

Ricardo Villarroel

Transformando tu Experiencia en Eficiencia



**ASESORÍAS
CAPACITACIONES
COACHING**

“

¿Cuánto dinero y dolores de cabeza puede ahorrar si sus proyectos son entregados dentro de los plazos y el presupuesto, cumpliendo el alcance y con la calidad que el cliente espera?

”

EXPERIENCIA

Nuestro equipo cuenta con más de 20 años de experiencia y una vasta formación académica en las áreas de Project Management, Marketing, Planificación Estratégica y Coaching, que permite cubrir con un enfoque proactivo, flexible y de excelencia los requerimientos de nuestros clientes, entregando soluciones integrales a los desafíos técnicos y personales que enfrentan los profesionales, las organizaciones y las empresas.



“

Dada la complejidad en la gestión de proyectos, llevar adelante un proyecto exitoso, requiere de profesionales que sean capaces de conjugar los conocimientos técnicos necesarios con habilidades interpersonales, que les permitirán resolver los variados desafíos que enfrentaran.

”

CAPACITACIONES - MÓDULO 1

PRESENCIAL / VIDEOCONFERENCIA

Ricardo Villarroel
Transformando tu Experiencia en Eficiencia



GESTIÓN LEAN Y ÁGIL DE PROYECTOS

Las Metodologías Lean y Ágil son términos que definen técnicas modernas para hacer más eficientes y veloces nuestros proyectos, sin agregar costos ni reducir la calidad.

Lean ayuda a mejorar la eficiencia en los proyectos de producción masiva, poniendo énfasis en agregar valor al cliente eliminando los desperdicios del flujo de valor del proyecto

Ágil nos invita a no ser demasiado estrictos con los planes y procesos, ya que el contexto cambia de manera permanente, y tenemos que ser flexibles con nuestro cliente para adaptarnos rápidamente a esos cambios

De estas dos corrientes, una enfocada a proyectos orientados al plan y la otra a proyectos orientados al cambio, desarrollaremos ideas 100% prácticas para mejorar la eficiencia y velocidad durante la gestión de cualquier tipo de proyectos. No sólo eso, sino que varios de los conceptos vistos en este curso nos permitirán ser líderes más ágiles en las actividades diarias que llevamos a cabo, aunque no sean estrictamente proyectos.

CURSO Y TALLER DE CERTIFICACIÓN PMP®

Es cada vez más frecuente que las organizaciones requieren que sus administradores de proyectos cuenten con las certificaciones internacionales de PMI®

Al obtener una certificación, podrás demostrar que estás capacitado en esta temática y serás incluido en un grupo prestigioso de profesionales certificados en Dirección de Proyectos

Este programa está especialmente diseñado para aquellos profesionales que quieran prepararse para rendir el examen de certificación internacional PMP® (Project Management Professional) y está dividido en dos módulos: Curso de Certificación PMP® y Taller de Certificación PMP® diseñado con mini casos, ejercicios, videos y otras herramientas interactivas con el fin de interiorizar los conceptos fácilmente.

DIRECCIÓN DE PROYECTOS: FUNDAMENTOS

La Dirección de Proyectos se ha llevado a cabo, por muchos años, sin contar con una formación específica en dicha disciplina

Además, debido a los cambios producidos en la forma de hacer negocios y en el modo de gestionar compañías, en constante reorganización o estructuración, los resultados de de un proyecto deben ser más rápidos y seguros que en el pasado

El modo en que se organiza y trabaja un equipo de proyecto ya no es el mismo que antes: sus integrantes poseen diversos perfiles y ocupaciones, y se requiere del Director de Proyectos habilidades para coordinar el equipo de trabajo

Sus labores ya no se limitan a planificar y asignar recursos.

