

الإخراج التلفزيوني - الاستوديو والإنتاج الخارجي - EFP

تمثل عملية الإخراج التلفزيوني تحدياً كبيراً لأنها تتطلب معرفة كافية ببيئة العمل، وخاصة أن هذه البيئة مكتظة بالكثير من المعدات والأدوات التي يجب على المخرج الإلمام بها وبوظائفها لكي يستطيع استغلالها أيما استغلال، وبوظيفها في عملية الإنتاج للحد من صول على نتائج مرضية ترقى لأذواق المشاهدين. بالإضافة لذلك هناك الكثير من العاملين في مجال الإنتاج التلفزيوني، جزء كبير منهم يعمل مع المخرج، لذا يجب عليه أيضاً الإلمام بكل ما يستطيع أن يقدمه هذا الفريق لصالح الإنتاج.

سنتناول هنا موضوع الإنتاج والإخراج من الاستوديو التلفزيوني. وستتعرف على الكثير من المصطلحات التي ستسمعها كثيراً إن ساحت لك الفرصة للعمل في هذا المجال الممتع حقاً. أهم هذه المصطلحات والتي ستستخدمها كثيراً كمخرج هي حركات الكاميرا وأسماء اللقطات. ستجد مرفقاً مع هذه المادة فيديوهات تشرح كل هذه المسميات بشكل رائع وباستخدام لقطات من أفلام مشهورة.



بعد أن عملنا في هذا المجال لما يزيد عن ثلاثين عاماً، نشارك معرفتنا وشغفنا بالتلفزيون مع الجيل التالي من صانعي البرامج. فبينما يكون لدى الكثير من المتدربين بعض المعرفة حول كيفية صنع فيلم، إلا أنه لا تزال بيئة الاستوديو التلفزيوني يعتريها بعض الغموض. هذه المادة عبارة عن دليل سيوفر لك نظرة من الداخل لطبيعة العمل في الإنتاج التلفزيوني.

هل تعرف طريقة العمل في غرفة التحكم؟ هل تعرف ما هو العد التنازلي؟ ماذا يعني "السقوط على الهواء"؟ حسناً، ستفعل ذلك قريباً!

هذا الدليل سيقوم بتعريفك على مكونات الاستوديو وغرفة التحكم وكيفية عملها، ثم ننتقل إلى وظائف ومهام العاملين في الإنتاج داخل بيئة الاستوديو. كيف يدير المخرج العملية الإنتاجية وكيف يتفاعل فريق الإنتاج مع

بعضهم البعض. سنتناول أيضا المعدات والتقنيات المستخدمة في عملية الإنتاج داخل الاستوديو وفي الميدان. سنلقي أيضاً نظرة على التكنولوجيا الحديثة وحوسبة العمل في الإنتاج.

الإستعداد

هناك الكثير من التحضيرات التي تتم قبل وصول الطاقم وفريق الإنتاج إلى الاستوديو. يقضي مخرج البرامج والمنتج ساعات في تفكيك النص والعمل على كيفية إضفاء الحياة على نص جاف في الاستوديو. يحتاج المنتج إلى التأكد من التعامل مع جميع الأمور اللوجستية ويحتاج المخرج إلى تحديد عدد الكاميرات التي يجب استخدامها وما إذا كان البرنامج يحتوي على مقدم والكاميرا التي سيتحدثون إليها ومتى.

قبل البدء في عملية الإنتاج، يجب بناء وتأنيث الاستوديو. يبقى الاستوديو مجرد قشرة فارغة حتى ينقل المنتج والمخرج رؤيتهما إلى الفريق الفني الذين يمكنهم بعد ذلك البدء في أداء مهامهم في البناء والطلاء وإنشاء موقع التصوير.

لا تقلل من الوقت الذي تستغرقه عملية الإعداد في الاستوديو. غالبا ما تتضمن إنتاجات الاستوديو طواقم كبيرة، مع الكثير من المعدات للاستعداد. حدد وقتا لهذه المرحلة بعناية حتى لا تواجهه مشكلة انتهاء الوقت المحدد. اجراء بروفة أمر بالغ الأهمية لنجاح عملية الإنتاج التلفزيوني الجيد في الاستوديو، وهذا أكثر أهمية لعملية البث الحي والمباشر. فعليك بالتحضير، والتحضير، والتحضير. عادة ما تكون أيام تصوير الاستوديو طويلة (من 10 إلى 12 ساعة في اليوم). قد تبدأ في الساعة السابعة صباحا باجتماع الإنتاج والفحص الفني (الفحص الفني للمعدات) وقد تنتهي الساعة السابعة مساء.

لذا من المهم تجهيز الاستوديو بشكل جيد ووضع خطة للإنتاج يتفق عليها الفريق حتى تسير الأمور بسلاسة خلال التصوير. كل تأخير سيكلفك كثيرا، ليس المال فقط، لكن الأهم من ذلك جودة العمل. لأن العاملين أمام الكاميرا سيشعرون بالتعب والملل وربما سيغادر بعض منهم الموقع وخاصة أولئك الذين قدموا وقتهم طواعية بدون مقابل. بمجرد أن توضع الكاميرا، يصبح كل شيء حينها يتعلق بالكاميرا وكلما تأخر ذلك، كان ذلك أفضل! (ليس كثيرا بالطبع) فهنا الأمر كله يتعلق الآن بمن هم أمام الكاميرا ومساحتهم الخاصة وأداءهم، وهذا هو المهم. لا تشغل الكاميرا في

وقت مبكر جدا، دعها تنتظر ودع من هم أمامها يفعلون ما يريدون القيام به وهذا ما سيقدر إلى أين تذهب الكاميرا وليس العكس. المعدات الموجودة في الاستوديو وجدت لخدمة البشر وليس العكس.

يجب أن تظل هادئا في المواقف العصيبة، خاصة عند العمل في التلفزيون "المباشر"، حيث قد تتغير الأمور في آخر لحظة وتحتاج إلى أن تكون قادرا على التعامل مع الوضع بسرعة وبثقة لنقل التغييرات عبر Talkback حتى يعرف الجميع دورهم في البرنامج، وما هو التالي.

يتم إعطاء جميع البرامج وقت تشغيل محدد والتجاوز ليس خيارا! بالنسبة للبرنامج المسجل مسبقا، يكون من الأسهل إدارة الوضع، لأن البرنامج ليس مباشرا ويمكن قطع أي مواد إضافية وإعادة تصوير الأخطاء في النهاية. ولكن، كما يقولون في مجال الأعمال التجارية، "الوقت هو المال" ولا أحد يريد التجاوز في يوم الاستوديو لأن هذا يمكن أن يكون مكلفا للغاية لأي طاقم ناهيك عن كلفة العمل الإضافي! بالنسبة للبرنامج المباشر، هناك خطر "السقوط على الهواء"، وهذا يعني أن يتم قطع العرض قبل أن يختتم بشكل طبيعي، على سبيل المثال يكون مقدم العرض في منتصف الجملة وتقوم غرفة البث بالقطع إلى الفاصل الإعلاني.

