



# Ecosistema Animal 2026

AGENCIA GARRA



# Acerca de GARRA

## Estrategia Creativa para el Sector Animal

Somos la agencia que entiende el mundo animal.

En Garra ayudamos a marcas, clínicas veterinarias, distribuidores y organizaciones del ecosistema animal a crecer con estrategia, creatividad e innovación.

Conectamos a todos los actores del mercado —mascotas, animales de producción, retail, pharma, grooming, educación y bienestar animal— y transformamos esa experiencia en proyectos reales, medibles y sostenibles.



## Clientes



## Nuestras iniciativas





# Servicios de GARRA

## Estrategia Creativa para el Sector Animal

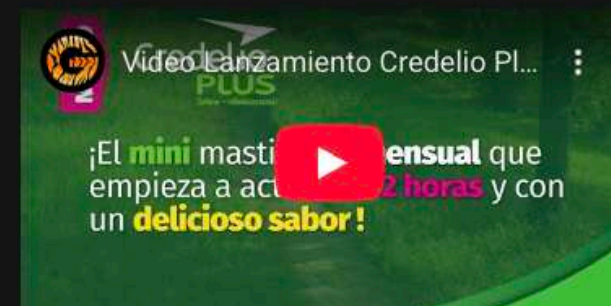
- Marketing estratégico: diseño de planes en base a objetivos medibles y realizables.
- Campañas para el mundo animal: B2B, B2C, B2B2C.
- Producción de contenidos audiovisuales de diferentes formatos.
- VetChannel TV
- VetChannel Podcast: Dr. Horse
- Eventos y Congresos para clientes
- The Vetday
- The Coffee Vet
- Congresos Propios:
  - ELBA: Encuentro Latinoamericano de Bienestar Animal
  - CXVet: Congreso Latinoamericano de Cirugía Veterinaria
  - VetFest: Fiesta veterinaria para estudiantes de medicina veterinaria
- Certificación en Bienestar Animal WELFCERT para productos y servicios.
- Estudios de mercado: análisis y tendencias, estudios on demand.
- Merchandising original: diseño y desarrollo de productos.
- Branding y packaging.
- Material POP (para el punto de venta)
- Estrategia y gestión digital 360°
- RSE: Academia GRUMS: Peluquería canina inclusiva, para jóvenes con discapacidad.
- Creación de e-books



[www.agencia-garra.com](http://www.agencia-garra.com)

### QUÉ HACEMOS

Marketing estratégico y campañas para el mundo animal



Producción de contenidos y audiovisuales



VetChannel (TV veterinaria de contenido y publicidad)



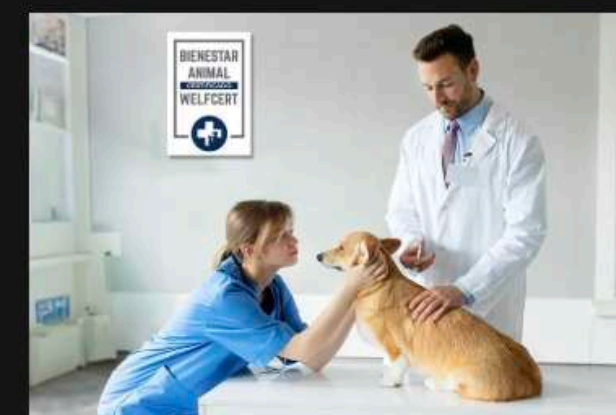
Eventos y congresos especializados



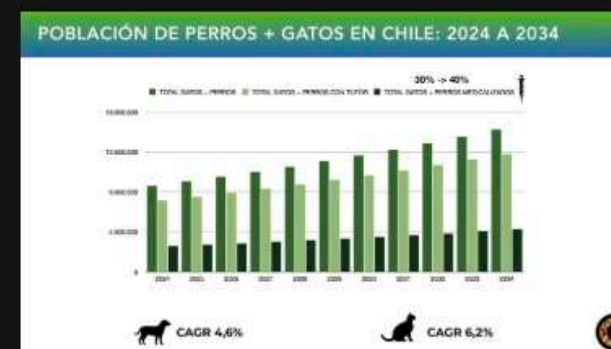
ELBA: Encuentro Latinoamericano de Bienestar Animal



Certificaciones en bienestar animal (WelfCert)



Publicamos análisis, tendencias y estudios que ayudan a tomar mejores decisiones



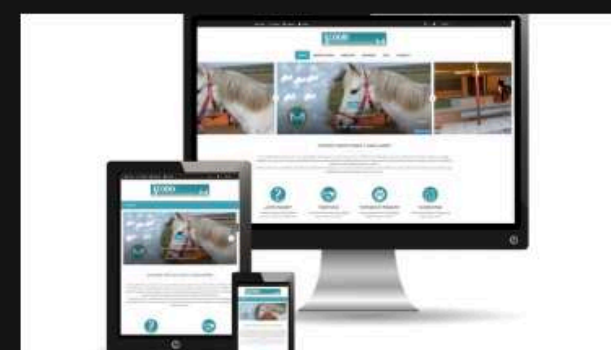
Diseño y desarrollo de productos, branding y packaging



Material POP



Estrategia Digital 360°



RSE: GRUMS, academia inclusiva de peluquería canina



E-Books





# Iniciativas disponibles 2026

De acuerdo a los objetivos cualitativos y cuantitativos de nuestros clientes, para diferentes categorías de productos, podemos tanto elaborar estrategias a la medida como poner a disposición nuestras iniciativas únicas en el mercado.

