

بودكاست الفيديو (البودكاست المرئي)

ما هو بودكاست الفيديو؟



يُعد البودكاست المرئي، المعروف أيضاً باسم vodcast، شكلاً من أشكال البودكاست الذي يستخدم محتوى الفيديو إلى جانب الصوت. مثل البودكاست التقليدي (الصوتي)، يمكن أن يغطي بودكاست الفيديو مجموعة واسعة من الموضوعات، بما في ذلك المقابلات والناقشات الجماعية (البرامج الحوارية) والبرامج التعليمية والبرامج الترفيهية وغيرها.

تقليدياً، كان تعريف البودكاست يعني محتوى صوتياً فقط. كان في الأساس نسخة من برنامج إذاعي يمكن تنزيله أو بثه عبر الإنترنت. على مر السنين، أدى نمو محتوى الفيديو عبر وسائل التواصل الاجتماعي وبقية الويب، بالإضافة إلى التحسينات في سرعة الإنترنت والتكنولوجيا، إلى زيادة شعبية الفيديو أو حتى أهميته. ونتيجة لذلك، أدرك الكثير من صناع البودكاست أن تبني الفيديو يمكن أن يسمح لهم بجذب المزيد من المتابعين وجعل البرنامج أكثر جاذبية. وهكذا وُلد البودكاست المرئي.

يمكن للجمهور مشاهدة البودكاست المرئي على المنصات عبر الإنترنت وخدمات البث، بنفس الطريقة التي يشاهدون بها مقاطع الفيديو على YouTube أو غيرها من منصات البث. streaming. إذن ما الفرق؟ الإجابة تكمن في أن الخط الفاصل قد طُمس بالتأكيد بين ما يعد بودكاست مرئي وبين ما يعد محتوى فيديو فقط. ومع ذلك، لا تزال

ملفات البث الصوتي عبر الفيديو متاحة عادةً في هيئة ملفات صوتية فقط للأشخاص الذين يفضلون الاستماع إليها أثناء التنقل أو ممارسة الرياضة أو العمل.

وفي حين أن أغلب محتوى الفيديو هو محتوى مرئي بطبيعته ويجب مشاهدته حتى يتم تقديره بشكل كامل، فإن ملفات البث الصوتي عبر الفيديو غالباً ما يتم إنشاؤها بطريقة تتيح لك الاستمتاع بها عن طريق الفيديو والصوت على حد سواء.



ما الفرق بين إنتاج بودكاست فيديو وبودكاست الصوت فقط؟

من الواضح أن إنتاج بودكاست فيديو يضيف المزيد من التعقيد إلى عملية الإنتاج. كيف يؤثر هذا التغيير على قراراتك كمنتج بودكاست أثناء مراحل ما قبل الإنتاج والتنفيذ والنشر؟ دعنا نلقي نظرة.

ما هي فوائد بودكاست الفيديو؟

تساعد مقاطع الفيديو في توصيل رسالتك إلى جمهور البودكاست بشكل أقوى. عندما يشاهدك الناس تتحدث، فإن لغة جسدك وتعبيرات وجهك تجعل رسالتك أكثر وضوحًا.

ثقة أفضل من قبل الجمهور

سبب آخر يجعل العديد من صانعي البودكاست يقررون التحول إلى البودكاست المرئي هو بناء الثقة. تساعد مقاطع الفيديو المشاهدين على التعرف عليك بشكل أكبر من سماع صوتك فقط. إنه يجعلهم يثقون بك بشكل لا شعوري. حتى إذا كنت لا تريد التحول بالكامل إلى البودكاست المرئي، فقد يكون من الجيد إصدار بعض محتوى الفيديو لترويج البودكاست الخاص بك وإشراك جمهورك.

اجتذاب جمهور جديد

أخيرًا، كما ذكرنا سابقًا، فإن إحدى أهم مزايا البودكاست المرئي هي أنها تساعدك على الوصول إلى جمهور أوسع. يمكنك نشر البودكاست المرئي الخاص بك على YouTube، وسيؤدي هذا إلى جلب المزيد من المشاهدين المحتملين إلى قناتك. بالإضافة إلى ذلك، من المحتمل أن تعمل أيضًا على تحسين محرك البحث للوصول لموقعك بسبب تفضيل موقع اليوتيوب على محرك غوغل. ويجب أن تعرف أنه لن يكون لنشر البودكاست الصوتي على Facebook أو Instagram أو منصات الوسائط الاجتماعية الأخرى نفس التأثير مثل الفيديو.

ما الفرق بين إنتاج بودكاست فيديو وبودكاست الصوت فقط؟



من الواضح أن إنتاج بودكاست فيديو يضيف المزيد من التعقيد إلى عملية الإنتاج. كيف يؤثر هذا التغيير على قراراتك كمنتج بودكاست أثناء مراحل ما قبل الإنتاج والتنفيذ والنشر؟ دعنا نلقي نظرة.

التخطيط المسبق

هناك طرق مختلفة يمكنك من خلالها تحويل البودكاست الخاص بك إلى بودكاست فيديو.