كل برنامج له فترة زمنية ووقت تشغيل، يتم ترتيبها مسبقا من قبل القناة ولا يمكن العبث بها. الاستثناءات الحقيقية الوحيدة هي الأخبار العاجلة ذات الأهمية وربما الأحداث الرياضية الحية الشهيرة مثل كأس العالم وهنا يجب أن يعتذر مقدم البرنامج و / أو بوضع نص على الشاشة، عن التأخير عن الجدول الزمني المفروض بسبب تجاوز المباراة للوقت المحدد، وقد يتم نقل قصة الأخبار العاجلة والمحتوى العاجل إلى قناة شقيقة (مختصة بالبث المباشر).

لذا، للإعداد، تحتاج إلى معرفة مدة البرنامج، والسماح بوقت بروفة كاف، والأهم من ذلك عدم تجاوزه! . طبعا في نشرات الأخبار يقوم المنتج بإنزال بعض الأخبار أو التقارير من النشرة (Rundown) في حال زاد وقت النشرة عن حده الطبيعي.

الوحدة

من أجل إنتاج برنامج ناجح تحتاج إلى جبهة موحدة كما يقال. هناك العديد من الإدارات التي تعمل جميعها معا والتي تحتاج جميعها إلى رؤية مشتركة. تعتمد إنتاجات الاستوديو على العمل الجماعي ولكل شخص دور أساسي يقوم به، أمام الشاشات وخلفها. من مساعد الإنتاج، أو العضو الأصغر في فريق الإنتاج، إلى المنتج التنفيذي. تختلف فرق الإنتاج في الحجم من أقل من خمسة في عرض صغير منخفض الميزانية إلى المئات في بعض الأفلام

والبرامج التلفزيونية الكبيرة . مهما كان حجم فريق الإنتاج ، من المهم أن يكون هناك وحدة وأن يسير الجميع في نفس الاتجاه ويعملون من أجل مصلحة البرنامج وتقديم أفضل أداء ممكن.

إذن من هم هؤلاء الأشخاص الذين يعملون في برنامج تلفزيوني ؟ ينقسم فريق الإنتاج بشكل عام إلى "المنظمين" الذين يتألفون من مدير الإنتاج ومنسق الإنتاج وسكرتير الإنتاج - الذين سيكونون مسؤولين عن الخدمات اللوجستية ، وعمليات النقل سواء للشخصيات الرئيسية للوصول إلى الاستوديو أو حجز أي سكن مطلوب . لذا من المهم أن يتم التواصل مع هذا الفريق وإعطائه التفاصيل اللازمة حتى يعرف الجميع بالضبط وقت الوصول إلى الاستوديو وكيفية الوصول إلى هناك لضمان عدم تأخر العملية الإنتاجية عن وقتها المحدد.



يمكن الإشارة إلى القسم الثاني من فريق الإنتاج باسم فريق "التحرير والإبداع" وهم مسؤولون عن محتوى البرنامج، أي ما يقال أو يفعل على الشاشة. عادة ، يشمل ذلك المنتج التنفيذي والمنتج والمخرج والمنتجين المساعدين والباحثين وكتاب السيناريو أو النصوص في البرامج غير الإخبارية.

وهناك أيضا الطاقم الفني مثل المصورين ومهندسي الصوت والإضاءة وغيرهم من الفنيين والذين سنتناول جزء منهم لاحقا.

مع وجود العديد من الأقسام والأشخاص الذين يعملون في البرنامج ، سترى مدى أهمية معرفة دورك وفهم دور أي شخص آخر لضمان التشغيل السلس للإنتاج الاستوديو .

إذا كنت ستعمل مع فريق ممن يعملون بالقطعة، فمن المهم توظيف الطاقم المناسب للوظيفة. غالبا ما يوظف المخرج والمنتج نفس الأشخاص دائما لأنهم يعرفون أسلوب عمل المخرج " وأثبتوا جدارتهم في المهمات السابقة. هذا هو السبب في أن عملية التشبيك (مع الفنيين) في صناعة التلفزيون مهمة للغاية. لذا إن كنت أحد أولئك الذين يبحثون عن عمل ، فعليك أن تبحث عن الأشخاص المناسبين في هذه المهنة ، وليس ذلك فحسب ، فبمجرد منحك الفرصة ، عليك أن تثير إعجابهم وتستمر في ذلك للحصول على وظيفة مرة أخرى. هناك قول مأثور في صناعة التلفزيون مفاده "أنت فقط جيد بقدر ما قمت به في وظيفتك الأخيرة You are only as good as your last job". عالم الإنتاج التلفزيوني عام صغير جدا ولأن العمل الجماعي مهم جدا، يرغب الناس

في توظيف أولئك الذين يتمتعون بسمعة طيبة في القيام بالعمل بشكل جيد وفي الوقت نفسه جيدون أيضا العمل معهم كفريق وغير مزاجيين. ساعات العمل طويلة، لذا من المهم أن تكون محبوبا ومحترفا وجيدا في عملك.

تأكد من أنك تعمل مع أشخاص جيدين حقا في الفريق ، لأن العمل في الاستوديو مكثف، وإيامه طويلة ، و سيأخذ جزء كبير من حياتك وعليك أن تعمل مع أشخاص تتوافق معهم على المستويين الإبداعي والشخصي ... يجب أن يكون الفريق متوائم ... الأمر كله يتعلق بالفريق ، خارج الشاشة وعلى الشاشة.

فكيف يمكنك تجنب الصراع والبقاء محترفا في جميع الأوقات في مثل هذه البيئة الصعبة والسريعة ؟ فيما يلي خمس نقاط رئيسية يجب تذكرها والتي ستساعدك على جذب الانتباه وتساعدك في الحصول على وظيفة الإنتاج التالية!

1. لا تلعب على هاتفك أو تغفو في العمل! يبدو الأمر مضحكا لكن هذا يحدث! إن تقديم الأعذار حول صعوبة العمل لن تجدي، فإما أن تفقد عملك على الفور أو لن يتم إعادة توظيفك.
2. كن لاعبا في الفريق كما يقال، مستعدا للمشاركة والمساعدة. واسأل نفسك دائما ، "ماذا يمكنني أن أقدم أكثر من مما هو مطلوب مني ؟"
3. قم بالوصول مبكرا وتأكد من قراءة المهام المتعلقة بك في ذلك اليوم.
4. كن ودودا ومتحمسا، فلا أحد يريد قضاء بعض الوقت مع شخص سلبي أو غاضب.
5. لا تخف من طلب المساعدة أو التوجيه. من الأفضل للجميع أن تنجز مهمتك من المرة الأولى بدلا من الانتظار حتى فوات الأوان ويتعرض الجميع للتوتر بسبب الأخطاء.

الموهبة

ماذا نعني بالموهبة؟ في المصطلحات التلفزيونية، وفي الأعمال الواقعية بالتحديد، تشير الموهبة الى مقدم البرنامج أو مذيع الأخبار، أو الضيوف والمحللين السياسيين والمراسلين وغيرهم من الوجوه التي تظهر على الشاشة. وكلما كان اسم الموهبة معروفا كلما كانت فرصة البرنامج في النجاح جماهيريا أمرا سهلاً.

الموهبة هي واحدة من أهم المكونات لبرنامج ناجح من أي نوع كان. عملية الاختيار Casting هي المفتاح للعثور على المواهب المناسبة للبرنامج. يجب على كل شخص يظهر في البرنامج أن يكون متفاعلا مع بقية المواهب الأخرى. لذا يحتاج المقدمون والمشاركون إلى التفاعل فيما بينهم للحصول على ما يسمى ب (كيمياء على الشاشة). قد تستغرق هذه العملية وقتا مع البروفات واختبارات الشاشة، وإذا كنت تعمل لدى شركة منتجة فغالبا ما يتطلب ذلك الموافقة النهائية من القناة التلفزيونية التي ستعرض البرنامج. البرامج الكبيرة عادة ما يكون لديها فرق اختيار مخصصة بقيادة منتج البرنامج. وقد يكون توظيف أحد النجوم المشاهير أمرا حاسما لنجاح البرنامج.

