

Historias de Usuario un Check-List _



Pero antes, una intro_

Las Historias de Usuario son el corazón del desarrollo ágil. 💡 No son una lista de tareas aburridas ni un manual técnico que nadie entiende; son pequeñas historias que nos cuentan lo que un usuario necesita y por qué lo necesita.

¿Qué las hace especiales?

Son simples, claras y humanas. En lugar de decirnos “qué construir”, nos muestran “para quién” y “para qué”.

Formato estándar:

“Como [tipo de usuario], quiero [acción] para [beneficio].”

Ejemplo práctico:

“Como cliente habitual, quiero guardar mis métodos de pago para agilizar futuras compras.”

¿Por qué son importantes?

🌟 Porque nos mantienen enfocados en lo que realmente importa: el usuario y el valor que estamos entregando.

- Colaboración: Todos entienden qué estamos construyendo y por qué, desde el desarrollador hasta el CEO.
- Flexibilidad: Si algo cambia, ajustamos la historia, ¡no reescribimos un tratado de guerra!
- Enfoque en el valor: Nos ayuda a priorizar lo que de verdad hace la diferencia para el usuario.

En resumen: Las Historias de Usuario son como la brújula que guía a tu equipo hacia un producto que realmente importe. 🎯



¿Por qué son clave en los equipos ágiles?_



Las Historias de Usuario no solo son una herramienta, son el pegamento que une a los equipos ágiles y los mantiene enfocados en lo que realmente importa: entregar valor. 🎯

1 Fomentan la colaboración

En un equipo ágil, todos tienen un rol, pero también un objetivo común. Las Historias de Usuario ayudan a:

- Romper barreras: Facilitan la comunicación entre negocio y tecnología.
- Alinear expectativas: Todos entienden lo que se está construyendo y, más importante, por qué se está haciendo.
- Hacer visible el trabajo: Al estar en el backlog, todos pueden ver y discutir cómo se avanza hacia los objetivos.

2 Promueven la adaptabilidad

El cambio es inevitable en un entorno ágil. Las Historias de Usuario son perfectas para ajustar el rumbo cuando:

