

البودكاست

هل حلمت يوماً بأن يكون لديك برنامج إذاعي خاص بك ؟ هل لديك آراء أو أفكار أو معلومات تريد نشرها للناس ؟ منذ عقود ، كنت بحاجة إلى الكثير من المال أو حتى الجاه لكي يتم سماعك.



ولكن الآن ، بفضل الإنترنت واتصاله الفوري بملايين الأشخاص ، يمكن أن تصبح أحلامك حقيقة. تماماً كما مكنت المدونات ووسائل التواصل

الاجتماعي أي شخص لديه جهاز كمبيوتر تقريباً من أن يصبح مراسلاً أو صحفياً ، فإن البودكاست (البودكاست) يسمح فعلياً لأي شخص لديه جهاز كمبيوتر بأن يصبح مقدماً أو مضيف برنامج حوارى أو برنامج تعليمي.

على الرغم من أن البودكاست قد وجد شعبيته لأول مرة داخل المهتمين بالتكنولوجيا ، إلا أنه استحوذ منذ ذلك الحين على عامة الناس. ما عليك إلا تسجيل الدخول إلى أحد مواقع البودكاست العديدة على الويب ، ومن هناك يمكنك تنزيل محتوى الذي تريد والذي يتراوح من الموسيقى إلى الرياضة إلى السياسة إلى غير ذلك من الاهتمامات . يجمع البودكاست بين حرية التدوين وتقنية الصوت الرقمي لإنشاء إمداد لا نهائي تقريباً من المحتوى. يقول البعض إن هذه التكنولوجيا الجديدة تعمل على إضفاء الطابع الديمقراطي على عالم الراديو الذي كانت تديره الحكومات أو الشركات في يوم من الأيام.

البث الصوتي (البودكاست) هو خدمة مجانية إلى حد كبير تسمح لمستخدمي الإنترنت ببث أو تنزيل ملف صوتي رقمي (عادةً ملفات MP3) من موقع ويب للبودكاست أو منصة استضافة للاستماع إليها على أجهزة الكمبيوتر أو الهواتف الذكية أو مشغلات الصوت الرقمية. المصطلح يأتي من مزيج من الكلمتين iPod والبث Broadcast.

على عكس راديو الإنترنت ، لا يتعين على المستخدمين " ضبط " بث معين على موجة معينة. بدلاً من ذلك ، يقومون بتنزيل البودكاست عند الطلب أو الاشتراك عبر موجز RSS (يشير RSS إلى Really

(Simple Syndication) ، والذي يقوم تلقائياً بتنزيل البودكا ست على أجهزة الكمبيوتر الخاصة بهم. تشبه هذه التقنية تلك المستخدمة في مسجلات الفيديو الشخصية التي تتيح للمستخدمين تحديد البرامج التي يرغبون في تسجيلها ثم تسجيل تلك البرامج تلقائياً لعرضها لاحقاً .



صورة كيم كوليش / كوربيس GETTY IMAGES

تاريخ البودكاست

يعتبر الكثيرون أن آدم كاري سابقاً على قناة MTV هو الأب الروحي للبودكاست أو "The Podfather".

تم تطوير Podcasting في عام 2004 من قبل المذيع السابق في MTV آدم كاري ومطور البرامج ديف وينر. كتب كاري برنامجاً يسمى iPodder مكنه من تنزيل البث الإذاعي عبر الإنترنت تلقائياً إلى جهاز iPod الخاص به. قام العديد من المطورين بتدسين فكرته ، ومن هنا ولد البودكاست رسمياً. استمر آدم كاري في استضافة العديد من برامج البودكاست الشهيرة ، وكان أحدثها برنامجاً يسمى No Agenda .

الآن في الولايات المتحدة ، البودكاست خارج الرقابة الحكومية ، ولا يحتاج القائلون على البودكاست إلى شراء ترخيص لبث برامجهم كما تفعل المحطات الإذاعية ، ولا يحتاجون إلى الالتزام بلوائح آداب البث الصادرة عن لجنة الاتصالات الفيدرالية (FCC) . هذا يعني أن أي شيء يمكن بثه من الكلمات النابية المحتوى الغير مباح . لكن قانون حقوق النشر ينطبق على البودكاست. يمكن لأصحاب البودكاست حفظ حقوق الطبع والنشر أو الترخيص لعملهم .

