



# RIVOLTA SHOPS

AT THE POINT



# RIVOLTASHOPS

AT THE POINT

Ubicado dentro del Desarrollo **“The Point” Santa Fe** caracterizado por ofrecer un nuevo estilo de compra, gracias a la integración de actividades y productos **fluyendo en un mismo espacio** que convierte a este nuevo **“CONCEPT MALL”**, en un concepto propio, único y dinámico basado en la vanguardia comercial de esta nueva era que brindará además, un espacio de oportunidad accesible a los nuevos emprendedores



# RIVOLTASHOPS

AT THE POINT

## CONCEPT MALL

“RIVOLTA SHOPS” será un centro comercial que en su origen busca ofrecer una curiosa **mezcla de arte, cultura, moda, salud y fitness**, marcando tendencia en el desarrollo del *retail* de los últimos años dentro de una de las zonas mas exclusivas de la Ciudad de México, Santa Fe.

Visualizamos un concepto nuevo e inexistente que satisface la demanda de la Zona Poniente de la ciudad para colonias como Lomas de Chapultepec, Bosques de las Lomas, Santa Fe entre otras

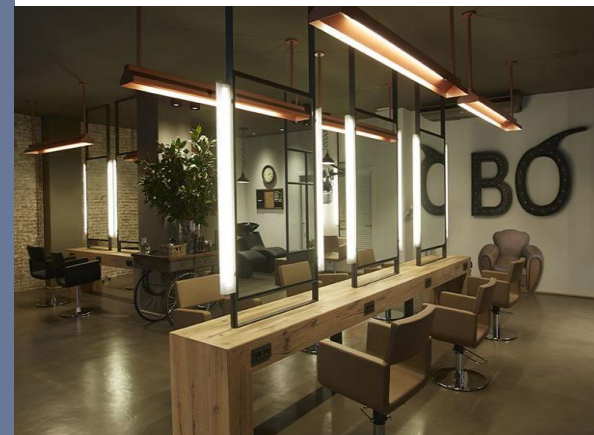
Esta Plaza Comercial estará conformada por tiendas y marcas de gente nueva y emprendedora, lo que las posiciona en un **concepto de exclusividad** basada en una propuesta de *lifestyle*.

La particular selección y mezcla de productos y ambientes, harán que en “RIVOLTA SHOPS” se viva una **experiencia de compra única**.



Este CONCEPT MALL se conforma por locales distribuidos en sus tres niveles para giros y sub-anchas de tipo:

- CONCEPT STORES FASHION
- CONCEPT STORES HOGAR Y DECORACIÓN
- CONCEPT STORES NIÑOS
- ÁREA RECREATIVA NIÑOS
- CONCEPT STORE FITNESS
- BELLEZA Y SALUD
- EMPRENDEDORES / ISLAS
- GALERÍA Y PASAJE DE ARTE
- POP – UP STORES
- SOCIAL HAPPENINGS
- ESPECIALIDADES
- RESTAURANTES Y BISTROS
- GOURMET Y FOOD MARKET



## CONCEPT STORES FASHION

Variedad de nuevas marcas enfocadas al diseño de modas y confección exclusiva, todas ellas exhibidas dentro de un solo espacio e incluso comunicando locales entre si, para dar continuidad a los recorridos y rubros, generando así esa experiencia de compra única que nos diferenciará de las demás plazas comerciales .



## CONCEPT STORES HOME

Todo lo que se necesita para el hogar en un solo lugar, con espacios donde conviven diferentes especialistas o emprendedores de este giro en el cual se encontrará una gran variedad de marcas en mobiliario y accesorios de decoración, así como todo para cada espacio del hogar.



## CONCEPT STORES KIDS

Variedad de marcas enfocadas al diseño de ropa y accesorios para niños conviviendo con áreas de juegos interactivos transformando la forma de ir de compras con el objetivo de que los niños disfruten del momento evitando que la actividad se vuelva agotadora, al contrario se busca que los niños pidan regresar a la tienda, generando así esa experiencia de compra única para las familias.



## CONCEPT STORE FITNESS

Es un centro deportivo que ofrece actividades físicas con opción a realizarse en estudios tanto al interior como al exterior, versátil en sus disciplinas dentro del ámbito deportivo como son el spinning, body step, cardio, peso, cross fit, box y danza aérea por mencionar algunas. Este centro busca integrarse al espacio comercial para así lograr presencia y motivación en sus visitantes.





## PASAJE DE ARTE Y EXTERIORES

Área creada en busca de integrar el arte y permanencia en el centro comercial dentro del recorrido mismo que se genera al transitar por el espacio ya establecido de locales. Se trata de una estructura ligera que delimitará un área de observación e interacción entre las islas asignadas a los pequeños emprendedores así como de un recorrido y espacio artístico esperando generar un ambiente agradable de transición a sus visitantes



## POP – UP STORES

Espacios que ocuparan marcas de prestigio por un tiempo limitado y que se situarán en la plaza central como lugar estratégico, con el objetivo de buscar mayor afluencia dentro del centro comercial. La temporalidad de las marcas que se coloquen en estos espacios, garantizarán la exclusividad de cada producto, lo cual lo hará aún mas atractivo para los visitantes.



## GOURMET FOOD

Esta conformada por emprendedores del arte culinario. Se ofrecen opciones nuevas y únicas de comida, totalmente diferente a las marcas tradicionales, pero con la garantía de ser un producto de calidad digno a la altura de este concepto nuevo de Plaza Comercial



## GOURMET MARKET

Este concepto resulta innovador cuando es integrado como un locatario más dentro de una plaza comercial y que además hace referencia a un supermercado pero de la mas alta categoría, ofrece distintas opciones de alimentos de la gama gourmet, teniendo opciones desde enlatados hasta de repostería fina.



