

Ecosistema Animal - Garra 2026

Estrategia Creativa para el Sector Animal

Somos la agencia que entiende el mundo animal.

En Garra ayudamos a marcas, clínicas veterinarias, distribuidores y organizaciones del ecosistema animal a crecer con estrategia, creatividad e innovación.

Conectamos a todos los actores del mercado —mascotas, animales de producción, retail, pharma, grooming, educación y bienestar animal— y transformamos esa experiencia en proyectos reales, medibles y sostenibles.

C clientes



Nuestras iniciativas



Servicios de GARRA

Estrategia Creativa para el Sector Animal

- VetChannel TV
- VetShopping Live
- VetChannel Podcast
- Congresos Propios:
 - ELBA 2026
 - CXVet: 2026
 - VetFest 2026
- Certificación en Bienestar Animal WELFCERT
- Portal Bienestar Certificado
- Eventos y Congresos para clientes: The Vetday
- RSE: Academia GRUMS
- Club equinos: comunidad de 11 mil amantes de los caballos
- Creación de e-books
- Material POP
- Estudios de mercado
- Merchandising original
- Branding y packaging
- Estrategia y gestión digital 360°
- Marketing estratégico y Gestión de PR
- Campañas para el mundo animal
- Producción de contenidos audiovisuales



www.agencia-garra.com

QUÉ HACEMOS

Marketing estratégico y campañas para el mundo animal



Producción de contenidos y audiovisuales



VetChannel (TV veterinaria de contenido y publicidad)



Eventos y congresos especializados



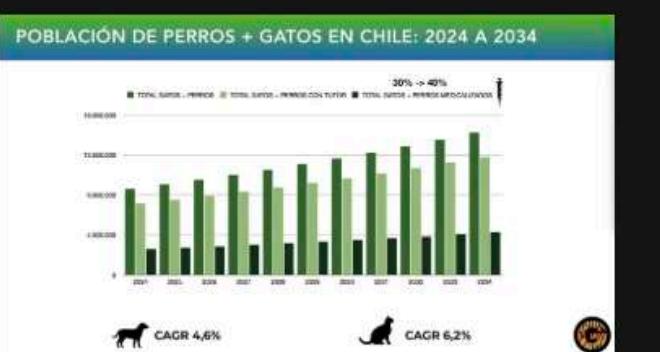
ELBA: Encuentro Latinoamericano de Bienestar Animal



Certificaciones en bienestar animal (WelfCert)



Publicamos análisis, tendencias y estudios que ayudan a tomar mejores decisiones



Estrategia Digital 360°



Diseño y desarrollo de productos, branding y packaging



E-Books



RSE: GRUMS, academia inclusiva de peluquería canina



Iniciativas disponibles 2026

De acuerdo a los objetivos cualitativos y cuantitativos de nuestros clientes, para diferentes categorías de productos, podemos tanto elaborar estrategias a la medida como poner a disposición nuestras iniciativas únicas en el mercado.

											
Qué es	Canal de TV en la sala de espera veterinaria	Venta en vivo on line	Podcast veterinario de equinos	Podcast veterinario multiusos especie	Encuentro Latinoamericano de Bienestar Animal	Congreso Latinoamericano de Cirugía Veterinaria	Certificación en Bienestar Animal	Fiesta para estudiantes de medicina veterinaria	Portal de productos y servicios certificados en	Eventos para veterinarios a la medida	Academia de peluquería canina inclusiva
Para qué sirve	Para comunicarse con el tutor en el punto de ventas	Para ampliar el alcance comercial B2B	Para alcanzar una audiencia segmentada del sector equinos	Para alcanzar una audiencia segmentada por rubro	Relacionam. con líderes de Bienestar Animal de ola región	Educación en cirugía veterinaria para múltiples especies	Para destacar productos y servicios de la competencia	Para generar awareness entre futuros profesionales	Para destacar productos y servicios a nivel regional	Para relacionamiento de primer nivel a diferente escala	Para nutrir el corazón con acción RSE
Audiencia Objetivo	Tutores de animales de compañía	Médicos veterinarios y dueños de clínicas / petshops / farmacias	Veterinarios de equinos, criadores, practicantes ecuestres	Profesionales del mundo animal y tutores.	Productores, academia, médicos vet, organizaciones	Veterinarios cirujanos de caninos, felinos, equinos, exóticos	Médicos Veterinarios y Tutores de animales de compañía	Estudiantes de medicina veterinaria en Chile	Consumidor final, tutores de mascotas, restaurants	Médicos veterinarios de diferentes especies	Personas que quieran apoyar o formarse en Grooming.
Cuándo es	Todo el año. Ciclos promocionales.	Todo el año. Ciclos promocionales.	Todo el año	Todo el año	5 y 6 Agosto 2026	Octubre 2026	Todo el año. Renovación anual.	Noviembre 2026	A contar de marzo 2026	On demand	Marzo a Noviembre
Dónde es	200 locales en todo Chile	On line	Online	Online	Santiago, Chile.	Santiago, Chile.	Chile, Argent, México, Colombia, Ecuador, Perú, C. Rica	Santiago, Chile.	Online	On demand	Santiago, Chile.
Propuesta de valor	Alcance potencial: 1.7 MM de tutores al año.	Único en su tipo. Venta impulsiva.	Temática de valor, primer nivel, conversación informal	Temática de valor, primer nivel, conversación informal	Segundo encuentro: primer nivel.	Primer congreso de cirugía veterinaria Multi especie	Visibiliza las empresas con buenas prácticas en Bienestar Animal	Experiencia inolvidable	Primer portal de bienestar animal	Garra hace todo por ti	Primera academia de Grooming inclusivo en el mundo
Oportunidad para nuestro cliente	Promocionar sus productos en todo Chile.	Vender sus productos en todo Chile.	Promocionar sus productos a los veterinarios y usuarios	Promoción y educación de productos y servicios	Promocionar sus productos a los veterinarios y medios	Promocionar sus productos a los veterinarios y medios	Fidelizar a clínicas veterinarias al regalarlo	Fidelización y generación de demanda	Publicar sus productos certificados.	Fidelización y generación de demanda	Apoyar una causa benéfica. Beneficios tributarios.
Rango de precios (netos)	\$900.000 a \$3 MM mensuales	Dentro del pack VetChannel	Según frecuencia o pack VetChannel	Según frecuencia o pack VetChannel	Desde \$2 MM a \$24 MM	Desde \$2 MM a \$24 MM	Desde \$1.2 MM anuales por clínica	Desde \$2 MM a \$24 MM	Desde \$100.000 al año	Desde \$300.000	Abierto a colaboraciones