على الرغم من أن العديد من الشركات وشركات البث الكبرى قد غامروا بالدخول إلى مجال البودكاست ، إلا أن العديد من البودكاست هم هواة يبثون من الاستوديوهات المنزلية. ونظراً لأن البودكاست لا يعتمد على أعداد المستمعين كما تفعل محطات الراديو ، يمكن أن يتراوح موضوع البودكاست من المكرر إلى السخيف إلى العادي للغاية . وغالباً ما يلبي مذيعو البودكاست احتياجات مجموعة من المستمعين لها اهتمام واحد .

من خلال البودكاست باستمرار حول موضوع مشترك واحد ، لا يؤكد القائمون على البودكاست على خبراتهم في هذا الموضوع فحسب ، بل يجتذبون أيضًا مجموعة من المستمعين المخلصين .

يمكن استخدام البودكاست لجميع الأغراض ، مثل البرامج السياسية والبرامج الحوارية والتخطيط المالي وتدريبات اللياقة البدنية والصحة والعلوم والمنزل والحديقة وما إلى ذلك.

حاليًا في الولايات المتحدة مثلًا ، أكثر ثلاثة برامج بودكاست شعبية هي " The Joe Rogan Experience" (محادثات طويلة يستضيفها الكوميدي جو روغان Joe Rogan وكذلك "الديلي" (بودكاست إخباري يومي من صحيفة نيويورك تايمز ، و "This American Life" برنامج إذاعي عام أسبوعي وبودكاست مع مزيج من الأعمال الوثائقية والقصة الشخصية والقصص الخيالية حول موضوع معين.

أصبح البودكاست عملاً مربحاً . في تقرير حالة وسائل الإعلام الإخبارية لعام 2021 ، وجد مركز بيو للأبحاث أن حوالي 41 في المائة من الأمريكيين فوق سن 12 عاماً قد استمعوا إلى البودكاست في الشهر الماضي ، ارتفاعاً من 37 في المائة في عام 2020.

يتم دعم العديد من ملفات البودكاست من خلال الإعلانات أو من قبل المستفيدين الذين يمكنهم الوصول إلى بودكاست خالية من الإعلانات مقابل التبرع . على الرغم من أن شركات الإعلام التقليدية كبيرة ، إلا أنها تستفيد من علامتها التجارية وسمعتها في الدعاية ، إلا أن البودكاست المستقل يحقق النجاح أيضًا باستخدام نفس النموذج . تقوم شركات الدعاية والإعلان بتسهيل الأمر على المعلنين بالعثور على برامج البودكاست التي تصل إلى أسواقهم المستهدفة تمامًا كما تفعل وسائل التواصل الاجتماعي . فلو كان لديك برنامج مهتم بالمنزل والحديقة ، فإن الإعلان عن مستلزمات الحدائق سيكون شيئاً مفيداً لك ولموزع تلك المستلزمات. ذكرت مجلة فوربس أنه من المتوقع أن تزيد إيرادات إعلانات البودكاست في الولايات المتحدة من 1/4 مليار دولار في عام 2021 إلى 4 مليارات دولار بحلول عام 2024.

تعمل بعض برامج البودكاست المستقلة معاً لتشكيل مجموعات إعلامية خاصة بها ، بما في ذلك Pushkin Industries و Radiotopia من PRX. ومع ذلك ، في العشرينيات من القرن الحالي ، بدأت شركات الإعلام والتكنولوجيا الأكبر حجماً في شراء برامج بودكاست فردية ناجحة أو مجموعات جماعية بهدف جعلها ملكيات حصرية لها . اشترت IHeartRadio شركة Stuff Media ، شركة HowStuffWorks للبودكاست ، في عام 2018. استحوذت Spotify على Gimlet في عام 2019.

