



Vanguard Marketing

Services & Pricing & Agreement

ملخص
في فانجارد للتسويق، مهمتنا
هي الارتقاء بعلامتك
 التجارية من خلال
 استراتيجيات تسويقية
 مبتكرة. نحن ملتزمون بتقديم
 حلول رقمية وغير رقمية
 مؤثرة ومصممة خصيصاً
 لتلبية احتياجات عملك

Vanguard Marketing and Investment LLC
Marketing Department

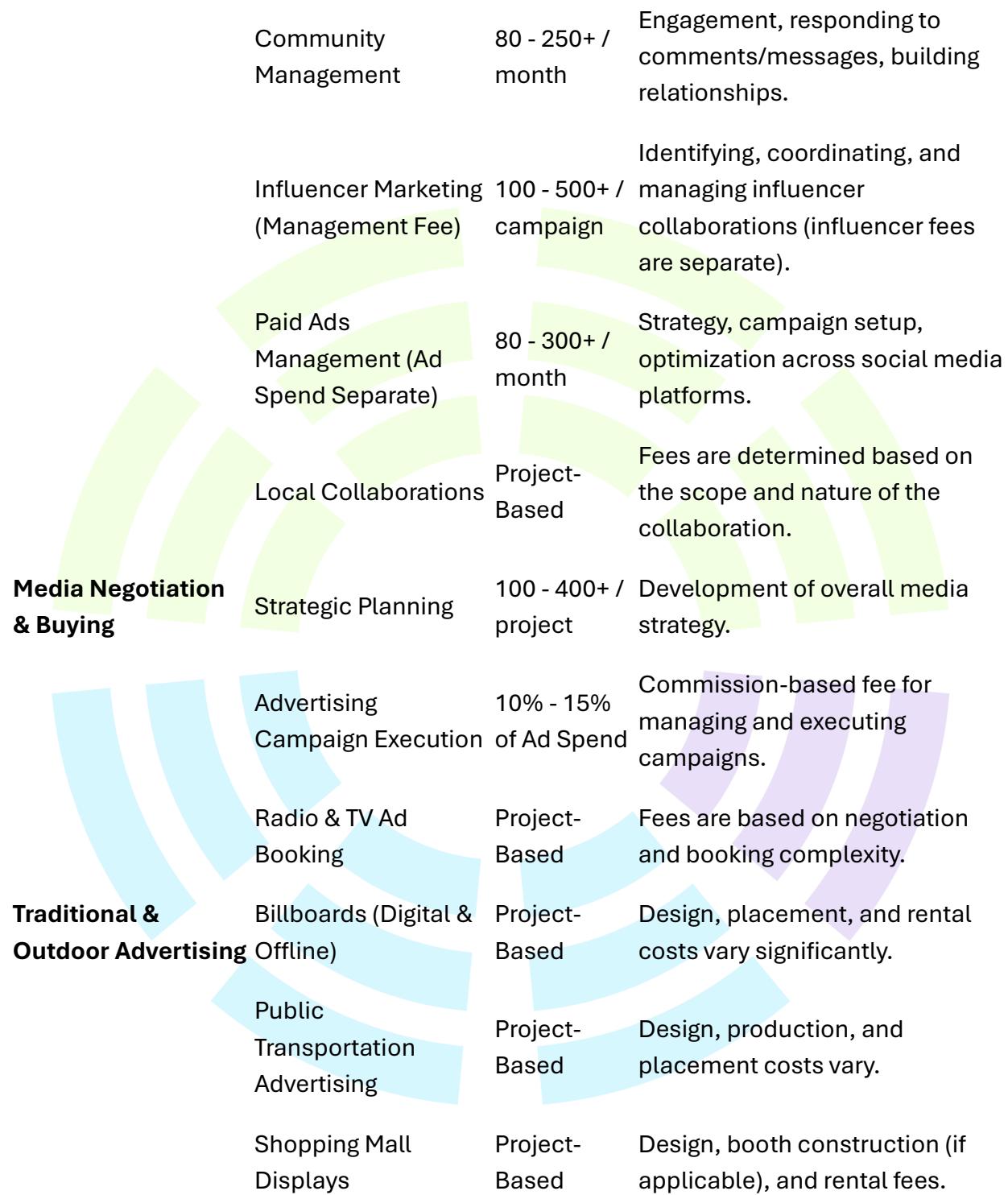


شريك التسويقي الشامل

بصفتنا وكالة تسويق شاملة ذات سجل حافل بالنجاح العالمي، فإن "فانجارد ماركتنج" هي شريك الموثوق به في الإبحار في مشهد التسويق المعقد والمتطور باستمرار. نحن نوفر لعملائنا مجموعة شاملة من الخدمات المصممة للارتقاء بعلامتك التجارية وتحقيق نتائج ملموسة. بدءاً من التصميم الأولي والتنفيذ الاستراتيجي لحملات التسويق السنوية أو الموسمية وحتى الإدارة الدقيقة لصحة علامتك التجارية الرقمية وغير المتصلة بإنترنت، فإننا نغطي جميع نقاط الاتصال.