UN MEDIO PUBLICITARIO ÚNICO EN EL MERCADO VETERINARIO

¿Qué es VetChannel?

VetChannel® es la primera red de televisión cerrada especializada en puntos de venta veterinarios en Chile, con una proyección de alcance superior a 1,7 millones de tutores de mascotas los primeros 12 meses.

Se trata de una solución publicitaria innovadora que combina **educación y entretenimiento** en clínicas veterinarias, farmacias especializadas y petshops, elevando la experiencia del cliente en el lugar donde más importa: el punto de venta.

VetChannel integra contenido educativo validado por profesionales con publicidad segmentada, generando confianza, mejorando la percepción de marca y facilitando estrategias de cross-selling y up-selling.

A diferencia de medios tradicionales (TV, redes sociales, radio o vía pública), **VetChannel impacta a la audiencia en el momento exacto de decisión**, asegurando una conexión más directa, oportuna y efectiva entre el mensaje publicitario y la acción de compra.

💡 Beneficios clave:

- ✓ Disminuye la brecha entre interés y conversión.
- ✓ Refuerza mensajes en un entorno de alta credibilidad profesional.
- ✓ Llega a una audiencia microsegmentada, sin distracciones ni saturación.



www.vetchannel.cl/auspiciadores



Hola! ¿Interesados en auspiciar
VetChannel?



¡Sí! ¿Qué opciones tienen?

Tenemos 3 categorías: mensual,
semestral o anual.

¡Llega a miles de dueños y
profesionales!



TARIFARIO 2026: POSICIONAMIENTO INTEGRAL EN CLÍNICAS





Intro

Agencia Garra, a través de VetChannel, propone ofrece “**Live Shopping Veterinario**” para potenciar las ventas, el posicionamiento técnico y la fidelización de clientes del distribuidor.

El Live Shopping es hoy una de las herramientas comerciales más efectivas para generar **ventas inmediatas**, aumentar la recordación de marca y educar al tutor de mascotas con contenido técnico confiable.



<https://vetchannel.cl/vetshopping>

Ventas en vivo

Objetivos

Objetivo Comercial

- Incrementar ventas de productos seleccionados (antiparasitarios, dermatológicos, suplementos, ansiolíticos, higiene, etc.).
- Desarrollar campañas promocionales de alta conversión.
- Activar compras impulsivas con descuentos y packs exclusivos durante el vivo.

Objetivo de Branding

- Posicionar al distribuidor como referente técnico.
- Aumentar presencia digital en redes sociales.
- Presentar al equipo veterinario del distribuidor como “expertos en bienestar animal”.

Objetivo Educativo

- Entregar información validada sobre uso responsable de fármacos.
- Reducir errores en dosificación y mejorar adherencia terapéutica.
- Educar al tutor y al veterinario generalista en patologías frecuentes.



Formato

Duración: 45–60 minutos

Plataformas:

- YouTube Live (profesional)
- Instagram Live (amplificación)
- TikTok Live (si se requiere alcance masivo)

Conducción:

- **Médico Veterinario Experto** (especialidad según productos)
- Host comercial del distribuidor
- Opción de invitados: dermatólogo, etólogo, nutricionista, KOL veterinario

Contenido del Live

- Explicación clara de patologías
- Demonstración del producto
- Caso clínico o ejemplo práctico
- Ofertas exclusivas del vivo
- Preguntas del público en tiempo real
- Sorteo o beneficio final



**INTELIGENCIA
ANIMAL**

Podcast by
VetChannel

"Inteligencia Animal" - El podcast multiespecie

Inteligencia Animal es el podcast de VetChannel dedicado a explorar el conocimiento, la comunicación y el bienestar de los animales, conducido por **Constanza Poblete**.

En un formato de conversación cercana y accesible, el programa aborda temas clave relacionados con animales de compañía y otros ámbitos del mundo animal, integrando ciencia, experiencia profesional, tendencias actuales y nuevas miradas sobre la relación humano-animal.

