



Ecosistema Animal 2026

AGENCIA GARRA



Acerca de GARRA

Estrategia Creativa para el Sector Animal

Somos la agencia que entiende el mundo animal.

En Garra ayudamos a marcas, clínicas veterinarias, distribuidores y organizaciones del ecosistema animal a crecer con estrategia, creatividad e innovación.

Conectamos a todos los actores del mercado —mascotas, animales de producción, retail, pharma, grooming, educación y bienestar animal— y transformamos esa experiencia en proyectos reales, medibles y sostenibles.

Clientes



Nuestras iniciativas



Servicios de GARRA

Estrategia Creativa para el Sector Animal

- Marketing estratégico: diseño de planes en base a objetivos medibles y realizables.
- Campañas para el mundo animal: B2B, B2C, B2B2C.
- Producción de contenidos audiovisuales de diferentes formatos.
- VetChannel TV
- VetChannel Podcast: Dr. Horse
- Eventos y Congresos para clientes
- The Vetday
- The Coffee Vet
- Congresos Propios:
 - ELBA: Encuentro Latinoamericano de Bienestar Animal
 - CXVet: Congreso Latinoamericano de Cirugía Veterinaria
 - VetFest: Fiesta veterinaria para estudiantes de medicina veterinaria
- Certificación en Bienestar Animal WELFCERT para productos y servicios.
- Estudios de mercado: análisis y tendencias, estudios on demand.
- Merchandising original: diseño y desarrollo de productos.
- Branding y packaging.
- Material POP (para el punto de venta)
- Estrategia y gestión digital 360°
- RSE: Academia GRUMS: Peluquería canina inclusiva, para jóvenes con discapacidad.
- Creación de e-books



www.agencia-garra.com

QUÉ HACEMOS

Marketing estratégico y campañas para el mundo animal



Producción de contenidos y audiovisuales



VetChannel (TV veterinaria de contenido y publicidad)



Eventos y congresos especializados



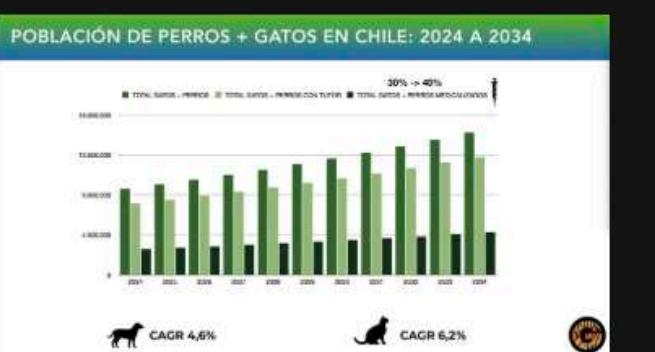
ELBA: Encuentro Latinoamericano de Bienestar Animal



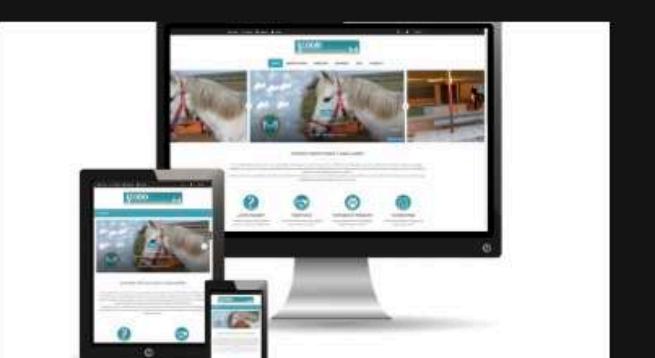
Certificaciones en bienestar animal (WelfCert)



Publicamos análisis, tendencias y estudios que ayudan a tomar mejores decisiones



Estrategia Digital 360°



RSE: GRUMS, academia inclusiva de peluquería canina



E-Books



Iniciativas disponibles 2026

De acuerdo a los objetivos cualitativos y cuantitativos de nuestros clientes, para diferentes categorías de productos, podemos tanto elaborar estrategias a la medida como poner a disposición nuestras iniciativas únicas en el mercado.

