

**TIEDOTE Julkaisuvapaa 13.8. klo 12.30**

## **Taloustutkimus: 40 % suomalaisista kaipaa yrityksiltä lisää ilmastotekoja**

*Tuoreessa tuhannen vastaajan Ilmastovastuureportissa ilmeni, että suomalaisten mielestä yritykset tekevät ennemmin liian vähän kuin liian paljon ilmastonmuutoksen pysäyttämiseksi. Tulokset julkaisevan Climate Circle ry:n mukaan tarvitaan paitsi lisää tekoja myös lisää näkyvyyttä ilmastoasialle.*

Tuore Taloustutkimus Oy:n toteuttama kyselytutkimus osoittaa, että 40 % suomalaisista kokee yritysten tekevän ilmastonmuutoksen torjumiseksi liian vähän. Samaan aikaan jo lähes puolet (46 %) suomalaisista ottaa ympäristön huomioon vaatehankinnoissaan. Kaksi viidestä huomioi ympäristöasiat ruokaan, asumiseen ja liikkumiseen liittyen.

Suomalaisten suhtautumista ilmastonmuutokseen kartoittava tutkimus tehtiin nyt ensimmäistä kertaa. Tutkimukseen osallistui 1000 15 vuotta täyttänyt suomalaista. Tutkimus toteutetaan jatkossa puolivuositain, ja tulokset julkaisee Climate Circle ry.

”Kuluttajat ovat heränneet ympäristö- ja ilmastotekojen tarpeeseen kuluttamisessaan, joka koostuu paljolti yritysten tarjoamista palveluista ja tuotteista. On luonnollista ja tervetullutta, että yrityksiin kohdistuu iso paine tehdä asioita ympäristöystävällisemmin”, Climate Circle ry:n toiminnanjohtaja **Joonas Ruolahti** sanoo.

Tuloksia käsitellään 13.8. Helsingissä pidettävässä lehdistötilaisuudessa, jossa paikalla ovat Ruolahden lisäksi ympäristö- ja ilmastoministeri **Krista Mikkonen**, Taloustutkimus Oy:n toimitusjohtaja **Jari Pajunen** sekä WWF Suomen pääsihteeri **Liisa Rohweder**.

### **Yritykset polkevat ilmaston eteen Climate Cyclingissa**

Ruolahden mukaan tutkimuksen osoittama suhteellisen laaja tyytymättömyys yritysten ilmastotekojen määrään voi kertoa myös puutteista tehtyjen ilmastotekojen näkyvyydessä. Kaikki tieto ei päädy kuluttajalle – ainakaan sellaiselle, joka ei tule sitä yrityksen verkkosivuilta etsineeksi.

”Silti yritykset ottavat osaa ilmastotalkoisiin. Myös konkreettisia, kirjaimellisesti katukuvassa näkyviä tekoja halutaan tehdä. Tämän osoittaa esimerkiksi Climate Cyclingiin ilmoittautunut suuri osallistujamäärä”, Ruolahti sanoo.

Climate Circle ry:n järjestämä Climate Cycling on yrityksille ja muille organisaatioille suunnattu pyöräilytapahtuma, joka järjestetään 11.9. Helsingissä. Climate Circle ry:n tavoitteena on kerätä miljoona euroa WWF:n ilmastonmuutoksen vastaiseen vaikuttamistyöhön sekä konkreettiseen ilmastonsuojelutyöhön Suomessa sekä kansainvälisesti. Konkreettisista lahjoituksen kohteista päätetään sen jälkeen, kun lahjoitussumma on tiedossa. Tapahtuman suojelijana toimii tasavallan presidentti **Sauli Niinistö**.

”Mukana on jo 85 joukkuetta, joista valtaosa on yrityksistä. Määrä on huikea! Tapahtumalla tulee olemaan vaikuttavuutta paitsi WWF:n työn kautta myös ilmastoasian näkyvyyden lisäämisessä.

Tässä on yrityksille tuhannen taalan paikka olla näkyvästi mukana ilmastonmuutoksen torjunnassa hausalla tavalla. Mukaan mahtuu vielä!” Ruolahti kannustaa.

*Ilmastovastuureportti toteutettiin henkilökohtaisina käyntihaastatteluina osana Taloustutkimuksen CAPI Omnibus -haastattelukierrosta eri puolilla Suomea 12.5.–10.6.2019. Vastaajat olivat 15 vuotta täyttäneitä suomalaisia, ja vastaajamäärä oli 1000. Haastatteluissa käytettiin ikä-, sukupuoli- ja aluekiintioitää, joilla varmistettiin valtakunnallinen edustavuus. Virhemarginaali oli  $\pm 3$  prosenttiyksikköä 95 prosentin luotettavuustasolla.*

## **Lisätietoja**

Joonas Ruolahti  
Toiminnanjohtaja  
Climate Circle ry  
p. 0400 200 202  
info@climatecycling.com  
climatecycling.com, climatecircleofficial.com

Petra Lehmuskunnas  
Markkinatutkija  
Taloustutkimus Oy  
p. 010 758 5232  
petra.lehmuskunnas@taloustutkimus.fi

*Climate Circle ry on vuonna 2019 perustettu yhdistys, joka tutkii, kerää ja jakaa ilmastoon ja ympäristöön liittyvää tietoa. Lisäksi Climate Circle kerää varoja ilmasto- ja ympäristötyöhön järjestämällä Climate Cycling -tapahtumaa. Climate Circle tekee yhteistyötä mm. Tilastokeskuksen, Taloustutkimus Oy:n ja Ilmatieteenlaitoksen kanssa.*

## **Linkit**

[Climate Circle ry:n verkkosivu](#)

[Climate Cycling -tapahtuman verkkosivu](#)