Cada episodio reúne a veterinarios, especialistas, creadores de contenido y referentes del sector, combinando entrevistas, análisis de casos reales y reflexiones sobre salud, bienestar, comportamiento, tecnología e innovación aplicada a los animales.

Inteligencia Animal es un espacio para aprender, conectar y comprender mejor a los animales que forman parte de nuestra vida, disponible en las principales plataformas de podcast y en YouTube, como una producción original de **VetChannel**.



Conduce:
M. Constanza Poblete T.

Directora Agencia Garra &
VetChannel



<https://vetchannel.cl/podcasts>



DR. HORSE

Podcast by
VetChannel

Dr. Horse - El Podcast veterinario del mundo equino

Dr. Horse es el podcast especializado en medicina, manejo y bienestar equino, conducido por el **Dr. Santiago Alegría Baltra**, médico veterinario cirujano con más de 25 años de experiencia en el rubro.

En un ambiente de conversación distendida y cercana, el programa reúne a **veterinarios, criadores, entrenadores y profesionales de distintas disciplinas ecuestres**, abordando temas de interés técnico, casos reales y tendencias de la industria.

Cada episodio incluye entrevistas a referentes del rubro, análisis de actualidad y contenido educativo orientado a quienes viven y trabajan por la salud y el rendimiento de los caballos.

Dr. Horse es un proyecto original de VetChannel, disponible en las principales plataformas de podcast y en YouTube.

Oportunidades de auspicio

- Formato ideal para marcas del mundo equino que buscan posicionamiento técnico y presencia en audiencias segmentadas.
- Auspicio exclusivo por episodio: **desde \$600.000**.



Conduce:
Dr. Santiago Alegría Baltra

<https://www.instagram.com/dr.alegria.cirujano.equinos/>



<https://vetchannel.cl/podcasts>



El Bienestar Animal como prioridad global.

JUL 17 5 y 6 Agosto 2026, Santiago, Chile

Tras el rotundo éxito de su primera versión, ELBA se ha consolidado como el principal punto de encuentro latinoamericano para líderes, autoridades, médicos veterinarios y profesionales comprometidos con el bienestar animal.

La edición 2026 proyecta un impacto aún mayor:

- **+400 asistentes** de toda Latinoamérica
- +60 expositores internacionales
- Salas especializadas: Avicultura, Porcicultura, Ganadería, Acuicultura, Equinos y Animales de Compañía
- Paneles magistrales y casos de éxito globales
- **Rondas de negocios VIP** con marcas líderes del sector

Objetivos del Encuentro:

- **Elevar los estándares de bienestar animal** en toda la cadena de producción y atención clínica.
- **Promover el concepto One Welfare**, que integra el bienestar de los animales, los productores, los veterinarios y la sociedad.
- **Fomentar prácticas sostenibles** y responsables que contribuyan a la reducción del uso de antibióticos y a la sostenibilidad de la producción.
- **Mejorar la experiencia del paciente y su tutor**, incorporando el bienestar animal en los protocolos veterinarios.

TARIFARIO EARLY BIRDS

EARLY BIRDS	Cupos	CLP	USD
PREMIUM PETS	1	\$20.000.000	\$24.000
PLATINUM MULTIESP	1	\$18.000.000	\$21.600
PLATINUM AVES / CERDOS	1	\$18.000.000	\$21.600
GOLD PRO	1	\$15.000.000	\$18.000
GOLD PETS	2	\$14.000.000	\$16.800
GOLD AVES & CERDOS	1	\$14.000.000	\$16.800
SILVER AVES & CERDOS	2	\$10.000.000	\$12.000
SILVER GANADERÍA	1	\$10.000.000	\$12.000
STEEL MULTIESPECIE	1	\$5.000.000	\$6.000
IRON AVES & CERDOS	1	\$2.000.000	\$2.400
IRON	2	\$2.000.000	\$2.400
IRON PETS	7	\$2.000.000	\$2.400

Valores para aquellas empresas que confirmen su participación como auspiciadores antes del 31 de Diciembre de 2025.



www.elba.la



CxVet 2026

Primer Encuentro Latinoamericano de Cirugía Veterinaria

ANIMALES DE COMPAÑÍA - EXÓTICOS - EQUINOS

28 y 29 Octubre 2026, Santiago, Chile.

TRES SALAS TEMÁTICAS

Caninos y Felinos



- Cirugía de tejidos blandos
- Cirugía mínimamente invasiva
- Cirugía ortopédica y traumatología
- Manejo quirúrgico de urgencias y complicaciones
- Innovación, dolor y recuperación perioperatoria