|                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Qué es                           | Canal de TV en la sala de espera veterinaria                                      | Certificación en Bienestar Animal   | Encuentro Latinoamericano de Bienestar Animal                                       | Congreso Latinoamericano de Cirugía Veterinaria                                     | Podcast veterinario de equinos  | Eventos para veterinarios a la medida   | Fiesta para estudiantes de medicina veterinaria                                     | Academia de peluquería canina inclusiva   | Portal de productos y servicios certificados en bienestar animal                    |
| Para qué sirve                   | Para comunicarse con el tutor en el punto de ventas                               | Para destacar productos y servicios de la competencia                             | Relacionam. con líderes de Bienestar Animal de ola región                           | Educación en cirugía veterinaria para múltiples especies                            | Para alcanzar una audiencia segmentada del sector equinos                           | Para relacionamiento de primer nivel a diferente escala                             | Para generar awareness entre futuros profesionales                                  | Para nutrir el corazón con acción RSE   | Para destacar productos y servicios a nivel regional                                |
| Audiencia Objetivo               | Tutores de animales de compañía   | Médicos Veterinarios y Tutores de animales de compañía                            | Productores, academia, médicos vet, organizaciones                                  | Veterinarios cirujanos de caninos, felinos, equinos, exóticos                       | Veterinarios de equinos, criadores, practicantes ecuestres                          | Médicos veterinarios de diferentes especies   | Estudiantes de medicina veterinaria en Chile  |   | Consumidor final, tutores de mascotas, restaurants                                  |
| Cuándo es                        | Todo el año. Ciclos promocionales.  | Todo el año. Renovación anual.  | 5 y 6 Agosto 2026   | Octubre 2026  | Todo el año   | On demand   | Noviembre 2026  | Marzo a Noviembre   | A contar de marzo 2026  |
| Dónde es                         | 200 locales en todo Chile   | Chile, Argent, México, Colombia, Ecuador, Perú, C. Rica                           | Santiago, Chile.  | Santiago, Chile.  | Online  | On demand   | Santiago, Chile.  | Santiago, Chile.  | Online  |
| Propuesta de valor               | Alcance potencial: 1.7 MM de tutores al año.                                      | Visibiliza las empresas con buenas prácticas en Bienestar Animal                  | Segundo encuentro: primer nivel.  | Primer congreso de cirugía veterinaria Multi especie                                | Temática de valor, primer nivel, conversación informal                              | Garra hace todo por ti  | Experiencia inolvidable   | Primera academia de Grooming inclusivo en el mundo                                  | Primer portal de bienestar animal   |
| Oportunidad para nuestro cliente | Promocionar sus productos en todo Chile.  | Fidelizar a clínicas veterinarias al regalarlo                                    | Promocionar sus productos a los veterinarios y medios                               | Promocionar sus productos a los veterinarios y medios                               | Promocionar sus productos a los veterinarios y usuarios                             | Fidelización y generación de demanda  | Fidelización y generación de demanda  | Apoyar una causa benéfica. Beneficios tributarios.                                  | Publicar sus productos certificados.  |
| Rango de precios (netos)         | \$900.000 a \$3 MM mensuales  | Desde \$1.2 MM anuales por clínica  | Desde \$2 MM a \$24 MM  | Desde \$2 MM a \$24 MM  | Desde \$600.000 por un podcast de 1 hora  | Desde \$300.000   | Desde \$2 MM a \$24 MM  | Abierto a colaboraciones  | Desde \$100.000 al año  |





UN MEDIO PUBLICITARIO ÚNICO EN EL MERCADO VETERINARIO

## ¿Qué es VetChannel?

VetChannel® es la primera red de televisión cerrada especializada en puntos de venta veterinarios en Chile, con una proyección de alcance superior a 1,7 millones de tutores de mascotas los primeros 12 meses.

Se trata de una solución publicitaria innovadora que combina **educación y entretenimiento** en clínicas veterinarias, farmacias especializadas y petshops, elevando la experiencia del cliente en el lugar donde más importa: el punto de venta.

VetChannel integra contenido educativo validado por profesionales con publicidad segmentada, generando confianza, mejorando la percepción de marca y facilitando estrategias de cross-selling y up-selling.

