



f t i y m mlyonerxtr

"ORİDİVİAN'IN MERKEZİNDEYİZ"

Sayı: 4 | Yıl: 1 | 2025 | ÜCRET: ₺200

MİLYONERX®

Uluslararası Aylık Bilim, Eğitim, Ekonomi ve İş Dergisi



Gelecek Van'da Buluştu:
DAKAF25'in
ARDINDAN
Sayfa 01'de



Prof.Dr.
Hamdullah
Sevli
Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Rektörü
Sayfa 01'de



TÜRKİYE · İRAN · İRAK · AZERBAIJAN · VAN · İSTANBUL · İZMİR · BURSA · ANKARA
ANTALYA · DİYARBAKIR · SİİRT · BİTLİS · HAKKARİ · YALOVA · TRABZON · AYDIN
BATMAN · ORDU · SİVAS · KOCAELİ · KONYA · ELAZIG · EDİRNE · SAMSUN



DERGİ İNDİR

EDITOR YAZISI

Albert (Hikmetullah) YETKİN
Milyoner X Dergisi İmtiyaz Sahibi

**Derginin sürekliliğini
sağlamak, her zamankinden
daha çetin bir mücadeleye
dönüşmüş durumda.**

Milyoner X Dergisi'nin 4. Sayısıyla Yeniden Merhaba

Okuma kültürünün ivme kazandığı, bireysel farkındalığın yükseldiği bir çağda; ne yazık ki bir derginin sürekliliğini sağlamak, her zamankinden daha çetin bir mücadeleye dönüşmüş durumda. Bir yandan ekonomik dalgalanmalar, diğer yandan kültürel üretimin karşılıksız kalması... İşte biz tam da bu denklemde ayakta kalmaya, üretmeye ve sizlerle buluşmaya devam ediyoruz.

Milyoner X Dergisi olarak, kimi zaman maddi imkânsızlıklarla boğuşarak, kimi zaman ise kıymetli iş insanlarının ve duyarlı kurumların desteğini alarak çıktığımız bu yayın yolculuğunda, dördüncü sayımızla bir kez daha siz değerli okuyucularımızın karşısına çıkmanın heyecanını yaşıyoruz.

Dergimiz, Türkiye'nin dört bir yanındaki işletmelerde, ofis masalarında, kütüphane raflarında; iş dünyasının, akademinin ve halkın eliyle buluşuyor. Ve her el değişiminde, her göz gezdirişinde bir fikir, bir umut, bir cesaret filizleniyor.

Destek veren tüm kurumlara, iş dünyasının yürekli temsilcilerine ve en önemlisi bizleri yalnız bırakmayan siz kıymetli okuyucularımıza sonsuz teşekkürlerimizi sunarız. Çünkü bu dergi, sizinle var; sizinle büyüyor.

Bir sonraki sayımızda buluşmak dileğiyle...

Not: Dergide yer alan tüm yazılar, bilgi amaçlıdır.

DOĞU ANADOLU KARIYER FUARI

10-11 Nisan 2025, VAN



Gelecek Van'da Buluştu: DAKAF'25'İN ARDINDAN

Cumhurbaşkanlığı himayelerinde "Yetenek Her Yerde" temasıyla düzenlenen Doğu Anadolu Kariyer Fuarı (DAKAF'25), bu yıl Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi (Van YYÜ) ev sahipliğinde, bölgenin en büyük kariyer buluşmalarından biri olarak tarihe geçti. DAKAF'25 ile

ilgili değerlendirmelerde bulunan Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hamdullah Şevli: "Van YYÜ'nün vizyonu doğrultusunda gençleri iş dünyasının temsilcileriyle bir araya getiren bu anlamlı organizasyon, sadece kariyer fırsatlarının değil; aynı za-

manda umudun, iş birliğinin ve geleceğe olan inancın da paylaşıldığı bir zemin oldu.

İki gün boyunca onlarca kamu kurumu, özel sektör kuruluşu ve sivil toplum temsilcisi, öğrencilerimizle doğrudan temas kurarak deneyimlerini aktardı; istihdam fırsatlarını tanıttı. Panel ve söyleşilerde sektör uzmanlarıyla buluşan gençlerimiz, meslekî gelişimlerini destekleyecek bilgiler edinme şansı yakaladı. CV hazırlama atölyelerinden mülakat simülasyonlarına kadar birçok uygulamalı etkinlik ise fuarın fark yaratan yönlerinden biri oldu.

DAKAF'25, sadece gençlerin değil, kurumların da dönüşümüne katkı sağlayan güçlü bir platform sundu. Kamu-üniversite-özel sektör iş birliğinin güçlendiği bu büyük buluşmada, aynı zamanda





bölgesel kalkınmanın insan kaynağı ayağı da güçlendi. Kariyer planlamasının ötesine geçerek geleceğe yön veren bir vizyon ortaya konuldu.

Bu yazımızda DAKAF'25'in detaylarını, anlarını, kazanımlarını ve arka planındaki yoğun emeği birlikte belgeleyip sizlerle paylaşıyoruz. Fuar sürecine katkı sunan tüm kişi ve kurumlara içten teşekkür-

lerimizi sunuyor, bir sonraki büyük buluşmada yeniden aynı heyecanla bir araya gelmeyi diliyoruz.

DAKAF Nedir, Neden Önemlidir?

**“Yetenek Her Yerde” Temasıyla
Türkiye’yi Buluşturan Bir Fuar:
DAKAF**

Doğu Anadolu Kariyer Fuarı [DAKAF], Cumhurbaşkanlığı himayelerinde “Yetenek Her Yerde” temasıyla organize edilen bölgesel kariyer etkinliklerinden biridir.

2019 yılından itibaren ülke genelinde hayata geçirilen bu kariyer fuarları; kamu, özel sektör, meslek odaları ve üniversiteleri aynı zeminde buluşturarak genç istihdamına katkı sunmayı amaçlamaktadır.

DAKAF, yalnızca bir fuar değil; bölgesel kalkınmanın insan kaynağı stratejisini güçlendiren, sürdürülebilir bir istihdam ağı oluşturan bir ekosistemidir.

Her üniversite mezununun bir “yetenek” olarak görülmesini sağlayan bu vizyon, eğitim ve iş dünyası arasındaki mesafeyi kısaltarak nitelikli iş gücünün sahaya aktarılmasını hedefler.