Equinos

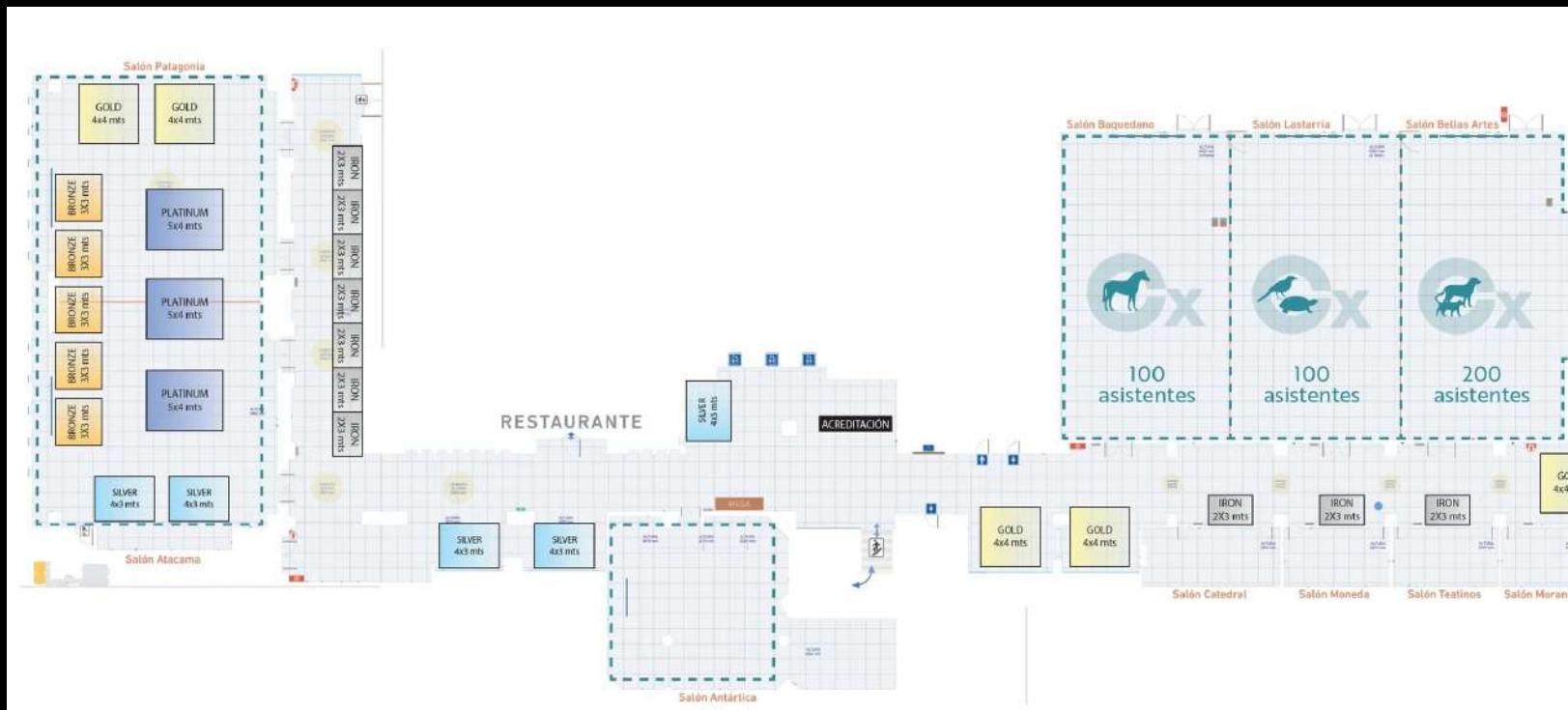


- Traumatología y ortopedia
- Cirugía de cólico
- Cirugía mínimamente invasiva
- Cirugía de vías aéreas superiores
- Cirugía de tejidos blandos y heridas.

Exóticos / No convencionales



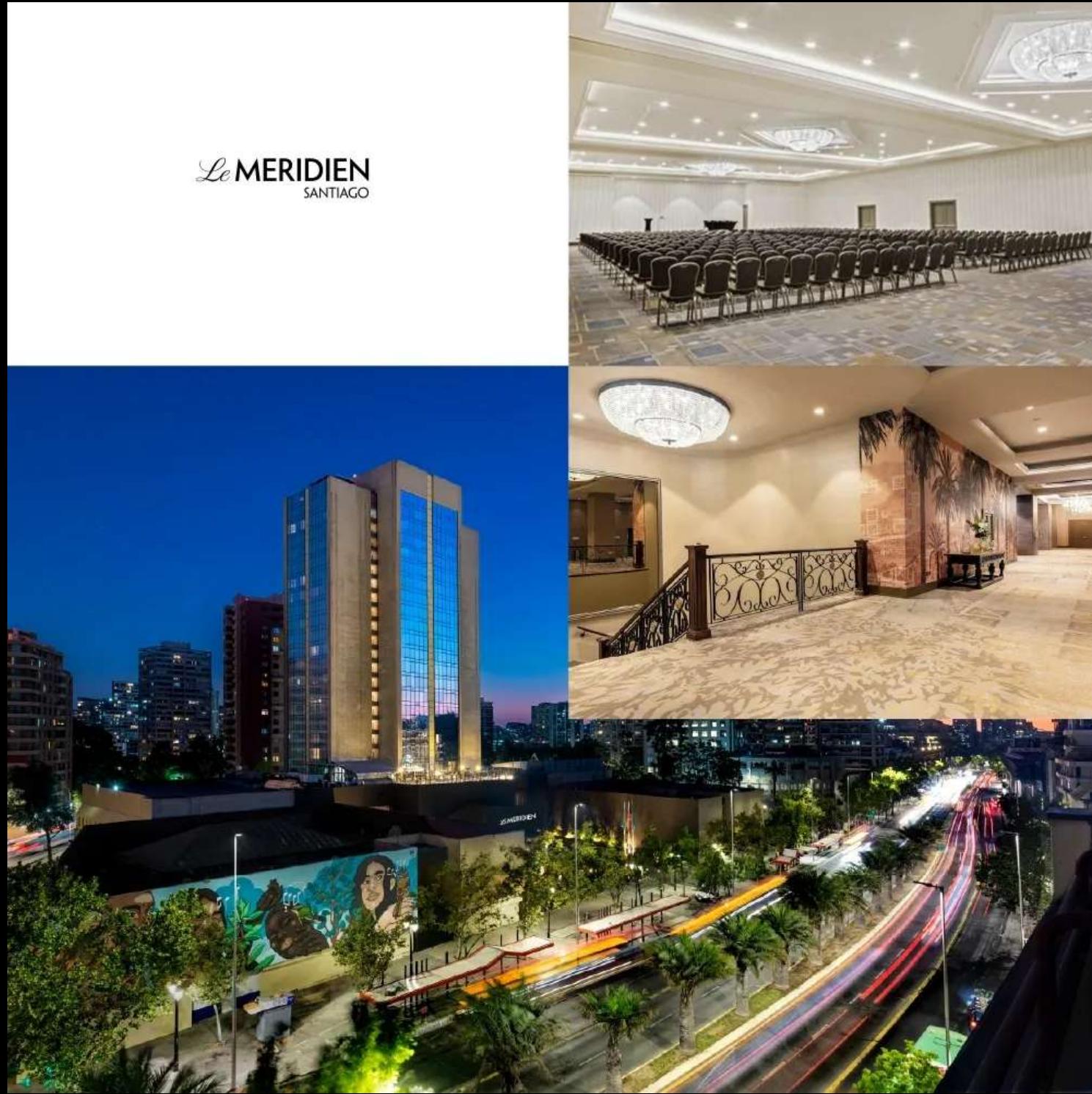
- Cirugía mínimamente invasiva y endoscópica
- Cirugía ortopédica y traumatología
- Cirugía reproductiva y de tejidos blandos
- Anestesia, analgesia y estabilización perioperatoria avanzada
- Cirugía oncológica y reconstrucción avanzada