									
Qué es	Canal de TV en la sala de espera veterinaria	Certificación en Bienestar Animal	Encuentro Latinoamericano de Bienestar Animal	Congreso Latinoamericano de Cirugía Veterinaria	Podcast veterinario de equinos	Eventos para veterinarios a la medida	Fiesta para estudiantes de medicina veterinaria	Academia de peluquería canina inclusiva	Portal de productos y servicios certificados en bienestar animal
Para qué sirve	Para comunicarse con el tutor en el punto de ventas	Para destacar productos y servicios de la competencia	Relacionam. con líderes de Bienestar Animal de ola región	Educación en cirugía veterinaria para múltiples especies	Para alcanzar una audiencia segmentada del sector equinos	Para relacionamiento de primer nivel a diferente escala	Para generar awareness entre futuros profesionales	Para nutrir el corazón con acción RSE	Para destacar productos y servicios a nivel regional
Audiencia Objetivo	Tutores de animales de compañía	Médicos Veterinarios y Tutores de animales de compañía	Productores, academia, médicos vet, organizaciones	Veterinarios cirujanos de caninos, felinos, equinos, exóticos	Veterinarios de equinos, criadores, practicantes ecuestres	Médicos veterinarios de diferentes especies	Estudiantes de medicina veterinaria en Chile		Consumidor final, tutores de mascotas, restaurants
Cuándo es	Todo el año. Ciclos promocionales.	Todo el año. Renovación anual.	5 y 6 Agosto 2026	Octubre 2026	Todo el año	On demand	Noviembre 2026	Marzo a Noviembre	A contar de marzo 2026
Dónde es	200 locales en todo Chile	Chile, Argent, México, Colombia, Ecuador, Perú, C. Rica	Santiago, Chile.	Santiago, Chile.	Online	On demand	Santiago, Chile.	Santiago, Chile.	Online
Propuesta de valor	Alcance potencial: 1.7 MM de tutores al año.	Visibiliza las empresas con buenas prácticas en Bienestar Animal	Segundo encuentro: primer nivel.	Primer congreso de cirugía veterinaria Multi especie	Temática de valor, primer nivel, conversación informal	Garra hace todo por ti	Experiencia inolvidable	Primera academia de Grooming inclusivo en el mundo	Primer portal de bienestar animal
Oportunidad para nuestro cliente	Promocionar sus productos en todo Chile.	Fidelizar a clínicas veterinarias al regalarlo	Promocionar sus productos a los veterinarios y medios	Promocionar sus productos a los veterinarios y medios	Promocionar sus productos a los veterinarios y usuarios	Fidelización y generación de demanda	Fidelización y generación de demanda	Apoyar una causa benéfica. Beneficios tributarios.	Publicar sus productos certificados.
Rango de precios (netos)	\$900.000 a \$3 MM mensuales	Desde \$1.2 MM anuales por clínica	Desde \$2 MM a \$24 MM	Desde \$2 MM a \$24 MM	Desde \$600.000 por un podcast de 1 hora	Desde \$300.000	Desde \$2 MM a \$24 MM	Abierto a colaboraciones	Desde \$100.000 al año



UN MEDIO PUBLICITARIO ÚNICO EN EL MERCADO VETERINARIO

¿Qué es VetChannel?

VetChannel® es la primera red de televisión cerrada especializada en puntos de venta veterinarios en Chile, con una proyección de alcance superior a 1,7 millones de tutores de mascotas los primeros 12 meses.

Se trata de una solución publicitaria innovadora que combina **educación y entretenimiento** en clínicas veterinarias, farmacias especializadas y petshops, elevando la experiencia del cliente en el lugar donde más importa: el punto de venta.

VetChannel integra contenido educativo validado por profesionales con publicidad segmentada, generando confianza, mejorando la percepción de marca y facilitando estrategias de cross-selling y up-selling.

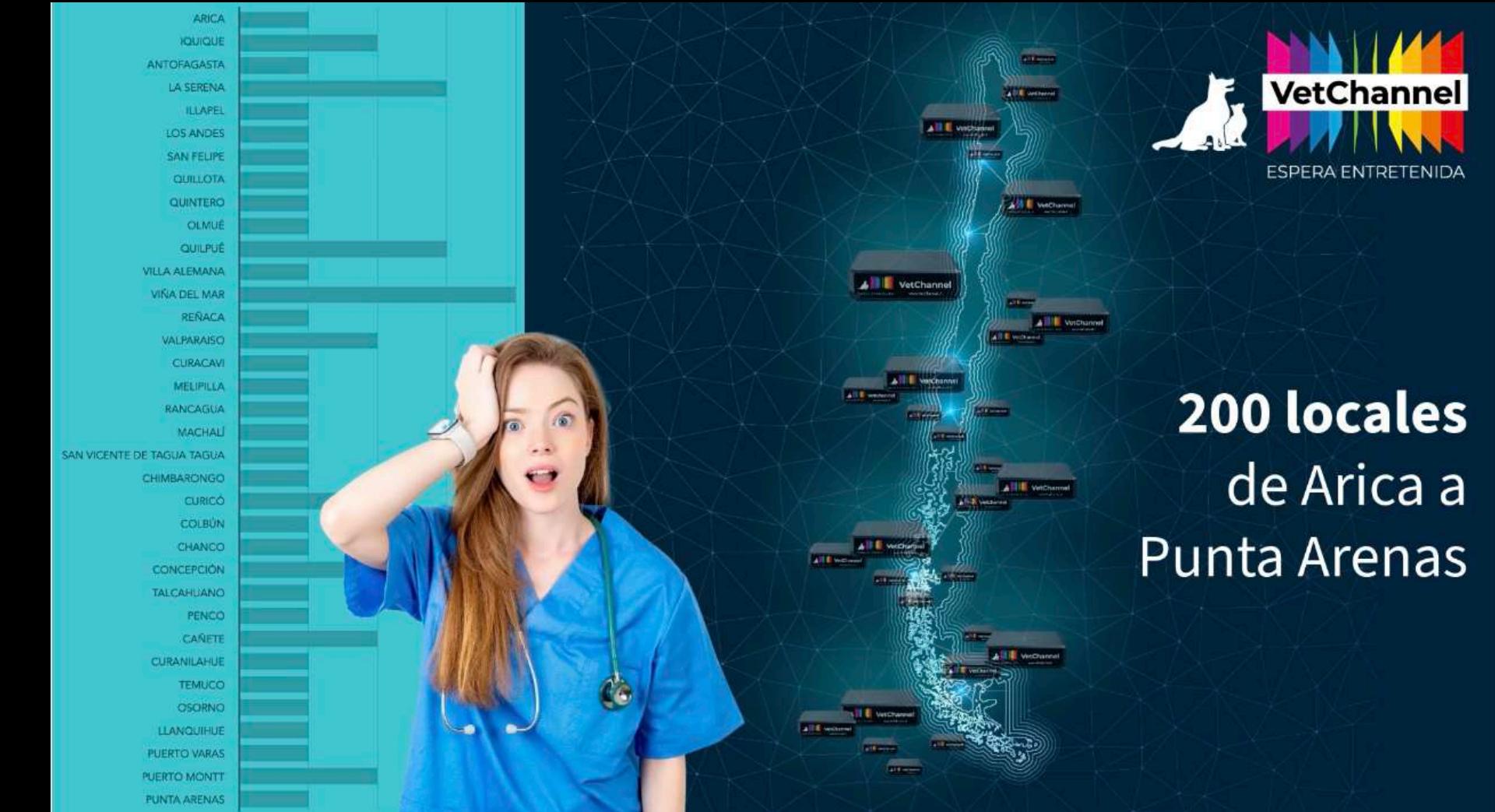
A diferencia de medios tradicionales (TV, redes sociales, radio o vía pública), **VetChannel impacta a la audiencia en el momento exacto de decisión**, asegurando una conexión más directa, oportuna y efectiva entre el mensaje publicitario y la acción de compra.