DAKAF'ın Temel Hedefleri:

- › Gençlerin kariyer olanakları konusunda doğrudan bilgi almasını sağlamak
- › Öğrencilerle işverenleri yüz yüze buluşturmak
- › Kamu ve özel sektörün istihdam politikalarına katkı sunmak
- › Kariyer bilinci, girişimcilik ve beceri gelişimi alanlarında farkındalık yaratmak
- › Bölgedeki iş gücü potansiyelini harekete geçirmek

2024-2025 yıllarında yapılan Doğu Anadolu Kariyer Fuarı, bölgedeki beş üniversitenin paydaşlığıyla Van'da düzenlenerek önemli bir birlikteliğe ve sinerjiye sahne oldu. Bu yönüyle DAKAF, hem yerel hem ulusal ölçekte dikkat çeken stratejik bir organizasyon olma niteliğini güçlendirdi.

Ev Sahibi Üniversite Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi

Bir Üniversitenin Sadece Mezun Değil, Gelecek Hazırlayan Kurum Olduğunun Kanıtı

Doğu Anadolu Kariyer Fuarı'na bu yıl da ev sahipliği yapan Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, bu büyük organizasyona yalnızca mekân

değil; vizyon, insan kaynağı ve akademik koordinasyon açısından da güçlü bir zemin sundu. Van YYÜ, bölgesel kalkınmanın temel dinamiği olan "nitelikli insan gücü" perspektifiyle hareket ederek, DAKAF'25'in tüm aşamalarında aktif ve öncü bir rol üstlendi.

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, hem fuar alanının fiziksel hazırlığını hem de fuar süresince yürütülen paneller, söyleşiler ve atölyelerin





akademik içeriklerini büyük bir titizlikle planladı. Akademik birimlerden idari personele, öğrenci topluluklarından gönüllülere kadar geniş bir katılım ile fuarın ruhunu taşıyan bir üniversite kimliği sergilendi.

Van YYÜ'nün DAKAF'25'e Katkıları:

› Fuarın içerik planlamasında aktif koordinasyon rolü

› Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin liderliğinde etkinlik yönetimi

› Akademik danışmanlık oturumlarının organize edilmesi

› Öğrencilerin gönüllü katılımıyla fuar işleyişine destek verilmesi

› Üniversitenin araştırma, girişimcilik ve istihdam odaklı projelerinin tanıtımı

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Rek-

törü Prof. Dr. Hamdullah Şevli açılış konuşmasında üniversitelerin yalnızca mezun veren kurumlar değil, aynı zamanda gençleri geleceğe hazırlayan "yön verici yapılar" olduğunun altını çizdi. Bu çerçevede, DAKAF'25'in ev sahipliği, Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi'nin sadece bölgenin değil, ülkenin de istihdam vizyonuna yaptığı değerli katkının somut bir göstergesi oldu.

Protokol Töreni ve Açılış Konuşmaları

Birlikte Daha Güçlü: DAKAF'25 Açılışında Ortak Vizyon Vurgusu

DAKAF'25, 10 Nisan 2025 tarihinde Van EXPO Fuar Merkezi'nde geniş katılımlı bir açılış töreniyle resmen açıldı. Açılış töreni, Türkiye'nin farklı bölgelerinden gelen konuklar, kamu ve özel sektör temsilcileri, akademisyenler, öğrenciler ve medya mensuplarının yoğun ilgisiyle gerçekleşti. Törende yapılan ko-





nuşmalarda ortak tema, gençlerin potansiyelini görünür kılmak ve fırsat eşitliğini yaygınlaştırmak oldu.

Konuşmalardan Satır Başları

Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Sayın Mehmet Fatih KACIR DAKAF'25 açılış konuşmasında; kariyer fuarlarının gençlerin gelecek projeksiyonlarını şekillendirmesi açısından ilk temas noktalarından biri olduğunu, fuarın bölgede yatırımları bulunan ve bölgeye yatırım yapmayı planlayan öncü firmalar için de gençlerle tanışmak için büyük önem taşıdığını ifade etti.

Emeği geçen herkese teşekkürlerini ileten Mehmet Fatih KACIR fuarın gençler açısından hayırlara vesile olmasını diledi.

"Kariyer fuarlarını gençlerimizin gelecek projeksiyonlarını şekillendirmek için ilk temas noktala-

larından biri olarak değerlendiriyorum. İlki 2018 yılında gerçekleşen ve bu yıl 200'den fazla kamu ve özel sektör paydaşı ile düzenlenen Doğu Anadolu Kariyer Fuarı, kısa sürede bölgedeki gençlerimizin geleceklerini şekillendirmek için etkin bir adres haline geldi. Fuar, aynı zamanda bölgede yatırımları bulunan ve bölgeye yatırım planlayan öncü firmalarımız için de gençlerimizle bir tanışma vesilesi oldu" diye konuştu.

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) Başkanı Ömer Abdullah KARAGÖZOĞLU, DAKAF'25 açılış konuşmasında; bilgi çağında gençlerin stratejik bir rol üstlendiğini ifade ederek gücün artık doğal kaynaklarla değil bilgiyle ölçüldüğünü ve Türkiye'nin dijital dönüşümünde gençlerin taşıyıcı bir güç olduğunu vurguladı. Bilgiye ve teknolojiye hakim olan bireylerin oyunun kurallarını belirleyen taraf olduğunu belirtti.





Van Valisi ve Büyükşehir Belediyesi Başkan Vekili Sayın Ozan BALCI DAKAF'25 açılış konuşmasında; insan kaynağına yatırımın en önemli öncelik olduğunu, Van'ın bu anlamda önünün ve ufkunun açık olduğunu vurgulayarak gençlerin kariyer yolculuğuna destek olmanın önemini vurguladı.

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hamdullah ŞEVLİ

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hamdullah ŞEVLİ, üniversitelerin asli görevinin mezuniyet sonrası hayata geçişi kolaylaştırmak olduğunu belirterek, "Kariyer fuarları bu geçişin en güçlü köprülerinden biridir" dedi.

Fuarın ev sahibi olarak üniversitenin gençleri istihdamla buluşturma misyonuna işaret etti.