CATEGORÍAS DE AUSPICIO

CX VET 2026	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE	IRON
Disponibles	3	5	5	5	10
Valor 2026 - early birds	\$11.475.000	\$9.300.000	\$6.975.000	\$5.025.000	\$3.900.000
Valor 2026 - regular	\$15.300.000	\$12.400.000	\$9.300.000	\$6.700.000	\$5.200.000
Equipamiento	LOUNGE x 2	LOUNGE	LOUNGE	STAND 3X3	STAND 2X3
Espacio	4x5 mts	4x4 mts	4x3 mts	3x3 mts	3x2 mts
TV LED	2	2	1	1	1
Pendón LED	1	1	1	0	0
Becas por sponsor	5	4	3	2	1
Charlas	1 (60 m)	1 (45 m)	1 (20 m)		
Mención por día	4	4	4	3	2

Le MERIDIEN
SANTIAGO



www.cxvet.com



Welfcert Animales de Compañía

Primer servicio de certificación en Bienestar Animal para clínicas veterinarias de animales menores en Chile.



CERTIFICACION BIENESTAR ANIMAL

WELFCERT

Respaldo

FSTeam® Propiedad intelectual de Welfcert® y junto con ACERTA, homologa y certifica el cumplimiento del estándar de bienestar animal de acuerdo a la metodología ISO 34.700.

Welfcert® Estándar desarrollado para cada especie animal en particular junto a especialistas en bienestar animal, veterinarios, académicos, asociaciones y expertos internacionales en el tema, entre otros.

ACBA La Sociedad Chilena de Bienestar Animal respalda los protocolos de certificación Welfcert® para producción animal y ahora clínica menor.

ENTREGABLES

- Inspección técnica en terreno
- Reporte de hallazgos en la inspección
- Recomendaciones de mejoras
- Segunda revisión
- Certificado WelfCert®
- Revisión anual
- Publicación en Directorio Clínicas WelfCert®.

Protocolos & Certificación

- ✓ Registros legales
- ✓ Infraestructura
- ✓ Atención en salud
- ✓ Compromiso
- ✓ Capacitación
- ✓ Manejo alimentario
- ✓ Comportamiento animal
- ✓ Higiene ambiental
- ✓ Concepto "Un bienestar"

BIENESTAR ANIMAL CERTIFICADO WELFCERT



<https://agencia-garra.com/welfcert>

Contrato:	A un año	A dos años	A tres años
ANUAL	\$1.995.000	\$1.722.500	\$1.510.000
TOTAL PERIODO	\$1.995.000	\$3.445.000	\$4.530.000

Valores netos.





VetFest 2026

La ExpoVet para estudiantes de Medicina Veterinaria

El **VetFest 2026** será el evento más emocionante e innovador para estudiantes de medicina veterinaria de todo Chile.

Un espacio único donde se reunirán futuros profesionales, expertos en la industria, académicos y marcas líderes para un encuentro que va mucho más allá de lo académico: es la convergencia perfecta entre ciencia, industria, innovación y diversión.

Como auspiciador, su marca estará en el corazón de una experiencia diseñada para inspirar y conectar a la próxima generación de profesionales veterinarios.