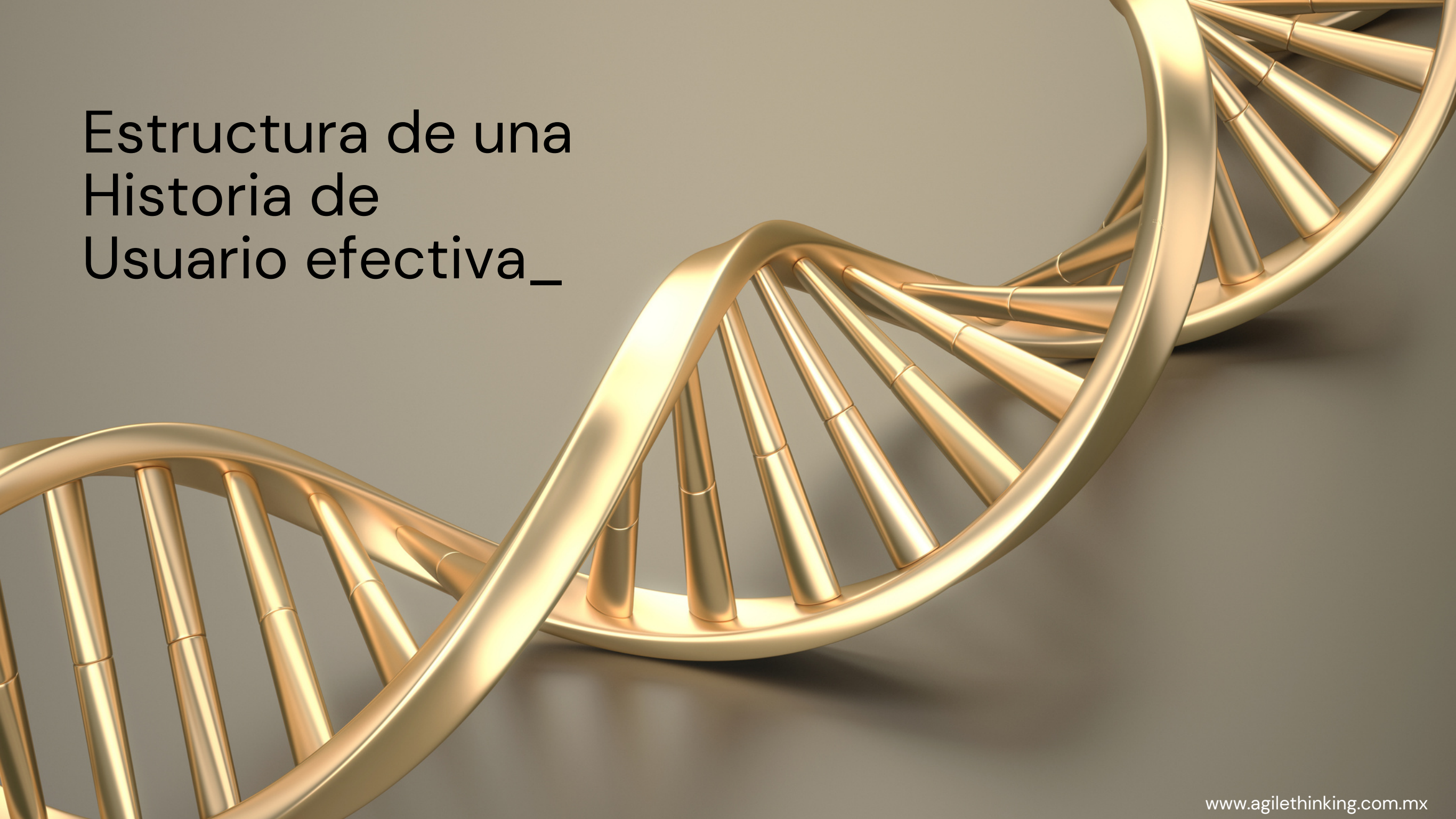
- Las necesidades del usuario cambian.
- Aparecen nuevas prioridades de negocio.
- El equipo descubre nuevas formas de resolver un problema.

3 Mantienen el enfoque en el valor

Más allá de los entregables técnicos, las Historias de Usuario mantienen al equipo enfocado en resolver problemas reales para el usuario. Esto asegura que:

- Cada sprint entregue algo útil y valioso.
- El equipo siempre tenga en mente al usuario final.
- El negocio vea un retorno claro en el trabajo realizado.

Estructura de una Historia de Usuario efectiva_



¿Cómo estructurar una Historia de Usuario?_

Las Historias de Usuario son como un buen café: simples, claras y hechas para energizar el trabajo del equipo. ☕ Pero para que funcionen, deben tener una estructura que las haga comprensibles y accionables.

El formato estándar es simple pero poderoso:

“Como [tipo de usuario], quiero [acción] para [beneficio].”

Desglose del formato:

- 1** Tipo de usuario: ¿Quién va a usar esta funcionalidad? (Cliente, administrador, repartidor, etc.)
- 2** Acción: ¿Qué necesita hacer?
- 3** Beneficio: ¿Qué problema resuelve o qué valor aporta esta funcionalidad?

Ejemplo práctico:

“Como cliente habitual, quiero guardar mis métodos de pago para agilizar futuras compras.”

- Usuario: Cliente habitual.
- Acción: Guardar métodos de pago.
- Beneficio: Agilizar futuras compras.



El papel de los criterios de aceptación_

Los criterios de aceptación son como las reglas del juego. Ayudan a definir claramente qué significa “hecho” para esa Historia de Usuario.