ولكن إحدى الطرق الأكثر شيوعًا هي تسجيل نفسك أثناء البودكاست. إذا اخترت اتباع هذه الطريقة، فهذا يعني أنه سيتعين عليك إضافة مجموعة من النقاط الأساسية إلى قائمة مهام التخطيط المسبق. يتضمن ذلك معرفة معدات الفيديو التي ستسجل بها، وكيفية إعداد الأضواء في الاستوديو الذي ستسجل فيه، وحتى كيف ستبدو صورتك وتعبيرات وجهك وحركاتك. وقد ترغب حتى في التدريب أمام المرآة للتأكد من تقديم برنامجك بالطريقة التي تريدها بالضبط. ليس كل الأشخاص لديهم نفس الثقة بالوقوف أمام الكاميرا، وإذا لم تكن معتادًا على تصوير الفيديو، فمن الجدير أن تأخذ بعض الوقت لتحسين مهاراتك في الأداء.

كيفية إنتاج فيديو بودكاست؟

قد يبدو بدء بودكاست الفيديو أمرًا مرهقًا. لكنه ليس صعبًا جدًا كما يبدو. إليك هذه الخطوات التي تحتاج إلى اتباعها لإنشاء بودكاست فيديو ناجح من الصفر! إن إنشاء بودكاست فيديو لا يختلف كثيرًا عن إنشاء بودكاست صوتي. والفرق الرئيسي بالطبع هو أنك ستستخدم الفيديو فوق الصوت. وبصرف النظر عن ذلك، فإن العملية متشابهة إلى حد كبير.

إليك الخطوات التي تحتاج إلى اتباعها لبدء بودكاست الفيديو الخاص بك:

اختر موضوعًا

الخطوة الأولى هي اختيار الموضوع أو سلسلة المواضيع التي تنوي طرحها. يمكن أن يكون هذا أي شيء أنت شغوف به وتعتقد أن الآخرين قد يكونون مهتمين بسماعه. إذا لم تكن متأكدًا مما تختاره، فحاول تبادل الأفكار مع الأصدقاء أو أفراد الأسرة. بمجرد تحديد موضوع، فقد حان الوقت لبدء التخطيط للبرنامج.

إنشاء نص أو مخطط تفصيلي

الخطوة التالية هي إنشاء نص أو مخطط تفصيلي لبودكاست الفيديو. سيساعدك هذا على البقاء على المسار الصحيح والتأكد من أن كل حلقة مثيرة للاهتمام ومفيدة. إذا لم تكن متأكدًا من أين تبدأ، فهناك الكثير من الموارد المتاحة عبر الإنترنت لمساعدتك في الحصول على أفكار جديدة.

مقابلة في الاستوديو

المقابلات والبودكاستات داخل الاستوديو هي أول ما يتبادر إلى الذهن عند الحديث عن البودكاست المرئي. في حالة البودكاست التي تتضمن مقابلات، يعني هذا أيضًا دعوة الضيوف إلى الاستوديو. تتمثل عيوب هذا النوع من البودكاستات المرئية في أنك تحتاج أولاً إلى استوديو، وثانيًا، يحتاج ضيوفك إلى الحضور إلى هذا الاستوديو شخصيًا. بعبارة أخرى، هذا يعني أيضًا أنك ستنفق بعض الأموال على ترتيب استوديو إما منزلي (أو حتى استئجار استوديو!)، وإعداد الإضاءة وشراء معدات تسجيل الفيديو المناسبة وغير ذلك.

لكن التصوير في الاستوديو له ميزات أيضًا لأنه يسمح للمشاهد بتجربة مستوى من الألفة بين الأشخاص الذي لن يكون ممكنًا مع الصوت فقط. كما يسمح ذلك بإظهار علامتك التجارية الشخصية من خلال التصميم الداخلي للاستوديو واختيار الملابس وغير ذلك مما يعطي البرنامج هوية خاصة أو ربما الإعلان عن بعض المنتجات بشكل غير مباشر.

إجراء المقابلات عن بعد

لقد دفعنا وباء كورونا وصعود تطبيق Zoom إلى التحول نحو ثقافة العمل عن بُعد، كما أثر على عالم البث الصوتي والمرئي أيضًا. فبدلاً من دعوة ضيوفهم إلى الاستوديو، يجري العديد من مقدمي بث البودكاست مقابلات عبر الإنترنت حيث يمكن للضيوف الانضمام إلى الحلقة من راحة منازلهم.

صورة ثابتة بدل تسجيل فيديو

هناك طريقة أخرى يمكنك من خلالها تحويل البودكاست الخاص بك إلى محتوى فيديو وهي ببساطة إضافة صور ثابتة إليه. ربما تكون هذه واحدة من أسهل الطرق لإنتاج بودكاست فيديو، خاصة عندما لا تريد قضاء الوقت في تسجيل الفيديو. تتمثل ميزة بودكاست فيديو الصور الثابتة هذه في أنك توفر الكثير من

الوقت والجهد والمال في إنتاج الفيديو لأن كل ما تحتاجه هو صور ثابتة أو قدر بعض الرسوم المتحركة (الجرافيكس) لتحويل البودكاست الخاص بك إلى بودكاست مرئي.