💡 Beneficios clave:

- ✓ Disminuye la brecha entre interés y conversión.
- ✓ Refuerza mensajes en un entorno de alta credibilidad profesional.
- ✓ Llega a una audiencia microsegmentada, sin distracciones ni saturación.



www.vetchannel.cl/auspiciadores



200 locales
de Arica a
Punta Arenas

Tarifario 2026

Tarifario – VetChannel 2025 - 2026
Vigencia: Diciembre 2025 a Diciembre 2026

AUSPICIADORES

Partner	Gold
<ul style="list-style-type: none"> • Valor anual: \$42.000.000 + IVA • Alcance anual en clínicas: 2.304.000 impactos • 5 minutos por hora / 40 minutos diarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Valor anual: \$23.100.000 + IVA • Alcance anual en clínicas: 921.600 impactos • 2 minutos por hora / 16 minutos diarios
Platinum	Silver
<ul style="list-style-type: none"> • Valor anual: \$37.800.000 + IVA • Alcance anual en clínicas: 1.843.200 impactos • 4 minutos por hora / 32 minutos diarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Valor anual: \$17.850.000 + IVA • Alcance anual en clínicas: 460.800 impactos • 1 minuto por hora / 8 minutos diarios
VIP	Copper
<ul style="list-style-type: none"> • Valor anual: \$33.600.000 + IVA • Alcance anual en clínicas: 1.382.400 impactos • 3 minutos por hora / 24 minutos diarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Valor anual: \$11.340.000 + IVA • Alcance anual en clínicas: 230.400 impactos • 0,5 minutos por hora / 4 minutos diarios

info@vetchannel.cl | www.vetchannel.cl | +56 9 5813 5835



Intro

Agencia Garra, a través de VetChannel, propone ofrece “**Live Shopping Veterinario**” para potenciar las ventas, el posicionamiento técnico y la fidelización de clientes del distribuidor.

El Live Shopping es hoy una de las herramientas comerciales más efectivas para generar **ventas inmediatas**, aumentar la recordación de marca y educar al tutor de mascotas con contenido técnico confiable.



<https://vetchannel.cl/vetshopping>

Ventas en vivo

Objetivos

Objetivo Comercial

- Incrementar ventas de productos seleccionados (antiparasitarios, dermatológicos, suplementos, ansiolíticos, higiene, etc.).
- Desarrollar campañas promocionales de alta conversión.
- Activar compras impulsivas con descuentos y packs exclusivos durante el vivo.

Objetivo de Branding

- Posicionar al distribuidor como referente técnico.
- Aumentar presencia digital en redes sociales.
- Presentar al equipo veterinario del distribuidor como “expertos en bienestar animal”.

Objetivo Educativo

- Entregar información validada sobre uso responsable de fármacos.
- Reducir errores en dosificación y mejorar adherencia terapéutica.
- Educar al tutor y al veterinario generalista en patologías frecuentes.



Formato

Duración: 45–60 minutos

Plataformas:

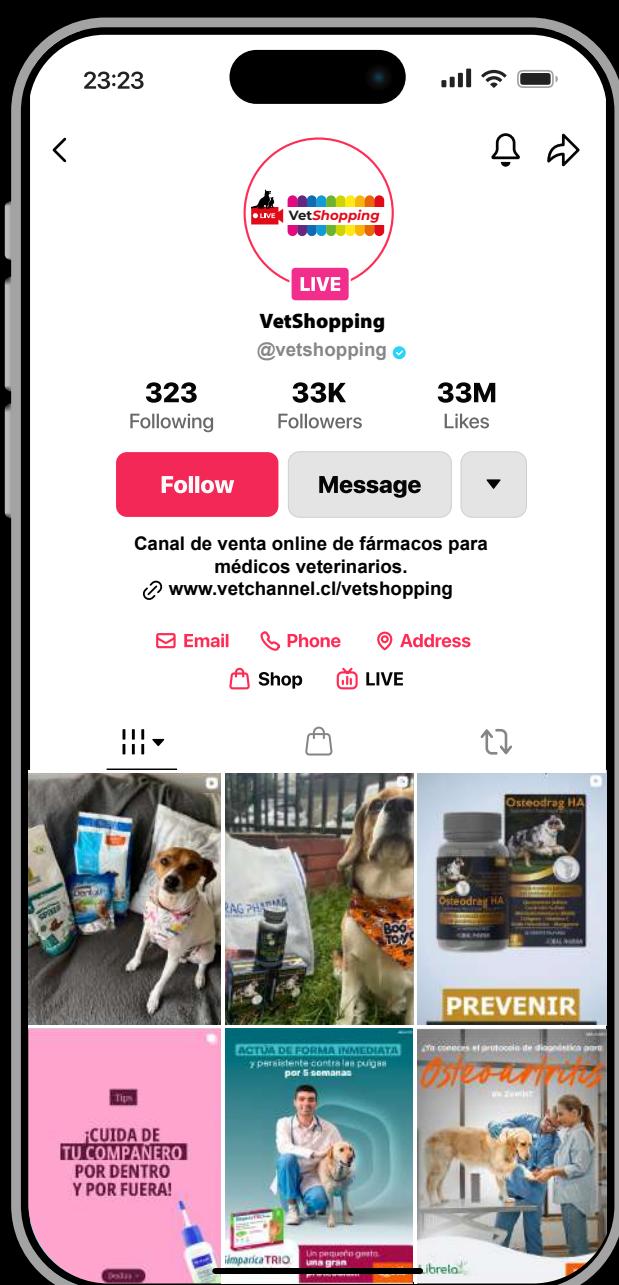
- YouTube Live (profesional)
- Instagram Live (amplificación)
- TikTok Live (si se requiere alcance masivo)

Conducción:

- **Médico Veterinario Experto** (especialidad según productos)
- Host comercial del distribuidor
- Opción de invitados: dermatólogo, etólogo, nutricionista, KOL veterinario

Contenido del Live

- Explicación clara de patologías
- Demonstración del producto
- Caso clínico o ejemplo práctico
- Ofertas exclusivas del vivo
- Preguntas del público en tiempo real
- Sorteo o beneficio final





DR. HORSE

Podcast by
VetChannel

Dr. Horse - El Podcast veterinario del mundo equino

Dr. Horse es el podcast especializado en medicina, manejo y bienestar equino, conducido por el **Dr. Santiago Alegría Baltra**, médico veterinario cirujano con más de 25 años de experiencia en el rubro.

En un ambiente de conversación distendida y cercana, el programa reúne a **veterinarios, criadores, entrenadores y profesionales de distintas disciplinas ecuestres**, abordando temas de interés técnico, casos reales y tendencias de la industria.

Cada episodio incluye entrevistas a referentes del rubro, análisis de actualidad y contenido educativo orientado a quienes viven y trabajan por la salud y el rendimiento de los caballos.

Dr. Horse es un proyecto original de VetChannel, disponible en las principales plataformas de podcast y en YouTube.

Oportunidades de auspicio

- Formato ideal para marcas del mundo equino que buscan posicionamiento técnico y presencia en audiencias segmentadas.
- Auspicio exclusivo por episodio: **desde \$600.000**.



Conduce:
Dr. Santiago Alegría Baltra

<https://www.instagram.com/dr.alegria.cirujano.equinos/>



<https://vetchannel.cl/podcasts>



Welfcert Animales de Compañía

Primer servicio de certificación en Bienestar Animal para clínicas veterinarias de animales menores en Chile.



CERTIFICACION BIENESTAR ANIMAL

WELFCERT

Primera Certificación Bienestar Animal Clínica Menor
En un mercado veterinario altamente competitivo, destacar y diferenciarse es fundamental para atraer clientes y construir una sólida reputación. Ser una clínica veterinaria de animales menores con la certificación WELFCERT® patentada, y respaldada por FSTeam®, ofrece una serie de beneficios que aumentarán la confianza de los clientes y generarán una ventaja competitiva única.

Prestigio y credibilidad
Proyecte un nivel de prestigio y profesionalismo, inspirando confianza en los clientes más exigentes.

Diferenciación
Destáquese en un mercado saturado demostrando su compromiso con el bienestar animal y la excelencia en el servicio veterinario.

Acceso a recursos
Acceda a programas exclusivos de formación continua y actualizaciones en protocolos médicos.

Protocolos & Certificación

- ✓ Registros legales
- ✓ Infraestructura
- ✓ Atención en salud
- ✓ Compromiso
- ✓ Capacitación
- ✓ Manejo alimentario
- ✓ Comportamiento animal
- ✓ Higiene ambiental
- ✓ Concepto "Un bienestar"

Respaldo

- FSTeam®**
Propiedad intelectual de Welfcert® y junto con ACERTA, homologa y certifica el cumplimiento del estándar de bienestar animal de acuerdo a la metodología ISO 34.700.
- Welfcert®**
Estándar desarrollado para cada especie animal en particular junto a especialistas en bienestar animal, veterinarios, académicos, asociaciones y expertos internacionales en el tema, entre otros.
- ACBA**
La Sociedad Chilena de Bienestar Animal respalda los protocolos de certificación Welfcert® para producción animal y ahora clínica menor.