OFICINA DE DIRECCIÓN DE PROYECTOS (PMO)

Cuando la organización se pregunta: ¿Cómo mejorar nuestro desempeño en relación con la Dirección de Proyectos?, el paradigma predominante hoy en día es PMO (Project Management Office)

PMO consiste en una unidad organizacional cuyo propósito central es definir las prácticas de Dirección Proyectos, introducirlas en la organización y velar por su utilización efectiva

Desde un punto de vista estratégico, PMO es una optimización organizacional, debido a que permite dar visibilidad a los proyectos, controlar e informar su avance a la alta gerencia y verificar el cumplimiento de los programas y proyectos definidos en el portafolio.

PLANIFICACIÓN, MONITOREO Y CONTROL DE PROYECTOS CON MICROSOFT PROJECT

Al comenzar la Planificación de un nuevo proyecto, hay una serie de preguntas que es necesario responder y para ello debemos crear un modelo que estime cómo se conducirá el proyecto

Para elaborar el plan del proyecto, debemos considerar el manejo adecuado de herramientas informáticas que faciliten el ordenamiento de las ideas para crearlo y posteriormente administrarlo objetivamente

Ahora bien, los proyectos una vez planificados e iniciados generan otras preguntas que también es necesario responder en las etapas de Monitoreo y Control para tomar adecuadamente acciones preventivas o correctivas

Este curso le entrega las herramientas para que cuente con los conocimientos adecuados y en la profundidad necesaria para administrar sus múltiples proyectos, el que además está alineado con la "Guía de los Fundamentos de la Dirección de Proyectos" (PMBOK®) del PMI®, lo que le permitirá aplicar sus conocimientos y habilidades directamente en la herramienta

En consecuencia, obtendrá mejores resultados, mayor eficiencia y máximo valor en sus proyectos.

CAPACITACIONES - MÓDULO 2

PRESENCIAL / VIDEOCONFERENCIA

MARKETING ESTRATÉGICO



Los sectores productivos y administrativos de las organizaciones están entendiendo que el marketing involucra a toda la organización no solo al área comercial, integrándose con otras funciones clave en toda la organización, en pro de buscar el desarrollo y ejecución de estrategias comerciales exitosas que permitan alcanzar una ventaja competitiva para sus productos o servicios, en un mundo global y extremadamente competitivo.

En este curso, se estudiará el marketing desde un punto de vista moderno, como una función básica de toda organización, enfocado en conocer íntegramente a los clientes para poder desarrollar y poner a su disposición productos o servicios que se ajusten a sus necesidades, con una mirada estratégica sobre ellos, la competencia y los mercados. Se abordarán aspectos como el impacto del entorno en la definición de la estrategia, investigación de mercados, segmentación, definición de propuestas de valor, posicionamiento de marca.

COACHING

PRESENCIAL / VIDEOCONFERENCIA



EJECUTIVO Y GERENCIA

Para el logro de los objetivos estratégicos de la compañía, es necesario que los ejecutivos y gerentes reduzcan la brecha entre las competencias observadas y las esperadas, considerando de base el liderazgo y la comunicación efectiva como principales competencias a desarrollar. Por medio de un coaching individual y personalizado a medida para cada profesional, se trabaja en identificar las competencias requeridas de acuerdo al cargo, considerando la cultura organizacional y los desafíos que debe enfrentar el negocio. Mediante retroalimentación, el ejecutivo o gerente podrá ir viendo el grado de avance y en conjunto, diseñar actividades de desarrollo que ayuden a consolidar los cambios y avances obtenidos e incorporar los cambios que correspondan.

DESARROLLO Y MEJORA DE HABILIDADES INTERPERSONALES



Las habilidades interpersonales las usamos todos los días al comunicamos e interactuar con otras personas. Forman un conjunto de comportamientos y hábitos necesarios para garantizar una adecuada interacción, mejorar relaciones personales y alcanzar los objetivos de la comunicación: transmitir/recibir correctamente un mensaje, una información o una orden. Al ser una característica de la conducta, pueden aprenderse o modificarse. A nivel profesional, las habilidades interpersonales se consideran un elemento clave en los procesos de selección, además de las capacidades técnicas específicas, ya que se requieren para construir equipos de trabajo eficientes, mejorar la comunicación interna y la productividad, beneficiando el establecimiento de relaciones laborales sanas y responsables, necesarias en todos los niveles de la estructura de la organización. Quienes tienen estas habilidades tienden a ser más exitosos en su vida personal y profesional.