شركة فانغارد للتسويق والاستثمار ذات المسؤولية المحدودة - تسعير الخدمات

Service Category	Service Offering	Indicative Price (OMR)	Notes
Digital Marketing & Presence	SEO (Search Engine Optimization)	150 - 500+ / month	Varies based on website complexity, keywords, and competition.
	SEM (Search Engine Marketing - Ad Spend Separate)	100 - 400+ / month	Management fees: Ad spend budget determined by client.
	Social Media Marketing (General)	100 - 400+ / month	Strategy development, platform management (excluding content creation & paid ads).
	Content Marketing	80 - 300+ / piece	Blog posts, articles, website copy; price varies by length and complexity.
	Email Marketing	80 - 250+ / campaign	Strategy, content creation, list management, and campaign execution.
	Analytics & Reporting	50 - 200+ / month	Performance tracking, analysis, and reporting across digital channels.
Social Media Management	Content Creation (Organic)	70 - 300+ / month	Posts, stories, basic graphics (price varies by volume and complexity).





Video & Photography Production	Marketing Booth Design & Build	Project-Based	Costs depend on size, materials, and complexity.
	Basic Content Creation	100 - 400+ / project	Short videos, basic product photography.
	Advanced Green Studio Project	300 - 1000+ / project	Complex video production, professional photography (price varies by scope and requirements).
Trade Marketing & Sampling	Trade Promotions & Events	Project-Based	Planning and execution costs vary by event size and activities.
	Pallet & Shelves Renting	Project-Based	Fees depend on duration and location.
	Strategic Product Sampling	Project-Based	Planning, logistics, and execution costs vary by scale and location.
AI-Powered Communication & Automation	Bulk WhatsApp/SMS System (via Client Number)	50 - 200+ / month	Setup, training, and ongoing support (messaging costs may apply).
	AI Customer Service Setup	100 - 300+ / month	Design and implementation of AI chatbot/customer service system.
	Data Archiving System	50 - 150+ / month	Secure storage and organization of customer data.
	Customization & Integration	Project-Based	Fees based on the complexity of tailoring services to client needs.

باقة تعزيز خاصة لوسائل التواصل الاجتماعي للشركات الصغيرة والمتوسطة

(OMR 450 - 650 + 25-50 Ad Spend)

"Social Spark" Package

تم تصميم هذه الباقة لتوفير تعزيز كبير لحضورك على وسائل التواصل الاجتماعي ضمن ميزانية معقولة، تعادل تقريرًا متوسط راتب واحد.

السعر: ٤٩٩ ريال عماني / شهريًا قابل للتعديل حسب الاحتياجات المحددة ضمن نطاق ٤٥٠ إلى ٦٥٠ ريال عماني

يشمل:

• إنشاء المحتوى 12-8 قطعة شهريًا:

• 4 إلى 6 منشورات ثابتة لتصميم جذابة ، سلاسل صور مصممة خصيصًا لهوية علامتك التجارية وجمهورك المستهدف.

• 2 إلى 4 أفكار أو نصوص لمقاطع فيديو قصيرة ديناميكية مخصصة للرييلز والستوريات يقوم العميل بتوفير اللقطات الخام أو يمكننا تقديم خدمة تصوير أساسية بتكلفة إضافية.

• منشورين نصيين، تحديثات، أسئلة، محفزات تفاعلية.

• إدارة المجتمع الرقمي:

• المراقبة اليومية للتعليقات والرسائل المباشرة.

• الرد على الاستفسارات وتعزيز التفاعل ضمن حجم معقول.

• استراتيجيات نمو أساسية للمجتمع مثل تشغيل استطلاعات الرأي، جلسات أسئلة وأجوبة.

• إدارة المنصات حتى منصتين:

- جدول نشر منتظم ومستمر.

- تحسين الملف الشخصي بشكل أساسي.

- تقرير شهري بالأداء يحتوي على مؤشرات رئيسية.

• إدارة الإعلانات المدفوعة ميزانية التعزيز منفصلة - يوصى بـ 50-25 ريال عماني شهرياً:

- وضع استراتيجية وإعداد تعزيز 2 إلى 4 منشورات عالية الأداء شهرياً على منصات مثل إنستغرام وواتساب.

- استهداف الجمهور بناءً على أهداف عملك.

- تتبع أداء المنشورات المعززة.

إضافات اختيارية بتكلفة إضافية:

- جلسات تصوير فوتوغرافي/فيديو احترافية.

