

El Mercado de las Farmacias

Parte 2

Venta de acuerdo a categoría de Medicamentos

Relación Ventas con y sin receta

Venta con receta

83,3%

Venta Directa (sin receta)

15,8%

Relación Ventas (\$) con y sin receta

Ventas en Valor Medicamentos con receta

76,7%

Venta Directa (sin receta)

23,3%

Relación Ventas (#) con y sin receta

Ventas en Volumen Medicamentos con receta

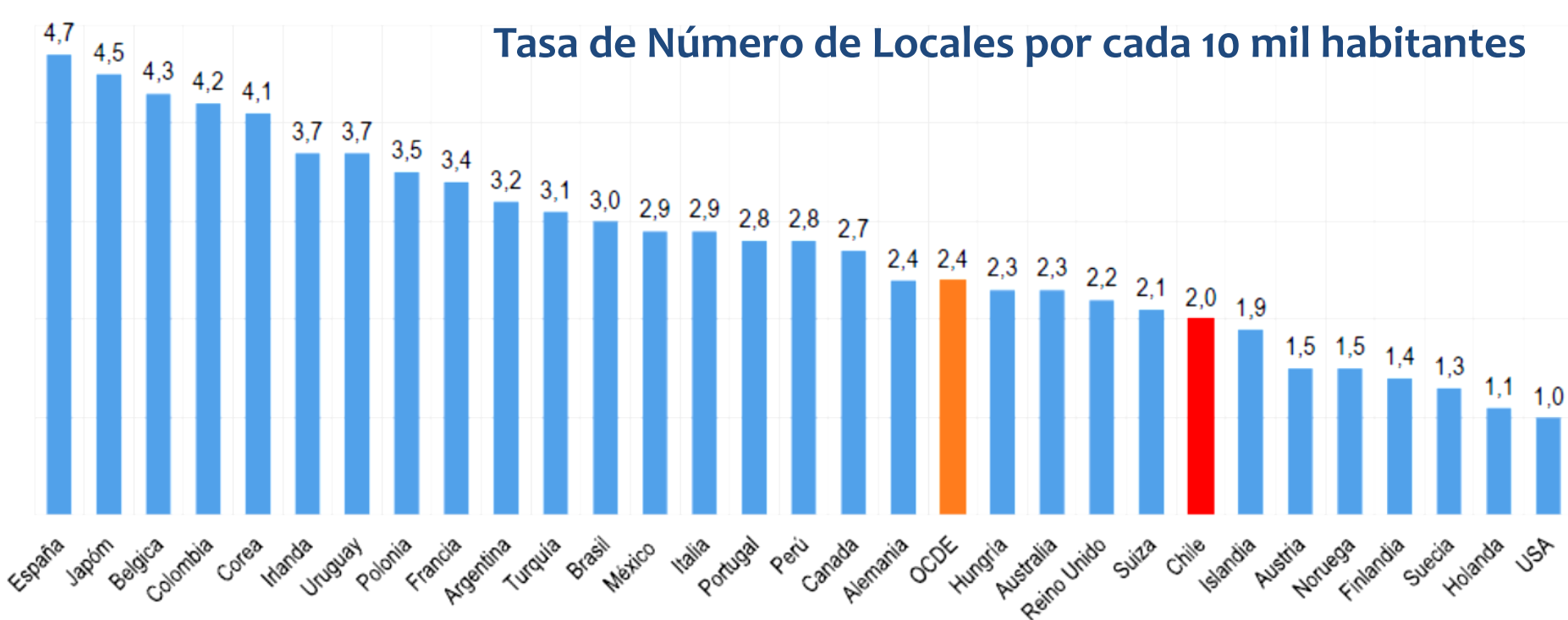
63,1%

Venta Directa (sin receta)

36,9%

Distribución Locales en comparación con otros países

Tasa de Número de Locales por cada 10 mil habitantes



Inversión Publicitaria

Inversión Publicitaria Segmento Salud Privado (millones)

2018

\$66.597

2019

proyectado

\$77.997

+17,1%

Real Agosto: \$ 51,998

Participación según categoría

Prestadores Privados : 27,3%

ISAPRES : 5,6%

Farmacias : 66,4%

Otros : 0,7%

\$44.238 millones

Prestadores Privados : 28,4%

ISAPRES : 2,4%

Farmacias : 68,3%

Otros : 0,8%

+20,6%
\$53.358 millones

Inversión Publicitaria Detalle

2018

Cadena

Inversión Anual (\$ millones)

N°

Campañas

Inversión Media (\$ millones)

CRUZ VERDE (56,7%)

\$25,082

60

\$ 418,0

SALCO BRAND (28,4%)

\$12,566

51

\$ 246,4

FASA (9,4%)

\$ 4,154

10

\$ 415,5

Dr. SIMI (3,2%)

\$ 1,408

4

\$ 352,2

Resto (2,3%)

\$ 1,026

22

\$ 46,0

2019

Enero – Agosto

Cadena

Inversión Anual (\$ millones)

N°

Campañas

Inversión Media (\$ millones)

CRUZ VERDE (50,9%)

\$17,107

48

\$ 377,2

SALCO BRAND (32,6%)

\$11,586

53

\$ 218,6

FASA (14,0%)

\$ 4,980

9

\$ 553,3

Dr. SIMI (1,3%)

\$ 463

4

\$ 115,7

Resto (1,2%)

\$ 433

20

\$ 21,6

Fuentes: Euromonitor – GeoAdimark – Censo Vertical Salud – Farmacias: Pablo Villalobos Dintrans

Contáctanos.

verticalsalud.cl

+569 94527203

Vertical
salud