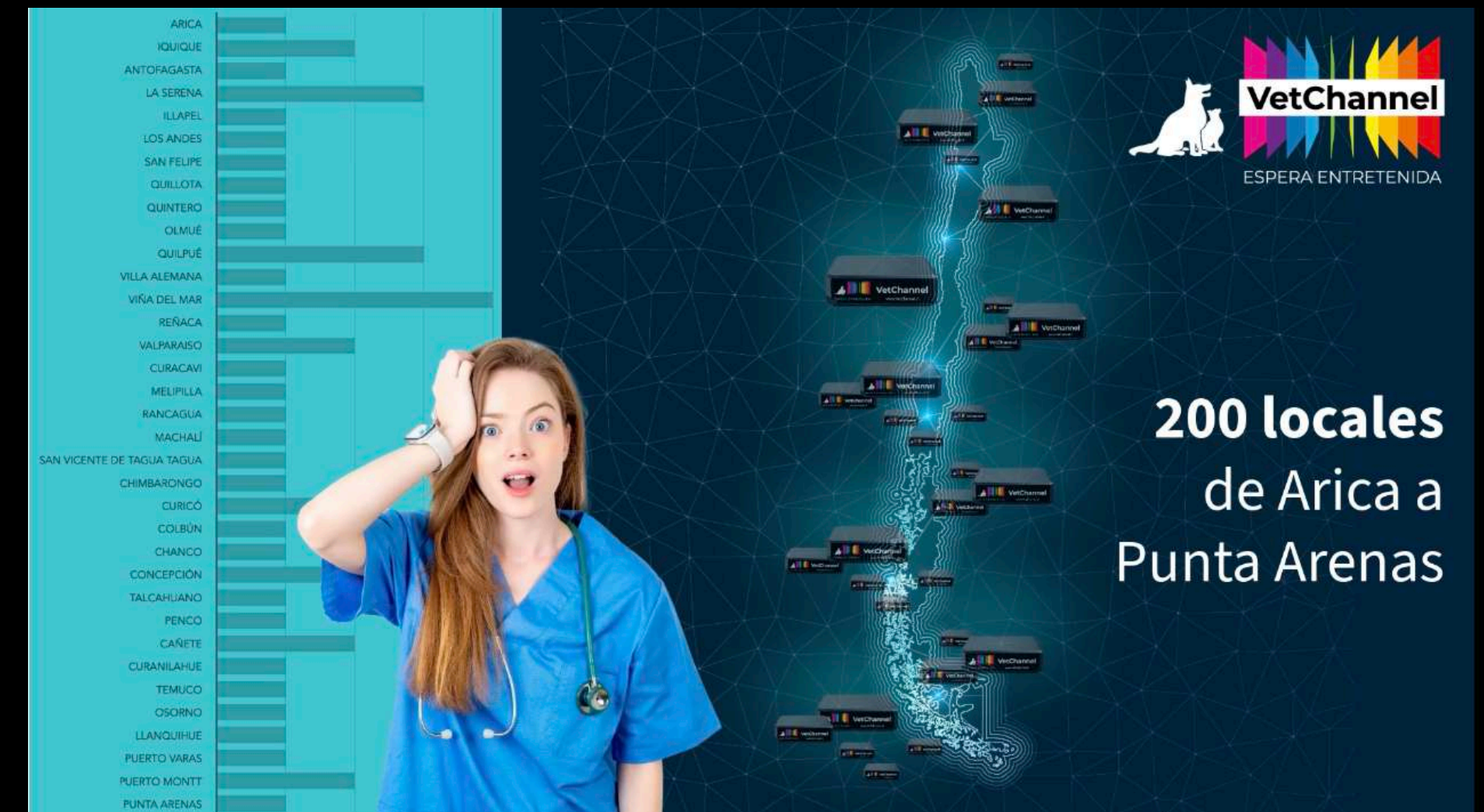
A diferencia de medios tradicionales (TV, redes sociales, radio o vía pública), **VetChannel impacta a la audiencia en el momento exacto de decisión**, asegurando una conexión más directa, oportuna y efectiva entre el mensaje publicitario y la acción de compra.

### 🎯 Beneficios clave:

- ✓ Disminuye la brecha entre interés y conversión.
- ✓ Refuerza mensajes en un entorno de alta credibilidad profesional.
- ✓ Llega a una audiencia microsegmentada, sin distracciones ni saturación.



[www.vetchannel.cl/auspiciadores](http://www.vetchannel.cl/auspiciadores)



## Tarifario 2026

## Tarifario – VetChannel 2025 - 2026

Vigencia: Diciembre 2025 a Diciembre 2026

### AUSPICIADORES

#### Partner

- Valor anual: **\$42.000.000 + IVA**
- Alcance anual en clínicas: **2.304.000** impactos
- 5 minutos por hora / 40 minutos diarios

#### Platinum

- Valor anual: **\$37.800.000 + IVA**
- Alcance anual en clínicas: **1.843.200** impactos
- 4 minutos por hora / 32 minutos diarios

#### VIP

- Valor anual: **\$33.600.000 + IVA**
- Alcance anual en clínicas: **1.382.400** impactos
- 3 minutos por hora / 24 minutos diarios

#### Gold

- Valor anual: **\$23.100.000 + IVA**
- Alcance anual en clínicas: **921.600** impactos
- 2 minutos por hora / 16 minutos diarios

#### Silver

- Valor anual: **\$17.850.000 + IVA**
- Alcance anual en clínicas: **460.800** impactos
- 1 minuto por hora / 8 minutos diarios

#### Copper

- Valor anual: **\$11.340.000 + IVA**
- Alcance anual en clínicas: **230.400** impactos
- 0,5 minutos por hora / 4 minutos diarios

[info@vetchannel.cl](mailto:info@vetchannel.cl)

[www.vetchannel.cl](http://www.vetchannel.cl)

+56 9 5813 5835





# Ventas en vivo

## Intro

Agencia Garra, a través de VetChannel, propone ofrece **"Live Shopping Veterinario"** para potenciar las ventas, el posicionamiento técnico y la fidelización de clientes del distribuidor.

El Live Shopping es hoy una de las herramientas comerciales más efectivas para generar **ventas inmediatas**, aumentar la recordación de marca y educar al tutor de mascotas con contenido técnico confiable.



<https://vetchannel.cl/vetshopping>

## Objetivos

### Objetivo Comercial

- Incrementar ventas de productos seleccionados (antiparasitarios, dermatológicos, suplementos, ansiolíticos, higiene, etc.).
- Desarrollar campañas promocionales de alta conversión.
- Activar compras impulsivas con descuentos y packs exclusivos durante el vivo.

### Objetivo de Branding

- Posicionar al distribuidor como referente técnico.
- Aumentar presencia digital en redes sociales.
- Presentar al equipo veterinario del distribuidor como "expertos en bienestar animal".

