

5 Prompt AI di Potenziale Interesse per l'Ecosistema "Occhialeria & Vision" Italiano

NON PUBBLICARE SENZA AUTORIZZAZIONE
DELL'AUTORE

Autore: Innovereye s.r.l.

Data rilascio: 31 Gennaio 2026

Versione: v3.0 lite (Mido Special Edition)

Nota sulla responsabilità: I contenuti e i prompt AI forniti sono a scopo informativo. Innovereye declina ogni responsabilità per errori o conseguenze derivanti dall'uso degli output generati dalle AI.

Introduzione

This document provides a set of practical AI prompts designed for key roles within Small and Medium Enterprises (SMEs) in the Italian eyewear sector. These prompts are intended for immediate operational and tactical use.

Nota sulla Lingua dei Prompt

Raccomandazione: Utilizzare i Prompt in Inglese

Si raccomanda di **utilizzare i prompt in lingua inglese** quando si interagisce con modelli AI avanzati. Le ragioni sono le seguenti:

Vantaggi dell'inglese:

- Corpus di training più ampio:** I Large Language Models sono stati addestrati prevalentemente su testi in inglese. La letteratura di business strategy, supply chain management, design thinking e market analysis è enormemente più vasta in inglese, permettendo all'AI di attingere a conoscenze più profonde e aggiornate.
- Terminologia tecnica più precisa:** Concetti come "war gaming", "stress testing", "design fiction", "reshoring", "nearshoring" hanno definizioni più consolidate in inglese. La traduzione italiana può introdurre ambiguità.
- Accesso a case study globali:** L'AI può richiamare esempi e best practice da aziende di tutto il mondo, non solo italiane, arricchendo l'analisi con prospettive internazionali.

4. **Reasoning più sofisticato:** Studi empirici suggeriscono che i modelli AI performano meglio in task di ragionamento complesso quando il prompt è in inglese, la lingua su cui sono stati maggiormente ottimizzati.

Approccio consigliato: Utilizzare il prompt in inglese, poi chiedere all'AI di fornire l'output in italiano se necessario per la condivisione interna.

In questo documento, i prompt sono forniti **solo in inglese**, con tutte le spiegazioni in italiano per facilitarne la comprensione e l'adattamento.

PROMPT 1: PROMPT FOR TOP MANAGEMENT

Obiettivo: Analizzare un competitor specifico che sta guadagnando quote di mercato e generare un piano di contromosse tattiche da implementare entro 90 giorni.

Spiegazione: Questo prompt non serve a definire la strategia a 5 anni, ma a reagire rapidamente a una minaccia competitiva concreta. È utile prima di una riunione del consiglio di amministrazione o per preparare il budget trimestrale.

Prompt (English):

```
Act as a competitive intelligence analyst. I need a concise analysis of a
specific competitor and a set of actionable counter-tactics.

**1. Competitor to Analyze:**
*   **Name:** [Insert competitor's name, e.g., "Brand X"]
*   **Observed Actions:** [Describe what they are doing, e.g., "Launched a new
collection with a 20% lower price point," "Started an aggressive social media
campaign with influencers," "Opened a pop-up store in Milan"]

**2. Information Required:**
*   **SWOT Analysis:** Based on their recent actions, what are their immediate
Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats?
*   **Target Audience:** Who are they specifically targeting with this new
strategy? How does it overlap with our customer base?
*   **Value Proposition:** What is their key message to the market? What makes
it appealing?

**3. Output Required:**
*   **Quick-Win Counter-Tactics:** Generate a list of 5-7 tactical actions we
can implement within the next 90 days to defend our market share. For each
tactic, specify:
    *   **Action:** A clear description of the activity.
    *   **Target:** Which customer segment it addresses.
    *   **Estimated Cost:** (Low, Medium, High)
    *   **Expected Impact:** (e.g., increased leads, customer retention, brand
visibility)
*   **Key Talking Points:** Prepare a short paragraph summarizing the threat
and our proposed response, suitable for an internal management meeting.
```

2.0 PROMPT FOR OPERATIONS MANAGERS

Obiettivo: Identificare la causa principale di un collo di bottiglia in una specifica fase della produzione e generare un piano di ottimizzazione pratico.

Spiegazione: Questo prompt è uno strumento di problem-solving per affrontare inefficienze operative reali. Invece di una revisione completa della supply chain, si concentra su un singolo, specifico problema per ottenere risultati rapidi.