- تعاون مع المؤثرين.

- تحليلات وتقارير متقدمة.

- إدارة منصات تواصل اجتماعي إضافية.

- جتماعات تخطيط مخصصة لجدول المحتوى.

نقاط رئيسية يجب أخذها في الاعتبار لهذه الباقة:

- التعاون مع العميل: تعتمد هذه الباقة على التواصل الفعال وتوفير المعلومات أو المواقف المطلوبة في الوقت المناسب من فريقكم.

- مساهمة المحتوى: على الرغم من أننا نقوم بإنشاء المحتوى، إلا أن رؤيتك ومعرفتك بخدماتك/منتجاتك وجمهورك المستهدف تعتبر أساسية.

- توقعات النمو: تهدف هذه الباقة إلى تحقيق نمو وتفاعل مستمر. لا يضمن الوصول الفيروسي الكبير، ولكن سيتم العمل على تحقيقه من خلال محتوى استراتيجي وتعزيز مدفوع.

Post & Reels Schedule Example

(adaptable to your industry and audience)

This is a sample weekly schedule. The specific content will be tailored to your brand and marketing goals.

Day	Platform(s)	Type of Content	Focus/Theme	Boosting Potential
Monday	Instagram, Facebook	Engaging Static Post	Motivational/Industry Tip	Yes
Tuesday	Instagram Stories	Interactive Poll/Question	Audience Engagement	No
Wednesday	WhatsApp Status	Product/Service Highlight	Showcase Proposition	Value Yes
Thursday	Instagram Reel	Short, Engaging Video	Behind-the-Scenes/Quick Tutorial	Yes
Friday	Facebook	Text-Based Question/Prompt	Encourage Interaction	Community No
Saturday	Instagram, Facebook	Carousel Post	Showcasing Benefits/Products	Multiple Yes
Sunday	Instagram Stories	User-Generated Content Share	Building Social Proof	No

اتفاقية تقديم خدمات تسويقية

التاريخ [.....] :

بين:

شركة فانغارد للتسويق والاستثمار ذ.م.م، شركة مسجلة وفقاً لقوانين سلطنة عُمان، ومقرها الرئيسي في فرق، مركز نزوى للأعمال، الطابق 3، المكتب رقم 25، نزوى، عُمان . ويشار إليها فيما بعد بـ"فانغارد".

و:

اسم الشركة العميلة.....، شركة مسجلة وفقاً لقوانين دولة العميل،
إن وجدت.....، ومقرها الرئيسي في عنوان الشركة
العميلية ويشار إليها فيما بعد بـ"العميل".

مقدمة:

- فانغارد متخصصة في تقديم خدمات التسويق والاستثمار.
- العميل يرغب في الاستفادة من خدمات التسويق التي تقدمها فانغارد كما هو موضح في هذه الاتفاقية.

لذلك، وبناءً على الالتزامات المتبادلة والاتفاقات الواردة أدناه، يوافق الطرفان على ما يلي:

1. الخدمات:

1.1 توافق فانغارد على تقديم الخدمات التالية للعميل:

- قائمة واضحة بالخدمات المحددة التي اختارها العميل، مثل "باقة تعزيز وسائل التواصل الاجتماعي" كما هو موضح في الملحق أ المرفق بهذه الاتفاقية، أو سرد الخدمات الفردية مثل "إدارة وسائل التواصل الاجتماعي فيسبوك وإنستغرام" ، "إنشاء المحتوى 8" منشورات شهرياً" ، "إدارة الإعلانات المدفوعة" حتى 50ريال عماني ميزانية تعزيز شهرياً تديرها فانغارد.
- الإشارة إلى أي ملحوظ مرفقة توضح الخدمات بشكل مفصل.

1.2 ستقوم فانغارد بتنفيذ الخدمات بكفاءة واهتمام معقول، وفقاً للمعايير المقبولة عموماً في الصناعة.

2.المدة والإنتهاء:

- 2.1. تبدأ هذه الاتفاقية اعتباراً من تاريخ البدء تاريخ النفاذ "وتستمر لمدة المدة، المدة الأولية.....
- 2.2. بعد انتهاء المدة الأولية، يتم تجديد هذه الاتفاقية تلقائياً لفترات متتالية مدتها فترة التجديد، مثل شهر (1) ، ما لم يقدم أي من الطرفين إشعاراً كتابياً بإنها اتفاقية للطرف الآخر قبل فترة الإشعار ، مثل ثلاثة (30) يوماً من نهاية المدة الحالية.
- 2.3. يجوز لأي من الطرفين إنتهاء هذه الاتفاقية بإشعار كتابي للطرف الآخر إذا خالف الطرف الآخر أي بند جوهري من هذه الاتفاقية وفشل في تصحيح هذا الخرق خلال فترة التصحيح، مثل ثلاثة (30) يوماً بعد استلام إشعار كتابي بذلك.
- 2.4. يجوز لفانغارد إنتهاء هذه الاتفاقية فوراً بإشعار كتابي إذا فشل العميل في دفع أي مبلغ مستحق بموجب هذه الاتفاقية خلال عدد أيام من تاريخ الاستحقاق.