Ejemplo de criterios de aceptación:

Para la historia anterior:

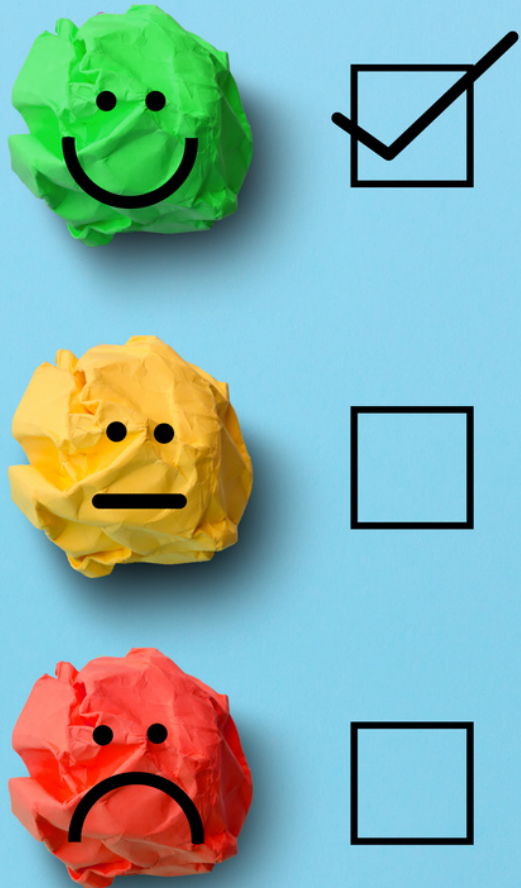
1. El usuario puede guardar múltiples métodos de pago.
2. Los métodos guardados son visibles en el perfil del usuario.
3. El sistema debe validar la tarjeta antes de guardarla.

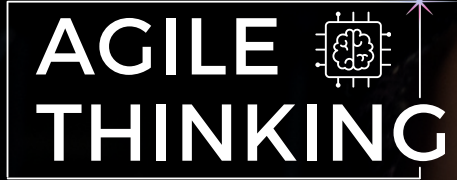
Errores comunes al estructurar Historias de Usuario

-  Hacerlas demasiado grandes: Si no cabe en un sprint, divídela.
-  Olvidar el beneficio: Si no aporta valor, no es una Historia de Usuario.
-  Usar lenguaje técnico: Mantén la historia simple y comprensible para todos.

Fun Fact 

¿Sabías que las Historias de Usuario no son el único formato ágil para gestionar requisitos? En algunos equipos, se usan “Historias de Equipo” para tareas técnicas que no aportan valor directo al usuario final pero son necesarias para el producto.





www.agilethinking.com.mx

Buenas prácticas para escribir Historias de Usuario_

Buenas Prácticas_

No todas las Historias de Usuario son iguales. Algunas guían al equipo hacia el éxito, mientras que otras pueden generar confusión. Siguiendo estas buenas prácticas, puedes asegurarte de que tus Historias de Usuario sean claras, útiles y realmente enfocadas en el valor.

1 Aplica el modelo INVEST

El acrónimo INVEST es una guía clásica para evaluar si una Historia de Usuario es efectiva:

- Independiente: Puede desarrollarse sin depender de otras historias.
- Negociable: No es un contrato cerrado; puede ajustarse según las discusiones del equipo.
- Valiosa: Aporta un beneficio claro al usuario o al negocio.
- Estimable: El equipo puede estimar su esfuerzo con precisión.
- Small (pequeña): Es lo suficientemente pequeña para completarse en un sprint.
- Testable: Se puede validar que cumple con los criterios de aceptación.

2 Usa lenguaje claro y centrado en el usuario

Evita términos técnicos o abstractos. Las Historias de Usuario deben ser fáciles de entender para todo el equipo.

Ejemplo:

✗ "Implementar validación en el formulario de registro."

✓ "Como usuario nuevo, quiero que el sistema valide mis datos al registrarme, para corregir errores antes de enviar el formulario."



Buenas Prácticas_

3 Colabora en su creación

Las mejores Historias de Usuario no nacen en solitario. Invita al equipo a discutir las, refinarlas y asegurarte de que todos las comprendan antes de iniciar el trabajo.

4 Conecta con los objetivos del producto

Cada Historia debe estar vinculada a un objetivo de producto o de negocio. Si no aporta al propósito global, probablemente no sea necesaria.

Ejemplo:

Si el objetivo es “aumentar la retención de usuarios”, una Historia como “Como usuario, quiero recibir recomendaciones personalizadas de productos para encontrar lo que necesito rápidamente” está claramente alineada.

