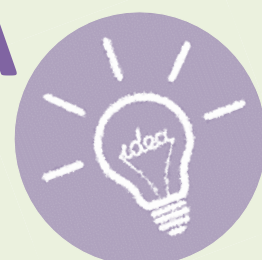


INVERSION PUBLICITARIA en Prestadores de Salud



\$ 22,358 millones¹

Fue la inversión en Publicidad en el año **2018** del segmento privado, cifra que represento el 4% de la inversión total en medios en Chile.

0,37% de los ingresos¹

Fue el porcentaje -de los ingresos- destinados a inversión en publicidad en el segmento privado.

\$ 24,634 millones¹

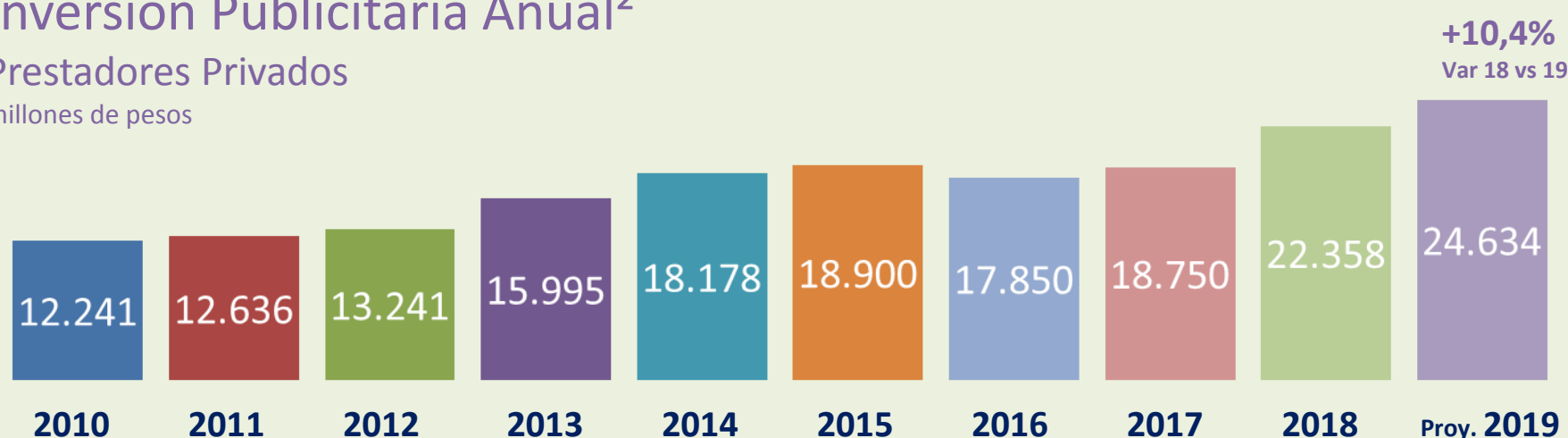
Proyección, calculada a Agosto, para el cierre **2019** en inversión publicitaria del sector.

10,4%

Incremento proyectado de la inversión en el 2019 respecto del 2018.