ENTREGABLES

- Inspección técnica en terreno
- Reporte de hallazgos en la inspección
- Recomendaciones de mejoras
- Segunda revisión
- Certificado WelfCert®
- Revisión anual
- Publicación en Directorio Clínicas WelfCert®.



<https://agencia-garra.com/welfcert>

Contrato:	A un año	A dos años	A tres años
ANUAL	\$1.995.000	\$1.722.500	\$1.510.000
TOTAL PERÍODO	\$1.995.000	\$3.445.000	\$4.530.000

Valores netos.





BIENESTAR
CERTIFICADO

Tu portal de productos y servicios con bienestar animal

Encuentra opciones certificadas en bienestar animal tanto para consumo humano, como para mascotas. Asegurando un origen y producción responsables.

Transparencia, confianza y sostenibilidad en un solo lugar.



www.bienestarcertificado.com
En desarrollo

Más que un portal, un compromiso

Somos la plataforma que conecta a consumidores y proveedores responsables a través de productos y servicios certificados en **bienestar animal**. Promovemos transparencia, educación y sostenibilidad para transformar la forma en que elegimos y consumimos.

→ Conócenos Más

Buscar producto... Seleccione una categoría... Buscar

Carnes y proteínas certificadas

Carne de vacuno, carne de cerdo, carne de pollo, filete de salmón y derivados certificados en bienestar animal.

Huevos y lácteos

Huevos de gallina de pradera y de jaula criadas con bienestar animal. Leche de vaca y sus derivados como queso, mantequilla, yogur. Leche de cabra y queso de cabra.

Platos preparados

Alimentos listos para consumir, saludables y con ingredientes certificados en bienestar animal.

Alimento para mascotas

Alimento seco y/o húmedo producido con proteína de animal certificada en Bienestar Animal: pollo, salmón, cordero producidos bajo altos estándares.

Clínicas y servicios veterinarios

Salud y cuidado profesional con compromiso en bienestar animal.

Cuidado y crianza

Peluquerías veterinarias y criaderos responsables con certificación en bienestar animal.

Nuestras categorías

Encuentra productos y/o servicios certificados en **Bienestar Animal** entre categorías clave:

- Para **consumo humano**: carne de cerdo, carne de vacuno, pollo, huevos, leche, salmón, miel.
- Para **mascotas**: alimentos, fármacos, accesorios, clínicas veterinarias, peluquerías caninas, médicos veterinarios.
- **Equinos**: clínicas veterinarias, transporte, suplementos, entre otros.

Valores: Incluidos en la certificación WELFCERT.

Tarifa para otras certificaciones: \$250.000 + IVA al año.



Eventos veterinarios

The VetDay es la marca creada por **Agencia Garra** para identificar todos los eventos dirigidos a médicos veterinarios, sin importar su escala, pero siempre con un **estándar de producción de primer nivel**.

Bajo esta marca se desarrollan actividades que van desde un **coffee break técnico en una clínica**, jornadas de capacitación y workshops temáticos, hasta **conferencias, ferias de negocios y congresos nacionales**.

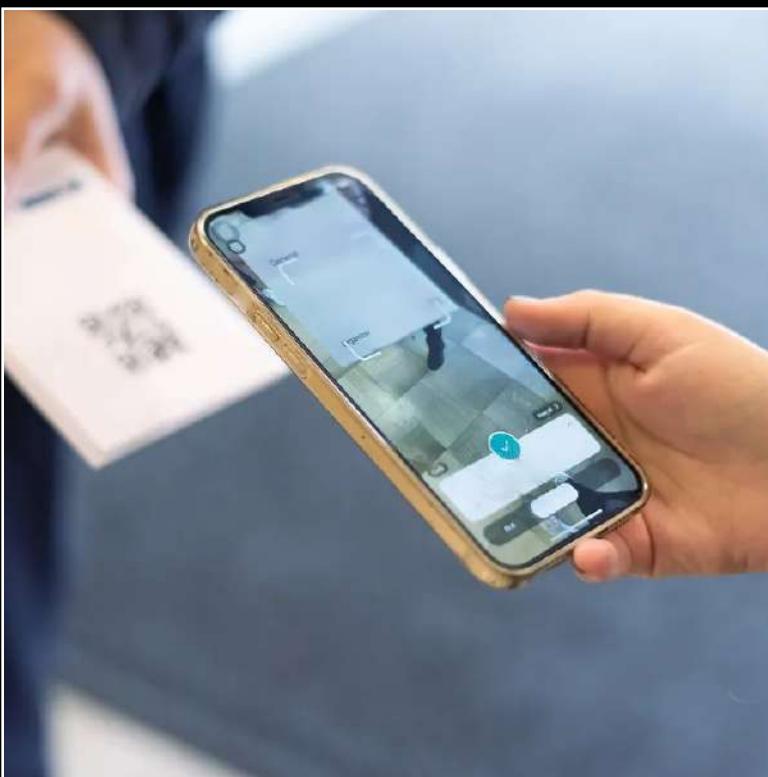
The VetDay reúne a médicos veterinarios, laboratorios farmacéuticos, universidades y proveedores del sector en un entorno profesional, cercano y colaborativo. Es un punto de encuentro diseñado para **actualizar conocimientos, fortalecer la comunidad profesional y abrir oportunidades comerciales**, integrando educación, networking y experiencias de alto valor.