### Objetivo Educativo

- Entregar información validada sobre uso responsable de fármacos.
- Reducir errores en dosificación y mejorar adherencia terapéutica.
- Educar al tutor y al veterinario generalista en patologías frecuentes.



## Formato

Duración: 45–60 minutos

### Plataformas:

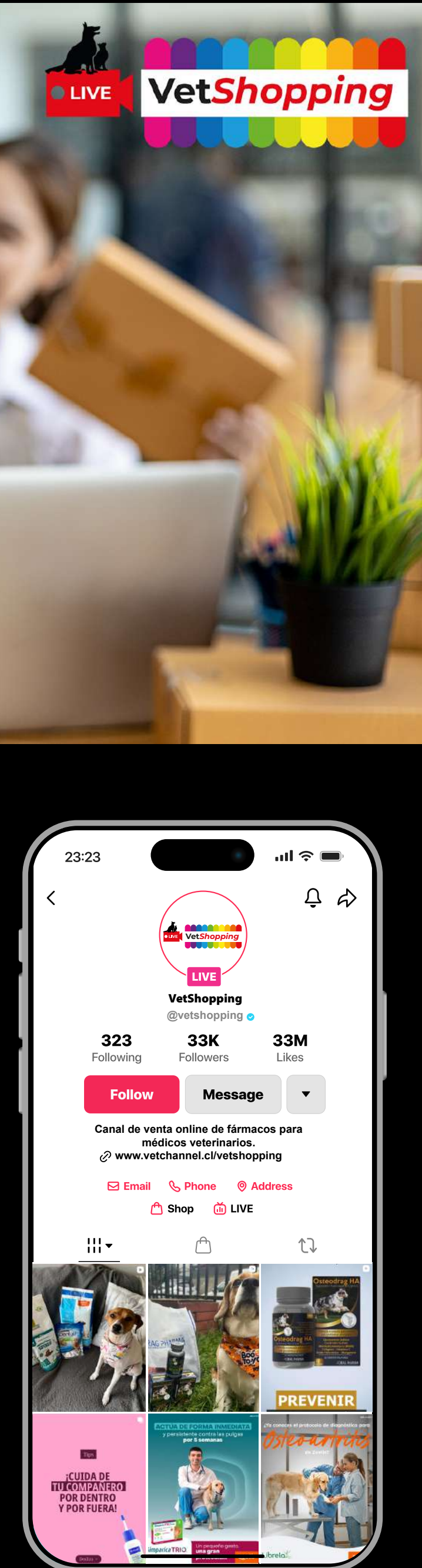
- YouTube Live (profesional)
- Instagram Live (amplificación)
- TikTok Live (si se requiere alcance masivo)

### Conducción:

- **Médico Veterinario Experto** (especialidad según productos)
- Host comercial del distribuidor
- Opción de invitados: dermatólogo, etólogo, nutricionista, KOL veterinario

### Contenido del Live

- Explicación clara de patologías
- Demostración del producto
- Caso clínico o ejemplo práctico
- Ofertas exclusivas del vivo
- Preguntas del público en tiempo real
- Sorteo o beneficio final







**DR. HORSE**

Podcast by  
VetChannel

# Dr. Horse - El Podcast veterinario del mundo equino

**Dr. Horse** es el podcast especializado en medicina, manejo y bienestar equino, conducido por el **Dr. Santiago Alegría Baltra**, médico veterinario cirujano con más de 25 años de experiencia en el rubro.

En un ambiente de conversación distendida y cercana, el programa reúne a **veterinarios, criadores, entrenadores y profesionales de distintas disciplinas ecuestres**, abordando temas de interés técnico, casos reales y tendencias de la industria.

Cada episodio incluye entrevistas a referentes del rubro, análisis de actualidad y contenido educativo orientado a quienes viven y trabajan por la salud y el rendimiento de los caballos.

**Dr. Horse es un proyecto original de VetChannel**, disponible en las principales plataformas de podcast y en YouTube.

Oportunidades de auspicio

- Formato ideal para marcas del mundo equino que buscan posicionamiento técnico y presencia en audiencias segmentadas.
- Auspicio exclusivo por episodio: **desde \$600.000**.



**Conduce:**  
**Dr. Santiago Alegría Baltra**

<https://www.instagram.com/dr.alegria.cirujano.equinos/>



<https://vetchannel.cl/podcasts>





# Welfcert Animales de Compañía

Primer servicio de certificación en Bienestar Animal para clínicas veterinarias de animales menores en Chile.



CERTIFICACION BIENESTAR ANIMAL

### Primera Certificación

#### Bienestar Animal Clínica Menor

En un mercado veterinario altamente competitivo, destacar y diferenciarse es fundamental para atraer clientes y construir una sólida reputación. Ser una clínica veterinaria de animales menores con la certificación WELFCERT® patentada, y respaldada por FSTeam® ofrece una serie de beneficios que aumentarán la confianza de los clientes y generarán una ventaja competitiva única.

### Prestigio y credibilidad

Proyecte un nivel de prestigio y profesionalismo, inspirando confianza en los clientes más exigentes.

### Diferenciación

Destáquese en un mercado saturado demostrando su compromiso con el bienestar animal y la excelencia en el servicio veterinario.

### Acceso a recursos

Acceda a programas exclusivos de formación continua y actualizaciones en protocolos médicos.