Paneller ve Söyleşilerden Öne Çıkanlar

Deneyim Aktarıldı, Ufuk Açıldı: Gençler Alanında Uzman İsimlerle Buluştu

DAKAF'25, sadece işverenlerin tanıtım yaptığı bir fuar değil; aynı zamanda öğrencilere yön gösterecek bilgi ve ilham oturumlarının yer aldığı zengin bir içerik platformu olarak öne çıktı.

İki gün boyunca düzenlenen paneller, söyleşiler ve atölyeler; farklı sektörlerden profesyonellerin deneyimlerini gençlerle doğrudan paylaştığı, etkileşim odaklı oturumlarla dikkat çekti.





Dikkat Çeken Panel ve Söyleşi Başlıkları

› “Uzay Yolculuğu”

Türkiye’nin ikinci astronotu Tuva Cihangir ATASEVER uzay yolculuğu deneyimlerini ve Türkiye’nin uzay vizyonunu gençlerle paylaştı. Öğrenci ve mezunlarımız uzay alanında kariyer yapma ile ilgili sorularını Tuva Cihangir Atasever’e sorarak bilim ve teknolojiye bir kez daha hayranlık duydular.

› “Liderlik ve Girişimcilik”

İzmir Yüksek Teknoloji Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yusuf BARAN gençlerle buluştuğu konferansta liderlik ve girişimcilik üzerine bir konuşma yaparak gençlere vizyoner bir bakış açısı sundu. Başarı hikayelerini ve kariyer hayatında pratik önerilerde bulunarak gençlerin kendi potansiyellerini keşfetmeleri için onlara rehberlik etti.

› “Geleceğin Meslekleri ve Dijital Dönüşüm”

Teknoloji uzmanları ve insan kaynakları yöneticileri, yapay zekâ, veri analitiği ve yeşil meslekler gibi geleceğin mesleklerine dair güncel perspektifler sundu.

› “Kadın Girişimcilerle İlham Veren Yolculuklar”

Bölgeden ve ulusal düzeyden kadın girişimciler, kariyer serüvenlerini anlatarak öğrencilere hem cesaret hem yön verdi.

› “Kamu ve Özel Sektörde Kariyer Farklılıkları”

Katılımcılar, işleyiş ve beklentiler açısından kamu-özel geçişlerini karşılaştırmalı şekilde değerlendirdi.

› “İş Hayatında İlk Adımlar: Mülakatlar, CV ve Etkili İletişim”

İnsan kaynakları uzmanları gençlere mülakatlarda dikkat edilmesi gerekenler, CV hazırlamanın incelikleri ve ilk izlenimin önemi konusunda uygulamalı bilgiler verdi.





› “Sosyal Girişimcilik ve Etki Yaratmak”

Sivil toplum ve sosyal etki alanında çalışan konuşmacılar, gençlerin topluma katkı sağlayan kariyer yollarını nasıl inşa edebileceğine dair bilgiler sundu.

Öğrenci Katılımı Yoğundu

Panellerin her biri, öğrencilerin yoğun ilgisi ve aktif katılımıyla gerçekleşti. 50.000 kişiden fazla katılımın sağlandığı Doğu Anado-

lu Kariyer Fuarı'nda soru-cevap bölümleri, oturumları zenginleştiren en önemli alanlardan biri oldu. Söyleşilerde öğrencilerin doğrudan konuşmacılara ulaşabilmesi, etkinliği “dinlemeye dayalı” değil, etkileşim temelli bir yapıya kavuşturdu.

Katılımcı Kurumlar – Kamu ve Özel Sektörün Güçlü Temsili

İstihdamın Tüm Aktörleri Aynı Zeminde Buluştu

DAKAF'25, Van EXPO Fuar Merkezi'nde düzenlenen stant alanıyla,

öğrencileri iş dünyasının önemli temsilcileriyle doğrudan buluşturdu. Fuar boyunca onlarca kurum ve kuruluş, hem kurumsal yapılarını tanıttı hem de kariyer fırsatlarına dair bilgilendirmelerde bulundu. Öğrenciler, doğrudan temsilcilerle görüşerek kariyer planlarına yön verebilecek somut adımlar atma imkânı buldu.

› Kamu Kurumları ve Sivil Toplum Örgütleri

Başta Van Valiliği, Basın İlan Kurumu, Türk Hava Yolları, Türk Telekom, T. Halk Bankası, Vakıfbank, Doğu Anadolu Kalkınma Ajansı, Van Ticaret ve Sanayi Odası, Van Organize Sanayi Bölgesi, İŞKUR, İl Jandarma Komutanlığı ve İl Emniyet Müdürlüğü olmak üzere birçok kamu kurumu, gençlere meslekî imkânlarını anlattı. Kamu personel sistemine dair rehberlik yapıldı; staj ve kariyer danışmanlık hizmetleri sunuldu. Fuar sürecinde öğrencilerin bu kurumları daha yakından tanımaları için ziyaret planları oluşturuldu ve staj imkanlarının sunulacağı ifade edildi.





Özel Sektör ve Sanayi Temsilcileri

ASELSAN, HAVELSAN, Eren Holding, CONCENTRIX, TÖDEB gibi Türkiye'nin önde gelen firmalarının yanı sıra bölgesel ölçekte istihdam sağlayan Gökçenay İnşaat, VEDAŞ, Nutem Grup, İLSA Beton, Cemre Prefabrik WAT Ticaret, SİEMENS Healthlineers, İdasel Medikal, Radionet Sağlık Hizmetleri gibi şirketler de fuarda yerini aldı. Gıda, inşaat, enerji, tekstil, bilişim ve bankacılık sektörlerinden firmalar; staj başvurularını kabul etti, mülakat simülasyonları gerçekleştirdi. Gençler bu firmaların direkt yetkilileri ile görüşmeye sağlayarak kariyerlerine yön çizme fırsatı elde etti.

Sponsorluk Desteği Sağlayan Kamu Kurumu, Kuruluş ve Özel Sektör Firmaları

Pırlanta Sponsor: Gökçenay İnşaat



Ana Sponsorlar: ASELSAN, Eren Holding, Doğu Anadolu Kalkınma Ajansı, Van Ticaret ve Sanayi Odası, Van Organize Sanayi Bölgesi, CONCENTRIX, Nutem Grup, IQ Money, TÖDEB, T. Halk Bankası A.Ş.