Prompt (English):

```
Act as a lean manufacturing consultant. My goal is to identify and resolve a production bottleneck. Please provide a structured analysis and an improvement plan.
```

```
**1. Bottleneck Description:**
```

```
*   **Production Phase:** [Specify the process, e.g., "Frame Polishing," "Lens Cutting," "Final Assembly"]
```

```
*   **Problem Observed:** [Describe the issue, e.g., "Work-in-progress items are piling up before this stage," "This phase takes 30% longer than planned," "We have a high defect rate (15%) at this stage"]
```

```
*   **Team/Machinery Involved:** [e.g., "5 experienced workers on manual polishing stations," "CNC Machine Model XYZ"]
```

```
**2. Analysis Required:**
```

```
*   **Potential Root Causes:** Using the 5 Whys or a Fishbone (Ishikawa) Diagram framework, generate a list of potential root causes for the bottleneck. Categorize them into:
```

- * Man (People/Skills)
- * Machine (Equipment)
- * Method (Process)
- * Material
- * Measurement
- * Environment

```
*   **Data to Collect:** What specific data should I collect over the next 3 days to validate which of these root causes is the most significant?
```

```
**3. Output Required:**
```

```
*   **Short-Term Solutions (Kaizen):** Provide 3-5 low-cost, easy-to-implement solutions that can be tested immediately to alleviate the bottleneck.
```

```
*   **Medium-Term Improvement Plan:** Outline a more structured plan to be implemented over the next 3 months, including:
```

- * Process changes.
- * Potential training needs.
- * Simple technology/tools to consider (e.g., new jigs, software update).

```
*   **KPIs for Monitoring:** List 3 key performance indicators (KPIs) to track to measure the effectiveness of the implemented solutions.
```

3.0 PROMPT FOR HR MANAGERS

Obiettivo: Creare una job description attraente e una strategia di recruiting mirata per un ruolo tecnico difficile da ricoprire nel distretto dell'occhialeria.

Spiegazione: Questo prompt aiuta a superare il classico problema del "non troviamo candidati". Invece di un'analisi demografica complessa, si focalizza sulla creazione di strumenti pratici per attrarre talenti specifici.

Prompt (English):

Act as a senior technical recruiter specializing in the manufacturing sector. I need to create a compelling job description and a targeted recruitment strategy for a hard-to-fill role.

****1. Role Information:****

- * ****Job Title:**** [e.g., "CNC Machine Operator," "Expert Acetate Polisher," "Quality Control Specialist"]
- * ****Key Responsibilities:**** [List 3-5 main tasks]
- * ****Required Experience:**** [e.g., "5+ years on 5-axis CNC machines," "Experience with Mazzucchelli acetate"]
- * ****Salary Range (Optional):**** [Provide if possible]
- * ****Challenge:**** [Why is this role hard to fill? e.g., "Few young people have this skill," "Competitors are paying more," "The work is physically demanding"]

****2. Output Required:****

- * ****Compelling Job Description:**** Write a job description (approx. 300-400 words) that:
 - * Has an engaging title and opening.
 - * Frames the role not just as a job, but as a craft or a career path.
 - * Highlights the unique benefits of working for our SME (e.g., stability, teamwork, quality focus, learning from masters).
 - * Uses language that appeals to both experienced professionals and younger talent.
 - * Is optimized for LinkedIn and other job boards.
- * ****Targeted Recruitment Strategy:**** Propose a multi-channel strategy to find candidates:
 - * ****Online Channels:**** Which specific LinkedIn groups, forums, or job boards are best for this role?
 - * ****Offline Channels:**** Suggest 3 non-digital methods (e.g., partnerships with local technical schools, employee referral programs, local community events).
 - * ****Candidate Profile:**** Describe the ideal candidate persona. Where might they be working now? What are their career goals?
- * ****Interview Questions:**** Provide 5 key interview questions designed to assess not just technical skill, but also passion, reliability, and cultural fit.

4.0 PROMPT FOR DESIGNERS

Obiettivo: Analizzare le tendenze di colore, forma e materiale per la prossima stagione e generare tre concept di collezione distinti.

Spiegazione: Un prompt pratico per avviare il processo creativo di una nuova collezione. Si concentra sulle tendenze attuali e sulla loro traduzione in prodotti concreti, piuttosto che su visioni futuristiche.

Prompt (English):

```
Act as a fashion trend analyst and eyewear designer. My goal is to generate concepts for the upcoming Spring/Summer collection.

**1. Collection Context:**
*   **Target Market:** [e.g., "Premium, fashion-conscious women 30-45," "Unisex, minimalist, for young professionals"]
*   **Brand Identity:** [e.g., "Classic elegance," "Bold and experimental," "Sustainable and natural"]
*   **Core Materials:** [e.g., "Acetate," "Titanium," "Bio-plastics"]
*   **Price Point:** [e.g., "€250-€350 retail"]

**2. Analysis Required:**
*   **Trend Analysis:** Based on the latest reports from WGSN, Pantone, and recent fashion weeks, identify the top 3 macro-trends relevant to our target market in:
    *   **Colors:** Key color palettes.
    *   **Shapes:** Dominant frame silhouettes (e.g., oversized, cat-eye, geometric).
    *   **Materials & Textures:** Finishes and materials gaining traction (e.g., matte, translucent, recycled).

**3. Output Required:**
*   **Mood Board Descriptions:** For each of the 3 trends, provide a detailed description for a mood board, including imagery, color codes (HEX), and keywords.
*   **Collection Concepts:** Based on the analysis, develop 3 distinct mini-collection concepts. For each concept:
    *   **Name:** A catchy, thematic name (e.g., "Riviera Sun," "Urban Architect," "New Nature").
    *   **Core Idea:** A short paragraph explaining the concept.
    *   **Key Design Elements:** Describe how the trend (color, shape, material) is applied.
    *   **SKU Breakdown:** Propose a structure (e.g., "3 sunglasses, 2 optical frames. 1 hero product, 4 commercial pieces").
    *   **Signature Detail:** Identify one unique detail that defines the collection (e.g., a specific temple tip design, a unique hinge).
```