المخرج



دور المخرج هو التواصل واتخاذ القرارات السريعة والرؤية الواضحة. يشرف مخرج التلفزيون في الاستوديو على العناصر الإبداعية للإنتاج ويوجه الطاقم خلف الكاميرا ومن هم على الشاشة. عادة ما يتم توظيف المخرج بعد المنتج أو من خلاله، واعتمادا على نوع البرنامج، يمكن أن يشارك المخرج من مرحلة ما قبل الإنتاج إلى مرحلة ما بعد الإنتاج. يجب أن يكون لدى المخرج فهم شامل لكل ما سيقال على الشاشة، وشكل البرنامج لإضفاء الحيوية على النص. يجب أن يفهم وتيرة العمل والتفاهم مع الطاقم الفني، فنيي

الإضاءة والمصورين وفنيي الصوت وفريق بعد الإنتاج لكي يستطيع إيصال رؤيته لجميع العاملين في البرنامج، يعمل المخرج عن كثب مع مساعدي الإنتاج أو الإخراج لضمان تصوير جميع المواد المطلوبة في المدة الصحيحة. يعمل المخرج أيضا بشكل وثيق مع مدير أرضية الاستوديو (Floor Manager) الذي يعمل كعين المخرج في الاستوديو ويجب أن يكون هناك الاتصال بينه وبين المخرج واضحا لإيصاله إلى الاستوديو. يعمل المخرج أيضا بشكل وثيق مع المنتج. قد يشارك المخرج مع المنتج في عملية اختيار الأشخاص الذين سيقدمون البرنامج. من المهم أن يحترم المخرج والمقدمون / الممثلون بعضهم البعض وأن يعملوا معا بشكل جيد للحصول على النتائج المرجوة والأداء الجيد، لذلك غالبا ما يكون المخرج مع المنتج في اختبارات الأداء واختبارات الشاشة.

يجب أن يكون المخرج منظماً للغاية. يحتاج المخرج إلى التخطيط الدقيق لكل لقطة كاميرا وإعداد قائمة اللقطات، وربما العمل مع رسام القصة المصورة (Story Board) لمزيد من العمل على لقطات الكاميرا وزواياها. القصص المصورة مفيدة بشكل خاص لمشاهد الدراما المعقدة والإعلانات.

أثناء التصوير، يلعب مدير الاستوديو دورا محوريا في نجاح البرنامج، حيث يقود الطاقم والمقدمين أمام الشاشة أثناء البروفة وأثناء تصوير العمل، واستدعاء كل لقطة يريد من مصور الكاميرا القيام بها. إذا لم يتم استدعاء لقطة ما، فلن يتم رؤيتها على الشاشة! في البرامج الصغيرة ذات الميزانية المحدودة، سيضعف المخرج أيضا دور مازج الصورة وحركة الكاميرا مما يؤدي إلى استخدام الكاميرا في أكثر من موقع وتحركها على الهواء بشكل منظم. لذا من المهم أن يبدأ مخرج الاستوديو عمله في الاستوديو من أسفل السلم الوظيفي ثم يتطور إلى مساعد إنتاج وبعدها إلى مخرج تقني (الذي يقوم بعملية القطع الفعلي على الميكسر) ثم إلى مخرج. هذا التطور سيجعل المخرج قادرا على معرفة المهام التي يقوم بها كل طاقم العمل.

لا يتم بث جميع برامج الاستوديو مباشرة أو بشكل حي، لذا يجب أن يكون المخرج أيضا في المونتاج أو في مرحلة ما بعد الإنتاج للإشراف على المونتاج المؤثرات المرئية وتصميم الصوت وغير ذلك.

الإخراج وظيفة صعبة وتنافسية، فكيف تبرز من بين الناس؟

يجب أن تكون قادرا على فرض صوتك وجعله مسموعا، ولكن في نفس الوقت يجب أن تستمع لأراء الآخرين من الفريق المبدع، لكن القول الفصل هو لك بالتأكيد. مع وجود الكثير من المسؤولية، يحتاج المخرج الجيد إلى أن يكون مبدعا وفعالا وقادرا على التواصل بشكل ممتاز ويجب أن يكون قادرا على حل المشكلات والبقاء هادئا تحت الضغط. في بيئة غرفة التحكم في الاستوديو، هناك أحداث كثيرة ستجري ومشاكل ستحدث في أي وقت، وهنا يتطلع الجميع إلى المخرج من أجل القيادة. لذا من المهم أن يعطي المخرج الثقة لفريقه، وعليه أن يعرف ما يفعله، ولكن الأهم من ذلك كيف يمكنه نقل هذا إلى الطاقم وباقي فريق العمل وإيجاد حلول لأي مشاكل. على عكس الصور النمطية عن مخرجي الأفلام والتلفزيون، ليس شرطاً الصراخ أو ترويع طاقمك. يعرف المخرجون الجيدون كيفية الحصول على أفضل النتائج من طاقمهم من خلال السلطة التي حصلوا عليها من تشجيعهم ودعمهم وكسب احترام فريقهم.

من يفعل ماذا ولماذا



بعد أن تطرقنا لدور المخرج سنتطرق في هذه القائمة الى بعض المسميات الوظيفية العاملة في مجال الإنتاج التلفزيوني بشكل عام وفي أستوديوهات التصوير بشكل خاص . هذه القائمة طويلة ، لكنك لن تتفاجأ لو لاحظت قوائم الأسماء الطويلة في نهاية الأفلام الكبرى والبرامج التلفزيونية ؟

المنتج

الشخص المسؤول عن إطلاق الإنتاج بأكمله عادة ما يكون المنتج. هو أو هي يأتي بفكرة البرنامج، ويحدد ميزانية الإنتاج، ويتخذ القرارات الكبرى. هذا الشخص هو قائد الفريق، الشخص الذي يعمل مع الكاتب او المعد، ويوظف المخرج، ويحدد الموهبة الأساسية، ويضع الاتجاه العام للإنتاج.

وقد يتولى المنتج أيضا مهام أخرى ، ففي عمليات الإنتاج الصغيرة وفي إنتاج الأفلام الوثائقية ، قد يتولى المنتج مسؤوليات المخرج وفي هذه الحالة، يصبح اسم هذه الوظيفة المشتركة، منتج / مخرج.

قد تحتوي بعض الإنتاجات أيضا على منتج مشارك أو منتج مساعد يضع الجداول الزمنية للتصوير ويمثل حلقة الوصل بين المنتج والجهات الأخرى أي أنه يساعد المنتج بشكل عام.

في عمليات الإنتاج الكبيرة، تكون إحدى مهام المنتج الأولى توظيف أو تعيين كاتب لكتابة النص (الوثيقة التي تطلع الجميع على ما يقولونه). أما السيناريو فهو أشبه بخطة مكتوبة أو مخطط للإنتاج.