3.الرسوم والدفع:

- 3.1. مقابل الخدمات المقدمة، يوافق العميل على دفع الرسوم الموضحة في الملحق ب المرفق بهذه الاتفاقية الرسوم.
- 3.2. ما لم يذكر خلاف ذلك في الملحق ب، فإن جميع الرسوم لا تشمل أي ضرائب سارية، والتي ستكون مسؤلية العميل.
- 3.3. ستقوم فانغارد بإصدار فاتورة للعميل التكرار، مثل شهرياً مقابل الخدمات.
- 3.4. يجب على العميل دفع جميع الفواتير خلال شروط الدفع، مثل ثلاثة (30) يوماً من تاريخ الفاتورة. يجب أن تتم المدفوعات بالريال العماني (OMR) إلى الحساب المصرفي الذي تحدده فانغارد.
- 3.5. قد تخضع المدفوعات المتأخرة لرسوم تأخير بنسبة [] النسبة، مثل 1% شهرياً على الرصيد المستحق.
- 3.6. بالنسبة للخدمات التي تشمل إنفاقاً على الإعلانات مثل تعزيز وسائل التواصل الاجتماعي يجب على العميل توفير ميزانية منفصلة كما هو متطرق عليه في الملحق ب .ستقوم فانغارد بإدارة هذه الميزانية وفقاً للاستراتيجية المتطرق عليها، ولكنها لن تكون مسؤولة عن أداء أو نتائج هذه الإعلانات، والتي يمكن أن تتأثر بعوامل خارجية.

4.الالتزامات العميل:

- 4.1. يجب على العميل تزويد فانغارد بجميع المعلومات والمواد والوصول اللازمة كما هو مطلوب بشكل معقول لتنفيذ الخدمات.
- 4.2. يكون العميل مسؤولاً عن دقة وقانونية جميع المحتويات المقدمة إلى فانغارد لاستخدامها في الخدمات.
- 4.3. يجب على العميل الرد بسرعة على طلبات فانغارد للتعليقات والموافقات.

5. الملكية الفكرية:

- 5.1. تصبح أي ملكية فكرية تم إنشاؤها بواسطة فانغارد خصيصاً للعميل كجزء من الخدمات باستثناء أدوات وأساليب فانغارد الخاصة ملكاً للعميل بعد الدفع الكامل للرسوم المستحقة.
- 5.2. تحفظ فانغارد بملكية أدواتها وأساليبها الخاصة وبرامجها ومعرفتها العامة في مجال التسويق.

6. السرية:

- 6.1. يوافق الطرفان على الحفاظ على سرية المعلومات السرية للطرف الآخر وعدم الكشف عنها لأي طرف ثالث دون موافقة كتابية مسبقة من الطرف الكاشف، باستثناء ما يقتضيه القانون.

7. تحديد المسؤولية:

- 7.1. إلى أقصى حد يسمح به القانون، تكون المسئولية الإجمالية لفانغارد تجاه العميل عن أي مطالبة تنشأ عن أو تتعلق بهذه الاتفاقية محدودة بالرسوم الإجمالية المدفوعة من العميل لفانغارد بموجب هذه الاتفاقية خلال الفترة، مثل الثاني عشر (12) شهراً التي تسبق الحدث الذي أدى إلى المطالبة.
- 7.2. في أي حال من الأحوال، لا تكون فانغارد مسؤولة عن أي أضرار غير مباشرة أو تبعية أو عرضية أو خاصة أو عقابية، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر فقدان الأرباح أو انقطاع العمل أو فقدان البيانات.

8. التعويض:

- 8.1. يجب على العميل تعويض فانغارد وحمایتها من أي وجميع المطالبات والأضرار والخسائر والمسؤوليات والتكليف والنفقات) بما في ذلك أتعاب المحاماة المعقولة (الناشئة عن أو المتعلقة بـ (i) خرق العميل لهذه الاتفاقية، (ii) المحتوى المقدم من العميل إلى فانغارد، أو (iii) منتجات أو خدمات العميل.

9. القانون الحاكم وتسوية المنازعات:

- 9.1. تخضع هذه الاتفاقية وتفسر وفقاً لقوانين سلطنة عمان.
- 9.2. يتم حل أي نزاع ينشأ عن أو يتعلق بهذه الاتفاقية ودياً من خلال التفاوض. إذا فشل الطرفان في حل النزاع من خلال التفاوض خلال عدد أيام

المصادر