

HANDBOOK

TÉCNICAS DE PRIORIZACION

QUE TODO PRODUCT
OWNER DEBE CONOCER

AGILE
THINKING

www.agilethinking.com.mx

CONTENIDO

1 Introducción

2 MoSCoW

3 WSJF

4 Eisenhower

5 KANO

6 RICE

7 Bonus

Introducción

En un mundo donde los recursos son limitados y las expectativas de los clientes evolucionan constantemente, priorizar de manera efectiva es una de las habilidades más valiosas que un Product Owner (PO) puede desarrollar. La correcta priorización permite optimizar el trabajo del equipo de desarrollo, enfocándose en aquello que realmente genera valor, tanto para el negocio como para los usuarios finales.

Beneficios Clave de Priorizar Eficientemente

- ◆ **Optimización del tiempo y recursos:** El equipo se enfoca en desarrollar lo que realmente importa, evitando desperdicio de esfuerzo en tareas de bajo impacto.
- ◆ **Aceleración del time-to-market:** Se entregan funcionalidades clave más rápido, lo que permite obtener feedback temprano y ajustar el producto en función de la realidad del mercado.
- ◆ **Mayor alineación con objetivos estratégicos:** La priorización asegura que el desarrollo esté alineado con la visión y metas del negocio, maximizando el retorno de inversión.
- ◆ **Reducción de riesgos:** Al priorizar de manera efectiva, se disminuyen los riesgos de construir características innecesarias y se favorece la adaptabilidad ante cambios del mercado.

MoSCoW

✓ **La técnica MoSCoW** ayuda a clasificar funcionalidades según su importancia, asegurando que los elementos críticos se implementen primero.

✓ **Cuándo usarla:** Ideal en la fase de planificación de productos o releases, para negociar con stakeholders.

✓ **Cómo aplicarla:**

- **Must Have:** Elementos esenciales que deben estar presentes para que el producto sea funcional.
- **Should Have:** Funcionalidades importantes, pero no críticas para la entrega inicial.
- **Could Have:** Características opcionales que pueden ser incluidas si hay tiempo y recursos.
- **Won't Have:** Elementos que no se consideran en esta iteración, pero pueden ser evaluados en el futuro.

✓ **Consejos clave:** Mantén un equilibrio realista entre Must Have y Should Have para evitar sobrecargas en el equipo.

WSJF

✓ **Weighted Shortest Job First**, es la priorización basada en valor relativo y tiempo de implementación.

✓ **Cuándo usarla:** En entornos con múltiples iniciativas.

✓ **Cómo aplicarla:**

Calcular: $(\text{Valor de negocio} + \text{Urgencia} + \text{Reducción de riesgos}) / \text{Duración del trabajo}$.

✓ **Consejos clave:** Priorizar tareas con mayor impacto y menor tiempo de entrega.

Ejemplo:

Iniciativa A: Valor de negocio = 8, Urgencia = 6, Reducción de riesgos = 5, Duración = 4 → WSJF = 4.75.

Iniciativa B: Valor de negocio = 7, Urgencia = 7, Reducción de riesgos = 6, Duración = 6 → WSJF = 3.33.

Se prioriza Feature A por tener un WSJF mayor.

Eisenhower

✓ **La Matriz Eisenhower** organiza tareas según urgencia e importancia.

✓ **Cuándo usarla:** Para gestionar el backlog y optimizar el tiempo.

✓ **Cómo aplicarla:**

- Cuadrantes:
 - Urgente e Importante,
 - Importante pero No Urgente,
 - Urgente pero No Importante,
 - Ni Urgente Ni Importante.

✓ **Consejos clave:** No confundir urgencia con importancia.

Ejemplo:

Urgente e Importante: Resolver un error crítico en producción.

Importante pero No Urgente: Mejorar la experiencia de usuario en la app.

Urgente pero No Importante: Responder correos de bajo impacto.

Ni Urgente Ni Importante: Investigar nuevas tendencias sin aplicación inmediata.

Kano Model

- ✓ **El modelo Kano** identifica funcionalidades que generan mayor satisfacción en usuarios.
- ✓ **Cuándo usarla:** En la planificación estratégica del producto.
- ✓ **Cómo aplicarla:**
 - Clasificar funcionalidades en:
 - Básicas
 - De rendimiento
 - Delighters.
- ✓ **Consejos clave:** Priorizar los atributos que impactan más la satisfacción del usuario.

Ejemplo:

Básicas: Que la app de un banco permita transferencias.

De rendimiento: Que las transferencias sean instantáneas.

Delighters: Que la app prediga gastos y sugiera ahorros.

RICE

✓ **El Modelo RICE Scoring** evalúa iniciativas basadas en Reach, Impact, Confidence y Effort.

✓ **Cuándo usarla:** Para decisiones de roadmap.

✓ **Cómo aplicarla:**

- $\text{Reach} \times \text{Impact} \times \text{Confidence} / \text{Effort}$.