### Protocolos & Certificación

✓ Registros legales

✓ Infraestructura

✓ Atención en salud

✓ Compromiso

✓ Capacitación

✓ Manejo alimentario

✓ Comportamiento animal

✓ Higiene ambiental

✓ Concepto "Un bienestar"

### Respaldo

#### FSTeam®

Propiedad intelectual de Welfcert® y junto con ACERTA, homologa y certifica el cumplimiento del estándar de bienestar animal de acuerdo a la metodología ISO 34700.

#### Welfcert®

Estándar desarrollado para cada especie animal en particular junto a especialistas en bienestar animal, veterinarios, académicos, asociaciones y expertos internacionales en el tema, entre otros.

#### ACBA

La Sociedad Chilena de Bienestar Animal respalda los protocolos de certificación Welfcert® para producción animal y ahora clínica menor.

### ENTREGABLES

- Inspección técnica en terreno
- Reporte de hallazgos en la inspección
- Recomendaciones de mejoras
- Segunda revisión
- Certificado WelfCert®
- Revisión anual
- Publicación en Directorio Clínicas WelfCert®.

| Contrato:     | A un año    | A dos años  | A tres años |
|---------------|-------------|-------------|-------------|
| ANUAL         | \$1.995.000 | \$1.722.500 | \$1.510.000 |
| TOTAL PERIODO | \$1.995.000 | \$3.445.000 | \$4.530.000 |

<https://agencia-garra.com/welfcert>

Valores netos.





# Tu portal de productos y servicios con bienestar animal

Encuentra opciones certificadas en bienestar animal tanto para consumo humano, como para mascotas. Asegurando un origen y producción responsables.

Transparencia, confianza y sostenibilidad en un solo lugar.



## Más que un portal, un compromiso

Somos la plataforma que conecta a consumidores y proveedores responsables a través de productos y servicios certificados en **bienestar animal**. Promovemos transparencia, educación y sostenibilidad para transformar la forma en que elegimos y consumimos.

→ Conócenos Más

Buscar producto... Seleccione una categoría... Buscar

### Carnes y proteínas certificadas

Carne de vacuno, carne de cerdo, carne de pollo, filete de salmón y derivados certificados en bienestar animal.

### Huevos y lácteos

Huevos de gallina de pradera y de jaula criadas con bienestar animal. Leche de vaca y sus derivados como queso, mantequilla, yogurt. Leche de cabra y queso de cabra.

### Platos preparados

Alimentos listos para consumir, saludables y con ingredientes certificados en bienestar animal.

### Alimento para mascotas

Alimento seco y/o húmedo producido con proteína de animal certificada en Bienestar Animal: pollo, salmón, cordero producidos bajo altos estándares.

### Clínicas y servicios veterinarios

Salud y cuidado profesional con compromiso en bienestar animal.

### Cuidado y crianza

Peluquerías veterinarias y criaderos responsables con certificación en bienestar animal.

## Nuestras categorías

Encuentra productos y/o servicios certificados en **Bienestar Animal** entre categorías clave:

- Para **consumo humano**: carne de cerdo, carne de vacuno, pollo, huevos, leche, salmón, miel.
- Para **mascotas**: alimentos, fármacos, accesorios, clínicas veterinarias, peluquerías caninas, médicos veterinarios.
- **Equinos**: clínicas veterinarias, transporte, suplementos, entre otros.

Valores: Incluidos en la certificación WELFCERT.

Tarifa para otras certificaciones: \$250.000 + IVA al año.



[www.bienestarcertificado.com](http://www.bienestarcertificado.com)  
En desarrollo





# Eventos veterinarios

**The VetDay** es la marca creada por **Agencia Garra** para identificar todos los eventos dirigidos a médicos veterinarios, sin importar su escala, pero siempre con un **estándar de producción de primer nivel**.

Bajo esta marca se desarrollan actividades que van desde un **coffee break técnico en una clínica**, jornadas de capacitación y workshops temáticos, hasta **conferencias, ferias de negocios y congresos nacionales**.

The VetDay reúne a médicos veterinarios, laboratorios farmacéuticos, universidades y proveedores del sector en un entorno profesional, cercano y colaborativo. Es un punto de encuentro diseñado para **actualizar conocimientos, fortalecer la comunidad profesional y abrir oportunidades comerciales**, integrando educación, networking y experiencias de alto valor.

Cada edición se adapta al objetivo del cliente o auspiciador, manteniendo siempre la esencia de la marca: **contenidos relevantes, speakers de interés, experiencias significativas y producción impecable**.

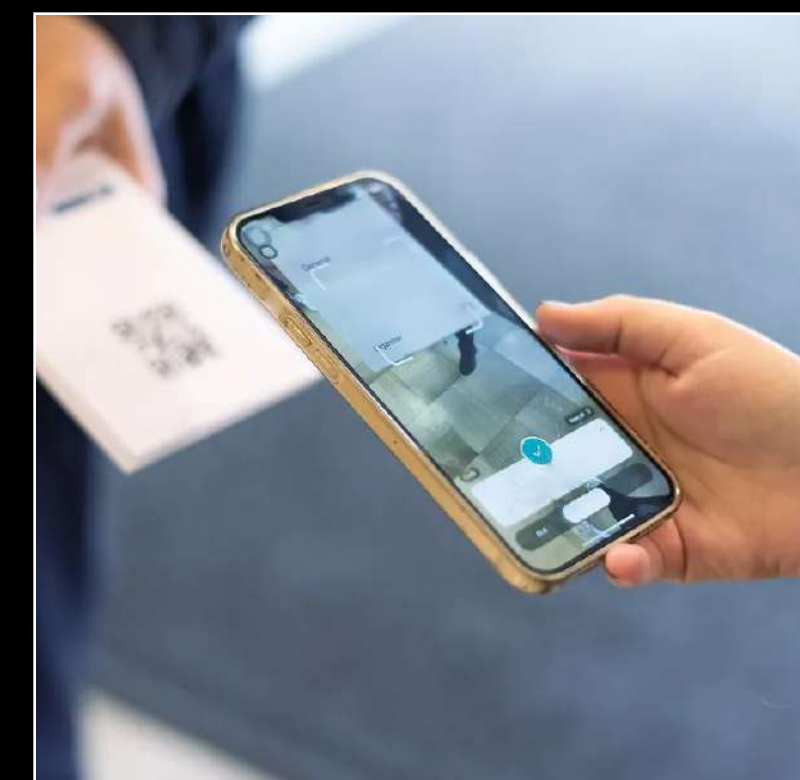
The VetDay: el sello de calidad de Garra para eventos veterinarios en Chile.



