por las marcas de corte.
- Seguridad**, su flexibilidad y resistencia lo hacen 100% seguro, en contra de la fragilidad de los tubos de vidrio del neón tradicional.
- Duradero**, tiene una vida superior a las 50.000 horas.

Las cintas Neon, son luces led energéticamente **más eficientes, duraderas, resistentes y fáciles de instalar** que los sistemas tradicionales y su aspecto es idéntico. Son prácticamente **irrompibles, pequeñas, ligeras, flexibles** y con una gran capacidad de **reciclaje**.

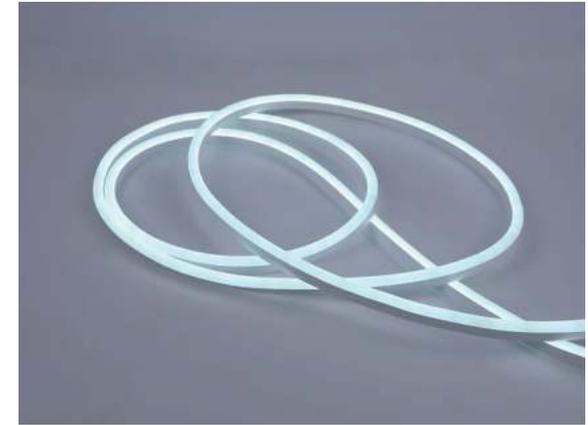




Huella Digital[®]
INDUSTRIA GRAFICA

**COLORES
DISPONIBLES**

Blanco



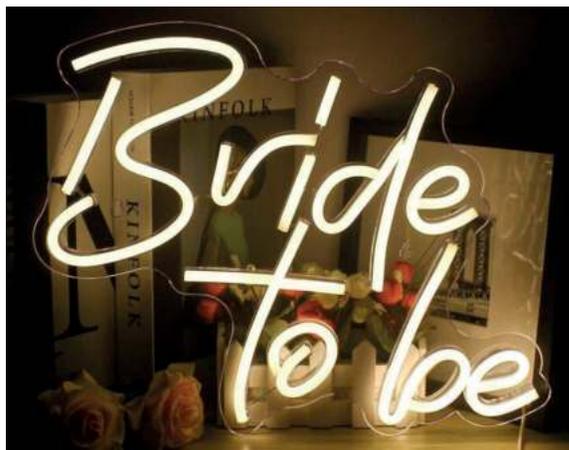
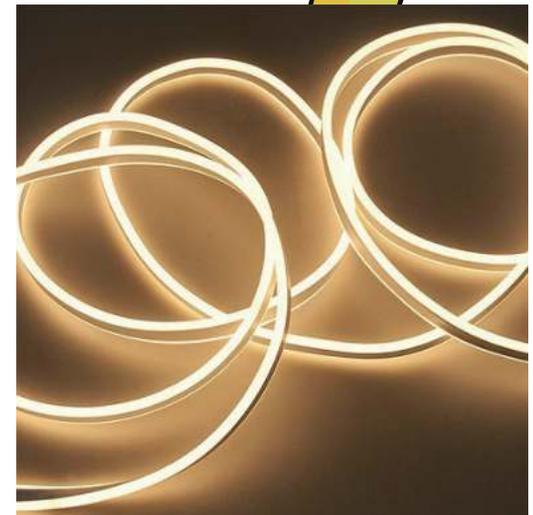
El blanco se asocia con sentimientos de **limpieza, pureza y seguridad**.



Se puede utilizar para proyectar la **ausencia de color o neutralidad**. El espacio en blanco ayuda a **despertar la creatividad**, ya que puede percibirse como una pizarra limpia e inalterada.

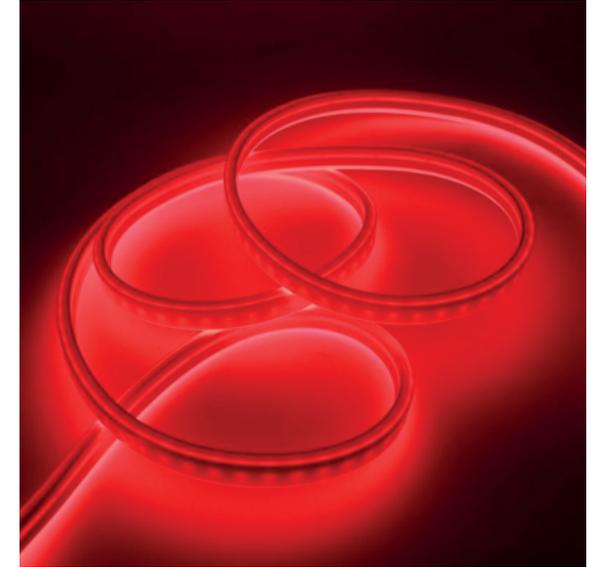
Puede que no sea el mejor color para todas las empresas, pero usar el blanco en el marketing puede ser **efectivo** para una marca con enfoque **minimalista**.