5 Revisa y mejora continuamente

Las Historias de Usuario no son documentos estáticos. Revísalas en las sesiones de refinamiento, ajusta los criterios de aceptación y asegúrate de que sigan siendo relevantes.





CHECKLIST

para Historias de
Usuario efectivas_



Checklist_

Un buen checklist puede ser tu mejor aliado para asegurarte de que tus Historias de Usuario sean claras, accionables y orientadas al valor. Antes de dar por “lista” una Historia, pasa por este checklist.

1 Formato estándar

- ¿Usa el formato “Como [tipo de usuario], quiero [acción] para [beneficio]”?
- ¿Es fácil de entender para cualquier miembro del equipo?
- ¿El beneficio está claramente definido?

2 Criterios de aceptación

- ¿Son específicos y medibles?
- ¿Describen el comportamiento esperado del sistema?
- ¿Evitan la ambigüedad y son fáciles de validar?

3 Aplicación del modelo INVEST

Independiente: ¿Puede desarrollarse sin depender de otra historia?

Negociable: ¿Es flexible para ajustes durante la refinación?

Valiosa: ¿Aporta un beneficio claro al usuario o al negocio?

Estimable: ¿El equipo puede estimar su esfuerzo?

Pequeña: ¿Es lo suficientemente pequeña para completarse en un sprint?

Testeable: ¿Los criterios de aceptación permiten verificar su completitud?

Checklist_

4 Alineación con objetivos

¿Está vinculada a un objetivo de producto o negocio?

¿Resuelve un problema real del usuario?

5 Colaboración

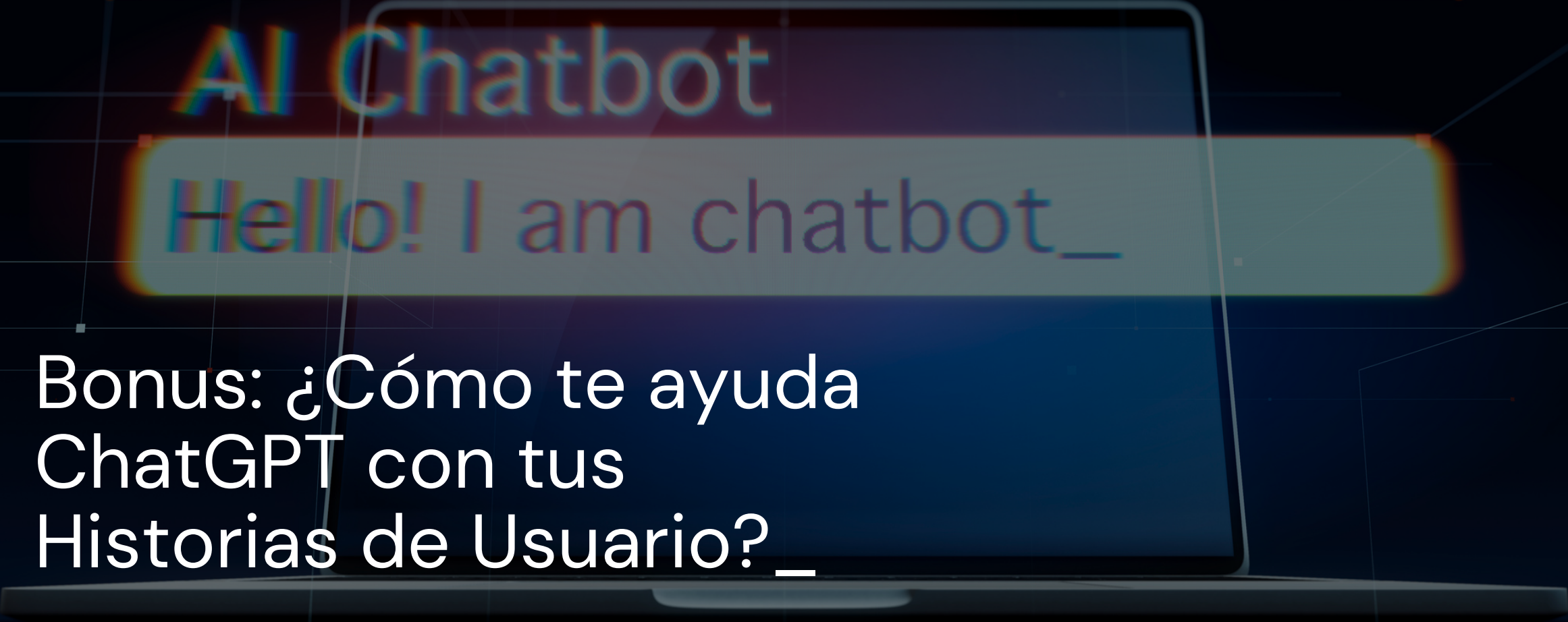
¿Fue revisada y discutida en una sesión de refinamiento?