EQUIPO DE ALTO RENDIMIENTO

Un equipo de alto rendimiento es un grupo de trabajo cuyas características particulares consiguen que su desempeño sea excelente, en el tiempo. A través de un coaching grupal e individual, se trabaja sobre los valores compartidos y el cumplimiento de las metas, que son el nexo entre los participantes. Como ocurre en una gran orquesta, todos los músicos han de tocar la misma pieza al mismo tiempo. El objetivo es formar equipos funcionales, flexibles, caracterizados por mostrar interés por los resultados, comprometidos, responsables y con una comunicación efectiva entre sus componentes, logrando un alto ritmo de adaptación para aplicar los avances de la tecnología y el desarrollo de estrategias administrativas y de negocios que los lleven a alcanzar los objetivos esperados en el menor tiempo posible. El logro de los objetivos es fundamental en todo equipo de alto rendimiento.

ASESORÍAS

PRESENCIAL / VIDEOCONFERENCIA

Ricardo Villarroel
Transformando tu Experiencia en Eficiencia



GERENCIAL

Cualquiera sea el tamaño de la compañía, siempre la tarea del gerente es compleja por la incertidumbre que afronta a diario en sus decisiones, la soledad del poder y la dificultad de enterarse de la realidad que enfrenta. Este último, uno de los retos más comunes que hace su tarea particularmente compleja: descubrir que los gerentes no se enteran de muchas cosas, ya que mucha de la información llega filtrada debido a intereses personales que se generan en cada organización. Esta asesoría le aporta una visión externa, neutral y experimentada en alta dirección, ayudando a analizar de manera imparcial los problemas que afronta la compañía, sugiriendo posibles cambios a realizar. Colabora en identificar fortalezas y oportunidades de la compañía entregando una orientación en marketing y planificación estratégica, que le permite tomar buenas decisiones en pos del éxito de su gestión y del logro de objetivos de la institución.



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

La Planificación Estratégica permite tener una visión única acerca del “donde estamos”, “donde queremos llegar” y “qué debemos hacer para lograrlo”, alinea esfuerzos y focaliza las energías dentro de la compañía, mejorando significativamente las posibilidades de éxito. Es una acción indispensable para el crecimiento de la empresa, su correcto funcionamiento y el cumplimiento de su Visión. Aportamos nuestra vasta experiencia en alta dirección para realizar el análisis sobre los principales factores que afectan la estrategia, los atributos del equipo y organización responsables de la estrategia, la comprensión y compromiso del mismo, la construcción de una estrategia simple congruente con la Cultura Organizacional y de fácil adopción, que invite a la participación y dirigida hacia el cumplimiento de la Misión y la Visión de la empresa.



MARKETING INTEGRAL

El éxito de un Emprendimiento, Negocio o Empresa de productos o servicio, se basa en la interacción de de múltiples factores, por lo cual es clave contar con un análisis de Marketing, no importa en cuál etapa de desarrollo se encuentre el negocio.

A través de una Asesoría Integral fácil de entender y aplicar, comprenderá mejor la situación en que se encuentra el negocio, podrá rediseñar e implementar estrategias que se encarguen de satisfacer las necesidades de los clientes diferenciándose de la competencia, destacar exitosamente las ventajas competitivas del producto o servicio, fortalecer el posicionamiento y encontrar nuevos nichos de mercado, estrechando el relacionamiento con los clientes para generar negocios rentables de largo plazo junto a descubrir nuevas oportunidades de negocio.

“

La confianza es la preparación. Todo lo demás está fuera de tu control.

”

—Richard Kline

Ricardo Villarroel

Transformando tu Experiencia en Eficiencia

<https://ricardovillarroel.com/>

 +569 9082 8065 / +569 9884 8800

 rv@ricardovillarroel.com