Este festival promete ser un referente en el país, creando un ambiente vibrante y creativo donde se desarrollan oportunidades para generar lazos con los futuros veterinarios, abrir nuevas vías de negocio y fortalecer su presencia en el mercado.

Categoría de auspicio:	Valor	Plazas
PLATINUM	\$25.000.000	1
VIP	\$20.000.000	3
GOLD	\$15.000.000	4
SILVER	\$10.000.000	6
STEEL	\$8.000.000	10
IRON	\$5.000.000	20
TOTAL	\$83.000.000	

- Música en vivo
- Expo multi marcas
- Food trucks
- Entretenimiento



www.expovertchile.com



BIENESTAR
CERTIFICADO

Tu portal de productos y servicios con bienestar animal

Encuentra opciones certificadas en bienestar animal tanto para consumo humano, como para mascotas. Asegurando un origen y producción responsables.

Transparencia, confianza y sostenibilidad en un solo lugar.



www.bienestarcertificado.com
En desarrollo

Más que un portal, un compromiso

Somos la plataforma que conecta a consumidores y proveedores responsables a través de productos y servicios certificados en **bienestar animal**. Promovemos transparencia, educación y sostenibilidad para transformar la forma en que elegimos y consumimos.

→ Conócenos Más

Buscar producto... Seleccione una categoría... Buscar

Carnes y proteínas certificadas

Carne de vacuno, carne de cerdo, carne de pollo, filete de salmón y derivados certificados en bienestar animal.

Huevos y lácteos

Huevos de gallina de pradera y de jaula criadas con bienestar animal. Leche de vaca y sus derivados como queso, mantequilla, yogur. Leche de cabra y queso de cabra.

Platos preparados

Alimentos listos para consumir, saludables y con ingredientes certificados en bienestar animal.

Alimento para mascotas

Alimento seco y/o húmedo producido con proteína de animal certificada en Bienestar Animal: pollo, salmón, cordero producidos bajo altos estándares.

Clínicas y servicios veterinarios

Salud y cuidado profesional con compromiso en bienestar animal.

Cuidado y crianza

Peluquerías veterinarias y criaderos responsables con certificación en bienestar animal.

Nuestras categorías

Encuentra productos y/o servicios certificados en **Bienestar Animal** entre categorías clave:

- Para **consumo humano**: carne de cerdo, carne de vacuno, pollo, huevos, leche, salmón, miel.
- Para **mascotas**: alimentos, fármacos, accesorios, clínicas veterinarias, peluquerías caninas, médicos veterinarios.
- **Equinos**: clínicas veterinarias, transporte, suplementos, entre otros.

Valores: Incluidos en la certificación WELFCERT.

Tarifa para otras certificaciones: \$250.000 + IVA al año.



Eventos veterinarios

Click en la imagen para ver demo

The VetDay es la marca creada por **Agencia Garra** para identificar todos los eventos dirigidos a médicos veterinarios, sin importar su escala, pero siempre con un **estándar de producción de primer nivel**.

Bajo esta marca se desarrollan actividades que van desde un **coffee break técnico en una clínica**, jornadas de capacitación y workshops temáticos, hasta **conferencias, ferias de negocios y congresos nacionales**.

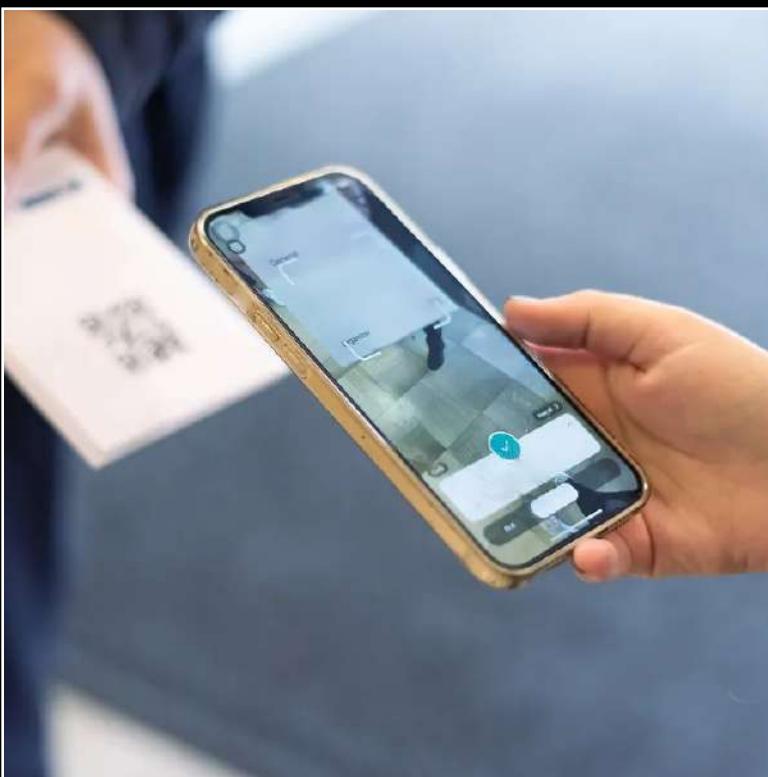
The VetDay reúne a médicos veterinarios, laboratorios farmacéuticos, universidades y proveedores del sector en un entorno profesional, cercano y colaborativo. Es un punto de encuentro diseñado para **actualizar conocimientos, fortalecer la comunidad profesional y abrir oportunidades comerciales**, integrando educación, networking y experiencias de alto valor.