Blanco calido



Esta es una **variación** del blanco común, pero es el **más indicado** si desea tener un lugar iluminado con un ambiente conveniente para la **relajación y el descanso**, como habitaciones, salas de estar, corredor, entre otros, el blanco cálido es lo más **recomendable**.

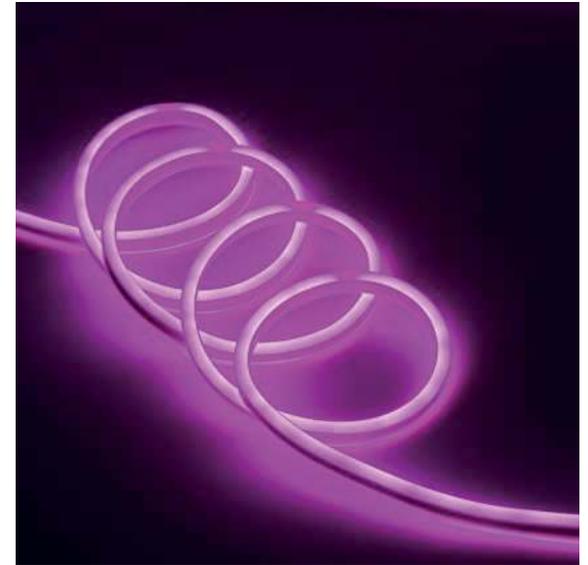
Rojo



El rojo se asocia al **calor, a la pasión y la energía**. También se vincula a la afectividad, siendo en su polo positivo también **asociado al amor**.

Se a asociado también a la **fuerza**. A la vitalidad y al dinamismo, a la buena salud, a la felicidad e incluso a la extroversión.

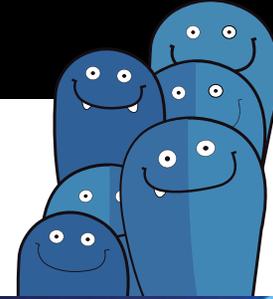
Rosa



El color rosa simboliza la **amabilidad, lo positivo, sentimental, la sensibilidad, cortesía, buena educación, infancia e inocencia.**

Según la psicología del color, el rosa es señal de esperanza, y que **inspira calidez y sentimientos de comodidad.** Además de proyectar buenos pensamientos, que todo estará bien. De ahí la frase **"todo es color de rosa"**.

Azul

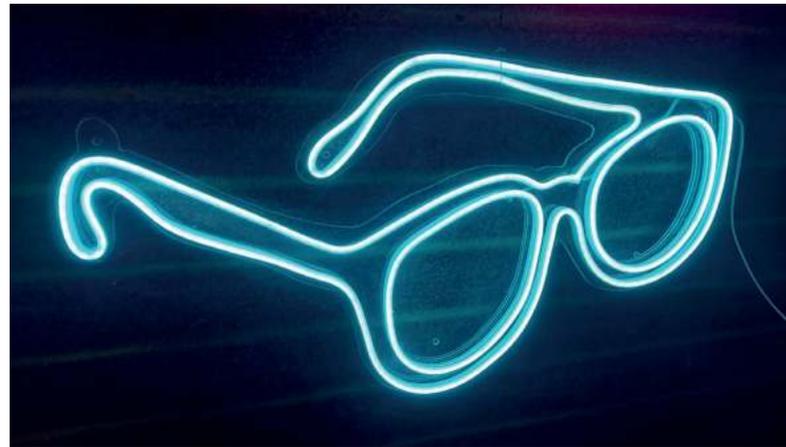
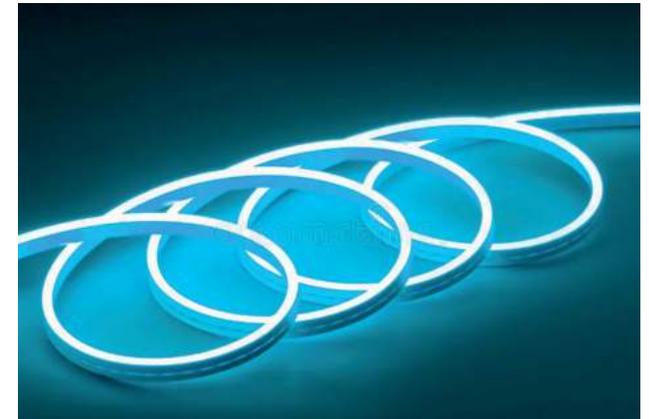


El azul es un color que se considera **beneficioso** para **mente y cuerpo**.