العيب هو أنه بالطبع لن يكون لديك قدر كبير من التفاعل والانخراط مع جمهورك حيث أن النظر إلى الصور الثابتة يشبه تقريباً مجرد الاستماع إلى البودكاست الصوتي. فما الفائدة إذن من إضافة صور ثابتة؟ الجواب قد يكون أن الصور المستخدمة قد تعطي المشاهد فكرة مرئية عما يتم الحديث عنه مثل استخدام الخرائط أو البيانات التي تعزز الفكرة.

من خلال هذه الإضافة البسيطة للصور، يمكنك توزيع البودكاست بشكل أكبر من خلال منصات الوسائط الاجتماعية وخدمات البث الأخرى التي لا تدعم المحتوى الصوتي فقط.

اختر معداتك



بمجرد أن يكون لديك موضوع ونص، فقد حان الوقت للبدء في التفكير في المعدات. إذا كان لديك بالفعل كاميرا ويب أو كاميرا فيديو، فأنت على استعداد. إذا لم يكن الأمر كذلك، فحاول البحث عن بعض الخيارات المعقولة التكلفة هناك. وتذكر أنه يمكنك دائماً اختيار بدء البودكاست المرئي الخاص بك باستخدام كاميرا ويب فقط! أو هاتفك بالطبع.

مرحلة التنفيذ

عندما تنوي إنتاج فيديو البودكاست يجب أن تتعرف على أنواع المعدات اللازمة لتنفيذ تلك العملية، إليك قائمة سريعة يجب أن تكون في متناول اليد:

- كاميرا مع ملحقاتها - برامج تسجيل الفيديو - برنامج مونتاج حاسوبي
 - إضاءة حسب الحاجة (ثلاثية أو حتى بكشاف واحد من النوع الذي ينشر الإضاءة بشكل كبير)
 - ميكروفون أو ميكروفونات
 - سماعات رأس
 - غرفة هادئة وجذابة بصرياً
 - شاشة خضراء إذا لزم الأمر (تستبدل الشاشة الخضراء بصور أو فيديو من خلال برنامج المونتاج)
- ولكن لنفترض أنك تريد بذل جهد إضافي في إنتاج الفيديو وإجراء عملية مونتاج، وإضافة بعض المؤثرات والانتقالات إلى برنامجك. هذا يعني أنك ستحتاج إلى مراعاة الوقت الإضافي لهذه العمليات. ويمكنك بالطبع العودة إلى الأجزاء المتعلقة بالمعدات التي تم نشرها على هذا الموقع للتعرف على المعدات وميزاتها مثل الميكروفونات والكاميرا والعدسات والإضاءة للاستفادة منها في تهيئ مكان التصوير أو الاستوديو الخاص بك.

مونتاج ونشر حلقائك

هل أنت مستعد لمونتاج حلقائك وتجهيزها للنشر؟ إذا فأنت بحاجة إلى العثور على برنامج مونتاج فيديو مناسب. بعض المواقع التي تقدم خدمات البودكاست، لديها برامج سهلة الاستخدام وبديهية لمونتاج البودكاست لمساعدتك على الدخول بسهولة في لعبة البودكاست.

الترويج لبرنامجك

الخطوة الأخيرة هي الترويج للبرنامج. يمكن القيام بذلك من خلال مشاركة الروابط على وسائل التواصل الاجتماعي أو التدوين أو حتى إنشاء مقطع فيديو دعائي لعرضك. إذا بذلت الجهد اللازم، فستكون متأكدًا من جذب المشاهدين أينما كانوا.

النشر

أخيرًا، كيف توزع أو تنشر بودكاست الفيديو الخاص بك؟ هنا تصبح المزايا الرئيسية لبودكاست الفيديو واضحة. يمكنك نشر بودكاست الفيديو على منصات الوسائط الاجتماعية مثل YouTube أو Instagram أو Facebook. وللعلم يعد YouTube أحد أكثر الخيارات شيوعًا لمنتجي بودكاست الفيديو. إن امتلاك قنواتك الخاصة على YouTube يعزز فرصتك في جذب مشاهدين جدد لأنه أحد أكبر منصات نشر المحتوى على الإنترنت!

بالطبع، يمكنك أيضًا نشر بودكاست الفيديو على منصات بث الفيديو مثل Vimeo أو StreamYard. بعبارة أخرى، على الرغم من أن امتلاك بودكاست فيديو يتطلب المزيد من الالتزام والوقت من جانبك، فمن المرجح أيضًا أن تصل إلى مشاهدين جدد وتساعد البودكاست خاصتك على النمو بشكل أسرع. وهناك أيضًا منصات بث البودكاست المعروفة مثل Spotify و Riverside وغيرها.