اشترت أمازون Wondery في عام 2020. وفي عام 2021 ، أعلنت Apple Podcasts عن تحديث لتطبيق البودكاست الذي يوفر الوصول إلى اشتراكات البودكاست المتميزة الخاصة بها.

الاستماع إلى البودكاست

الاستماع إلى البودكاست سهل جدا . في الواقع ، إذا كان لديك هاتف ذكي ، فمن المحتمل أن يكون لديك بالفعل تطبيق بودكاست مضمن في نظام التشغيل الخاص . يمكنك أيضًا تنزيل تطبيق للاستماع إلى البودكاست من قسم "المتجر" بهاتفك . بعض الأنظمة الأساسية الأكثر شيوعًا للاستماع هي Spotify و Apple Podcasts و Google Podcasts و هناك أيضا مواقع عربية مثل الجزيرة وغيرها .

إذا لم يكن لديك هاتف ذكي ، فيمكنك زيارة دليل بث البودكاست عبر الإنترنت مثل Spotify ، أو إذا كنت تعرف بالفعل اسم البودكاست ، فيمكنك زيارة موقع الويب الخاص به مباشرة.

إذا قمت بالاشتراك في البودكاست ، فتذكر أن كل حلقة عبارة عن ملف صوتي يشغل مساحة تخزين. على الرغم من أن هذه الملفات ليست كبيرة بشكل رهيب من حيث تخزين الهاتف الذكي في القرن الحادي والعشرين ، فمن المحتمل أن تكون فكرة جيدة أن تقوم بإزالة الحلقات القديمة أو البرامج التي قررت عدم الاستماع إليها بين الحين والآخر. تسمح لك تطبيقات البودكاست عادةً باختيار عدد العروض التي تريد حفظها ، وما إذا كنت ترغب في حذفها تلقائيًا عند الانتهاء أم لا.

كيف تبدأ برنامج بودكاست

هل لديك فكرة عن البودكاست الخاص بك؟ ربما يكون تسجيل بودكاست أسهل مما تعتقد. لا تحتاج



إلى معدات فاخرة للبدء. في الواقع ، ربما يمكنك فقط استخدام هاتفك الذكي أو جهاز الكمبيوتر الخاص بك. أو بالإمكان أيضا شراء بعض المعدات بـ سعر معتدل تمكنك من الحصول على الاستوديو الخاص بك .

يتم تداول ما يقدر بـ 48 مليون حلقة بودكاست على الإنترنت ، وفي أمريكا عام 2020 استمع أكثر من ثلث الأمريكيين إلى البودكاست بانتظام. إنه أمر مفهوم إذا كنت ترغب في المشاركة في الحدث وإضافة وجهة نظرك إلى محادثة البودكاست.

"ما نوع البودكاست الذي يجب أن أبدأ به؟"

سيؤثر كل من موضوع البودكاست والشكل على العمل الذي ستقوم به ، وكيفية تفاعل جمهورك مع المحتوى الخاص بك. أنت بحاجة إلى بودكاست يكون ممتعاً لك ولمستمعيك ولهذا إليك هذه النصائح لكي تبدأ بقوة.

أولاً عليك اختيار هيكل بودكاست مبكراً

بناء الجمهور يعتمد على الاستمرارية والثبات وهذا بالتالي يتطلب:

- الاستمرار في طرح الموضوعات التي تتحدث عنها
- الثبات في توقيت نشر المحتوى الجديد

بالنسبة إلى البودكاست ، من المهم أيضاً الحفاظ على شكل البودكاست وعدم تغيير الفورمات بشكل مستمر لأن ذلك يفقدها المتابعين . يمنحك اختيار هيكل البودكاست مقدماً خريطة طريق لعملك ويساعدك على تقديم محتوى جذاب المرة تلو الأخرى.

فيما يلي ثلاثة أسباب وجيهة لاختيار أسلوب البودكاست مقدماً:

1. يجب أن يتوافق أسلوب البودكاست مع أهدافك .