[www.thevetday.com](http://www.thevetday.com)



Coffee Vet a la medida







El Bienestar Animal como prioridad global.

17 5 y 6 Agosto 2026, Santiago, Chile

Tras el rotundo éxito de su primera versión, ELBA se ha consolidado como el principal punto de encuentro latinoamericano para líderes, autoridades, médicos veterinarios y profesionales comprometidos con el bienestar animal.

La edición 2026 proyecta un impacto aún mayor:

- **+400 asistentes** de toda Latinoamérica
- **+60 expositores** internacionales
- Salas especializadas: Avicultura, Porcicultura, Ganadería, Acuicultura, Equinos y Animales de Compañía
- Paneles magistrales y casos de éxito globales
- **Rondas de negocios VIP** con marcas líderes del sector

Objetivos del Encuentro:

- **Elevar los estándares de bienestar animal** en toda la cadena de producción y atención clínica.
- **Promover el concepto One Welfare**, que integra el bienestar de los animales, los productores, los veterinarios y la sociedad.
- **Fomentar prácticas sostenibles** y responsables que contribuyan a la reducción del uso de antibióticos y a la sostenibilidad de la producción.
- **Mejorar la experiencia del paciente y su tutor**, incorporando el bienestar animal en los protocolos veterinarios.

TARIFARIO EARLY BIRDS

| EARLY BIRDS            | Cupos | CLP          | USD      |
|------------------------|-------|--------------|----------|
| PREMIUM PETS           | 1     | \$20.000.000 | \$24.000 |
| PLATINUM MULTIESP      | 1     | \$18.000.000 | \$21.600 |
| PLATINUM AVES / CERDOS | 1     | \$18.000.000 | \$21.600 |
| GOLD PRO               | 1     | \$15.000.000 | \$18.000 |
| GOLD PETS              | 2     | \$14.000.000 | \$16.800 |
| GOLD AVES & CERDOS     | 1     | \$14.000.000 | \$16.800 |
| SILVER AVES & CERDOS   | 2     | \$10.000.000 | \$12.000 |
| SILVER GANADERÍA       | 1     | \$10.000.000 | \$12.000 |
| STEEL MULTIESPECIE     | 1     | \$5.000.000  | \$6.000  |
| IRON AVES & CERDOS     | 1     | \$2.000.000  | \$2.400  |
| IRON                   | 2     | \$2.000.000  | \$2.400  |
| IRON PETS              | 7     | \$2.000.000  | \$2.400  |

Valores para aquellas empresas que confirmen su participación como auspiciadores antes del 31 de Diciembre de 2025.



[www.elba.la](http://www.elba.la)





1º ENCUESTRO LATINOAMERICANO DE  
**CIRUGÍA VETERINARIA**

# CxVet 2026

## Primer Encuentro Latinoamericano de Cirugía Veterinaria

ANIMALES DE COMPAÑÍA - EXÓTICOS - EQUINOS

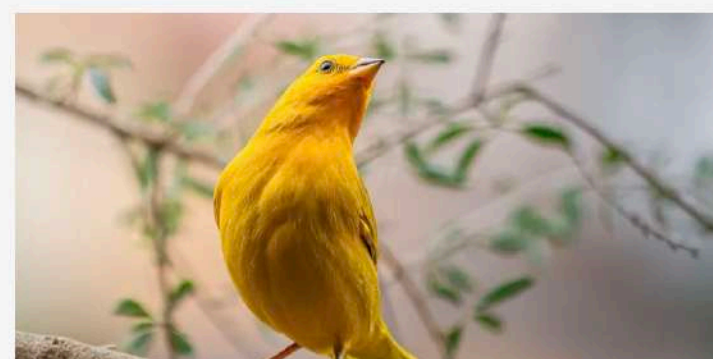
Octubre 2026, Santiago, Chile.

