



# BATTLE CUP ROYALE

C L A S H R O Y A L E



[HTTP://BATTLECUPROYALE.COM/](http://battlecuproyale.com/)





## MODALIDAD DEL EVENTO

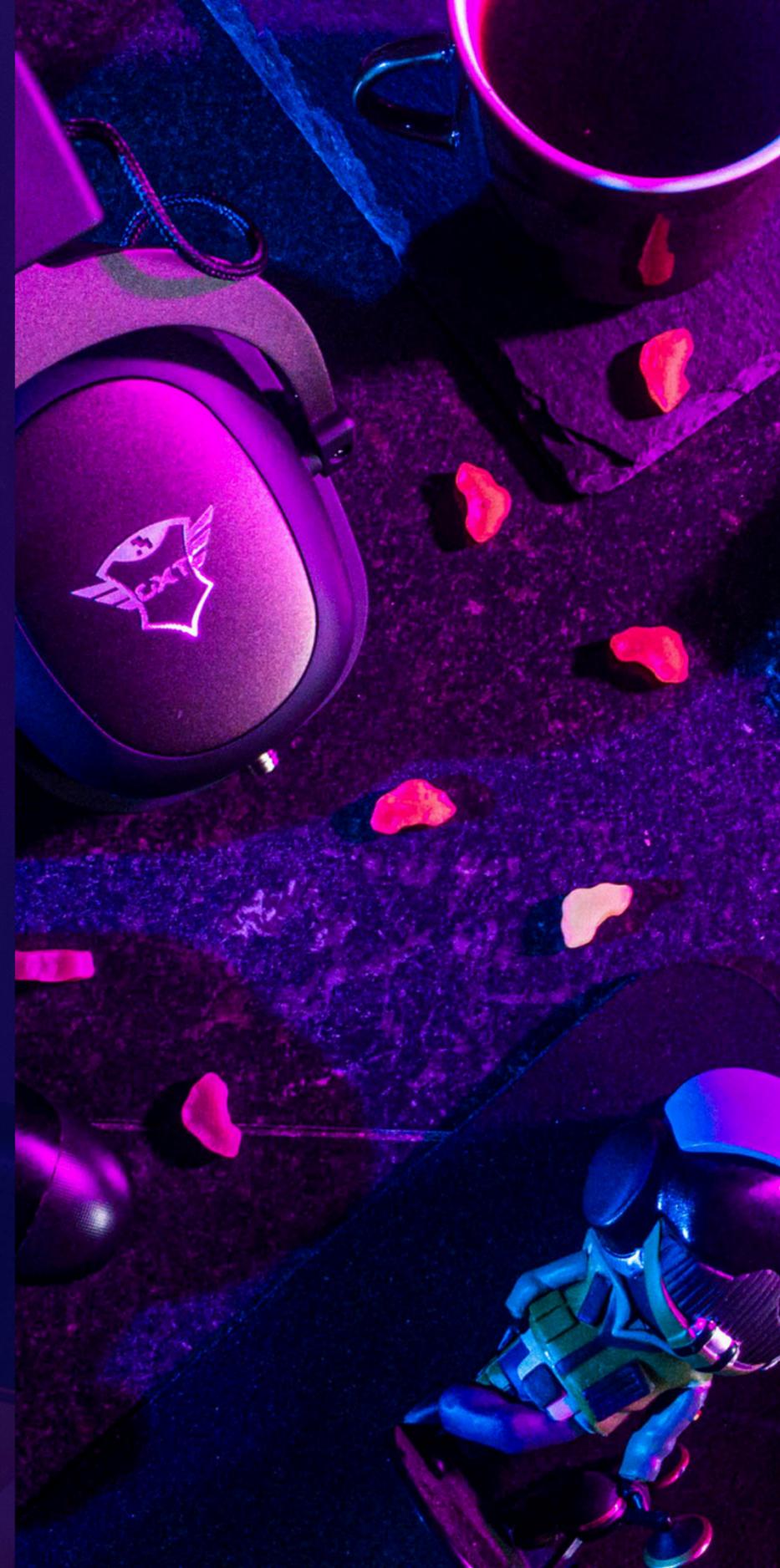
El evento se centra en uno de los juegos móviles de estrategia más populares del mundo, **Clash Royale**, ofreciendo una plataforma para que los jugadores demuestren sus habilidades. La Battle Cup Royale está diseñada para reunir a los mejores jugadores jóvenes, fomentando la participación de estudiantes de nivel secundario y universitario. El torneo busca no solo premiar la destreza individual, sino también fortalecer la comunidad de jugadores y promover el trabajo en equipo.



# FORMA DE PARTICIPACIÓN

Los participantes competirán en rondas eliminatorias en línea a partir del 30 de noviembre, donde los mejores avanzarán a las siguientes fases. Los mejores 16 jugadores clasificarán para la gran final, que se llevará a cabo en Teatro San Gabriel de Quito, el 16 de diciembre de 2024. El teatro tiene una capacidad de 760 personas.

03





# FECHAS Y HORARIOS

**Fecha de inicio de las eliminatorias online:**

30 de noviembre de 2024 - 17h00 (online)

**Gran final:** 15 de diciembre de 2024 a las 18h00 en  
Teatro San Gabriel de Quito



# FORMATO DEL TORNEO

- Fase de Inscripción: Inscripción abierta durante octubre y noviembre
- Fase de Clasificación: 30 de noviembre. (online)
- Finales: Ronda final con los 16 mejores jugadores más 16 participantes por sorteo entre los asistentes al evento en el Teatro San Gabriel, para determinar al campeón.





# BOLSA DE PREMIOS



- 
- 
- 

1er Lugar: \$2,500 USD  
2do Lugar: \$500 USD  
+ [otros premios]



# CRITERIO DE PARTICIPACIÓN

07

- 
- Requisitos:
  - Residir en Ecuador.
  - Ser mayor de 16 años o contar con permiso de los padres/tutores si es menor de edad.
  - Tener una cuenta activa de Clash Royale.
  - Proceso de Inscripción:
  - Registro a través del sitio web [battlecuproyale.com](http://battlecuproyale.com)
  - Confirmación de inscripción mediante correo electrónico.



# CANALES DE RETRANSMISIÓN

- Plataforma Principal: Facebook, Instagram, YouTube, y Twitch.
- Casters: **Iván Ulchur y Qcho con Q**
- Intervención musical de la violinista eléctrica
- **Martha Psyko**





## ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

Se lanzarán campañas de marketing en plataformas como Instagram, Facebook, YouTube, y X, destacando el torneo y atrayendo a jugadores y espectadores. Se realizarán actividades de promoción directa en centros educativos, invitando a los estudiantes a participar y asistir al evento. Colaboraremos con microinfluencers y streamers especializados en Clash Royale para llegar a una audiencia más amplia y atraer a los mejores jugadores.





# SPONSORS & PATROCINADORES

Los patrocinadores tendrán alta visibilidad en todos los materiales promocionales del evento, desde redes sociales hasta la gran final en **Teatro San Gabriel**. Podrán interactuar con los asistentes a través de stands, productos y activaciones durante el torneo. **Al colaborar con el Battle Cup Royale, las marcas se asociarán con uno de los juegos móviles más populares del mundo, alcanzando a una audiencia joven y activa.**



# MUCHAS GRACIAS

Para más información favor contactarnos



[contact@patricioburbano.com](mailto:contact@patricioburbano.com)



+34 601 248 980



[www.battlecuproyale.com](http://www.battlecuproyale.com)