سيفكر المنتج بعد ذلك بالمواهب الرئيسية للبرنامج. بشكل عام، المواهب تشمل الممثلين، والصحفيين، والمذيعين، والضيوف، والرواة الذين لا يظهرون على الكاميرا، أي شخص يسمع صوته أو يظهر على الكاميرا.

أحيانا يتم تقسيم المواهب إلى ثلاث فئات فرعية: الممثلون (الذين يمثلون دور أشخاص آخرين في الإنتاجات الدرامية)، والمذيعين (من يظهرون على الكاميرا في الأدوار غير الدرامية مثل البرامج ونشرات الأخبار)، وقارئ التعليق (من لا يظهرون عموما أمام الكاميرا).

المخرج التقني



يساعد المخرج في غرفة التحكم عادة ما يسمى بالمخرج الفني أو التقني ويعمل على مزج الصورة Vision Mixer الذي من خلاله يتم اختيار الكاميرات أو الصور أو الجرافيكس أو خوادم الملفات وذلك بمساعدة فنيين آخرين يشرفون على وحدات أخرى مثل الصور والخراطط وغير ذلك.

مساعد (مساعد) المخرج

يعمل مساعدو المخرج معه منذ بداية التخطيط للعملية الإنتاجية، أي في مرحلة ما قبل الإنتاج ويستمرّون في العمل إلى مرحلة ما بعد الإنتاج وخاصة في عملية المونتاج. وتكون مهمة مساعد المخرج في تنظيم عملية التصوير وجدولتها، وفي عمليات الإنتاج الكبيرة قد يكون لدى المخرج أكثر من مساعد مهمتهم إيصال رؤية المخرج لبقية الطاقم أو لكتابة الملاحظات أو مراقبة النص وغير ذلك من المهمات بالتنسيق مع قسم المكياج والملابس وأقسام الإنتاج الأخرى.

المخرج والمخرج التقني Director and Technical Director

المخرج التقني هو الشخص الجالس على جهاز مزج الصورة Vision Mixer ويقوم بتنفيذ أوامر المخرج القطع أو الانتقال بين المصادر كالكاميرات أو الخوادم أو الأقمار الصناعية أو الرسوم وغير ذلك من المصادر.

مدير الإضاءة

مدير الإضاءة يصمم خطة الإضاءة، ويتخذ الترتيبات اللازمة لمعدات الإنارة، ويضع الإضاءة ويتحقق منها. ويجب أن نشير هنا إلى أن الإضاءة هي عنصر أساسي في المظهر العام للإنتاج ولها تأثير كبير على الصورة أكثر حتى من الكاميرا نفسها في كثير من الأحيان.

مصمم موقع التصوير (الديكور)

بعض الإنتاجات تحتوي على مصمم لموقع التصوير، والذي يقوم مع المنتج والمخرج بتصميم موقع التصوير ويشرف على بنائه، وطلائه، وتركيبه.

أخصائي المكياج

أخذ صائلي الماكياج، بمساعدة مستد ضرات التجميل، ورذاذ الشعر، إلخ.. يشرف على مظهر الموهبة ليكون بأفضل شكل، أو ربما أسوأ شكل، إذا كان هذا ما يستدعيه السيناريو.

(يجب التأكيد على أن بعض المسؤوليات الخاصة بموظفي الإنتاج ستفاوت بشكل واسع، وفقا لعملية الإنتاج) في أوروبا، وفي البي بي سي بشكل خاص (هيئة الإذاعة البريطانية) في لندن، يتم التفريق بين هذه الاختلافات. للأسف، في العالم العربي ما زال هناك صعوبة في التفريق بين المسميات الوظيفية ومسؤولية كل منها.

مسؤول الملابس

الإنتاجات الدرامية الكبرى تملك شخصا مسؤولا عن الملابس يتأكد من حصول الممثلين على الملابس المناسبة للقصة والسيناريو. ومن المهم أن يكون هذا الشخص على دراية كاملة بأنواع الملابس وألونها المناسبة لكل عملية إنتاج، وكي تتناسب مع ديكور وهوية البرنامج أيضا.

مهندس الصوت

مهندس الصوت أو فني الصوت يجري الترتيبات من أجل معدات تسجيل الصوت، ويضع (الميكروفونات) ويتحقق من انها تعمل بشكل جيد، ويراقب جودة الصوت خلال الإنتاج، ومن ثم يقوم بتفكيك معدات تسجيل الصوت والملحقات بعد انتهاء الإنتاج.

حامل ذراع الميكروفون

يقوم حامل ذراع الميكروفون Boom Operator بمراقبة إجراء البروفات وباختيار أفضل الميكروفونات التي تتناسب مع كل مشهد. خلال التصوير في الموقع (خارج الاستوديو)، قد يحتاج هذا الشخص إلى ذارعيين قوبين لكي يحمل ذراع الميكروفون فوق الموهبة لوقت طويل.

فني تسجيل الفيديو

عند عملية التسجيل على جهاز خارجي (ليس على الكاميرا) يقوم بتشغيل جهاز الفيديو وملحقاته، يجهز أجهزة تسجيل الفيديو، ويتأكد من عمليات التسجيل، ويراقب جودة التسجيل. في السابق كان التسجيل يتم على أجهزة تسجيل فيديو باستخدام الأشرطة، لكن الآن تتم عملية التسجيل على خوادم ملفات مركزية.

مسؤول التتابع الصوري (الاستمرارية)

في الأعمال الدرامية خاصة وفي عمليات الإنتاج المسجل بشكل عام ، تتحدد مهمة مسؤول التتابع الصوري (الاستمرارية) في تدوين ملاحظاته على تتابع تفاصيل كل مشهد للتأكد من تطابق التفاصيل بين المشاهد ، خاصة مع توقف التصوير ، وذلك لتفادي أخطاء بين اللقطات المتتالية.

كما سنرى، هذه وظيفة مهمة للغاية أكثر مما تعتقد، خاصة في حالة استخدام كاميرا واحدة في التصوير، وبمجرد التوقف عن التصوير تكون مهمة هذا الشخص هي توجيه المواهب طبقاً لآخر لقطة أو مشهد انتهى عنده التصوير.

مسؤول جهاز الكتابة الإلكترونية

هو المسؤول عن تصميم وكتابة العناوين وال فقرات الافتتاحية والترجمات، وأسماء الشخصيات وتخزينها في جهاز الكمبيوتر لاستخدامها وبالتالي يدرج النص في جهاز العرض Teleprompter.

مشغلي الكاميرات

المصورون يقومون بما هو أكثر من تشغيل الكاميرات وحسب. عادة ما يساعدون في تركيب مكونات الكاميرا ويتأكدون من جودتها الفنية، كما يتعاونون مع المخرج ومدير الإضاءة وفني الصوت في التجهيز وتصوير كل لقطة.

في مواقع التصوير الخارجي (خارج الإستديو) يتولون ترتيب استلام وتسليم الكاميرا.

مدير الإستوديو (أرضية الإستوديو) Floor Manager

وفقا للإنتاج، قد يكون هناك مدير للإستوديو أو مدير للموقع مسؤول عن التنسيق في موقع التصوير. قد يقوم شخص أو أكثر من موظفي الاستوديو، أو عمال الاستوديو بمساعدته أو مساعدتها.

المونتير (فني المونتاج)

بعد الانتهاء من التصوير، يقوم المونتير بالتعامل مع المادة المصورة المرئية والصوتية لمزج المقاطع معا. إن أهمية عملية المونتاج لنجاح الإنتاج أكبر بكثير مما يدرك معظم الناس. فمن المعروف لدى العاملين في الإنتاج التلفزيوني فإن عملية المونتاج يمكن ان تتسبب بنجاح الإنتاج أو فشله.