Altın Sponsorlar: Türk Telekom, İLSA Beton, Kariyer.net, Sistem Global, Cemre Prefabrik, Vakıfbank, WAT Ticaret, Türk Hava Yolları, Siemens Healthlineers, VEDAŞ, İdasel Medikal, Radionet Sağlık Hizmetleri

Gümüş Sponsorlar: HAVELSAN, KALEV Okulları, Sevimli Motorlu Araçlar, Techcareer.net, TUSAŞ, Erarslanlar, Hürriyet Koleji, Urartu Göz, Bil Koleji, Vakıf Katılım, CKM Sağlık Hizmetleri, Melis Diş Deposu, Özmenteş Ticaret, Akdeniz Turistik Tesisleri

Şapka Sponsoru: ÖZERVAN

Basın Sponsoru: Basın İlan Kurumu

Kahve Sponsoru: Kurukahveci Mehmet Efendi

Yaka İpi Sponsoru: WILCO

Dergi Sponsoru: MİLYONERX

Yüzlerce Görüşme Gerçekleşti
İki gün boyunca yapılan bire bir görüşmeler sayesinde öğrenciler, özgeçmişlerini doğrudan işverenlere sunma fırsatı buldu. Bu etkileşim, klasik iş başvurularının ötesine geçerek doğrudan bağlantılar kurulan bir kariyer atmosferi yarattı.





Pırlanta Sponsor – Gökçenay A.Ş. ile Geleceğe Ortaklık

Bölgesel Güçten Ulusal Etkiye: Gökçenay A.Ş.'nin Kariyere Desteği

DAKAF'25'in en güçlü kurumsal destekçilerinden biri olan Gökçenay A.Ş., fuara "Pırlanta Sponsor" olarak katkı sundu.

Van merkezli faaliyet gösteren ve alt yapı, üst yapı inşaat, taahhüt işleri, beton, asfalt ve taş üretim tesisi ve aynı zaman madencilik alanlarında ulusal ölçekte iş yapan şirket, bölgesel istihdamın desteklenmesi ve genç yeteneklerin teşvik edilmesi açısından büyük bir misyon üstlendi.

Gökçenay A.Ş., yalnızca finansal sponsorlukla değil, aynı zamanda aktif katılımı da öne çıktı. Fuardaki standında insan kaynakları uzmanları, şirketin istihdam politikalarını öğrencilere doğrudan anlattı; kariyer yollarına dair bilgi verdi.

Yönetim Kurulu Temsilcisinden Mesaj:

"Bizler bu coğrafyada doğduk, büyüdük ve buradan güç aldık. Şimdi sıra bu bölgenin gençlerine yatırım yapmakta. DAKAF'25 sadece bir etkinlik değil, geleceği birlikte kurma iradesinin sahaya yansımadır.

Yunus GÖKÇENAY, Gökçenay A.Ş. Temsilcisi

Şirketin Katkı Sağladığı Alanlar:

- › Pırlanta Sponsor düzeyinde finansal destek
- › Staj ve iş başvurularına açık danışmanlık hizmeti
- › İnteraktif olarak sektörel bilgilendirme
- › Gençlerin bölge içinde istihdam edilmesini teşvik eden vizyon

Gökçenay A.Ş.'nin bu destekleri, yalnızca öğrencilerin değil, bölgenin üretim gücünün de yükselmesine katkı sağlayacak önemli bir

örnek olarak fuar tarihine geçti. Üniversite-özel sektör iş birliğinin başarılı bir modeli olarak, bölge gençliği için umut ve motivasyon kaynağı oldu.

Staj ve İş Fırsatları – Gençlere Açılan Gerçek Kapılar

Bir Etkinlikten Fazlası: Öğrenciler İçin Somut Fırsat Alanları

DAKAF'25, yalnızca tanıtım standlarının bulunduğu klasik bir fuar olmanın ötesinde, öğrencilerle işverenler arasında doğrudan bağ kurulan bir istihdam ortamı sundu. Üniversite öğrencileri, staj ve iş olanaklarına doğrudan erişim sağladı; insan kaynakları uzmanlarıyla bire bir görüşme imkânı buldu. Bu sayede, birçok öğrenci mezuniyet sonrası planlarını netleştirebilecek somut bağlantılar kurdu.

Fuar Süresince Sağlanan İmkânlar:

- › İşverenler tarafından staj başvuru noktaları oluşturuldu
- › CV teslim alanları kuruldu





- › Anlık mülakat simülasyonları ve ön görüşmeler yapıldı
- › İşverenlerle doğrudan ağ kurma şansı verildi
- › Öğrenci ve mezunlar için işyeri gezileri planlandı

Öğrenci Geri Bildirimlerinden:

“Henüz öğrenci olduğum için daha önce bir iş başvurusunda bulunmamıştım. Bu fuarda ilk kez özgeçmişimi doğrudan bir firma temsilcisine verdim. Geri dönüşlerini heyecanla bekliyorum. Firmanın değerlendirmesine göre kariyer planlamamı yapıp ona göre bir yön çizeceğim.” [Betül, İktisat Bölümü 3. sınıf öğrencisi]

“Daha önce bir iş başvurusu yapmadığım için bir firma iş başvurusu esnasında ne gibi sorular sorar bir fikrim yoktu. Görüştüğüm firma ile mülakat provası yaptık, bana özgüven kazandırdı. Hangi alanda eksik olduğumu net gördüm. Bu eksikleri giderip iyi bir işe sahip olabilmek için gerekli adımları atacağım.” [Ahmet, Mühendislik Fakültesi 4. sınıf öğrencisi]

“Kariyer fuarının yapılacağını duyduğum zaman beni en fazla heyecanlandıran şey firmalar ile birebir görüşme imkanı yakalamam oldu. Öğrencilik hayatım devam ettiği için firmalarla gidip görüşme şansı yakalamanın zor olduğunu düşünüyordum. Bu fuar sayesinde sa-

hadaki alanımla alakalı tüm firmaları ziyaret etme ve yetkilileri ile görüşme şansı yakaladım. Kariyerime dair kafamdaki soru işaretlerini giderbildiğim için çok mutluyum. Emeği geçen herkese çok teşekkür ederim. [Selma, Mimarlık Fakültesi 2. Sınıf öğrencisi]