أنت بحاجة إلى "سبب" قوي للالتزام بالبودكاست لفترة طويلة ، حتى لو كان هدفك هو الاستمتاع بأكبر قدر ممكن من المتعة البشرية . حاول اختيار أسلوب أو هيكل يساعدك في العمل نحو هدفك. على سبيل المثال ، هل ستستخدم بودكاست للوصول إلى جمهور جديد ؟ بعد ذلك ، قد ترغب في جلب ضيف مختلف كل أسبوع يمكنه مشاركة البودكاست مع جمهوره وتوسيع نطاق وصولك.

2. تحتاج إلى التأكد من أنك قادر على مواكبة هذا العمل .

إذا قمت بتضييق موضوعك أكثر من اللازم ، فقد تواجه مشكلة في إنشاء حلقة جديدة كل أسبوع أو شهر في المستقبل المنظور. إذا كان الأمر واسعاً جداً ، فقد تواجه صعوبة في التحضير وتجهيز الحلقات . لذا يجب الاعتدال .

3. يخلق نمط البودكاست الثابت دعامة ذات قيمة قوية للمستمعين الجدد.

إذا لم تكن واضحاً بشأن ما يجب أن يقدمه البودكاست ، فستجد صعوبة في جذب اهتمام الأشخاص. يمكن للصيغة الواضحة والمثيرة للاهتمام جذب مستمعين جدد. بمجرد أن يبدأ الناس في الاستماع، سيكون هذا أسلوباً ممتازاً لجذب انتباه الجمهور .

سبعة أنواع شائعة من فورمات (أنواع) البودكاست

يجب عدم التركيز على إعادة اختراع العجلة في كل مرة تحاول فيها عمل شيء ما . لذا ، بدلاً من محاولة التفكير في أسلوب بودكاست لم يتم القيام به من قبل ، فمن الأفضل عادةً اختيار نوع مُجرب وحقيقي يمكنك تطبيق برنامجك عليه.

فيما يلي إيجابيات وسلبيات بعض أنواع البودكاست الأكثر شيوعاً.

1 - بودكاست المقابلات

عندما تفكر في بودكاست ، ربما يكون بودكاست المقابلات هو أول ما يخطر ببالك.

يمكن القول إن المقابلات مع الضيوف هي الشكل الأكثر شيوعاً للبودكاست ، مع مضيف ثابت (أو مضيفين) يتحدثون إلى ضيف جديد كل أسبوع. بينما يمكن أن يختلف الضيوف والموضوعات ، هناك دائماً موضوع يربطهم معاً.

على سبيل المثال ، تتميز بودكاست I Am A Creator من برنامج ConvertKit بوجود صانعي محتوى من مختلف المجالات يناقشون جميعاً الحياة كصانع محتوى .

إيجابيات البودكاست للمقابلات:

- مع الاسهاب في المحادثة، فإن الحاجة للمونتاج ستكون قليلة .
- لن ينفذ الكلام حول موضوع ما ، حيث سيقدم كل ضيف وجهة نظره الخاصة حول موضوع ما .
- إذا شارك الضيوف البودكاست مع متابعيهم ، فيمكنك توسيع جمهورك .

- بمجرد أن تشعر بالراحة مع هذا النوع ، يمكنك حتى التفكير في تمديده ليشمل مقابلة جماعية (تسمى أيضًا بودكاست المائدة المستديرة) حيث تتحدث إلى ضيفين أو أكثر.

سلبيات البودكاست للمقابلات:

- ستحتاج إلى مراسلة ومحادثة وترتيب الضيوف الجدد والتسجيل وفقًا لجدولهم الزمني. وبالطبع ، ستكون تحت رحمة اتصالات الإنترنت إذا كنت تجري مقابلة عبر Zoom أو Google Hangouts.
- يوجد بالفعل عدد كبير من برامج البودكاست الخاصة بالمقابلات. لذا يتعين عليك التفكير في استخدام أسلوبك الخاص لكي تبرز من بين الآخرين.