Cada edición se adapta al objetivo del cliente o auspiciador, manteniendo siempre la esencia de la marca: **contenidos relevantes, speakers de interés, experiencias significativas y producción impecable**.

The VetDay: el sello de calidad de Garra para eventos veterinarios en Chile.



Coffee Vet a la medida



www.thevetday.com



El Bienestar Animal como prioridad global.

JUL 17 5 y 6 Agosto 2026, Santiago, Chile

Tras el rotundo éxito de su primera versión, ELBA se ha consolidado como el principal punto de encuentro latinoamericano para líderes, autoridades, médicos veterinarios y profesionales comprometidos con el bienestar animal.

La edición 2026 proyecta un impacto aún mayor:

- **+400 asistentes** de toda Latinoamérica
- +60 expositores internacionales
- Salas especializadas: Avicultura, Porcicultura, Ganadería, Acuicultura, Equinos y Animales de Compañía
- Paneles magistrales y casos de éxito globales
- **Rondas de negocios VIP** con marcas líderes del sector

Objetivos del Encuentro:

- **Elevar los estándares de bienestar animal** en toda la cadena de producción y atención clínica.
- **Promover el concepto One Welfare**, que integra el bienestar de los animales, los productores, los veterinarios y la sociedad.
- **Fomentar prácticas sostenibles** y responsables que contribuyan a la reducción del uso de antibióticos y a la sostenibilidad de la producción.
- **Mejorar la experiencia del paciente y su tutor**, incorporando el bienestar animal en los protocolos veterinarios.

TARIFARIO EARLY BIRDS

EARLY BIRDS	Cupos	CLP	USD
PREMIUM PETS	1	\$20.000.000	\$24.000
PLATINUM MULTIESP	1	\$18.000.000	\$21.600
PLATINUM AVES / CERDOS	1	\$18.000.000	\$21.600
GOLD PRO	1	\$15.000.000	\$18.000
GOLD PETS	2	\$14.000.000	\$16.800
GOLD AVES & CERDOS	1	\$14.000.000	\$16.800
SILVER AVES & CERDOS	2	\$10.000.000	\$12.000
SILVER GANADERÍA	1	\$10.000.000	\$12.000
STEEL MULTIESPECIE	1	\$5.000.000	\$6.000
IRON AVES & CERDOS	1	\$2.000.000	\$2.400
IRON	2	\$2.000.000	\$2.400
IRON PETS	7	\$2.000.000	\$2.400

Valores para aquellas empresas que confirmen su participación como auspiciadores antes del 31 de Diciembre de 2025.



www.elba.la



1º ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE
CIRUGÍA VETERINARIA

CxVet 2026

Primer Encuentro Latinoamericano de Cirugía Veterinaria

ANIMALES DE COMPAÑÍA - EXÓTICOS - EQUINOS

Octubre 2026, Santiago, Chile.

TRES SALAS TEMÁTICAS

Animales de Compañía



Animales Exóticos



Equinos



Beneficios por categoría	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE	IRON
VALOR AUSPICIO	\$20.000.000	\$15.000.000	\$10.000.000	\$8.000.000	\$5.000.000
PRESENCIA DE MARCA	Destacado en todo el material promocional y lanyards.	Segunda ubicación en todo el material promocional.	Tercera ubicación en los materiales digitales.	Cuarta ubicación	Quinta ubicación
SPOT	Pasada de 4 spots diarios en pantalla	Pasada de 2 spots diarios en pantalla	Pasada de 1 spot diario en pantalla		
PRESENCIA EN WEB	Artículo con entrevista	Destacado	Banner	Logo con link	
PRESENCIA EN CONVOCATORIA	Destacado en Landing Page e invitación	Segundo lugar en Landing Page e invitación	Segundo lugar en Landing Pie de página en Landing Page Page e invitación	Texto en Landing Page	
ESPACIO PARA EXHIBICIÓN	LOUNGE DOBLE AMOBLADO (no se necesita construir stand)	LOUNGE AMOBLADO (no se necesita construir stand)	LOUNGE AMOBLADO (no se necesita construir stand)	ESPACIO MODULADO (para montar stand)	ESPACIO MODULADO (para montar stand)
MEDIDAS	6x4 mts	3x5 mts	3x2 mts	3x3 mts	2x3 mts
CHARLA	1 de 45min	1 de 30 min	1 de 15 min	Mención 2 minutos	Mención 1 minuto
UBICACIÓN	ZONA VIP	ZONA VIP	ZONA STANDS	ZONA STANDS	ZONA STANDS
BECAS DE CORTESÍA	5	4	3	2	1
REUNIONES DE NEGOCIOS	2 Privadas para 20 personas	1 privada para 20 personas			
INVITACIONES A CENA DE INAUGURACIÓN	10	8	6	4	2
	MESA VIP	MESA VIP	MESA PREMIUM	MESA PREMIUM	MESA PREMIUM



www.cxvet.com



VetFest 2026

La ExpoVet para estudiantes de Medicina Veterinaria

El **VetFest 2026** será el evento más emocionante e innovador para estudiantes de medicina veterinaria de todo Chile.

