

NO SHOW EN SALUD

Anualmente en el sector privado se pierden #2,5 millones de consultas médicas de pacientes que agendaron una hora médica y no se presentaron.

Si bien los médicos dejan de percibir en total unos \$68.900 millones de pesos anuales por concepto de consulta médica; los centros de atención privados dejan de percibir otros \$259.000 millones anuales*; debido a la no derivación de exámenes y hospitalizaciones programadas producto de las atenciones no realizadas.

*No incluye medicamentos e Insumos

16,8%⁽¹⁾

¿Que es el No Show?

Es la tasa de horas médicas agendadas - y confirmadas por el paciente - y que no se realizaron.

(1) Tasa promedio de no show 2018. Se excluyen de ella las horas agendadas y no confirmadas, horas previamente anuladas y no show del médico.

Factores que Inciden en el No Show

Latencia de Horas Médicas¹

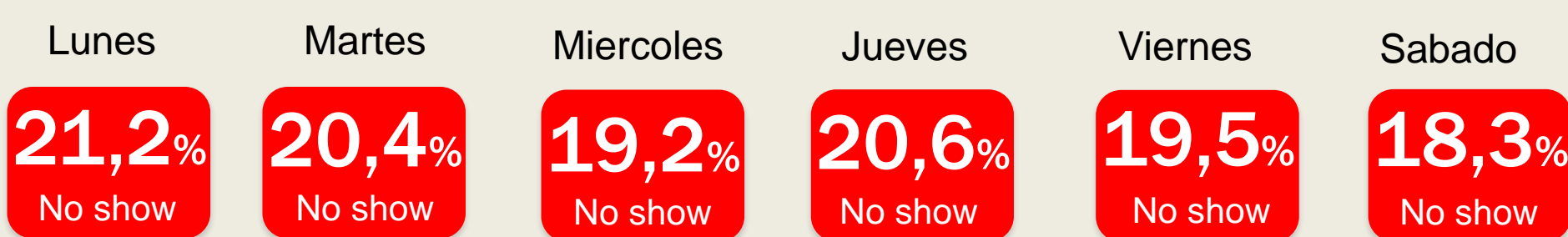
(Tiempo de agendamiento/Primera hora disponible)



¹Tiempo existente para la siguiente hora disponible.

Según Día de la semana de atención

(Latencia considerada 10,5 días)²



² 10,5 días es la latencia de tiempo promedio para agendar en el Gran Santiago

Según el Canal de Agendamiento

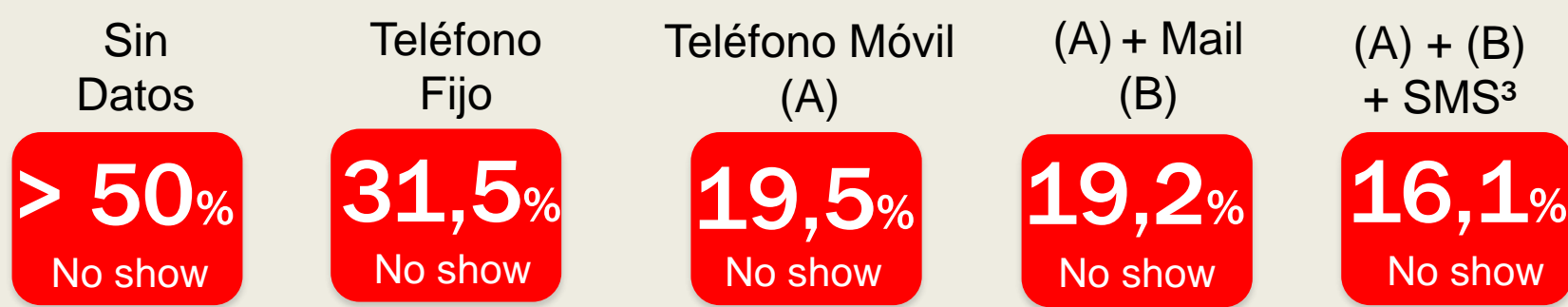
(Latencia considerada 10,5 días)²



² 10,5 días es la latencia de tiempo promedio para agendar en el Gran Santiago

Según Calidad de Datos de Contacto del Paciente

(Latencia considerada 10,5 días)²

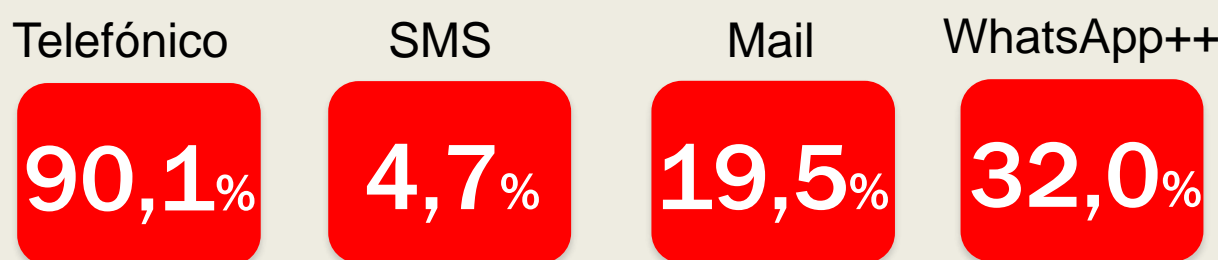


² 10,5 días es la latencia de tiempo promedio para agendar en el Gran Santiago

³ Con Disponibilidad de uso de servicio SMS Outbound

Tasa de Contactabilidad efectiva según Canal Outbound

(Latencia considerada 10,5 días)²



² 10,5 días es la latencia de tiempo promedio para agendar en el Gran Santiago

(++) Referencia contactabilidad de WhatsApp según medición realizada por AMA en empresas de servicios primer semestre 2019

Fuente: Censo Comercial Clínicas Privadas Vertical Salud Noviembre 2018

Somos expertos en Gestión Comercial de Salud

Contactanos en
www.verticalsalud.cl

o llámanos al
+569 94527203

vertical
salud