2- بودكاست متعدد المضيفين (مع أكثر من مضيف)

تحتوي البودكاست المشاركة على مضيفين أو أكثر يقضيان كل حلقة في تناول موضوع ما. يبدو الأمر وكأنه نقاش غير رسمي بين الأصدقاء وهو الأسلوب المفضل لعدد متزايد من المشاهير حيث يرفع ذلك العبء عن المضيف الواحد .

إيجابيات البودكاست متعدد المضيفين

- هيكل حلقة أصغر يعني قضاء وقت أقل في التخطيط. ستحتاج فقط إلى مخطط موجز بدلاً من كتابة كل ما تريد مناقشته في الحلقة.
- هناك دائماً شخص ما ترجع له إذا نفدت منك الكلمات أو الأفكار.
- أسلوب مريح يمكن أن يجعل جمهورك يشعر وكأنهم يعرفون المضيفين بشكل شخصي أكثر.
- يمكن للمضيفين المشاركين أن يطرحوا أسئلة على بعضهم البعض لتوضيح مواضيع لأنفسهم وللمستمعين.
- يجلب كل مضيف وجهة نظره وأفكاره لجعل الحلقات شاملة

سلبيات البودكاست متعدد المضيفين :

- للحفاظ على تفاعل جمهورك والعودة للمزيد ، ستحتاج إلى أن تكون مبدعاً ومحددًا في الموضوعات التي تناقشها .
- اعتماداً على مكان وجود المضيف المشترك ، قد تضطر إلى التعامل مع التسجيل بشكل منفصل وعمل مونتاج لاحقاً . ومثلما هو الحال مع برامج المقابلات ، ستكون تحت رحمة اتصالات الإنترنت عندما تتحدث عبر Zoom!

- يحتاج المضيفين إلى وجود ما يسمى بالكيمياء (العمل معا بشكل جيد) للحصول محادثة جيدة ، لذلك قد تحتاج إلى اختيار مضيفك المشارك بحكمة .
- قد يكون من الصعب تنظيم البودكاست لضمان حصول كل مضيف مشارك على وقت مساو من التحدث.

3 - البودكاست التعليمي

يمكن أن تكون البودكاست التعليمية مشابهة للمقابلة أو بودكاست الحوار (متعدد المضيفين) ، لكنها تركز على التدريس حول موضوع ما ، مثل تنمية الأعمال التجارية أو تدريس المهارات وتمنياتها . نظراً لأن ملفات البودكاست هذه يمكن أن تحتوي على الكثير من المعلومات ، فإن تقديم الملاحظات ضرورية للمساعدة في دمج التعلم وربطه بمصادر أخرى للاستفادة منها .

إيجابيات البودكاست التعليمي :

- المعلومات ذات القيمة العالية ستجعل جمهورك يعود للمزيد.
- من السهل إنشاء محتوى إضافي مثل تنزيلات PDF أو مقاطع الفيديو أو حتى الدورات التدريبية الكاملة لإشراك جمهورك على مستويات متعددة.
- يمكن أن تساعدك استضافة البودكاست التربوي على تطوير سلطة في مجال تخصصه .

سلبيات البودكاست التعليمي:

قد يكون من الصعب تدريس بعض الموضوعات دون دعم العناصر المرئية. يمكنك توجيه المستمعين إلى موقعك للحصول على معلومات إضافية من البرنامج ، ولكن بشكل عام يجب أن يكون الدرس الخاص بك سهل الفهم من خلال الصوت فقط.

4 - بودكاست منفرد

يعد البودكاست الفردي طريقة سهلة للبدء نظراً لأنك لست بحاجة إلى مضيف مشترك أو اتصالات مع الضيوف. كل ما تحتاجه هو فكرة وبعض معدات التسجيل الأساسية ومنصة استضافة للبرنامج .

إيجابيات البودكاست المنفرد:

- ليست هناك حاجة لجدولة التسجيل مع أي شخص آخر. اصنع حلقة جديدة متى وأين ما تريد .
- ستنشئ علاقة شخصية عميقة مع جمهورك لأنك مضيف البودكاست الفردي ونجم البرنامج
- سيكون لديك القول الفصل بشأن المحتوى .