مسؤول المؤثرات والموسيقى

في بعض المحطات التلفزيونية أو شركات الإنتاج قد يتم تشغيل مسؤولين متخصصين بإضافة المؤثرات الصوتية والبصرية. يضيف هؤلاء الفنيون الموسيقى والصوت والمؤثرات الصوتية والبصرية لوضعها في صورتها النهائية. ويقوم المسؤول عن الموسيقى باختيار المقاطع الموسيقية المناسبة بالتعاون مع المنتج والمخرج.

هذا ينهي قائمة أهم الأشخاص العاملين في الاستوديو وما يفعلونه. سوف تسمع هذه المسميات وغيرها كثيرا، لذا لا تقلق إذا لم تتذكرهم جميعا في هذه المرحلة.

الابتكار

هناك قول مأثور مفاده أنه لا توجد دائما أفكار جديدة، ولكن يمكنك إعطاء فكرة قديمة فرصة جديدة. تم بث برامج كثيرة أنتجت قبل عقود، لكنه تم إعادة إنتاجها مع إعطاءها أبعاد جديدة تحقق أقصى استفادة من التقدم التقني. كل أنواع الإنتاج التلفزيوني من الدراما إلى الأخبار إلى برامج الألعاب تحتاج باستمرار إلى طرق جديدة لتغطية نفس الموضوعات لتجنب القدرة على التنبؤ والحفاظ على اهتمام الجمهور وأعداد المشاهدين. جزء أساسي من كونك في الجانب التحريري لبرنامج تلفزيوني، قيد التطوير أو ككاتب سيناريو أو كاتب نص، هو التفكير في طرق جديدة ومثيرة لرواية القصص المألوفة. ما هي الزوايا الجديدة التي يمكنك إحضارها إلى برنامج معروف؟ عليك أن تسأل نفسك باستمرار ما هو فريد من نوعه في هذه الفكرة، وما الذي سيثير الجمهور على الشاشة؟

يقول ديفيد ويليامز المدير الإبداعي في البي بي سي:

"أفترض أن هناك عددا من العوامل. غالبا ما لا تكون الفكرة هي التي تثير ولكن الطريق إليها هو المثير. قد يكون هذا ابتكارا تقنيا يروي القصة، وقد يكون ميكانيكا يجمعها معا بطريقة مختلفة، وقد يكون حلقة ضبابية طفيفة من التقنيات المختلفة التي تمنحها جميعها فرصة جديدة تجعلك تشعر بأنها جديدة ومثيرة. هذا لا يعني أنه عندما تأتي فكرة جديدة لأول مرة، فإنها ليست شيئا رائعا، ولكن غالبا ما يتعلق الأمر بالقيام بعمل ما وتقديمه بشكل جيد للجمهور عندما يكون لديه شهية لفكرة ما وتقديمها بطريقة مختلفة."

تبحث الشركات والقنوات دائما عن البرامج الجديدة. لكن تذكر أنه للتوصل إلى محتوى أصلي، تحتاج إلى معرفة ما حدث من قبل، وهذا يعني أنك بحاجة إلى استهلاك كل ما يمكنك الحصول عليه. شاهد البرامج القديمة من البرامج

التلفزيونية والوثائقيات والمسلسلات والكوميديا وبرامج المسابقات وبرامج الألعاب، وابدأ في التفكير في كيفية تقديم نهج جديد لشيء ما.

العقبات

كن متشائماً. توقع ما يمكن أن يحدث بشكل خاطئ واعمل على الحل!

في أي برنامج تلفزيوني، عادة ما تكون إحدى وظائف المنتج هي التغلب على العقبات. ما هو أسوأ ما يمكن أن يحدث؟ ما الذي لدينا لمواجه ذلك؟ أنت بحاجة إلى شخصيات احتياطية للمساهمين الرئيسيين، ماذا لو تأخر مقدم البرنامج؟ هل يمكننا جعل مقدم البرنامج يبيت الليلة لتفادي هذه المشكلة؟ هل يمكننا إعداد الاستوديو في الليلة السابقة؟

في الإنتاج، من الضروري أن تكون بارعا في حل المشاكل. ففي عالم التلفزيون، لن تسير الأمور دائما كما هو مخطط لها، وسيغيب أحد المساهمين، وقد يغيب أحد المصورين، وقد لا يكون لديك الميزانية الكافية لاستئجار كل الكاميرات التي تريد، فماذا ستفعل حيال ذلك؟ عليك أن تجد الحلول وبسرعة.

هذه كلها أشياء تعلمها من سبقك من خلال التجربة والخطأ. لذا إذا تمكنت من إظهار هذا النوع من الحماس لصنع البرامج، فسوف تنجح.

الإنتاج الميداني (Electronic Field production) or OB (outside Broadcast) EFP



الإنتاج الميداني (Electronic Field Production- EFP) هو مصطلح في صناعة التلفزيون يشير إلى عملية الإنتاج التي تحدث في الميدان، خارج الاستوديو التلفزيوني، قد يكون ذلك في ملعب أو على مسرح أو أي مكان خاص. هذا النوع من الإنتاج يعرف بأنه خليط من الإنتاج الإخباري ENG - Electronic News Gathering (جمع الأخبار الإلكترونية) وتقنيات الاستوديو. فمن إنتاج الأخبار هو يستخدم السرعة والحركة والمرونة والمعدات الخفيفة والمتنقلة، ويستخدم من الاستوديو دقة الإنتاج ومراقبة الجودة.



من الصعب أحيانا التوصل الى الإضاءة الجيدة والصوت المثالي في عملية الإنتاج الميداني EFP ، بغض النظر عما إذا كنت في الهواء الطلق أو في الداخل. وبالمقارنة مع الإنتاج الإخباري يتطلب الإنتاج الميداني الكثير من التخطيط .

تشمل تطبيقات الإنتاج الميداني الإلكتروني العروض والحفلات الموسيقية وإجراء المقابلات المهمة مع الرؤساء والشخصيات الهامة والمؤتمرات الكبيرة والأحداث الرياضية.

قد يتراوح فريق الإنتاج EFP من كاميرا واحدة أو طاقم مكون مع عدة كاميرات (مع Portable Vision Mixer - Sound Mixer).



عادة ما يتم استخدام تجهيزات خاصة من الكاميرات والإضاءة والمعدات الأخرى الأخف وزنا والتي يمكن نقلها وفكها وتركيبها بسرعة مثل المعدات التي تظهر في الصور . في الكثير من الأحيان يتم استخدام عربات النقل الخارجي OB van والتي تحتوي على غرفة تحكم يتم من خلالها إخراج البرنامج ويتم إرساله عبر موجات الميكرويف أو الساتلايت (الأقمار الصناعية) إلى المحطة التلفزيونية لبثه أو أن يتم تسجيله ليتم لاحقاً.