Un espacio único donde se reunirán futuros profesionales, expertos en la industria, académicos y marcas líderes para un encuentro que va mucho más allá de lo académico: es la convergencia perfecta entre ciencia, industria, innovación y diversión.

Como auspiciador, su marca estará en el corazón de una experiencia diseñada para inspirar y conectar a la próxima generación de profesionales veterinarios.

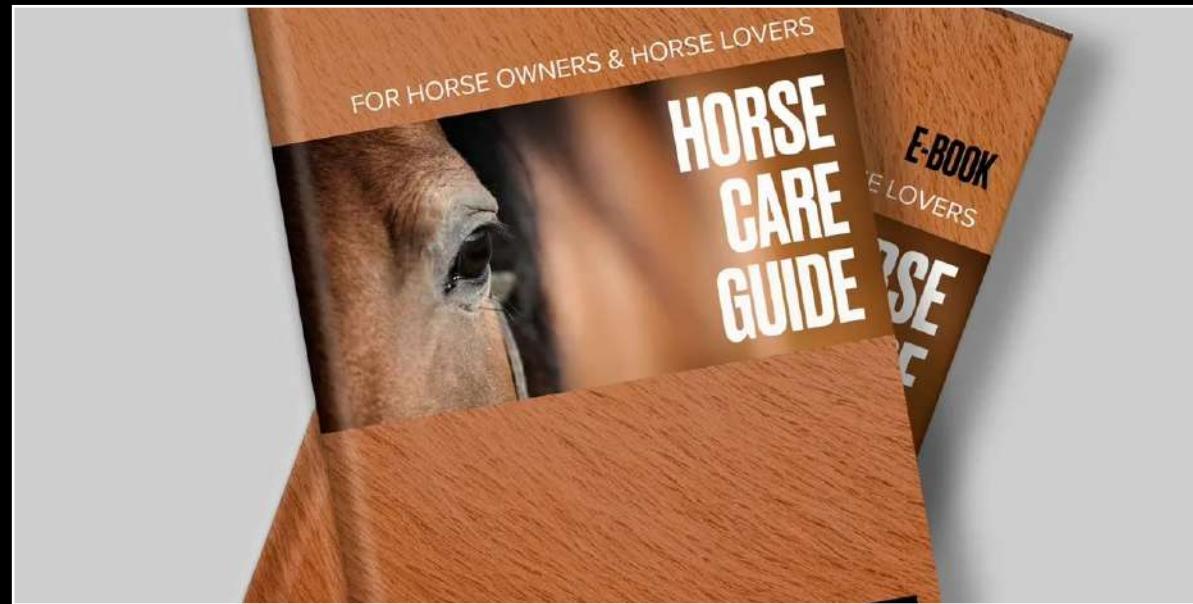
Este festival promete ser un referente en el país, creando un ambiente vibrante y creativo donde se desarrollan oportunidades para generar lazos con los futuros veterinarios, abrir nuevas vías de negocio y fortalecer su presencia en el mercado.

Categoría de auspicio:	Valor	Plazas
PLATINUM	\$25.000.000	1
VIP	\$20.000.000	3
GOLD	\$15.000.000	4
SILVER	\$10.000.000	6
STEEL	\$8.000.000	10
IRON	\$5.000.000	20
TOTAL	\$83.000.000	

- Música en vivo
- Expo multi marcas
- Food trucks
- Entretenimiento



www.expovertchile.com



E-Books & Contenidos Digitales

A la medida

En Agencia Garra **creamos, diseñamos y desarrollamos ebooks, guías digitales e infografías especializadas** para el ecosistema animal. Cada pieza está construida con contenido de alto valor, investigación sectorial y enfoque técnico, pensando en fortalecer tus estrategias de marketing, educación y posicionamiento experto.

Nuestros ebooks funcionan como **herramientas inbound** que atraen, educan y convierten, permitiendo a marcas, clínicas, distribuidores y organizaciones del mundo animal conectar con sus audiencias a través de información clara, actualizada y basada en datos reales.

Desde tendencias del mercado pet hasta bienestar animal, producción, acuicultura o marketing veterinario, cada publicación se diseña con identidad visual profesional y enfoque estratégico.

Ebooks Garra: conocimiento que potencia tu marca y genera acción.



<https://agencia-garra.com/e-books-1>

AGENCIA GARRA
Creativa Animal

DIFERÉNCIATE EN 2025

Cómo brindar valor real a tus clientes sin caer en el truco del 'Pisco Sour gratis'
(y monos si es de mala calidad)

PARA QUÉ ES ESTE E-BOOK?

Todos las marcas buscan diferenciarse y tener un espacio relevante en la mente de sus clientes actuales y potenciales. Hoy eso ya no es suficiente, gánate su corazón, muéstrale que comparte sus valores y que empatiza con sus necesidades al punto de estar preparad@ para ser la marca indicada en satisfacerlas.

1. CONEXIÓN EMOCIONAL

Apunta a la conexión emocional antes que a la venta rápida.

Contenido significativo: Crea historias, mentes y contenidos que resuenan con tu audiencia. La gente recuerda cómo la huicte sentía, no qué le ofreciste. Deja el "pisco sour gratis" y ofrece un "momento inolvidable".

Ejemplo: Campañas con testimonios reales, valores compartidos y mensajes auténticos.