Disminuye el metabolismo humano, produce un **efecto calmante y emite seguridad**.

Varios bancos, hospitales gustan usar del color azul, como también Facebook, esto lo hacen para **demostrar confianza** a sus clientes. Además, puedes usar azul para promocionar variados productos o servicios

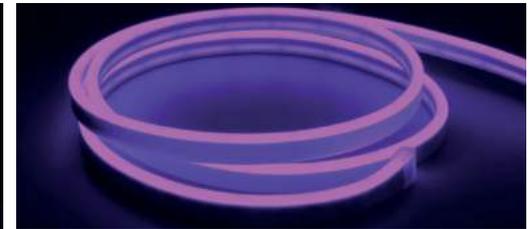
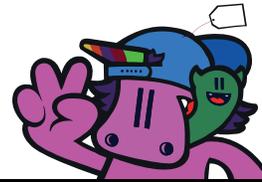
Ice Blue/Azul Hielo



El color Azul Hielo, es un tono **suave y frío de azul** que se asemeja al color del hielo. El origen del nombre del color se debe, a la **apariciencia del hielo en los glaciares y en el mar.**

El color Azul Hielo simboliza **la quietud, la pureza y tranquilidad.** En psicología del color, se considera un **color calmante y relajante** que puede ayudar a **aliviar el estrés y la ansiedad.**

Morado



El morado es un color hermoso que se disfruta. A menudo, el morado se asocia con el **lujo, el poder, la sabiduría, la creatividad, y la magia.**

Si ves al morado desde una perspectiva psicológica, es el color que **equilibra al rojo y al azul.** El rojo tiende a otorgarle **intensidad y energía** mientras que el azul le da **calma y estabilidad.** Juntos, crean al brillante color morado que es el **balance perfecto** entre los dos.

Verde



El color verde suele tener en la psique humana una serie de connotaciones **tremendamente positivas**.



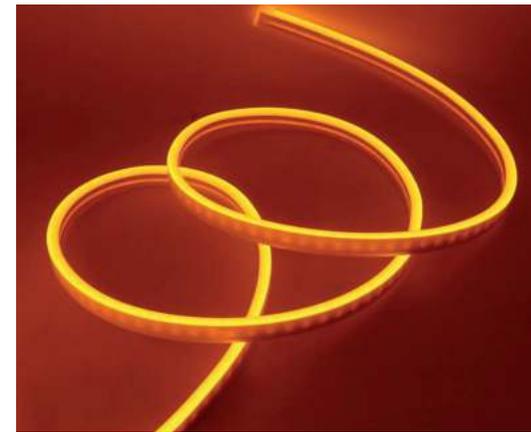
En primer lugar se vincula con el **nacimiento, la vida, la fuerza y la energía**. Se trata de un color profundamente asociado a la **primavera** y ligado a **la fertilidad y al crecimiento**, algo que hace de él algo relacionado con la **idea de juventud**. En este sentido también es símbolo de **inocencia**. Otro elemento relacionado con su vínculo con el crecimiento se da en lo económico: **es símbolo de riqueza**.

Amarillo



El color amarillo puede ser **brillante e intenso**, y por eso puede invocar **sentimientos fuertes**. El amarillo puede llamar nuestra atención rápidamente, pero también **puede ser abrasivo** cuando se usa **en exceso**. Puede parecer **cálido y brillante**, pero también puede dar lugar a fatiga visual. El amarillo es valorado por los especialistas en el marketing porque ayuda a **tomar decisiones rápidas** de compra y alivia el estrés por el consumo. En combinación con el negro **resalta un objeto** a la vista y **despierta el interés del cliente**.

Naranja



El naranja quiere decir **entusiasmo, confianza, éxito, generosidad y creatividad**. Es un color con un carácter **cálido**, y no llega a ser tan agresivo como el color rojo. Incita a la creatividad y tiene un efecto **extrovertido y vibrante**. Es un color para comunicarse con **gente joven** ya que transmite **optimismo, aventura y sociabilidad**. El color naranja hace que un producto parezca más **accesible y es adecuado** para promocionar alimentos porque estimula el hambre.

Combinaciones



Ofrecemos **amplias combinaciones** de estos colores dependiendo del **diseño solicitado**, para darle **mas personalizacion**. Los carteles de neón son una forma **vibrante y llamativa** de atraer la atención de las personas. La combinación de colores en estos carteles es **esencial** para crear **impacto visual**. La elección de las combinaciones de colores en carteles de neón es una **decisión estratégica**. Cada combinación tiene su **propio significado**.

Contactanos !



6 Oriente N° 1444



**Huella Digital
Publicidad**



**Huella Digital
Publicidad**



Huelladigitalpublicidad



**+56 9 50961686
+56 9 50037134**