



CARLOS ROSALES

www.carlosrosaleslocutor.com

APRENDE LOCUCIÓN & PRODUCCIÓN

**DOMINA TU VOZ Y/O PRODUCE
AUDIO A NIVEL PROFESIONAL.**

Clases personalizadas o grupales
(Virtual o presencial).

Capacitaciones empresariales,
conversatorios y ponencias para
instituciones educativas.

Informes:

(+57) 3163288542.

[carlosrosalestoledo@gmail.com.](mailto:carlosrosalestoledo@gmail.com)

Voz para marcas como:



SAMSUNG



Jeep





CARLOS ROSALES

www.carlosrosaleslocutor.com

APRENDE LOCUCIÓN & PRODUCCIÓN

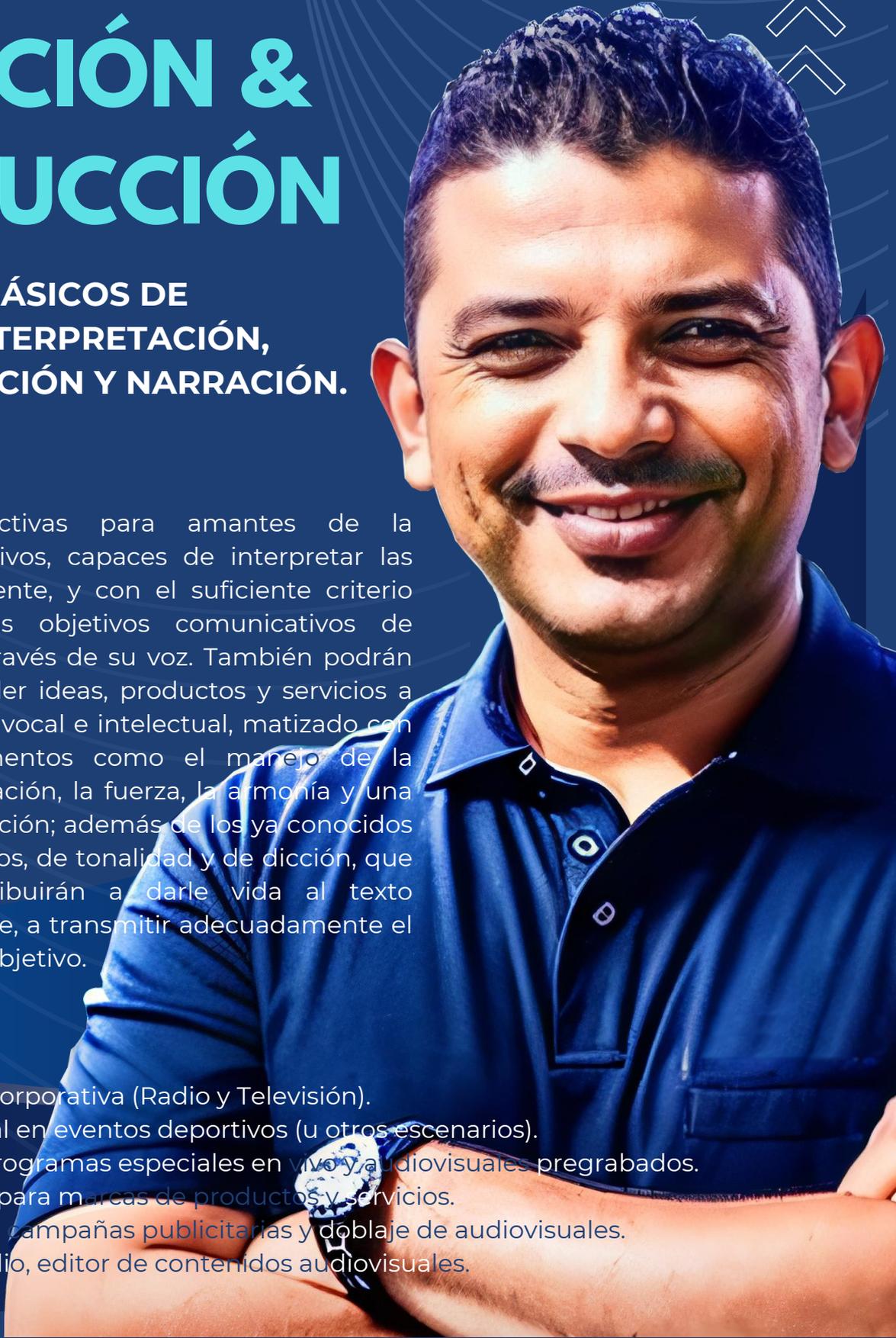
**CONCEPTOS BÁSICOS DE
LOCUCIÓN, INTERPRETACIÓN,
CARACTERIZACIÓN Y NARRACIÓN.**

Objetivo General:

Sentar bases efectivas para amantes de la comunicación creativos, capaces de interpretar las necesidades del cliente, y con el suficiente criterio para transmitir sus objetivos comunicativos de manera efectiva a través de su voz. También podrán promocionar y vender ideas, productos y servicios a través de su talento vocal e intelectual, matizado con una serie de elementos como el manejo de la tonalidad, la modulación, la fuerza, la armonía y una adecuada interpretación; además de los ya conocidos aspectos articulatorios, de tonalidad y de dicción, que en conjunto contribuirán a darle vida al texto comercial, y por ende, a transmitir adecuadamente el mensaje al público objetivo.

Perfil Ocupacional:

- Voz comercial y corporativa (Radio y Televisión).
- Locutor comercial en eventos deportivos (u otros escenarios).
- Voz en off para programas especiales en vivo y audiovisuales pregrabados.
- Voz institucional para marcas de productos y servicios.
- Actor de voz para campañas publicitarias y doblaje de audiovisuales.
- Productor de audio, editor de contenidos audiovisuales.





CARLOS ROSALES

www.carlosrosaleslocutor.com

APRENDE LOCUCIÓN & PRODUCCIÓN



Temática General:

1 - La voz:

- Características físicas: Tono, timbre, intensidad.
- Cómo se produce la voz: Respiración, aparato fonador, resonadores.
- Conocer la propia voz, aceptarla y potenciarla como herramienta profesional.

2 - El manejo de la voz a nivel profesional:

- Vocalización, articulación, respiración... identificación de falencias y ejercicios prácticos (Factores a tener en cuenta y cómo jerarquizarlos según la situación).
- Mitos y realidades en torno al manejo de la voz comercial y corporativa ¿Cómo es el proceso para convertirse en un profesional de la voz?
- Manejo de tonos e intenciones, colocación de la voz, introducción a la actuación y su relevancia en la interpretación. Prácticas individuales y colectivas (El subtexto y su importancia).
- Definición y ejercicios para el manejo del ritmo, la velocidad e intensidad.
- 'Español Neutro', 'Acento Estándar Colombiano' y otros acentos particulares (La mimesis como herramienta vocal).
- Análisis del texto, identificación y abordaje.
- Referentes vocales según las condiciones vocales propias.

3 - El medio publicitario y las plataformas digitales:

- Agencias publicitarias y productoras audiovisuales, ¿qué buscan y qué se espera de nosotros como profesionales de la voz?
- Plataformas digitales y redes sociales, convocatorias y castings, ¿qué se debe y qué no se debe hacer?
- Tarifas y condiciones del servicio de locución (factores a tener en cuenta para aprender a cotizar).
- Manipulación de audio digital, edición y producción básica y avanzada.





CARLOS ROSALES

www.carlosrosaleslocutor.com

APRENDE LOCUCIÓN & PRODUCCIÓN



COSTOS 2024:

Personalizado:

Una hora: US\$15 / \$60.000 COP.

Seis horas: US\$72 / \$290.000 COP.

12 horas: US\$120 / \$480.000 COP.

Grupal (Hasta cinco personas):

Una hora: US\$25 / \$100.000 COP.

Seis horas: US\$120 / \$480.000 COP.

12 horas: US\$180 / \$720.000 COP.

Grupal (Hasta 10 personas):

Una hora: US\$45 / \$180.000 COP.

Seis horas: US\$240 / \$960.000 COP.

12 horas: US\$420 / \$1'680.000 COP.

Nota: Cada sesión virtual es de dos horas, y se realizan dos sesiones semanales hasta completar el paquete contratado. Se cubre el 50% del valor antes de comenzar y el 50% restante antes de la última sesión.

Si se trata de capacitación presencial fuera de Popayán, deben cubrirse el 100% de los costos de transporte, hospedaje, alimentación y honorarios, antes de iniciar con la capacitación.

Informes:

(+57) 3163288542.

carlosrosalestolledo@gmail.com.

Nequi

DAVIPLATA

PayPal