5.0 PROMPT FOR CHANNEL/DISTRIBUTION MANAGERS

Obiettivo: Preparare un piano d'azione e un sales pitch per partecipare a un'importante fiera di settore (es. MIDO, Silmo) e acquisire nuovi distributori in un mercato target.

Spiegazione: Questo prompt è uno strumento pratico per massimizzare il ROI di un evento fieristico. Si concentra sulla preparazione commerciale e sulla comunicazione, non su una revisione strategica di tutti i canali.

Prompt (English):

Act as a seasoned international sales director for an eyewear brand. I need a comprehensive plan to prepare for an upcoming trade show and a compelling pitch to attract new distributors.

****1. Event & Goal Information:****

- * ****Trade Show:**** [e.g., "MIDO in Milan"]
- * ****Primary Goal:**** [e.g., "Find 2-3 new distributors for the German and Austrian markets"]
- * ****Secondary Goal:**** [e.g., "Gather feedback on our new collection," "Meet with 10 existing key accounts"]
- * ****Our Company:**** [Briefly describe your brand's unique selling proposition, e.g., "An independent brand specializing in handcrafted titanium frames with a minimalist aesthetic"]

****2. Output Required:****

- * ****Pre-Show Action Plan (30-Day Countdown):**** Create a checklist of key actions to take before the show:
 - * ****4 Weeks Out:**** (e.g., Identify and pre-book meetings with target distributors).
 - * ****2 Weeks Out:**** (e.g., Prepare and ship samples, finalize marketing materials).
 - * ****1 Week Out:**** (e.g., Confirm meetings, prepare staff briefing).
- * ****Target Distributor Profile:**** Describe the ideal distributor for our brand in the target market. What other brands do they carry? What is their size and reach?
- * ****Elevator Pitch (60 seconds):**** Write a concise and powerful pitch to use at the booth to capture a potential distributor's interest.
- * ****Sales Pitch Deck Outline:**** Create a 10-slide outline for a presentation to give to interested distributors during a meeting. Include slide titles and key bullet points for each, covering:
 1. Introduction & Our Story
 2. The Market Opportunity
 3. Our Unique Product & Brand DNA
 4. The Collection
 5. Marketing & POS Support
 6. Wholesale Program & Pricing
 7. The Ideal Partnership
 8. Success Stories / Testimonials
 9. Next Steps
 10. Q&A / Thank You
- * ****Follow-Up Email Template:**** Write a template for a follow-up email to send to promising contacts within 48 hours after the show.

Note sull'Utilizzo dei Prompt

Questi prompt sono stati progettati per modelli AI avanzati con capacità di ragionamento esteso. Per ottenere i migliori risultati:

1. **Utilizzare la versione inglese:** Come spiegato nella nota iniziale, i prompt in inglese tendono a generare risposte più ricche e accurate grazie al corpus di training più ampio.
2. **Personalizzare i dati aziendali:** Sostituire tutti i placeholder [tra parentesi quadre] con i dati reali dell'azienda.
3. **Iterare progressivamente:** Usare la prima risposta come base per approfondimenti successivi tramite i suggerimenti forniti.
4. **Combinare i prompt:** I cinque prompt sono complementari.
5. **Documentare le sessioni:** Salvare le conversazioni con l'AI per riferimento futuro e per tracciare l'evoluzione del pensiero strategico.
6. **Validare con esperti:** Gli output dell'AI sono punti di partenza per la discussione, non decisioni finali. Validare sempre con esperti di settore e consulenti.
7. **Richiedere output in italiano se necessario:** Dopo aver usato il prompt in inglese, si può chiedere: "Now provide the executive summary in Italian for internal sharing."

ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ (DISCLAIMER)

I prompt e le strategie contenuti in questo documento sono forniti "così come sono". Innovereye s.r.l. e i suoi autori non garantiscono l'accuratezza o la pertinenza dei risultati prodotti dai modelli di Intelligenza Artificiale. L'utente accetta di utilizzare tali strumenti sotto la propria esclusiva responsabilità. In nessun caso Innovereye sarà ritenuta responsabile per danni diretti, indiretti o accidentali derivanti dall'applicazione di queste istruzioni.