

REALLYGREATSITE.COM

¡Dulces!

Tentaciones

TENDENCIAS
EN PANIFICACIÓN

¿QUÉ BUSCAN LOS
CONSUMIDORES?

VOL. 02

VIVIENDO LA VIDA MÁS DULCE



El mundo actual

Actualmente México se destaca como el octavo mercado global para los productos de la industria panificadora (productos horneados, pan, galletas, pasteles y tortillas) y el segundo más grande en América Latina.

● ENTRE EL 70% Y EL 75%
CORRESPONDEN AL PAN BLANCO.

● MIENTRAS QUE EL RESTANTE 30% O
25%, A PAN DULCE, GALLETAS Y
PASTELES.



Pastelitos, pastelitos

CONTEXTO

En los primeros meses de 2022, la industria de horneados ha experimentado incrementos en materias primas como.

- Huevo
- Harinas
- Mantequilla
- Aceites (Aceite de girasol)

El incremento en los precios ha tenido un impacto severo principalmente en los pequeños productores que no pueden almacenar grandes cantidades de insumos, a diferencia de las grandes empresas.



EL IMPACTO DE LA NOM 051

Las modificaciones a la NOM-051 han representado un reto para la industria de alimentos.

- Grandes empresas que buscan la **eliminación de los sellos** han aplicado **reducciones de sodio**, por ejemplo. En el caso de los pasteles, el polvo para hornear tradicional incluía bicarbonato de sodio y algunas notas de soya. Lo que se ha implementado es cambiar ese tipo de iones de sodio por **potasio**.

-En materia de disminución de grasas, distintas fibras, como la **inulina**, están ayudando a reducir los índices de grasas en panes y horneados, lo que permite eliminar sellos de altos contenidos saturados.

Actualmente la industria está ocupada y busca evitar la incorporación de **sellos en sus empaques**.

Todos
son felices
con
un pan



! TENDENCIAS ;

Adaptarse

El consumidor exige más información acerca de los productos que consume basándose en tres criterios.

- Salud
- Frescura
- Sabor

Gluten Free en aumento

A nivel mundial la demanda del pan sin gluten ha aumentado de manera considerable en los últimos años, se han comenzado a integrar harinas y tipos de granos aptos para celíacos o como alternativa para el consumidor interesado en el mercado de productos saludables. -Algunas de los principales cereales y granos sin gluten son

- Trigo sarraceno o alforfón
- Mijo
- Amaranto
- Maíz
- Teff
- Sorgo
- Arroz
- Quínoa
- Avena

HABITOS DE CONSUMO MÁS SALUDABLES

1. Reducción de azúcar: El 42% de los consumidores busca disminuir la cantidad de azúcar que consumen en su dieta.

-2. Auge de las dietas plant-based: Los consumidores optan cada vez más por dietas basadas en plantas o flexitarianas, (no usar huevos, mantequillas ni nata).

-3. Sabores que estimulan el sistema inmunológico: El estudio Innova Market Insights 2021 destaca que actualmente el 45% de los consumidores globales adquieren productos alimenticios y bebidas que estimulan su sistema inmunológico ejemplo se están lanzando productos con ingredientes y sabores jengibre, cúrcuma y cítricos en productos horneados. Estos ingredientes son conocidos por sus propiedades para la salud.

-4. El clean label llegó para quedarse: aquella etiqueta libre de ingredientes, los consumidores son conscientes de lo que consumen en su día a día se preocupan por los ingredientes "artificiales" o "desconocidos".

¿Qué exige el mercado?

Productos basados en

- Gluten free
- Mayor calidad
- Cereales ricos en fibra

QUE PREFIEREN LOS CONSUMIDORES

¿Cuáles son los horneados favoritos de los Mexicanos?

- Pan y galletas
- Pasteles
- Cereales



LA VIDA ES INCIERTA. COME EL POSTRE PRIMERO.

QUE BUSCAN LAS EMPRESAS

- Mayor vida de anaquel
- Sabores y texturas diversos
- Naturalidad de ingredientes, entre otros

Sabores en tendencia para este 2023 en panificación.

- calabaza
- herbales como el romero, el tomillo, las rosas.
- Horchata, de origen mexicano
- Chicha morada, de origen peruano
- Zanahoria
- Jarabes de fruta
- Harina de yuca, soja y coco
- mantequillas de
- frutos secos como nueces
- avellanas o almendras.

Conclusión

la industria de la panificación entra en la innovación y desarrollo ya que las empresas que entiendan y se adapten a las tendencias tienen mayor oportunidades de prosperar en el mercado asegurando la satisfacción de los consumidores.



MAPRYSA[®]



SUGAR DREAMS

@maprysa