



**RACCOON RACING**

YOUNG. WILD. FAST.



# Raccoon Racing Team Sponsoring Dossier



**RACCOON RACING**

YOUNG. WILD. FAST.

**Wir fördern nachhaltig und altersgerecht  
Nachwuchsfahrer/innen im Bereich  
Motocross und Enduro.**



Fördern.



Unterstützen.



Spass haben.



**RACCOON RACING**  
YOUNG. WILD. FAST.



## Unsere Sponsoren möchten gerne:

- den Nachwuchs im Motorsport gezielt fördern
- ihre Firma Motorsport affinen Zielgruppen präsentieren
- auf sozialen Medien im Motocross Kontext präsent sein
- eigene Produktpromotionen tätigen
- Produktwerbung durch Materialsponsoring ermöglichen





# Inhaltsverzeichnis

## 01

### Teamvorstellung

Unsere Mission. Unsere Struktur.  
Unsere Teamfahrer/innen.

## 02

### Sponsoring

Möglichkeiten und Vorteile  
eines Teamsponsorings.



## 03

### Social Media

Zielpublikum. Plattformen.  
Reichweite.

## 04

### Sponsoringpakete

Detailbeschreibung der  
Sponsoringpakete.

# 01

# Teamvorstellung

Unsere Teamfahrer/innen.  
Unsere Teamleitung





# → 4 Teamfahrer/innen – 50ccm Klasse



## Kubik

50ccm

## Serien

MX Jugendcup  
SJMCC CH-Meisterschaft

## Alter

4-8 Jahre

## Länder

DE  
CH

## Unsere Jüngsten!

Bereits im Alter von 4 Jahren beginnen unsere jüngsten Fahrer/innen mit dem Motocross-Sport. Dabei lernen sie die Grundtechniken des Motocross auf einfachen Trainingsstrecken.

Ab ca. 5 Jahren können erste Rennen bestritten werden. Hierbei geht es darum, erste Erfahrungen zu sammeln und dabei Spass zu haben.

Ab 6-7 Jahren werden regelmässig Wettkämpfe bestritten. Dabei konzentriert sich das Team auf Veranstaltungen in Deutschland sowie der Schweizer Meisterschaft.



# → I Teamfahrerinn - 65ccm Klasse



## Kubik

65ccm

## Alter

8-12 Jahre

## Serien

MX Jugendcup  
SJMCC CH-Meisterschaft

## Länder

DE  
CH

## Die jungen Wilden!

Ab ca. 8 Jahren findet der Wechsel auf geschaltete 2-Takt Maschinen statt. Dabei gilt es, von den automatischen 50ccm Maschinen auf die geschalteten 65ccm Motorräder umzustellen.

In der 65ccm Klasse ist die Konkurrenz gross und die Fahrer/innen sind bereits sehr schnell unterwegs. Die Sprünge werden länger, die Kurven schneller.

Auch in dieser Klasse werden regionale Rennen und Serien in Deutschland und die Meisterschaft in der Schweiz bestritten.



# → 4 Teamfahrer/innen – 85ccm Klasse



## Kubik

85ccm

## Serien

MX Jugendcup

BW Cup

SJMCC CH-Meisterschaft

## Alter

12-16 Jahre

## Länder

DE

DE

CH

## Jetzt gilt es ernst!

Ab ca. 12 Jahren wechseln die Fahrer/innen auf die 85ccm Motorenklasse. Die Umstellung gilt hier vor allem der höheren PS und dem damit einhergehenden Motorradhandling.

Die schnellsten 85ccm Fahrer/innen sind bereits schneller unterwegs als viele Erwachsene Hobbyfahrer.

Auch in dieser Klasse werden regionale Rennen bestritten, u.a. auch der BW Cup in Deutschland.



# → Unsere Teamleitung



## Wer steckt dahinter?

- **Simon Mathys** - Teamchef\*
- **Daniel Schmidheiny** - Präsident\*
- **Robert Berg** - Vizepräsident\*

\*Sind ebenfalls aktive MX / Endurofahrer und bestreiten Wettkämpfe im In-/Ausland.