## SOCIAL HAPPENINGS

Restaurantes, Bistrós y Centros de Reunión Social de moda. Lugares exclusivos que invitan a la integración y socialización dentro de lugares que ofrecen opciones con gran variedad de estilos y ambientes para aquellos de gustos sofisticados






## PLANTA BAJA.

 CONCEPT STORES FASHION

 CONCEPT STORE HOME

 POP – UP STORES

 EMPRENDEDORES, ISLAS

 GALERÍA Y PASAJE DE ARTE

 LOCALES OCUPADOS




## 1ER. NIVEL

 CONCEPT STORE FITNESS

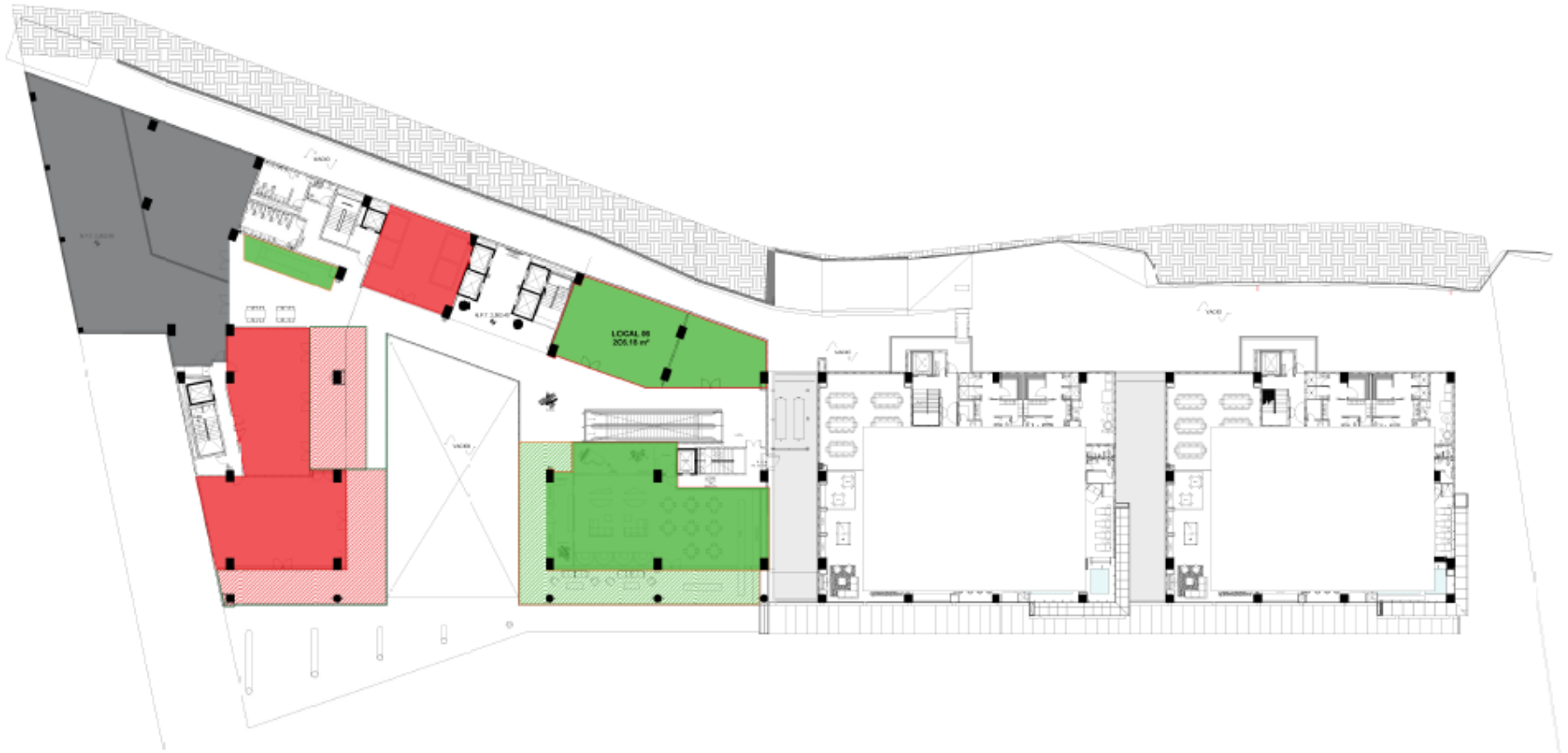
 SALUD Y BELLEZA

 GOURMET MARKET

 LOCALES OCUPADOS

 CONCEPT STORE NIÑOS  
Y RECREATIVO

 GORMET FOOD



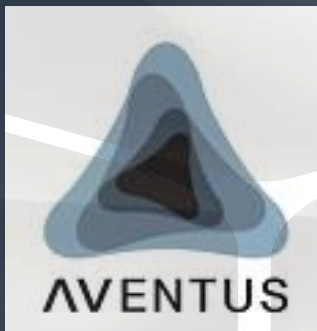
**2DO. NIVEL**

■ ESPECIALIDADES

■ RESTAURANTES

■ BARES





## CONTACTO:

Tel Oficina. 55 3640 3600

- **Claudia Ortiz Romero**  
Cel: 55 8100 0916
- **Eduardo Avalos Hernández**  
Cel: 55 4810 4813