“Geçen sene Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Van Meslek Yüksekokulu’ndan mezun oldum. Kendime uygun olan bir iş aramaktaydım ancak yeteneklerime karşılık nerede iş bulacağıma dair endişelerim vardı. Bu fuarda alanımla alakalı stantları gezme şansım oldu ve bire bir görüşmeler gerçekleştirdim. Yukarı salonlarda bulunan mesleki bilgilendirme, deneyim paylaşımları ve mezuniyet sonrası yapılması gerekenlerle alakalı söyleşi ve konferansları dinleme şansım oldu. Fuar dışında bu olanaklara erişmem zor olduğu için bu fuar beni ziyadesiyle umutlandırdı. Bazı firmalara CV bıraktım ve geri dönüşlerini bekliyorum. Ciddi bir emek sonucunda bizler için düzenlenmiş olan bu fuarda görev alan herkese ayrı ayrı teşekkür ederim.” [Mehmet, Edebiyat Fakültesi Mezun]



Katılımcı Firmaların Görüşleri:

Fuar bittikten sonra Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi ekibi fuara katılım sağlayan çoğu firma ile fuar hakkında görüşmelerde bulundu. Kurum, Kuruluş ve firma yetkilileri ile yapılan görüşmeler sonucunda yetkililer "Bölgedeki üniversite öğrencileriyle yüz yüze tanışmanın onlar için de büyük bir avantaj olduğunu, gençlerin motivasyonun ve hazırlığın kendilerini çok etkilediğini ifade ettiler. İstihdam konusunda sıkıntı yaşayan bazı firmalar fuar sayesinde nitelikli öğrenciler ile buluşma imkânı yakaladıklarını ve bu fuarların devam etmesinin bölgenin üretimi açısından önem arz ettiğini vurguladılar."

Kariyer Danışmanlığı ve Atölye Etkinlikleri

Uygulamalı Öğrenme Alanlarıyla Kariyer Yolculuğuna Hazırlık

DAKAF'25, öğrencilerin yalnızca bilgi edinmekle kalmadığı, aynı zamanda kendilerini geliştirebilecekleri etkileşimli atölye ve danışmanlık oturumlarıyla zenginleştirildi. Fuar boyunca kurulan kariyer danışmanlığı stantları ve düzenlenen mini atölyeler, öğrencilerin kariyer



planlamalarını gözden geçirme, güçlü ve gelişime açık yönlerini fark etmelerine olanak sağladı.

Sunulan Başlıca Uygulamalı Etkinlikler:

- › CV Hazırlama Atölyeleri: Öğrenciler, uzmanlarla birlikte özgeçmişlerini gözden geçirdi, etkili CV yazımı konusunda bire bir rehberlik aldı.
- › Mülakat Simülasyonları: Gerçek mülakat ortamını simüle eden seanslarda öğrencilere beden dili, iletişim tarzı ve sorulara yaklaşım üzerine geri bildirim verildi.
- › Kariyer Koçluğu Seansları: Kişisel hedef belirleme, sektörel yönelim ve iş gücü piyasası bilgisi gibi konularda bireysel danışmanlık sunuldu.

› Dijital Kariyer Profili Oluşturma Atölyesi: Dijital kimliğin önemi vurgulandı, profesyonel çevre kurmanın yolları öğretildi.

Kazanımlar:

- › Öğrenciler, doğrudan uzmanlardan kişisel geri bildirim aldı,
- › Teorik bilgileri pratiğe dökme şansı buldu,
- › Kariyer merkezleri ve danışmanlarla bire bir temas kurdu.

Bu danışmanlık ve atölye alanları, fuar katılımcılarının en çok ilgi gösterdiği bölümlerden biri oldu. Kariyer planlamasını sadece bir "hedef" değil, bir "süreç" olarak gören yaklaşımlar, öğrencilerin profesyonel gelişimlerine doğrudan katkı sağladı.

Bölgesel Kalkınma ve Gençlik – DAKAF'ın Stratejik Rolü

Gençler Yetiştiriyor, Bölgeler Güçleniyor

Doğu Anadolu Kariyer Fuarı [DAKAF'25], yalnızca bir kariyer organizasyonu değil; aynı zamanda bölgesel kalkınmanın sosyal ve ekonomik dinamiklerini doğrudan etkileyen bir gelişim modelidir. Türkiye'nin genç nüfus potansiyelinin en yüksek olduğu bölgelerden biri olan Doğu Anadolu Bölgesi'nde düzenlenen bu tür fuarlar, insan kaynağını bölge içinde tutma, yönlendirme ve geliştirme açısından stratejik bir değer taşımaktadır.





Bölgesel Kalkınmaya Katkı Sağlayan 3 Temel Etki:

› İstihdam Eşitsizliğini Azaltma

DAKAF, bölgedeki işverenlerle gençleri doğrudan buluşturarak istihdam süreçlerine erişimi kolaylaştırır. Bu sayede sosyoekonomik uçurumların daraltılmasına katkı sunar.

› Tersine Göç ve Beyin Göçünün Önlenmesi

Gençlerin doğdukları şehirde istihdam olanağı bulmaları, büyükşehirlerle zorunlu göçü azaltır. DAKAF gibi fuarlar, bu yönde somut fırsatlar yaratır.

› Yerel Kalkınma için İş Gücü Uyumunun Artırılması

Fuar, yerel sektörlerle üniversite mezunları arasında bilgi, beceri ve beklenti uyumunu güçlendirir. Böylece işverenin aradığı yetkinlikler, öğrenci eğitimiyle daha fazla örtüşür hâle gelir.

DAKAF'25 ile Oluşan Bölgesel Değer:

› Kamunun, üniversitenin ve özel sektörün aynı masa etrafında çözüm üretmesi

› Bölgeye özgü sektörlerin (tarım, enerji, lojistik) tanıtım fırsatı bulması

› Gençlerin yaşadıkları coğrafyada kalmaları için cesaretlendirilmesi

› Kurumlar arası sürdürülebilir iş birliklerinin temellerinin atılması

DAKAF, yalnızca bireylerin değil, bölgelerin de kaderini değiştirebilecek bir mekanizma sunuyor. İnsan kaynağını merkeze alan bu yaklaşımla, kalkınmanın sadece ekonomik değil, toplumsal ve kültürel bir bütünlük taşıdığı bir kez daha görülüyor.