# 02

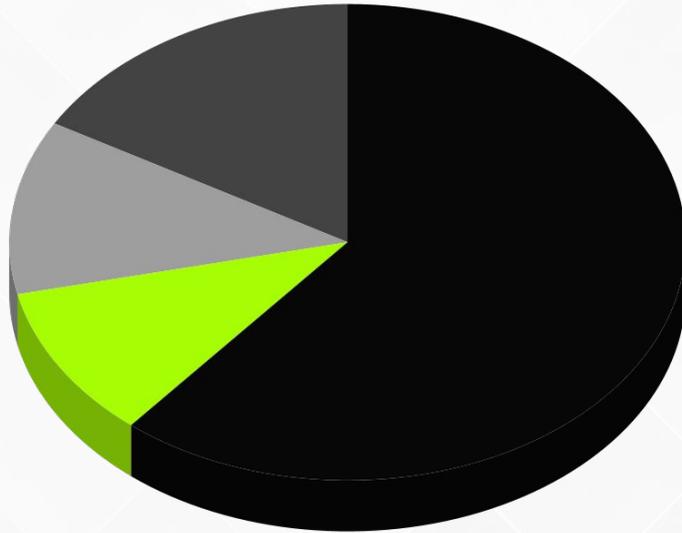
# Sponsoring

Möglichkeiten und Vorteile  
eines Teamsponsorings.





# Wie sieht ein Teamfahrer/innen Budget aus?



Bei diesen Werten handelt es sich um durchschnittliche Kosten **pro Jahr** eines jugendlichen Fahrers im Alter zwischen 4-8 Jahren. Nicht inbegriffen sind Transport-/Aufenthaltskosten, Verpflegung, Mechaniker etc.

**CHF 4390**

## ○ Motorrad

Am Beispiel einer KTM SX50 2023

**CHF 750**

## ○ Ausrüstung

Dazu gehören Schutzkleider, Helm etc.

**CHF 850**

## ○ Gebühren

Kosten für Lizenz, Start- und Trainingsgebühren

**CHF 1200**

## ○ Unterhalt

Kosten für Ersatz- und Verschleissteile, Öl, Benzin etc.





# → Sponsoring-Arten



## Finanziell

Ihre Firma leistet einen finanziellen Beitrag in CHF, wobei die Summe nach einem fixen Verteilschlüssel in die verschiedenen Budget Töpfe verteilt wird.



## Material

Ihre Firma unterstützt das Team mit Bekleidung, Ersatz- oder Verschleissteilen. Der monetäre Gegenwert bestimmt die Sponsoringkategorie.



## Dienstleistungen

Ihre Firma bietet unseren Fahrern kostenlose oder vergünstigte Dienstleistungen. Der monetäre Gegenwert bestimmt die Sponsoringkategorie.



# Unser Verteilschlüssel



## Team (Verein)

20% der Einnahmen gehen auf unser Vereinskonto für allgemeine Anschaffungen / Kosten



## Bekleidung

30% der Einnahmen sind zu Gunsten der Teambekleidung.  
1. Prio Wettkampfkleider  
2. Prio Freizeitkleider



## Fahrerkonto

50% der Einnahmen werden auf die Fahrerkonti verteilt. Dies hilft, die laufenden Kosten pro Fahrer zu decken.



# → Hier präsentieren wir Ihre Firma

## Wettkämpfe

9 Fahrer/innen  
präsentieren Ihr Logo an  
ca. 15 Anlässen / Saison

## Medien

Ihre Firma wird regelmässig in  
Social Media und Printmedien  
präsentiert

## Website

Logo und  
Firmenpräsentation auf  
unserer Team-Website

## Bekleidung

Ihr Logo ist auf unserer  
Teambekleidung  
präsent

## Werbematerial

Ihr Logo findet sich auf  
allen unseren  
Werbeträgern wieder

# 03

# Social Media

Zielpublikum.  
Plattformen.  
Reichweite.