Branding que inspira confianza: Fortalece la marca como un referente de calidad y experiencia, no solo de precios bajos. La coherencia visual y narrativa hará que te reconozcan sin gritar.

ACERCA DE GARRA

Somos una agencia multidisciplinaria que pone al servicio de los clientes vinculados al mundo animal, su experto y conocimiento del mercado para ayudar a mejorar el bienestar de los animales, los humanos y el planeta. Ofrecemos asesorías expertas en marketing para el sector animal, para ayudar a lograr objetivos comerciales como la proyección de ventas, posicionamiento, generación de demanda y fidelización, mediante estrategias y tácticas memorables.

PROFESIONALES SENIOR

Somos un equipo senior de veterinarios, dietólogos, publicistas, productores y creadores audiovisuales, con amplia trayectoria en el sector animal, que ofrecemos estrategias creativas para el mercado de animales de producción y de compañía.

holaa@agencia-garra.com
www.agencia-garra.com
+56 9 5813 5835

INTRODUCCIÓN AL MARKETING PARA ALIMENTOS DE MASCOTAS

POR CONSTANZA POBLETE

The background of the slide is orange.

Material POP

A la medida

Materializamos tus ideas o proponemos soluciones de diseño de acuerdo a tus necesidades.





VER VIDEO

Academia de peluquería canina inclusiva

GRUMS, creada por Agencia Garra, es la primera academia inclusiva de grooming en Chile, dedicada a formar groomers profesionales bajo un enfoque técnico, ético y centrado en el bienestar animal. Nuestro propósito es abrir oportunidades reales de empleabilidad mientras elevamos el estándar de la industria.

Este paquete ofrece las oportunidades de participación para **laboratorios farmacéuticos** interesados en posicionarse en un ecosistema en crecimiento, de alto impacto social y alineado con bienestar animal

1. ¿Por qué auspiciar GRUMS?

- Acceso directo a futuros groomers profesionales, clínicas y petshops.
- Asociación con un proyecto **inclusivo**, con impacto social y alta visibilidad.
- Posicionamiento en un espacio donde se forman criterios de **recomendación técnica**.
- Integración con la red Garra: VetChannel, WelfCert, distribuidores y clínicas.
- Generación de contenido educativo y técnico vinculado a productos del laboratorio.

2. Audiencias de GRUMS

- Estudiantes de grooming profesional (jóvenes y adultos en formación).
- Peluquerías caninas y felinas asociadas.
- Clínicas veterinarias y distribuidores que contratan groomers.
- Tutores de mascotas que interactúan con la marca a través de VetChannel.
- Equipo WelfCert y programas de bienestar animal.

Nos apoyan:



www.agencia-garra.com/grums

Oportunidades

Nuestros clientes pueden participar como **auspiciador, productor de contenido, formador, investigador y socio estratégico** dentro del ecosistema generado por Garra, VetChannel, WelfCert y The VetDay, combinando visibilidad comercial con posicionamiento técnico de alto valor.

1. Auspicio de contenido técnico

- Participación en **charlas, conferencias y webinars** dictados por especialistas o key opinion leaders.
- Inclusión de marca en cápsulas educativas (salud preventiva, manejo sanitario, farmacología, bioseguridad).
- Presentación de evidencia científica o lanzamientos clínicos.

2. Participación en VetChannel

- **Inserciones publicitarias** en la programación mensual.
- Capsulas técnicas o videos educativos presentados por la marca.
- **Patrocinar una sección** dentro del canal (ej: "Consejo del Mes", "Prevención estacional").
- Auspicio de **Dr. Horse** u otros programas especializados.

3. Espacios en eventos profesionales

- **The VetDay**: desde coffee breaks técnicos hasta conferencias, ferias o congresos.
- Stands, módulos o mesas informativas.
- Charlas científicas o talleres prácticos.
- Activaciones de marca y demostraciones clínicas.
- Participación en **paneles de discusión** con expertos.

4. Formación continua

- Patrocinio de cursos o certificaciones para médicos veterinarios.
- Becas para estudiantes o profesionales jóvenes.
- Talleres de actualización técnica (diagnóstico, cirugías, farmacología, parasitología, etc.).

5. Programas de bienestar animal

- Colaboración en proyectos con **WelfCert** para promover estándares de bienestar.
- Desarrollo de material técnico o capacitaciones vinculadas al uso responsable de fármacos, bioseguridad, reducción de antibióticos y buenas prácticas.

6. Investigación y estudios colaborativos

- Estudios de percepción sobre categorías terapéuticas.
- Prospección de mercado: tamaño, crecimiento y oportunidades.
- Estudios clínicos en alianza con universidades o clínicas.

7. Presencia en plataformas digitales

- Campañas en redes sociales de Garra o VetChannel.
- Videos branded content y entrevistas a especialistas.
- Posicionamiento en newsletters y boletines técnicos.

8. Lanzamientos y activaciones comerciales

- Lanzamientos de nuevos productos acompañados de:
 - VetDay temático
 - Entrevistas técnicas en podcast
 - Activaciones con distribuidores
 - Material audiovisual para salas de espera
- Patrocinio de kits educativos para clínicas veterinarias.

9. Alianzas estratégicas

- Programas clínicos a largo plazo (ej: desparasitación, dermatología, cardiología).
- Proyectos con distribuidores, retail pet, clínicas y universidades.
- Participación en ferias o congresos organizados por Garra.