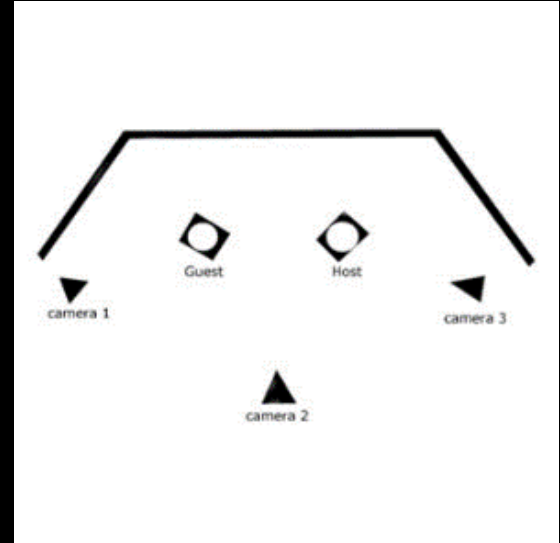


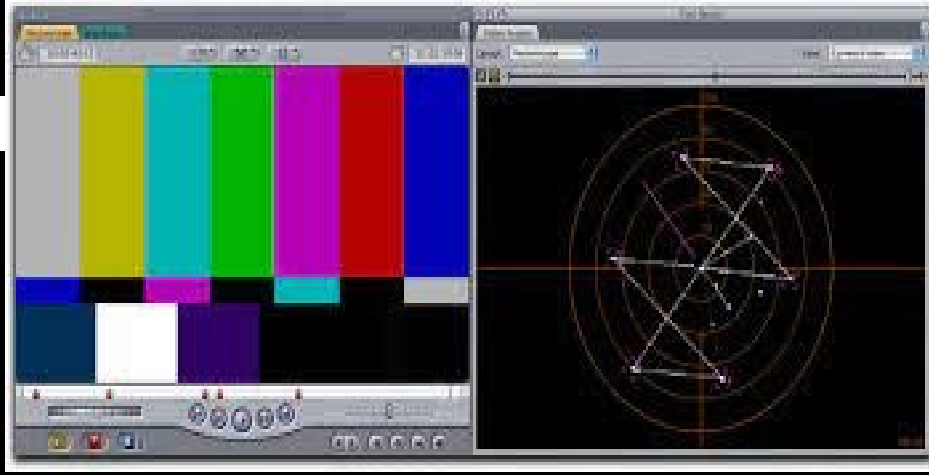
الإخراج التلفزيوني

بعد كل ما سلف ، سنتناول الآن بعض المهارات التي يجب معرفتها في عملية الإخراج التلفزيوني:

توزيع الكاميرات - التصوير بكاميرا واحدة أو عدة كاميرات

في الكثير من الأحيان يتم استخدام أكثر من كاميرا في تصوير نشرات الأخبار أو المقابلات ولم يعد هناك اعتماد كبير على استخدام الكاميرا الواحدة أو ما كان يعرف بأسلوب السينما (Film Style) وذلك بسبب توفر الكاميرات بسعر أقل وجودة أعلى .





فقد أصبح بالإمكان استخدام ثلاث كاميرات أو أكثر عند تصوير مقابلة مع شخص واحد كما هو مبين في الرسم. عند استخدام أكثر من كاميرا يجب موائمة جميع الكاميرات لكي تعمل معا دون أن يلاحظ المشاهد أي فرق في الصورة عند القطع من كاميرا لأخرى. يتم ذلك باستخدام وحدة السيطرة على الكاميرا بالريموت CCU

وبعمل ما يسمى lineup حيث يقوم مهندس الفيديو بموائمة الكاميرا من حيث درجة الألوان والإضاءة. يقوم مهندس الفيديو عادة بهذه المهمة بمساعد المصورين وباستخدام أجهزة قياس هندسية خاصة.

اختيار اللقطات

تختلف مسميات لقطات الكاميرا بين بلد وآخر اختلافا طفيفا ولكن هذا لا يؤثر كثيرا ما دام فريق العمل متوافق على أسماء تلك اللقطات. سنقوم بتقسيم اللقطات الى عدة نماذج. في بعض الأعمال التي يتم اعداد لقطاتها مسبقا يتم توزيع اللقطات المتوقعة لكل كاميرا قبل بدء البرنامج ويستطيع المصور قراءتها والتدرب عليها قبل بدء التسجيل.

يمكن تقسيم تصنيف اللقطات حسب:

أنواع
مختلفة من اللقطات

حركات
كاميرا مختلفة

تركيز العدسات

بعدسات كاميرا مختلفة

بزوايا
كاميرا مختلفة

مجالات
الرؤية المختلفة



على مستوى العين



مستوى الأرض



من الأعلى



من الأسفل



مستوى الخصر



من مستوى الركبة



على مستوى الخصر



من فوق الكتف



تركيز على الخلفية Focus



تركيز على المقدمة Focus



لقطة قريبة جداً



لقطة طويلة



تركيز عميق Focus



تركيز ضحل Focus

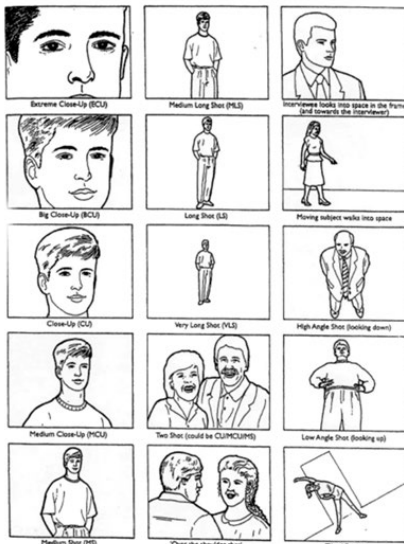


تركيز ناعم Focus



تركيز ثنائي Focus

Framing Images – shot types



• أنواع مختلفة من اللقطات

1. One shot

2. Two shot

3. Over-the-shoulder shot

4. Reaction shot

• حسب مجالات الرؤية المختلفة

5. Establishing shot

6. Long shot

7. Medium shot

Medium close up .8

Close up .9

Extreme close up .10

• حسب تكوين اللقطات بزوايا كاميرا مختلفة

Eye level angle .11

Below viewer's eye level .12

Above viewer's eye level .13

• حسب عدسات كاميرا مختلفة

Normal lens .14

Wide angle lens .15

Telephoto lens .16

Long lens .17

• حسب تركيز العدسات

Sharp focus .18

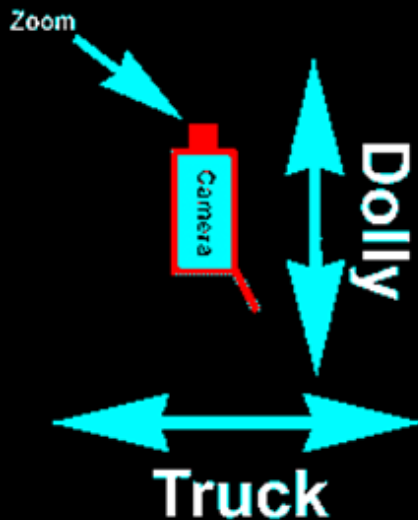
Soft focus .19

Rack focus .20

Depth of field .21

Zoom in - zoom out .22





• حسب حركات الكاميرا المختلفة

Dolly .23

Track .24

Pan .25

Tilt .26

حركات الكاميرا الأساسية.