# Unser Zielpublikum

## Demografie

Unser Zielpublikum ist unter 50ig, digital unterwegs und affin für Motorsport

**Alter 15-45**

**Männlich**

**Digital affin**

**Gutes Einkommen**

## Geographie

Unser Einzugsgebiet ist die erweiterte DACH Region, mit globaler Reichweite

**Schweiz**

**Deutschland**

**Österreich**

**Global**

## Interessen

Motor- und Actionsport Enthusiasten mit Fokus auf Kinder, Nachwuchs und MX

**Motorsport**

**Kinder MX**

**Outdoor**

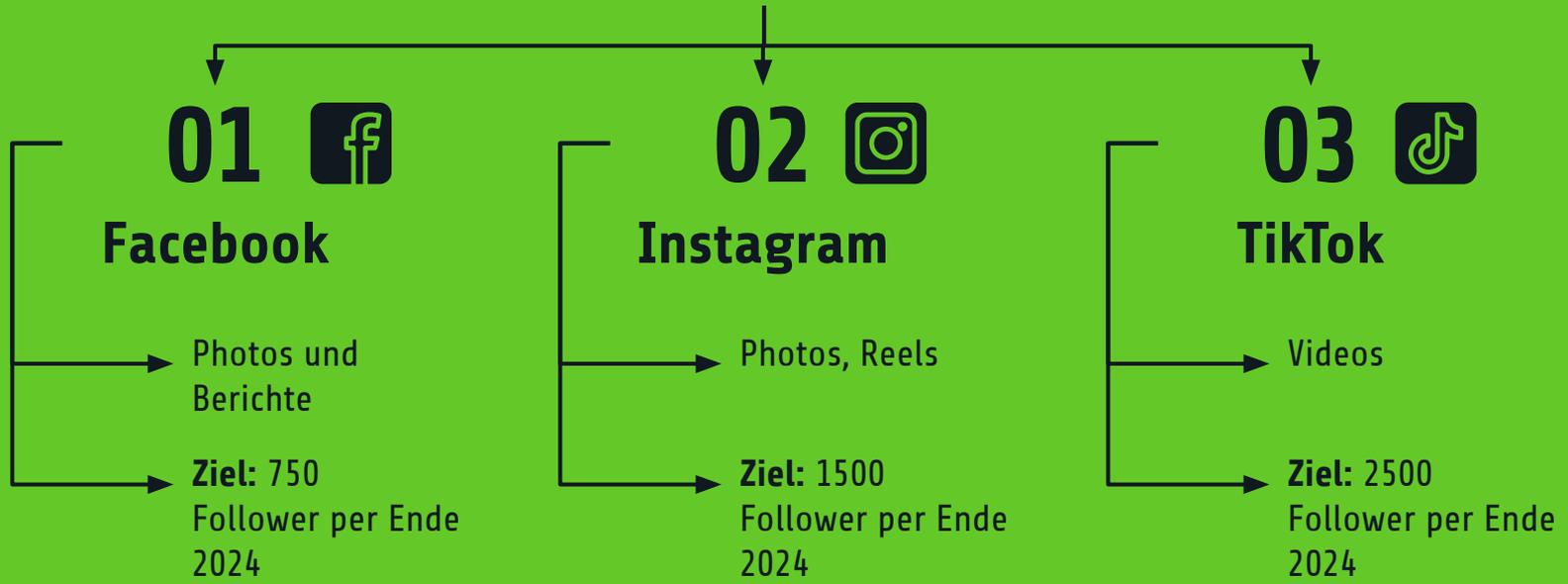
**Action Sports**



# → Social Media Plattformen

## Raccoon Racing Team

Social Media





# Unsere jährliche Reichweite – **offline** und online

**500-1000**

○ **Besucher**

an einem regionalen  
MX-Rennen

**10-15**

○ **Rennen**

pro Jahr mit Ø 6  
Teamfahrer/innen

**54000**

○ **Reichweite**

direkte Reichweite  
an Veranstaltungen

**10000**

○ **Leser**

Lokale Presse mit  
Bildbegleitung

**4750**

○ **Follower**

Anzahl Follower auf  
allen Social Media  
Kanälen per Ende 2023

**360**

○ **Posts**

120 Posts jeweils auf  
Facebook, Instagram  
und Tiktok

**6.5%**

○ **ER**

Ziel Engagement  
Rate pro Post im  
Schnitt

**45000**

○ **Engagements**

Ziel Engagements  
Total bis Ende 2023



# 04

# Sponsoring Pakete

Detailbeschreibung der  
Sponsoringpakete.





# Sponsoringpakete

## Gold – ab CHF 3'000\*



- 1. Prio Logoplatzierung
- Logo auf allen Textilien
- Logo auf Motorraddekor
- Eigene Sponsorensseite
- 2-3 Nennungen / Monat

## Bronze ab CHF 1'000\*



- 3. Prio Logoplatzierung
- Logo auf MX-Kleidung
- 1 Nennung / Monat

## Silber – ab CHF 2'000\*



- 2. Prio Logoplatzierung
- Logo auf MX-Kleidung
- Logo auf Motorraddekor
- 1-2 Nennungen / Monat

## Gönner/Spender



- Passive Mitgliedschaft (Gönner)
- Newsletter



# MX Bekleidung

## 1. Prio Logoplatzierung

Beste Positionierung auf Brust und Ärmel sowie Hose (nach Möglichkeit).