Cada edición se adapta al objetivo del cliente o auspiciador, manteniendo siempre la esencia de la marca: **contenidos relevantes, speakers de interés, experiencias significativas y producción impecable**.

The VetDay: el sello de calidad de Garra para eventos veterinarios en Chile.



Coffee Vet a la medida



www.thevetday.com



VER VIDEO

Academia de peluquería canina inclusiva

GRUMS, creada por Agencia Garra, es la primera academia inclusiva de grooming en Chile, dedicada a formar groomers profesionales bajo un enfoque técnico, ético y centrado en el bienestar animal. Nuestro propósito es abrir oportunidades reales de empleabilidad mientras elevamos el estándar de la industria.

Este paquete ofrece las oportunidades de participación para **laboratorios farmacéuticos** interesados en posicionarse en un ecosistema en crecimiento, de alto impacto social y alineado con bienestar animal

1. ¿Por qué auspiciar GRUMS?

- Acceso directo a futuros groomers profesionales, clínicas y petshops.
- Asociación con un proyecto **inclusivo**, con impacto social y alta visibilidad.
- Posicionamiento en un espacio donde se forman criterios de **recomendación técnica**.
- Integración con la red Garra: VetChannel, WelfCert, distribuidores y clínicas.
- Generación de contenido educativo y técnico vinculado a productos del laboratorio.

2. Audiencias de GRUMS

- Estudiantes de grooming profesional (jóvenes y adultos en formación).
- Peluquerías caninas y felinas asociadas.
- Clínicas veterinarias y distribuidores que contratan groomers.
- Tutores de mascotas que interactúan con la marca a través de VetChannel.
- Equipo WelfCert y programas de bienestar animal.

Nos apoyan:



www.agencia-garra.com/grums



ClubEquinos

PASIÓN POR LOS CABALLOS

Portal para amantes de los caballos



Club Equinos

11 mil seguidores • 49 seguidos

Portal de caballos donde encontrarás disciplinas, educación, salud, novedades, eventos, tendencias, productos y servicios del mundo de los equinos.

■ Organización



WhatsApp

Siguiendo

Mensaje

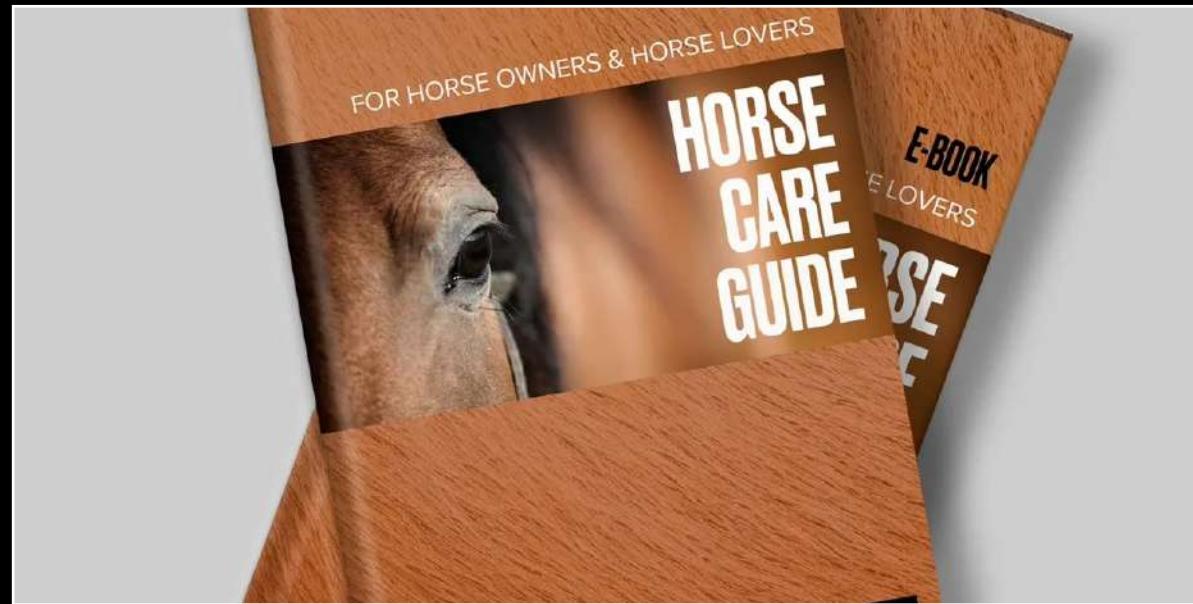


<https://www.facebook.com/clubequinos/>

En **ClubEquinos.com** somos más que un portal: somos una comunidad apasionada por los caballos y todo lo que los rodea. Desde compartir experiencias y conocimientos hasta estar al tanto de las últimas noticias, aquí encontrarás un espacio único diseñado especialmente para los amantes de los equinos donde hay **más de 11 mil personas en todo Latinoamérica**.

Nuestra misión es simple pero poderosa:

- Crear contenido que ayude a nuestros miembros a cuidar mejor de sus caballos y hacerlos más felices.
- Fomentar un espacio interactivo para que los amantes de los equinos puedan hacer preguntas, compartir opiniones y descubrir actividades como cursos, competencias y eventos especiales.
- Facilitar la conexión entre quienes ofrecen y buscan productos y servicios relacionados con el mundo ecuestre.