Basın ve Sosyal Medya Platformlarında DAKAF'25

Bir Kariyer Fuarından Fazlası: Dijital Dünyada Geniş Yankı

DAKAF'25, yalnızca fuar alanında değil; dijital dünyada da güçlü bir etki yarattı. Yerel ve ulusal basında geniş yer bulan etkinlik, sosyal medya platformlarında da katılımcılar, öğrenciler ve kurumlar tarafından yoğun ilgiyle takip edildi. Etkinlik boyunca yapılan canlı yayınlar, paylaşılan fotoğraflar, anlık hikâyeler ve etiket kampanyaları sayesinde DAKAF'25, bölgesel bir

etkinlikten ulusal ölçekte görünürlük kazanan bir başarı örneğine dönüştü.

Basında DAKAF'25

› TRT Haber, Anadolu Ajansı, Star Gazetesi, CNN Türk, Milliyet, Hürriyet, Haber Türk ve yerel gazeteler etkinliği gündeme taşıdı.

› Açılış töreni, konuşmalar ve yoğun katılım manşetlere yansıdı.

› Bölgedeki gençlik ve kalkınma vizyonuna katkı vurgulandı.

Birlikte Başardık, Birlikte Geleceğe Yürüyoruz

Doğu Anadolu Kariyer Fuarı (DAKAF'25), büyük bir emek, güçlü bir iş birliği ve ortak bir vizyonla başarıyla tamamlandı. Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi koordinasyonunda, yüzlerce kurum ve kuruluşun katkısıyla, binlerce öğrencinin heyecanı, onlarca akademisyenin ve gönüllünün emeğiyle bu organizasyon, yalnızca bir fuar değil; bölge için bir gelecek yatırımı oldu.

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi olarak ev sahipliği yapmaktan gurur duyduğumuz bu büyük buluşmada, gençlerimizin potansiyeline duyulan güven, kurumlar arası dayanışmanın gücü ve akademik sorumluluk bilinci bir kez daha birleşti. DAKAF'25'in başarıyla gerçekleşmesini sağlayan tüm paydaşlara ve katılımcılara gönülden teşekkür ediyoruz.





Her kapanış, yeni bir başlangıcın eşiğidir. DAKAF'25'in ardından biliyoruz ki bölgemizde daha fazla gencimiz kariyer yolculuğuna umutla devam edecek; iş dünyası ile akademi arasındaki köprüler daha da güçlenecektir.

Birlikte daha nice kariyer buluşmalarında görüşmek dileğiyle...

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Hamdullah ŞEVLİ

"Gençlerimiz için tüm kamu kurum ve kuruluşlarına daha rahat ulaşabilme anlamında fırsat eşitsizliklerini ortadan kaldırarak, iş dünyası ile gençlerimiz arasında güçlü bir bağ kurmayı sağlayan kariyer fuarının Van'da düzenlenmesinde bizlere büyük destek veren başta aziz milletimizin lideri Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'a şükranlarımızı sunuyorum. 10-11 Nisan 2025 tarihlerinde Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleştirdiğimiz Doğu Anadolu Kariyer Fuarı [DAKAF'25], "Yetenek Her Yerde" mottosuyla

Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi koordinasyonunda genç istihdamını desteklemeyi amaçlayan kapsamlı bir kariyer etkinliği oldu. Fuarın hayata geçmesinde emeği olan tüm paydaşlara, Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi Başkanı Sayın Doç. Dr. Salim Atay'a ve ekibine çok teşekkür ediyorum. Bitlis Eren Üniversitesi, Hakkâri Üniversitesi, Iğdır Üniversitesi, Siirt Üniversitesi ve Muş Alparslan Üniversitesi fuarın paydaş üniversiteleri olarak sürece katkı sundular. Paydaş üniversitelerimize teşekkür ediyorum. Fuarı katılımlarıyla onurlandıran Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Sayın Mehmet Fatih Karcı'ya, üniversitemiz adına teşekkürlerimi sunuyorum.

Başta Kariyer Merkezimiz olmak üzere emeği geçen tüm üniversite mensuplarımıza teşekkür ediyorum. Tüm sponsorlarımıza, iş dünyasının kıymetli temsilcilerine, fuara katılım sağlayan tüm firmalarımıza, Van Asya Fuarcılığına, akademisyenlerimize ve öğrencilerimize teşekkürlerimi sunuyorum. Bu fuarın her yıl büyüyerek Doğu Anado-

lu'nun kalkınma hamlesine öncülük etmesini temenni ediyorum.

DAKAF'25 vesilesiyle ortaya konan hedefler doğrultusunda; Van YYÜ, öğrenci ve mezunlarımızın kariyer yolculuklarına ışık tutmak, sektörlerle daha güçlü bağlar kurmak ve üniversite-şehir iş birliğini güçlendirmek amacıyla büyük bir gayretle çalışmaktadır. Etkinlik boyunca öğrencilerimizin kazanımları, paydaş kurumların olumlu geri bildirimleri, gençlerin vizyonunu genişleten söyleşiler ve atölye çalışmaları ile bu amaçlar somut bir karşılık bulmuştur.

Elbette ki bu gelişim yalnızca fikir düzeyinde değil; Van YYÜ'nün fiziki kapasitesi, akademik birimleri ve bilimsel altyapısıyla da desteklenmektedir. Bugün, nitelikli eğitimin sürdürülebilir olması için sadece insan kaynağını değil, aynı zamanda güçlü bir mekânsal ve teknolojik altyapıyı da inşa etmenin öneminin farkındayız.

Bu çerçevede Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, eğitim-öğretim, sağlık hizmetleri, araştırma-geliştirme ve girişimcilik alanlarında ihtiyaçlara cevap verecek şekilde birçok yeni yapı ve birimi hayata geçirmiştir. Aşağıda detayları verilen bu yeni yatırımlar, sadece günümüzün değil, aynı zamanda geleceğin ihtiyaçlarını karşılayacak vizyonla tasarlanmıştır; öğrenci, akademisyen ve tüm şehri kapsayan bir anlayışla hayata geçirilmiştir.