## 2. Prio Logoplatzierung

Positionierung auf Brustmitte und Ärmel.

## 3. Prio Logoplatzierung

Positionierung auf Brust und Schulter.





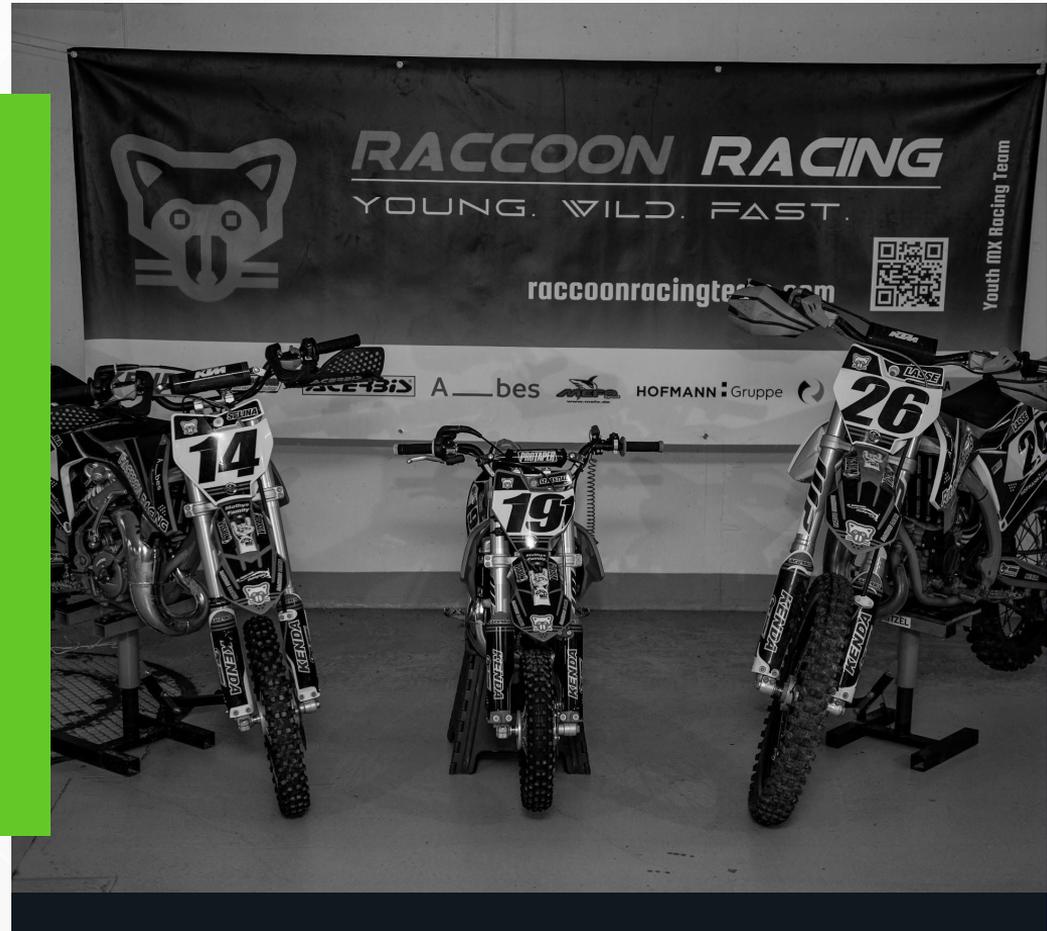
# MX Motorrad Dekor

## 1. Prio Logoplastzierung

Beste Positionierung auf  
Seiten-/Gabel-Schutzblech-  
verkleidung

## 2. Prio Logoplastzierung

Positionierung auf Seiten- und  
Schutzblechverkleidung





→ **Vielen Dank!**

**Haben Sie Fragen?**

Daniel Schmidheiny  
daniel@raccoonracingteam.com  
+41 76 210 17 51

[raccoonracingteam.com](https://www.raccoonracingteam.com)