• Dolly shot

• Pedestal Trucking or Tracking

• Pan - Left or Right

• Tilt up and Tilt down

• Zoom In or Out

• Dolly shot

عند الحديث عن حركة الكاميرا Dolly فنحن نتحدث عن تحريك الكاميرا بالكامل نحو موضوع التصوير أو بعيدا "دولي/نقل الكاميرا" أي "نقل الكاميرا إلى الأمام" من أجل اللقطة القريبة أو "نقلها إلى الخلف" من أجل اللقطة العريضة)

• Pedestal Trucking

الحركة الأخرى هي تحريك الكاميرا إلى اليسار أو اليمين على القاعدة "trucking" وهي لتصوير لقطات المتابعة مثل "المتابعة إلى اليسار" أو المتابعة إلى اليمين.

• Pan - Left or Right

هذه الحركة تستخدم للانتقال أو المتابعة لليمين أو لليسار دون نقل الكاميرا من مكانها ، بل بتحريك الكاميرا على محورها يمينا ويسرة.

• Tilt up and Tilt down

هذه الحركة تستخدم لتحريك الكاميرا الى الأعلى وإلى الأسفل على محورها دون أن تتحرك الكاميرا من مكانها .

• Zoom In or Out

تستخدم هذه الحركة لتقريب أو إبعاد موضوع التصوير الى المشاهد باستخدام العدسة فقط.

وأخيرا، تذكر بأن الزووم يحقق من الناحية البصرية نفس تأثير الدولي Dolly تقريبا، لكن دون تحريك الكاميرا بأكملها

عملية الاخراج الحي والمسجل

في التلفزيون لا يتم تسجيل كل شيء مسبقا ، فقد يتم بث البرنامج على الهواء مباشرة .

تتكون عملية الإنتاج ب شكل عام من ثلاث مراحل: مرحلة ما قبل الإنتاج والإنتاج وما بعد الإنتاج، مما يسمح لفريق العمل بالتخطيط للعملية بأكملها.

في مرحلة ما قبل الإنتاج، يتم العمل على فكرة البرنامج وتخطيطها، وهنا يمكنك الاستمرار في إجراء عملية البحث وتطوير في البرنامج ، ووضع الميزانية ،

والتخطيط للجداول الزمنية ، واستكشاف المواقع ، واختيار المواهب (الأشخاص الذين سيظهرون في البرنامج) والطاقم ، و عمل المقابلات اللازمة ، والحصول على الحقوق والتصاريح اللازمة للإنتاج ، وغير ذلك من المهمات.

بمجرد الانتهاء من مرحلة ما قبل الإنتاج، ستنقل إلى مرحلة الإنتاج، حيث ستبدأ بتصوير البرنامج. قد يتطلب ذلك الإنتاج الميداني و / أو الاستوديو ، والأزياء ، وعمل المكياج والشعر ، وتصميم الموقع ، واعداد وتجهيز الصوت والإضاءة وغير ذلك الكثير . سيكون معظم التخطيط لمرحلة الإنتاج قد تم في مرحلة ما قبل الإنتاج، مع ترك التنفيذ فقط ليتم الانتهاء منه.

المرحلة الأخيرة من الإنتاج هي مرحلة ما بعد الإنتاج Post Production . هذا هو المكان الذي يتم فيه تحرير (مونتاج) جميع اللقطات التي تم الحصول عليها في مرحلة الإنتاج ، وتجميعها بطريقة توصل رسالة البرنامج تشمل مرحلة ما بعد الإنتاج تصحيح الألوان ، والرسومات ، ورسوم الجرافيكس ، والصوت ، وتسجيل الموسيقى.

الإنتاج الحي (المباشر) Live Studio

يختلف إنتاج الاستوديو المباشر عن الإنتاج المسجل لأنه يتم نقل الإنتاج بالكامل للبث مباشرة ، أو يتم تسجيل الحدث نفسه على الهواء مباشرة ، عادة ما يتم إنتاج الاستوديو المباشر في استوديوهات مخصصة لهذا النوع من الإنتاج.

بدلاً من إضافة أي تأثيرات إضافية ، أو تصحيح

الصورة ، أو المونتاج في مرحلة ما بعد الإنتاج ، كما هو الحال مع الإنتاج المسجل ، عليك التأكد من

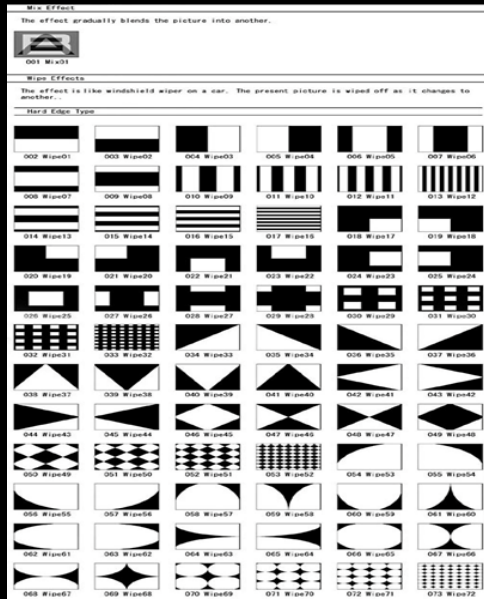


أن كل شيء سيكون معداً سلفاً بالضبط كما ستحتاجه أثناء إنتاج الاستوديو المباشر. إذا كنت ترغب في إضافة أي شيء إضافي إلى الصورة (مثل الصور أو مقاطع الفيديو ، أو إضافة المقدمة والخاتمة ، أو شريط الأسماء (الاستونات) ، فيجب القيام بذلك أثناء البث في غرفة التحكم في ، مهمة صعبة للغاية بالنسبة لعديمي الخبرة.

بالإضافة إلى ذلك ، ستحتاج إلى إعداد الكاميرات بشكل احترافي وضبط ألوانها بحيث لا تظهر فروق في الصورة على الهواء عند القطع بين الكاميرات المختلفة . وكذلك الحال بالنسبة للميكروفونات والإضاءة. في البث المباشر هناك طاقم يعمل في كل من غرفة التحكم وأرضية الاستوديو . سيشمل الإنتاج الموهبة (المقدم أو المذيع) ، والمخرج ، والمخرج التقني (على مازج الصورة) ومدير الاستوديو ، ومصوري الكاميرات، وفني هندسة الكاميرات وفني الصوت والإضاءة ، ومشغل الملقن الآلي ، وغيرهم من طاقم العمل.

لا يوجد ما بعد الإنتاج في إنتاج الاستوديو المباشر ، كما هو الحال في الإنتاج المسجل. يتم تسليم المنتج النهائي على الهواء مباشرة ، مع عدم وجود مجال للأخطاء أو الإصلاحات. تعد مراحل ما قبل الإنتاج ضرورية لكل من الإنتاج المسجل وإنتاج الاستوديو المباشر ، ولكنها ضرورية للغاية لإنتاج الاستوديو المباشر ، حيث يتعين عليك التأكد من أن مرحلة الإنتاج تنطلق دون عوائق. لا توجد فرص ثانية للتصحيح.

المونتاج والانتقال بين المشاهد وتأثيره Transitions



خلال عملية التقطيع بين الصور سواء الـ كاميرات أو المصادر الخارجية أو الرسوم التوضيحية يقوم المخرج باستخدام نقلات من مصدر للآخر. تتنوع هذه النقلات Transitions ما بين القطع أو المزج (Cut - Dissolve) أو باستخدام المؤثرات البصرية وهي كثيرة كما تشاهد في الصورة . لكن من غير المدبذ الإفراط في استخدام المؤثرات إلا في حالات الضرورة أو الحالات التي تسمح بذلك دون التأثير على تركيز المشاهد على المحتوى.