### TRES SALAS TEMÁTICAS

Animales de Compañía



Animales Exóticos



Equinos



| Beneficios por categoría            | PLATINUM   | GOLD   | SILVER   | BRONZE                               | IRON                                 |
|-------------------------------------|--|--|--|--------------------------------------|--------------------------------------|
| VALOR AUSPICIO                      | \$20.000.000   | \$15.000.000                                       | \$10.000.000                                     | \$8.000.000                          | \$5.000.000                          |
| PRESENCIA DE MARCA                  | Destacado en todo el material promocional y lanyards.  | Segunda ubicación en todo el material promocional. | Tercera ubicación en los materiales digitales.   | Cuarta ubicación                     | Quinta ubicación                     |
| SPOT                                | Pasada de 4 spots diarios en pantalla                  | Pasada de 2 spots diarios en pantalla              | Pasada de 1 spot diario en pantalla              |                                      |                                      |
| PRESENCIA EN WEB                    | Artículo con entrevista                                | Destacado  | Banner   | Logo con link                        |                                      |
| PRESENCIA EN CONVOCATORIA           | Destacado en Landing Page e invitación                 | Segundo lugar en Landing Page e invitación         | Segundo lugar en Landing Page e invitación       | Texto en Landing Page                |                                      |
| ESPACIO PARA EXHIBICIÓN             | LOUNGE DOBLE AMOBLADO (no se necesita construir stand) | LOUNGE AMOBLADO (no se necesita construir stand)   | LOUNGE AMOBLADO (no se necesita construir stand) | ESPACIO MODULADO (para montar stand) | ESPACIO MODULADO (para montar stand) |
| MEDIDAS                             | 6x4 mts  | 3x5 mts  | 3x2 mts  | 3x3 mts                              | 2x3 mts                              |
| CHARLA                              | 1 de 45min   | 1 de 30 min  | 1 de 15 min                                      | Mención 2 minutos                    | Mención 1 minuto                     |
| UBICACIÓN                           | ZONA VIP   | ZONA VIP   | ZONA STANDS                                      | ZONA STANDS                          | ZONA STANDS                          |
| BECAS DE CORTESÍA                   | 5  | 4  | 3  | 2                                    | 1                                    |
| REUNIONES DE NEGOCIOS               | 2 Privadas para 20 personas                            | 1 privada para 20 personas                         |  |                                      |                                      |
| INVITACIONES A CENA DE INAUGURACIÓN | 10   | 8  | 6  | 4                                    | 2                                    |
|                                     | MESA VIP   | MESA VIP   | MESA PREMIUM                                     | MESA PREMIUM                         | MESA PREMIUM                         |



[www.cxvet.com](http://www.cxvet.com)





- Música en vivo
- Expo multi marcas
- Food trucks
- Entretenimiento

# VetFest 2026

## La ExpoVet para estudiantes de Medicina Veterinaria

El **VetFest 2026** será el evento más emocionante e innovador para estudiantes de medicina veterinaria de todo Chile.

Un espacio único donde se reunirán futuros profesionales, expertos en la industria, académicos y marcas líderes para un encuentro que va mucho más allá de lo académico: es la convergencia perfecta entre ciencia, industria, innovación y diversión.

Como auspiciador, su marca estará en el corazón de una experiencia diseñada para inspirar y conectar a la próxima generación de profesionales veterinarios.

Este festival promete ser un referente en el país, creando un ambiente vibrante y creativo donde se desarrollan oportunidades para generar lazos con los futuros veterinarios, abrir nuevas vías de negocio y fortalecer su presencia en el mercado.

| Categoría de auspicio: | Valor        | Plazas |
|------------------------|--------------|--------|
| PLATINUM               | \$25.000.000 | 1      |
| VIP                    | \$20.000.000 | 3      |
| GOLD                   | \$15.000.000 | 4      |
| SILVER                 | \$10.000.000 | 6      |
| STEEL                  | \$8.000.000  | 10     |
| IRON                   | \$5.000.000  | 20     |
| TOTAL                  | \$83.000.000 |        |



[www.expovetchile.com](http://www.expovetchile.com)





# E-Books & Contenidos Digitales

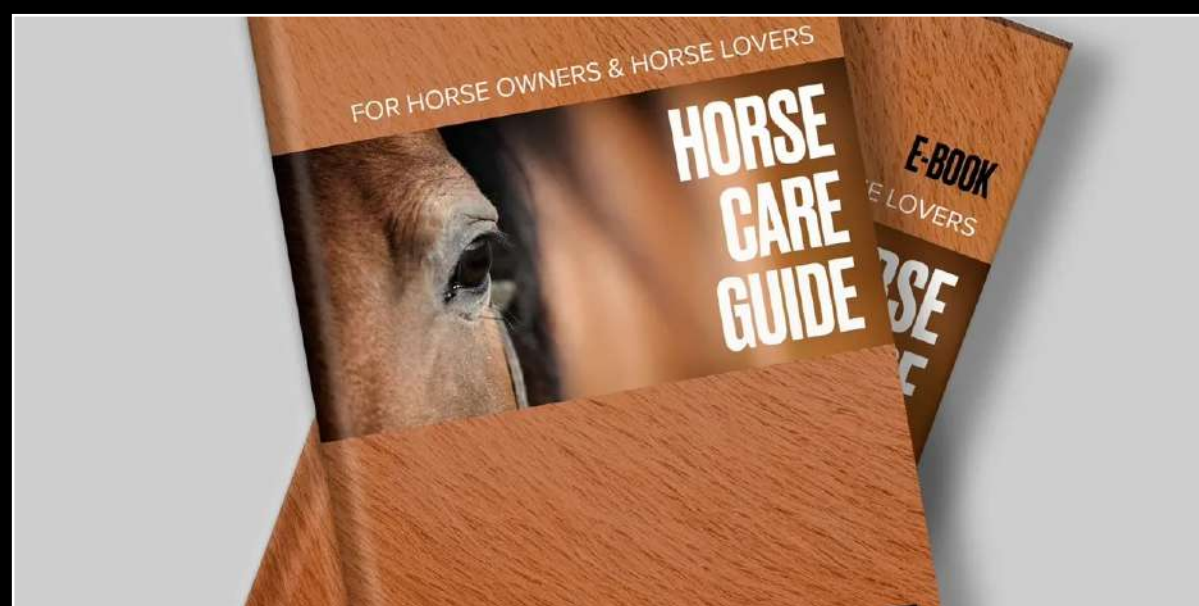
## A la medida

En Agencia Garra **creamos, diseñamos y desarrollamos ebooks, guías digitales e infografías especializadas** para el ecosistema animal. Cada pieza está construida con contenido de alto valor, investigación sectorial y enfoque técnico, pensando en fortalecer tus estrategias de marketing, educación y posicionamiento experto.