سلبيات البودكاست المنفرد:

- عليك أن تحمل المحادثة بأكملها
- قد لا يكون لديك شخص ما لمشاركة عبء عمل المونتاج ، إلا إذا قمت بتعيين آخرين لمساعدتك .

5- رواية القصص الواقعية والأخبار

لست متأكدًا من كيفية طرح موضوع جديد كل أسبوع؟ يمكنك إنشاء بودكاست يتبع قصة حقيقية واقعية أو يشارك آخر الأخبار . حتى أن القنوات الإخبارية التقليدية تدخل في لعبة البودكاست ، من خلال بث برنامج بودكاست مثل برنامج Up First في NPR .

إذا كنت ترغب في التخطيط للبودكاست الخاص بك مسبقًا أكثر من الليلة السابقة للتسجيل ، فيمكنك تجربة سرد القصص الواقعية في سلسلة من عدة حلقات تضمن متابعة المستمعين .

إيجابيات البودكاست الإخباري:

- نظرًا لأنك تقوم بأخذ المحتوى الخاص بك من الأحداث الخارجية ، فلن تحتاج إلى طرح جميع الموضوعات أو التفاصيل .
- إن أخذ المواد الموجودة ، مثل قضايا المحكمة والألغاز ، ونشرها عبر حلقات مقنعة يجعل المستمعين يعودون لسماع الباقي

سلبيات البودكاست الإخباري:

بشكل عام ، يُتوقع الحصول على قيمة إنتاج أعلى مع هذا النوع من البودكاست ، لذلك قد يكون أمّا مك طريق تعليمي في البداية، وقد لا تتمكن من إنتاج برامج في كثير من الأحيان مثل أنواع البودكاست الأبسط .

هذه ليست أنواع البودكاست حيث يمكنك تسجيل التسجيل والتحدث في الميكروفون نظرًا لأن هناك المزيد من وقت التخطيط والبحث.

6- البودكاست المسرحي (التمثيلي)

إذا كنت من كتاب القصص الخيالية ، فهناك بودكاست من أجلك فقط . مثل البرامج الإذاعية التي كنا نستمع إليها منذ سنوات طويلة ، يمكنك استخدام بودكاست لسرد قصة خيالية عبر حلقات صوتية. يمكنك إنشاء قصة جديدة للبودكاست الخاص بك ، أو إعادة قراءة قصة قديمة بأسلوب جديد.

إيجابيات البودكاست المسرحي:

- السوق ليس مشبعاً كلياً بهذا النوع من البودكاست.
- يمكن أن تكون الروايات الخيالية مسببة لإدمان المستمعين وهذا يعني عودتهم !
- يمكنك إضفاء الحيوية على قصصك بطريقة لا يستطيع النص على الشاشة أو الصفحة القيام بها.

سلبيات البودكاست المسرحي:

- هذا النوع يتطلب الكثير من العمل. مع صعوبة كتابة القصة ، ستحتاج إلى جهد إضافي لإنتاجها مع ممثلين صوتيين!
- نظراً لأن هذا النوع من البودكاست أقل شيوعاً ، فقد يكون من الصعب الحصول على مستمعين جدد لتجربته.

7 - محتوى صغير الحجم أو سلسلة بودكاست محدودة الوقت

ربما تكون أنت (أو جمهورك) غير مهتمين بحلقات بودكاست مدتها 40 دقيقة ، هذه ليست نهاية المطاف. لا يزال بإمكانك إنشاء بودكاست مقبول . تتيح لك الحلقات صغيرة الحجم أو سلسلة البودكاست محدودة الوقت أن تضعك في هذا العالم .