¿Todos los miembros del equipo entienden su propósito y alcance?

6 Divisibilidad

¿Es suficientemente pequeña? Si no, ¿puede dividirse en Historias más manejables?

✓ Aplica este check-list a tus Historias de Usuario antes de enviarlas al Sprint, asegúrate que estén listas para poder ser entregadas a los Developers



AI Chatbot

Hello! I am chatbot_

Bonus: ¿Cómo te ayuda
ChatGPT con tus
Historias de Usuario?_

ChatGPT_



¿Sabías que herramientas como ChatGPT pueden ser tu mejor aliado para escribir y refinar Historias de Usuario? 🤖 No solo ahorran tiempo, sino que también mejoran la calidad de las historias al ofrecer claridad, creatividad y colaboración.

1 Generar Historias de Usuario iniciales

Cuando necesitas inspiración, ChatGPT puede ayudarte a redactar Historias de Usuario claras y orientadas al valor.

Ejemplo práctico:

Tú: "Necesito una Historia de Usuario para que los clientes reciban notificaciones de entrega."

ChatGPT: "Como cliente, quiero recibir notificaciones de entrega en tiempo real para saber exactamente cuándo llegará mi pedido."

2 Refinar Historias de Usuario existentes

Si tienes una historia escrita, pero no estás seguro de su claridad o valor, ChatGPT puede ayudarte a mejorarla.

Ejemplo práctico:

Historia original: "Implementar notificaciones push para los pedidos."

Tú: "¿Puedes reescribir esta historia con el formato estándar?"

ChatGPT: "Como cliente, quiero recibir notificaciones push cuando mi pedido esté en camino para estar preparado para recibirlo."

ChatGPT_



3 Sugerir criterios de aceptación

A menudo, escribir criterios de aceptación puede ser un reto. ChatGPT puede sugerir opciones basadas en la funcionalidad descrita.

Ejemplo práctico:

Tú: "Escribe criterios de aceptación para una historia sobre guardar métodos de pago."

ChatGPT:

- El usuario puede guardar múltiples métodos de pago.
- Los métodos de pago guardados son visibles en su perfil.
- El sistema valida el método de pago antes de guardarlo.

4 Dividir historias grandes en partes manejables

Si una historia es demasiado grande, ChatGPT puede ayudarte a dividirla en Historias más pequeñas y manejables.

Ejemplo práctico:

Tú: "¿Cómo puedo dividir esta historia sobre búsqueda en el catálogo?"

ChatGPT:

- Historia 1: "Como cliente, quiero buscar productos por nombre."
- Historia 2: "Como cliente, quiero filtrar productos por categoría."
- Historia 3: "Como cliente, quiero ordenar productos por precio."

Aprende a desarrollar Historias de Usuario como un Pro_



- 🏆 8 horas de inmersión a Historias de Usuario
- 🤖 Aprende los secretos de construir Historias de Usuario con ChatGPT
- 🏅 Certificación Internacional
- 🔄 Garantía de tomar 2 veces el programa
- 🚨 ÚLTIMOS DÍAS DE BECA!!!

GET STARTED

[AGILETHINKING.COM.MX/
HISTORIAS-DE-USUARIO](https://www.agilethinking.com.mx/HISTORIAS-DE-USUARIO)

REGÍSTRATE YA !!!

Opción de pago a 3 y 6 meses con PayPal
Enfócate en Valor e Impacto con HU + IA

HISTORIAS DE USUARIO CON CHAT GPT