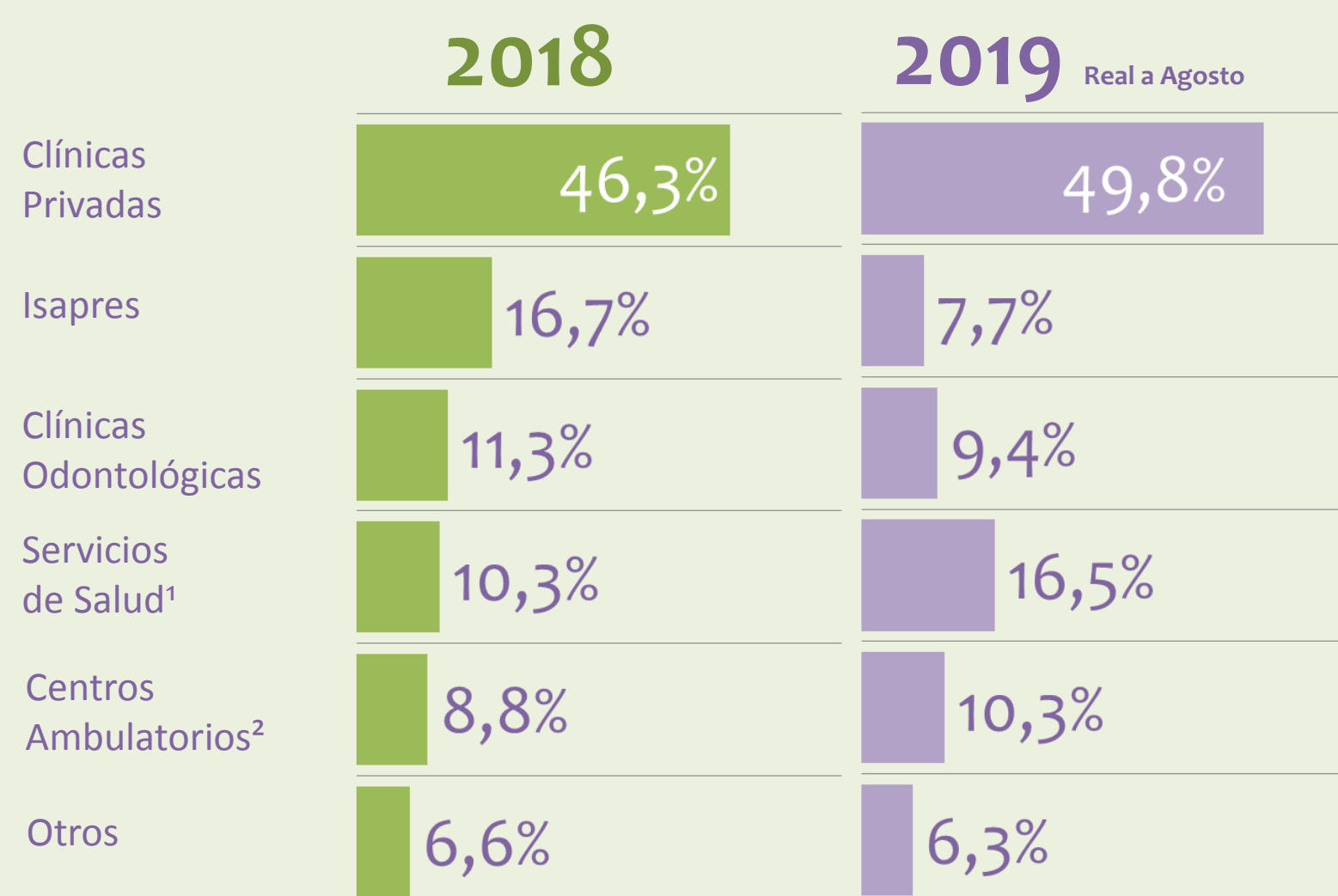
Inversión Publicitaria Anual²

Prestadores Privados
millones de pesos



¹ Considera inversión en Medios Off ² La inversión en medios digitales, se estima incrementa en un 18,8% la inversión total

Participación por Rubro



¹ Considera Hospitales Privados, Mutuales y Centros Especializados. ² Centros de Consultas Médicas & Consultas Privadas

Los Top en sus Rubros



¹ Considera Hospitales Privados, Mutuales y Centros Especializados. ² Centros de Consultas Médicas & Consultas Privadas

Somos expertos en Gestión Comercial de Salud.

Estrategia Comercial & Marketing, Investigación de Mercado, Experiencia y Rutas de Consumo, Canales de Contactabilidad y Acceso, Benchmark y Comunicaciones Estratégicas.

Contáctanos:

verticalsalud.cl

+569 94527203

Vertical
salud