إيجابيات البودكاست القصير:

- تعني الحلقات الأقصر وقتاً أقل للتحضير والتسجيل والمونتاج
- تعد سلسلة البودكاست محدودة الوقت خياراً جيداً لاختبار اهتمام جمهورك بموضوع أو نوع بودكاست جديد

سلبيات البودكاست القصير:

- إذا كان لديك بودكاست محدود الوقت ، فربما يتعين عليك التخطيط لجميع الحلقات (على الأقل إلى حد ما) مقدماً
- أحياناً يكون قول القليل أصعب من قول الكثير ، لذا عليك أن تخطط بعناية لكيفية تقديم أكبر قيمة في أقل وقت.

8- بودكاست تدوير مواد قديمة

إذا كان لديك بالفعل الكثير من محتوى الفيديو أو المقالات المدونة، ففكر في إنشاء نسخ صوتية منها .

إيجابيات البودكاست إعادة تدوير المواد :

- يمكنك توفير الكثير من الوقت حيث يتعين عليك ببساطة إنشاء نسخة صوتية لشيء موجود بالفعل.
- يمكنك الوصول إلى جماهير جديدة .
- يمكنك إعطاء قيمة أكبر لجمهورك الحالي إذا كان لديك جمهور .

سلبيات البودكاست إعادة التدوير:

- ليس كل محتوى قديم يصلح لعمل بودكاست .
 - سيتطلب على الأرجح بعض التحرير والمونتاج.
- إنشاء البود كات ليس أمراً صعباً بحد ذاته ، لكن العمل وإنشاء المحتوى والمتابعة والتنسيق كل ذلك يتطلب وقتاً وجهداً . يتطلب البودكاست طرفين أنت والجمهور . عند تحديد نوع البودكاست الذي يجب تبدأ به ، فكر في ما يناسبك أنت ومستمعك.

في حين أن هناك الكثير من الفرص للبرامج الجديدة للحصول على موطئ قدم في مجال البودكاست ، إلا أنه أصبح أكثر ازدحاماً من أي وقت مضى ، مما يعني أن استراتيجية التمايز القوية ضرورية ، ويمكن (ويجب) أن يلعب نوع البودكاست دوراً كبيراً في هذا التمايز.

- فكر في الطريقة التي تريد بها استخدام البودكاست في عملك.
- يجب أن تعمل أهدافك البودكاست المراد إنشائه معاً. ضع في اعتبارك نوع العمل الذي تقوم به وكيف تريد الاستفادة من البودكاست.
- اسأل جمهورك عما يريدون الاستماع إليه.

لا تخف من التحدث إلى جمهورك حول ما يريدون سماعه واستطلاع مشترك البريد الإلكتروني حول شكل ونوع البودكاست. يمكن أن يؤدي هذا في التعرف على تفضيلات جمهورك قبل بدء العمل إلى حمايتك من الابتعاد كثيراً عن تفضيلات المستمعين.

- تحقق من المنافسة.

ما الذي يفعله مطوروا البودكاست الآخرون في تخصصك أو نوع البودكاست المماثل؟ إذا كان كل شخص يقوم بنفس النوع ، فلديك فرصة للتميز باستخدام أنواع مختلفة

- ضع في اعتبارك نقاط قوتك.

هل يمكنك إجراء محادثة بمفردك ، أم أنك مرتاح أكثر مع صديق؟ هل تحب الأعمال البحثية التفصيلية ، أم تريد الأسلوب الحر؟ بينما يعد بدء تشغيل بودكاست عملاً شاقاً ، يمكنك الاستفادة مما تجيده لجعل الانتقال أسهل.

- كن واقعياً بشأن عبء العمل الذي يمكنك القيام به .

ستتطلب الأنواع المختلفة من البودكا ست إعداداً وتحريراً وتواصلاً مع الآخرين من كافة فئات الناس. ما نوع المهام الإدارية التي من المرجح أن تستمتع بها؟ كم من الوقت تريد تخصيصه كل أسبوع؟ بعد القيام بكل هذا العمل يمكنك أن تحدد إذا كان بالفعل لديك القدرة على القيام بشئ من هذا القبيل. إذا كنت من المهتمين في العمل في مجال الإعلام فهناك فرص كثيرة لتحقيق فيها ذاتك، فما عليك إلا البحث عن فرصة جديدة.