Nuestros ebooks funcionan como **herramientas inbound** que atraen, educan y convierten, permitiendo a marcas, clínicas, distribuidores y organizaciones del mundo animal conectar con sus audiencias a través de información clara, actualizada y basada en datos reales.

Desde tendencias del mercado pet hasta bienestar animal, producción, acuicultura o marketing veterinario, cada publicación se diseña con identidad visual profesional y enfoque estratégico.

Ebooks Garra: conocimiento que potencia tu marca y genera acción.



<https://agencia-garra.com/e-books-1>





# Material POP

## A la medida

Materializamos tus ideas o proponemos soluciones de diseño de acuerdo a tus necesidades.







# Academia de peluquería canina inclusiva

**GRUMS**, creada por Agencia Garra, es la primera academia inclusiva de grooming en Chile, dedicada a formar groomers profesionales bajo un enfoque técnico, ético y centrado en el bienestar animal. Nuestro propósito es abrir oportunidades reales de empleabilidad mientras elevamos el estándar de la industria.

Este paquete ofrece las oportunidades de participación para **laboratorios farmacéuticos** interesados en posicionarse en un ecosistema en crecimiento, de alto impacto social y alineado con bienestar animal

## 1. ¿Por qué auspiciar GRUMS?

- Acceso directo a futuros groomers profesionales, clínicas y petshops.
- Asociación con un proyecto **inclusivo**, con impacto social y alta visibilidad.
- Posicionamiento en un espacio donde se forman criterios de **recomendación técnica**.
- Integración con la red Garra: VetChannel, WelfCert, distribuidores y clínicas.
- Generación de contenido educativo y técnico vinculado a productos del laboratorio.

## 2. Audiencias de GRUMS

- Estudiantes de grooming profesional (jóvenes y adultos en formación).
- Peluquerías caninas y felinas asociadas.
- Clínicas veterinarias y distribuidores que contratan groomers.
- Tutores de mascotas que interactúan con la marca a través de VetChannel.
- Equipo WelfCert y programas de bienestar animal.

Nos apoyan:



[www.agencia-garra.com/grums](http://www.agencia-garra.com/grums)





# Oportunidades

Nuestros clientes pueden participar como **auspiciador, productor de contenido, formador, investigador y socio estratégico** dentro del ecosistema generado por Garra, VetChannel, WelfCert y The VetDay, combinando visibilidad comercial con posicionamiento técnico de alto valor.

## 1. Auspicio de contenido técnico

- Participación en **charlas, conferencias y webinars** dictados por especialistas o key opinion leaders.
- Inclusión de marca en cápsulas educativas (salud preventiva, manejo sanitario, farmacología, bioseguridad).
- Presentación de evidencia científica o lanzamientos clínicos.

## 2. Participación en VetChannel

- **Inserciones publicitarias** en la programación mensual.
- Cápsulas técnicas o videos educativos presentados por la marca.
- **Patrocinar una sección** dentro del canal (ej: "Consejo del Mes", "Prevención estacional").
- Auspicio de **Dr. Horse** u otros programas especializados.

## 3. Espacios en eventos profesionales

- **The VetDay:** desde coffee breaks técnicos hasta conferencias, ferias o congresos.
- Stands, módulos o mesas informativas.
- Charlas científicas o talleres prácticos.
- Activaciones de marca y demostraciones clínicas.
- Participación en **paneles de discusión** con expertos.

## 4. Formación continua

- Patrocinio de cursos o certificaciones para médicos veterinarios.
- Becas para estudiantes o profesionales jóvenes.
- Talleres de actualización técnica (diagnóstico, cirugías, farmacología, parasitología, etc.).

## 5. Programas de bienestar animal

- Colaboración en proyectos con **WelfCert** para promover estándares de bienestar.
- Desarrollo de material técnico o capacitaciones vinculadas al uso responsable de fármacos, bioseguridad, reducción de antibióticos y buenas prácticas.

## 6. Investigación y estudios colaborativos

- Estudios de percepción sobre categorías terapéuticas.
- Prospección de mercado: tamaño, crecimiento y oportunidades.
- Estudios clínicos en alianza con universidades o clínicas.

## 7. Presencia en plataformas digitales

- Campañas en redes sociales de Garra o VetChannel.
- Videos branded content y entrevistas a especialistas.
- Posicionamiento en newsletters y boletines técnicos.

## 8. Lanzamientos y activaciones comerciales

- Lanzamientos de nuevos productos acompañados de:
  - VetDay temático
  - Entrevistas técnicas en podcast
  - Activaciones con distribuidores
  - Material audiovisual para salas de espera
- Patrocinio de kits educativos para clínicas veterinarias.

## 9. Alianzas estratégicas

- Programas clínicos a largo plazo (ej: desparasitación, dermatología, cardiología).
- Proyectos con distribuidores, retail pet, clínicas y universidades.
- Participación en ferias o congresos organizados por Garra.



[www.agencia-garra.com](http://www.agencia-garra.com)