بالطبع يجب استخدام هذه النقلات بشكل يتناسب مع ما يراد إيصاله للمشاهد ، لأن كل نقلة قد توحي للمشاهد بشيء ما .

لذا من الأفضل استخدام النقلات عندما نحتاج إلى إظهار مرور الوقت أو تغيير الحالة المزاجية أو تغيير الموضوع أو تغيير الاتجاه. ما لم تكن تبحث عن تأثير معين، فمن الأفضل استخدام الانتقالات باعتدال.

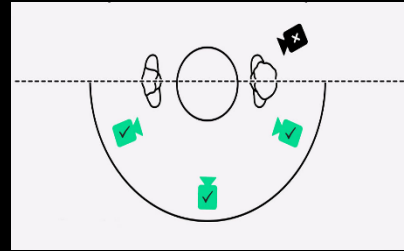
المؤثرات الصوتية والبصرية

في الإنتاج التلفزيوني وخاصة في البرامج يتم استخدام ما يسمى بالمؤثرات البصرية والمؤثرات الصوتية. يجب أن لا يغيب عن البال أن الاسراف في استخدام هذه المؤثرات قد يؤدي إلى إفساد العمل وتغيير رسالته، لذا فاحذر ان تقع في اغراءات هذه المؤثرات واقتصد في استخدامها. من المؤثرات البصرية مثلا تحريك الصورة أو التأثير على لونها أو إدخال عناصر جديدة عليها. أما في الصوت فيدخل هنا تغيير الصوت أو إضافة الصدى وحتى تصميم الصوت مثل الستيريو stereo وغير ذلك .

الاستمرارية في اللقطات

الاستمرارية في الانتقال بين اللقطات هي عملية الحفاظ على واقعية المشهد من لقطة إلى أخرى. يمكن أن تؤدي اللقطات التي تم التنقل بينها بشكل سيئ إلى شعور المشاهد بالارتباك وعدم الاتزان ، كأن يتم القطع بين شذ صين في مقابلة وهما ينظران في اتجاه واحد ، أو من صورة شخص بكامل جسده الى صورة شخص آخر من الرأس فقط. وهناك أيضا ما يسمى بخط 180 درجة ، وهو خط خيالي ، لا يجب أن تتخطاه الكاميرات لأن ذلك ينتج عنه ارتباك للمشاهد فيما يتعلق بموقع شخصيات البرنامج ووجهة نظرها .

يمثل ما يسمى ب "الخط الخيالي" نقطة مرجعية وهمية مرسومة من خلال مشهد قد لا تعبره الكاميرا دون المس بإحساس المشاهدين بجغرافية الموقع. هذا الخط يدل على الحركة أو الاتصال البصري بين الأشخاص على الشاشة أو أي شيء آخر في المشهد. طالما بقيت الكاميرا على جانب واحد



من الخط ، يمكنها التحرك بحرية من لقطة إلى أخرى ، وسيتم الحفاظ على اتجاه الشاشة. على الرغم من أن هذا يبدو من الناحية النظرية وكأنه قاعدة بسيطة يجب اتباعها ، إلا أنه في عالم الإنتاج الحقيقي ، هناك أوقات يكون فيها عبور الخط ضروريا. هناك عدة طرق للقيام بذلك دون إرباك الجمهور. هذه التقنيات ضرورية لحرفة مخرج ومصور الفيديو . تتمثل إحدى طرق عبور الخط في السماح للجمهور برؤية اتجاه تغيير وضع موضوع التصوير على الشاشة. على سبيل المثال ، دراجة نارية تتحرك نحو يمين الشاشة ، ثم تدور وتتحرك نحو المشاهد ثم تبتعد وتتحرك إلى

الي سار تنبه الجمهور بوضوح إلى التغييرات في اتجاه الشاشة. في هذه الحالة ، لم تتحرك الكاميرا أبداً وتغير الخط ببساطة مع الحدث الذي يظهر على الشاشة. القطع والانتقال بين اللقطات transition مهم جداً ويمكن التطرق له عند التطرق لعملية المونتاج بشكل أعمق.

الأوامر الصوتية بين المخرج وفريق العمل (في غرفة التحكم - بين المخرج و الاستوديو)

توجيه الأوامر :نظراً لأن إنتاج الاستوديو يتضمن العديد من أفراد الطاقم ، يجب صياغة تعليمات المخرج بوضوح . حتى تسلسل الكلمات المستخدمة مهم عندما يتم إعطاء هذه الإشارات، وسيقوم المدير التقني وأعضاء الطاقم الآخرون بتنفيذ الإجراء المطلوب .



فيما يلي بعض هذه الأوامر (الإشارات) ومعانيها.

'STAND BY'

يقوم المخرج بإعطاء هذا الأمر لكي ينتبه فريق العمل بأن هناك أمر ما سيتبع و على الفريق الاستعداد مثلاً : ("Stand by to take camera two")

'FADE UP' / 'FADE DOWN' أو Fade in Fade Out

يعطى هذا الأمر عند الانتقال من الاسود 'FADE UP' (وهو ايضاً مصدر من مصادر الفيديو الموجودة على ميكسر الصورة Vision Mixer) إلى مصدر الفيديو أو من مصدر الفيديو إلى الأسود، أو Fade up/ Fade down بالنسبة للصوت اي رفع صوت للأعلى او خفض مستوى .

"Dissolve "

يتم إعطاء هذا الأمر عندما يطلب المخرج انتقال فيديو بين مصدرين للفيديو حيث يتلاشى أحد المصادر و يمتزج في مصدر الفيديو التالي .

"Take"

تعني تبديل فوري من مصدر فيديو إلى آخر. مثال " خذ الكاميرا الثانية " "Take camera 2"

" Cue"

يتم إعطاء هذا الأمر للموهبة لبدء التحدث أو اتخاذ الإجراء المناسب .يتم تقديمها من قبل المخرج ونقلها إلى الموهبة من قبل مدير ارضية الاستوديو باستخدام إشارات اليد. يجب أن يكون هناك

تفاهم بين المخرج وفريق عمله بشأن الأوامر الصوتية المستخدمة في عملية الإخراج لكي تسير العملية بسلاسة ونجاح . هناك الكثير من الأوامر الصوتية المستعملة. معظم هذه الأوامر تستخدم فيها الأوامر والإشارات التي سبق ذكرها يضاف إليها الأوامر التي تتعلق بحركات الكاميرا التي تحدثنا عنها سابقا ، وأسماء وأشكال اللقطات .وهنا مثال على سلسلة أوامر متابعة للكاميرا رقم واحد كأن يقول المخرج .

Standby Camera One

Take camera one

Stand by Camera one to Zoom in

Zoom in Camera One

وهناك أوامر كثيرة أخرى تتعلق بالصوت والجرافيكس والتسجيل وغيرها تسير كلها بنفس النسق .

الالتزام بتوقيت البرنامج - السقوط على الهواء



من المهم جدا الالتزام بالتوقيت عند العمل في التلفزيون، لأن الوقت هناك يقاس بأقل من الثانية ، لذا من المهم أن يتم استخدام ساعة متعددة الأغراض (أنظر الصورة) لكي لا تسقط على الهواء كما يقال .

والسقوط على الهواء من المكروهات في البث التلفزيوني وخاصة التلفزيون التجاري.

