

Otros Medios Tecnológicos de Comunicación.

El uso de medios de comunicación tecnológicos ha pasado a ser un tema de total actualidad para los procesos electorales.

El crecimiento de Internet ha sido de tal manera importante en los últimos años, que en materia electoral desempeña un papel relevante en materia informativa.

En una encuesta realizada por Idea Internacional se detallan las siguientes aplicaciones y beneficios de Internet en materia electoral.

- Mejora la información pública acerca del proceso electoral.
- Aumenta la rapidez en la transmisión de resultados electorales.
- Facilita el intercambio de información entre los organismos electorales y otros usuarios y proveedores.
- Reduce los costos de información y aumenta su eficiencia.
- Fortalece la participación en los procesos democráticos.
- Abre las posibilidades para usarse en la inscripción electoral y en las votaciones.

"REDES SOCIALES PROGRESISTAS CHIAPAS", Av.

Tercera Norte, -1110, Colonia
Guadalupe, C.P. 29000, Tuxtla
Gutiérrez, Chiapas.

Tel: 9615435563

Medios de Comunicación

Y SU ROL DENTRO DE
LOS PROCESOS
ELECTORALES

La democracia necesita de medios de comunicación que no sean excluyentes, para así poder constituirse en vehículos de la información, así cómo en su papel de controladores políticos.



Legislación sobre Medios.

Antes de entrar en el análisis del tema que nos aboca, es conveniente tener presente el tipo de legislación que en cada país regula a los medios de comunicación y que debería garantizar al menos el acceso a la información a la ciudadanía, rechazar la censura y proteger a las fuentes periodísticas.



Que papel deberían desempeñar los medios de Gobierno en procesos electorales?

Resulta obvio que los elementos principales que componen una elección deben ser informados por dichos medios. Ellos son básicamente, acerca de los partidos políticos y los candidatos que participan en el proceso, las cuestiones que se debaten en un proceso electoral, incluyendo las plataformas políticas y, por supuesto, el proceso de votación en si mismo y cualquier otro elemento que implique que el proceso sea más amigable para el elector común.

Asimismo, resulta consecuente que estos medios deben ser imparciales y balanceados al informar sobre noticias con respecto a una elección, no debiendo existir programas o artículos favorables a un candidato o partido político determinado.

Parece también indispensable que estos medios eduquen al votante respecto a las líneas generales y particulares del proceso.