✓ **Consejos clave:** Priorizar iniciativas con alto impacto y bajo esfuerzo.

Ejemplo:

Feature A: Alcance = 5000 usuarios, Impacto = 3, Confianza = 80%, Esfuerzo = 5 → RICE = 2400.

Feature B: Alcance = 2000 usuarios, Impacto = 4, Confianza = 70%, Esfuerzo = 3 → RICE = 1866.

Se prioriza Feature A por tener un puntaje RICE mayor

Conclusión

El éxito de un Product Owner no se mide solo por la cantidad de funcionalidades entregadas, sino por el impacto que generan en el usuario y el negocio. La priorización es el pilar que garantiza que el esfuerzo del equipo se traduzca en valor tangible.

Principales aprendizajes de este HandBook:

- ✓ **No todo es igual de importante:** Cada funcionalidad debe evaluarse en función de su impacto y urgencia. Métodos como MoSCoW y WSJF ayudan a distinguir entre lo esencial y lo secundario.
- ✓ **El tiempo es un recurso valioso:** Priorizar con técnicas como Cost of Delay y Value vs. Effort permite maximizar la rentabilidad y reducir el desperdicio de recursos.
- ✓ **La voz del usuario importa:** Modelos como Kano y RICE garantizan que se tomen en cuenta tanto la satisfacción del cliente como el esfuerzo requerido.
- ✓ **La flexibilidad es clave:** No existe una única forma de priorizar. Las necesidades del producto pueden cambiar y, con ello, la estrategia de priorización. Técnicas como Impact Mapping y Story Mapping permiten adaptarse a nuevas circunstancias.
- ✓ **Priorización no significa solo decir “qué hacer primero”:** También implica decidir qué no hacer y cómo gestionar expectativas con stakeholders para mantener un roadmap realista.

La clave del éxito radica en combinar estas técnicas según el contexto del producto y del negocio. Un Product Owner que domina la priorización es capaz de maximizar el valor entregado y mantener la visión del producto alineada con los objetivos estratégicos.

Bonus

La inteligencia artificial puede ser un aliado estratégico en la toma de decisiones sobre priorización. ChatGPT puede ayudarte a optimizar tu backlog y mejorar tu flujo de trabajo de varias formas:

Automatización de la categorización de tareas

📌 ChatGPT puede analizar tu backlog y ayudarte a clasificar tareas utilizando técnicas como MoSCoW, WSJF o RICE, facilitando la priorización basada en criterios claros y estructurados.

Evaluación del impacto y esfuerzo de funcionalidades

📌 ChatGPT puede ayudarte a estimar el valor potencial y el esfuerzo necesario para implementar una funcionalidad, utilizando modelos como Value vs. Effort o Cost of Delay.

Simulación de escenarios de priorización

📌 Si tienes varias iniciativas en competencia, ChatGPT puede simular distintos escenarios y ayudarte a visualizar cómo cambiaría el roadmap dependiendo de cada decisión.

Generación de reportes y visualización de datos

📌 ChatGPT puede resumir información clave y ayudarte a preparar reportes ejecutivos sobre la priorización de funcionalidades, facilitando la comunicación con stakeholders y equipos de desarrollo.

La inteligencia artificial no reemplaza la toma de decisiones estratégicas de un Product Owner, pero sí puede ser una herramienta poderosa para mejorar la eficiencia en la priorización. Usando ChatGPT, puedes automatizar procesos, reducir sesgos y tomar decisiones más informadas, acelerando el desarrollo de productos con mayor impacto.

Ya tienes las herramientas, ahora llévalas a la acción 🚀

Este handbook te ha dado las técnicas clave para priorizar con estrategia. Pero priorizar no es solo aplicar técnicas... sino entender cuándo y cómo usarlas para impactar en la visión del producto.

📌 ¿Quieres aprender más sobre cómo conectar estas técnicas con la estrategia del negocio?

En Agile Thinking, te ayudamos a convertirte en un Product Owner Estratégico, con técnicas avanzadas como:

📊 Estrategia y visión de producto:

✓ Elevator Pitch & Vision Box para definir el Objetivo del Producto.

📋 Backlog Management & Priorización:

✓ Impact Mapping, Story Mapping e Historias de Usuario para estructurar el Product Backlog.

✓ MoSCoW y KANO para priorizar y tomar mejores decisiones.

🎯 Planificación y Entrega:

✓ Story Mapping, MVP y Releases para construir productos alineados con el negocio y el usuario.

🎯 Explora más recursos y cursos en:

🌐 www.agilethinking.com.mx

📱 ¿Dudas o preguntas?

Escríbenos por **WhatsApp**: +52 55 3899 3028

✉ **Correo**: alexis@agilethinking.com.mx

HANDBOOK

TÉCNICAS DE PRIORIZACION

QUE TODO PRODUCT
OWNER DEBE CONOCER

AGILE
THINKING

www.agilethinking.com.mx