E-Books & Contenidos Digitales

A la medida

En Agencia Garra **creamos, diseñamos y desarrollamos ebooks, guías digitales e infografías especializadas** para el ecosistema animal. Cada pieza está construida con contenido de alto valor, investigación sectorial y enfoque técnico, pensando en fortalecer tus estrategias de marketing, educación y posicionamiento experto.

Nuestros ebooks funcionan como **herramientas inbound** que atraen, educan y convierten, permitiendo a marcas, clínicas, distribuidores y organizaciones del mundo animal conectar con sus audiencias a través de información clara, actualizada y basada en datos reales.

Desde tendencias del mercado pet hasta bienestar animal, producción, acuicultura o marketing veterinario, cada publicación se diseña con identidad visual profesional y enfoque estratégico.

Ebooks Garra: conocimiento que potencia tu marca y genera acción.



<https://agencia-garra.com/e-books-1>

AGENCIA GARRA
Creativa Animal

DIFERÉNCIATE EN 2025

Cómo brindar valor real a tus clientes sin caer en el truco del 'Pisco Sour gratis'

(y monos si es de mala calidad)



PARA QUÉ ES ESTE E-BOOK?

Todos las marcas buscan diferenciarse y tener un espacio relevante en la mente de sus clientes actuales y potenciales. Hoy eso ya no es suficiente, gánate su corazón, muéstrale que comparte sus valores y que empatiza con sus necesidades al punto de estar preparad@ para ser la marca indicada en satisfacerlas.

1. CONEXIÓN EMOCIONAL

Apunta a la conexión emocional antes que a la venta rápida.

Contenido significativo: Crea historias, mentiras y contenidos que resuenan con tu audiencia. La gente recuerda cómo la huicte sentirá, no qué le ofreciste. Deja el "pisco sour gratis" y ofrece un "momento inolvidable".

Ejemplo: Campañas con testimonios reales, valores compartidos y mensajes auténticos.

Branding que inspira confianza: Fortalece la marca como un referente de calidad y experiencia, no solo de precios bajos. La coherencia visual y narrativa hará que te reconozcan sin gritar.

 hola@agencia-garra.com
 +56 9 5813 5835

INTRODUCCIÓN AL MARKETING PARA ALIMENTOS DE MASCOTAS

POR CONSTANZA POBLETE



Material POP

A la medida

Materializamos tus ideas o proponemos soluciones de diseño de acuerdo a tus necesidades.



Oportunidades

Nuestros clientes pueden participar como **auspiciador, productor de contenido, formador, investigador y socio estratégico** dentro del ecosistema generado por Garra, VetChannel, WelfCert y The VetDay, combinando visibilidad comercial con posicionamiento técnico de alto valor.

1. Auspicio de contenido técnico

- Participación en **charlas, conferencias y webinars** dictados por especialistas o key opinion leaders.
- Inclusión de marca en cápsulas educativas (salud preventiva, manejo sanitario, farmacología, bioseguridad).
- Presentación de evidencia científica o lanzamientos clínicos.

2. Participación en VetChannel

- **Inserciones publicitarias** en la programación mensual.
- Capsulas técnicas o videos educativos presentados por la marca.
- **Patrocinar una sección** dentro del canal (ej: "Consejo del Mes", "Prevención estacional").
- Auspicio de **Dr. Horse** u otros programas especializados.

3. Espacios en eventos profesionales

- **The VetDay**: desde coffee breaks técnicos hasta conferencias, ferias o congresos.
- Stands, módulos o mesas informativas.
- Charlas científicas o talleres prácticos.
- Activaciones de marca y demostraciones clínicas.
- Participación en **paneles de discusión** con expertos.

4. Formación continua

- Patrocinio de cursos o certificaciones para médicos veterinarios.
- Becas para estudiantes o profesionales jóvenes.
- Talleres de actualización técnica (diagnóstico, cirugías, farmacología, parasitología, etc.).

5. Programas de bienestar animal

- Colaboración en proyectos con **WelfCert** para promover estándares de bienestar.
- Desarrollo de material técnico o capacitaciones vinculadas al uso responsable de fármacos, bioseguridad, reducción de antibióticos y buenas prácticas.

6. Investigación y estudios colaborativos

- Estudios de percepción sobre categorías terapéuticas.
- Prospección de mercado: tamaño, crecimiento y oportunidades.
- Estudios clínicos en alianza con universidades o clínicas.

7. Presencia en plataformas digitales

- Campañas en redes sociales de Garra o VetChannel.
- Videos branded content y entrevistas a especialistas.
- Posicionamiento en newsletters y boletines técnicos.

8. Lanzamientos y activaciones comerciales

- Lanzamientos de nuevos productos acompañados de:
 - VetDay temático
 - Entrevistas técnicas en podcast
 - Activaciones con distribuidores
 - Material audiovisual para salas de espera
- Patrocinio de kits educativos para clínicas veterinarias.

9. Alianzas estratégicas

- Programas clínicos a largo plazo (ej: desparasitación, dermatología, cardiología).
- Proyectos con distribuidores, retail pet, clínicas y universidades.
- Participación en ferias o congresos organizados por Garra.

