



Crea tu página de GoFundMe

www.AdoptaBusinessMorristown.org

COMPARTE TU RECAUDACIÓN DE FONDOS

- Conecta tu GoFundMe a tu Facebook e Instagram
- Su GoFundMe estará en el sitio web de 'Adopt a Business' (adoptabusinessmorristown.org), y múltiples medios sociales e impresos para donaciones.
- Los patrocinadores son importante para colectar dinero. Le ayudaremos a construir sus patrocinadores. También puede enviar un correo electrónico a familiares y amigos.

GESTIONA TU FUNDRAISER

- Su panel de control es donde se gestionará todos los aspectos de su recaudación de fondos, incluyendo retiradas.
- El dinero que un patrocinador colecta se destina directamente a la cuenta GoFundMe de su negocio.

Para obtener ayuda para configurar su página GoFundMe:

por favor envíenos un correo electrónico a Mary Doherty a realtormaryd@gmail.com

1. Vaya a GoFundMe.com
2. Haga clic en "Iniciar un GoFundMe" en la página de inicio.
3. Haga clic en el botón de registro de la página de inicio (si ya tiene una cuenta GoFundMe, utilice la opción de inicio de sesión en su lugar)
4. Introduzca su nombre, dirección de correo electrónico y contraseña para crear una nueva cuenta (recibirá un código de texto para continuar)
5. Ingrese la cantidad de la meta y el título de la recaudación de fondos (5 meses de alquiler) GoFundMe agregará una tarifa de procesamiento
6. Crear un título de recaudación de fondos (debe utilizar su nombre comercial legal que está en su cuenta bancaria)
7. Seleccione la moneda. No podrá cambiar la moneda después de crear su recaudador de fondos
8. ¿para quién está recaudando fondos? (Seleccione yo mismo y, a continuación, seleccione empresa o empresa)
9. Introduzca su código postal (Morristown, 07960)
10. Elija su categoría (la mejor opción para su negocio)
11. ¿está recaudando fondos para un equipo o negocio? (Seleccione: Equipo) Agregue a su equipo después de que su recaudador de fondos haya sido creado
12. Añade una imagen principal (tu logotipo o tu escaparate es el mejor, 550 píxeles de ancho por 300 píxeles de alto, JPEG o PNG)
13. Escribe tu historia. Una gran historia será descriptiva, e incluye quién eres, por qué entraste en el negocio y por qué te encanta tener un negocio en Morristown