Rektör Şevli: VAN YYÜ BÜYÜYOR

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hamdullah ŞEVLİ,

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesinde, son 5 yılda büyük bir yatırım hamlesi başlattıklarını, eğitim-öğretim, sağlık hizmetleri, araştırma-geliştirme ve girişimcilik alanlarında ihtiyaçlara cevap verecek şekilde birçok yeni yapı ve birimi hayata geçirmeye başladıklarını belirtti.

Aşağıda detayları verilen bu yeni yatırımlar, sadece günümüzün değil, aynı zamanda geleceğin ihtiyaçlarını karşılayacak vizyonla tasarlanmış; öğrenci, akademisyen ve tüm şehri kapsayan bir anlayışla hayata geçirilmiştir.

İşte Van YYÜ'de bilimsel üretkenliği destekleyen, nitelikli eğitime zemin hazırlayan ve toplumla bütünleşen bu fiziki yatırımlar:

TIP FAKÜLTESİ MORFOLOJİ EĞİTİM BİNASI VE EK BİNA (ÖĞRETİM ÜYESİ BLOĞU)

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Tıp Fakültesi'nin temel eğitim ihti-



yaçlarını karşılamak üzere tasarlanan Tıp Fakültesi Dekanlığı-Morfoloji Eğitim Binası, anatomi, histoloji, sinirbilim, patoloji ve fizyoloji gibi temel tıp bilimleri için araştırma laboratuvarları ile modern bir eğitim ortamı sunmaktadır. Bünyesinde 48 laboratuvar, simülasyon laboratuvarları, interaktif derslikler, mikroskopi salonları ve akademik ofis alanları yer alacaktır. Modern teknolojilerle içerisindeki amfi derslikler,



konferans salonu, elektronik sınav salonu, öğrenci laboratuvarları, öğrenci yemekhanesi, kafeteryası, toplantı ve çalışma salonları ile donatılan bu yapı, öğrencilerin uygulamalı eğitimine katkı sağlayarak nitelikli tıp eğitimi sunmayı hedeflemektedir.

Morfoloji Eğitim Ek Binası [Öğretim Üyesi Bloğu]: Morfoloji Eğitim Ek Binası [Öğretim Üyesi Bloğu], Tıp Fakültesi klinik bölümleri öğretim üyelerinin bilimsel ve aka-





demik faaliyetlerini desteklemek için tasarlanmıştır. Bu ek binada Tıp fakültesi cerrahi ve dahili tıp bilimleri bölümlerinde görev yapan öğretim üyelerinin çalışma ofisleri, ortak çalışma alanları, toplantı odaları ve bilimsel araştırma ünitelerini içermektedir. Fonksiyonel ve modern bir eğitim merkezi olarak planlanan ek bina, akademik kadronun bilimsel üretkenliğini artırmayı amaçlamaktadır. Zemin katında polikliniklerin yer aldığı binanın en üst katında ise hastanede görev yapan tüm sağlık çalışanları için yemekhane bulunmaktadır.

Her iki yapı, Tıp Fakültesi öğrencilerine uygulamalı eğitim imkânı sunarken, akademisyenlerin araştırma ve eğitim faaliyetlerini güçlendirecek bir altyapı sağlamaktadır.

Dursun Odabaşı Tıp Merkezi Ek Acil Binası

Modern Tıbbın Yeni Üssü

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Zeve Kampüsü'nde hayata geçirilen

Dursun Odabaşı Tıp Merkezi Ek Acil Binası, modern sağlık hizmetlerini ileri bir boyuta taşıyan, yüksek standartlarda tasarlanmış çok amaçlı bir tıbbi yapı olarak tamamlandığında bölgeye hizmet vermeye başlayacaktır.

Katlara Göre Fonksiyonel Dağılım

Bodrum katında Eczane, serum deposu, ilaç hazırlama alanları, sterilizasyon birimi ve çamaşırhane gibi destek birimleri yer almaktadır.

Zemin Katı hastanenin acil birimini üç katına çıkaracak Hızlı Müdahale ve Acil Hizmetler birimidir. Triage, çocuk gözlem, BT (bilgisayarlı tomografi), ultrason, röntgen, travma odaları, yetişkin ve çocuk acil bölümleri gibi donanımlı alanlara ek olarak, müşahade odaları, yemekhane ve hasta/yakınları için düşünülmüş kafe alanı da bulunmaktadır.

1. Kat Ameliyathane ve Doğum Alanı: Bu katta yer alan 9 adet yüksek hijyen sınıfına sahip ameliyathane, hasta uyanma odası, bay-bayan asepsi odaları ve 480 m²'lik doğumhane, cerrahi hiz-

metlerin modern standartlarda sunulmasını sağlamaktadır. Ayrıca doktor dinlenme odaları ve 70 m²'lik seminer salonu, sağlık personelinin mesleki gelişim ve dinlenme ihtiyaçlarına da olanak tanımaktadır.

2. Kat ise Çocuk Yoğun Bakım ve Anne Oteli: Yoğun bakım hizmetlerinin organize edildiği bu katta, 4 yeni doğan yoğun bakım, 2 çocuk yoğun bakım ünitesi ve 19 odalı, 38 yatak kapasiteli bir anne oteli yer almaktadır. Bu sayede özellikle yeni doğan ve çocuk hastaların tedavi sürecinde annelerin çocuklarıyla aynı kampüste kalabilmesi sağlanarak psikolojik ve fiziksel destek imkânı sunulmaktadır.

Dursun Odabaşı Tıp Merkezi Ek Acil Binası, yalnızca Van ili için değil, tüm Doğu Anadolu Bölgesi için stratejik öneme sahip bir sağlık yatırımdır. Hasta bakım kapasitesinin artışı, yüksek teknoloji teşhis ve tedavi olanakları, acil müdahale süreçlerinin hızlandırılması ve hasta-dostu sosyal alanlarıyla bu yapı, modern sağlık mimarisinin başarılı bir örneği olarak öne çıkmaktadır.



Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi ve Uygulama Hastanesi

Bölgesel Ağız ve Diş Sağlığında Yeni Merkez

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi bünyesindeki Diş Hekimliği Fakültesi ve Uygulama Hastanesi, modern altyapısıyla bölge sağlığına katkı sunacak bir yatırımdır. Yaklaşık 23000 m² kullanım alanına sahip bina, hastane ve eğitim bloğu olarak iki bölümden oluşan bina, 8 blok halinde inşa edilmiştir.

Sağlık hizmeti başlamanın 8 ana bilim dalı ve 249 diş üniti içeren kliniklerle hizmet verecek hastane, 4 ameliyathane, 1 lokal ameliyathane ve 2 hasta odasına sahiptir. Radyoloji, ağız-diş-çene

cerrahisi, periodontoloji, endodonti, pedodonti, ortodonti ve protetik diş tedavisi anabilim dalları ile faaliyet gösterecektir.

Eğitim bloğu zemin katta 4 adet

220 kişilik amfi derslik, 1. katta preklinik eğitim alanları ve idari ofisler, 2. katta dekanlık, öğrenci okuma salonu, bilgisayar sınıfları ve seminer odaları bulunmaktadır.





Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Veterinerlik Fakültesi Hayvan Hastanesi 1. Etap

Bölgenin Hayvan Sağlığı ve Veterinerlik Eğitiminde Yeni Merkez

Tek blok yapı ve yatay mimari olarak 9 dilatasyonla bölümlenmiş Hayvan Hastanesi, Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi'nin veterinerlik alanındaki hizmet kapasitesini önemli ölçüde artırmaktadır. Yapı, hastane bloğu ve eğitim bloğu olmak üzere iki ana bölümde planlanmıştır.

Hastane Bloğu: Röntgen, cerrahi müdahale, muayene, operasyon ve müşahade odaları ile Boxlar ve teknik birimlerden oluşmaktadır.

Eğitim Bloğu: 4 adet 120 kişilik amfi, öğretim üyesi ve asistan odaları, seminer odaları, teknik bi-

rimler olmak üzere yapılanmıştır. Modern altyapısı ve geniş hizmet kapasitesiyle hastane, veterinerlik eğitimi ve hayvan sağlığı hizmetlerinde bölgenin önde gelen merkezlerinden biri olmayı amaçlamaktadır.

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Veterinerlik Fakültesi Hayvan Hastanesi – 2. Etap

Veterinerlik Eğitiminde Akademik ve Uygulamalı Güçlenme

Hayvan Hastanesi Ek Binası, üç ayrı bloktan oluşmakta olup; Anatomi Binası, Gıda Ünitesi ve Klinik Patoloji bölümlerini içermektedir. Proje, uygulamalı eğitim ve bilimsel araştırmaları destekleyen modern altyapısı ile dikkat çekmektedir. Ayrıca proje, veterinerlik eğitimi ve araştırmalarını ileri düzeye taşımayı hedeflemektedir.

1. Anatomi Binası: Tatbikat salonu, kemik kaynatma odası, kadvra saklama odası, soğuk depo; Amfi salonu, anatomi müzesi, stereloji ve seminer salonu; İskelet montaj alanı, mikroskop odası, 5 öğretim üyesi odası

2. Gıda Ünitesi Temel Fonksiyonlar: Et ve süt analiz laboratuvarları, gıda güvenliği araştırma alanı, örnek arşiv ve veri depolama, akademik toplantı salonu

3. Klinik Patoloji Teknik Altyapı: Tam donanımlı otopsi salonu, histopatoloji laboratuvarları (3 adet), mikrotom ve doku takip üniteleri, 7 asistan çalışma odası

Öğrencilere pratik eğitim imkânı, bölgedeki hayvan sağlığı araştırmalarına destek, gıda güvenliği çalışmaları için referans merkez, patolojik tanı kapasitesinde %65 artış öngörüsü akademik katkıları ile Doğu Anadolu'nun en kapsamlı veterinerlik eğitim kompleksi, hayvansal gıda üretim bölgelerine teknik destek, yaban hayatı patolojisi çalışmaları için altyapı gibi bölgesel etki bırakmayı amaçlamaktadır.

Psikolojik ve Rehberlik Danışma Merkezi

Bireysel ve grup danışmanlık hizmetleri sunulacak PDR binası, mo-





dern ve konforlu yapısıyla danışanlara en iyi hizmeti sağlamayı amaçlamaktadır. Yatay mimari ile tasarlanan bina geniş oturma alanı ile ferah ve kullanışlı bir yapı içerisinde projenin tamamlanmasıyla birlikte faaliyet gösterecektir.

Merkezimizde Bulunan Alanlar ve Hizmetler

- › Konferans ve Çok Amaçlı Salon: 110 kişilik kapasitesiyle seminerler, eğitimler ve organizasyonlar için ideal bir ortam sunmaktadır.
- › Amfi Derslikler: 50 kişilik kapasiteye sahip iki ayrı derslik, eğitim ve grup çalışmalarını verimli şekilde gerçekleştirmek için tasarlanmıştır.
- › Bireysel Görüşme Odaları: 10 adet özel görüşme odasıyla, danışanlarımızın gizlilik ve güven içinde destek almasını sağlıyoruz.
- › Gözlem Odaları: 2 adet gözlem odası ile değerlendirme süreçleri profesyonel bir şekilde gerçekleştirilmektedir.

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Kampüs Giriş Güvenlik ve Ulaşım Düzenlemesi

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi kampüsüne girişlerde güvenlik ve ulaşım verimliliğini artırmak amacıyla yeni bir düzenleme planlanmıştır. Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Eğitim Kampüsü ile Üniversite Hastanesi ve yeni Diş Hekimliği Fakültesi binasının bulunduğu Sağlık Kampüsü girişlerini ayıracak olan Van Organize Sanayi Bölgesi [-Van OSB] kavşağından üniversiteye açılacak yeni yol, Van Teknokent'i da-

ha görünür hale getirip ön plana çıkarmayı hedeflemektedir. Ayrıca yeni Diş Hastanesi'ne de ulaşım imkânı sunacak yeni yolda yapılacak Van Teknokent Kavşağı ile sahil yoluna bağlantı da sağlanacaktır. Şehir merkezinden kampüse iki ayrı hat oluşturulacaktır:

1. Birinci Hat [Eğitim Kampüsü]: OSB Kavşağı'ndan başlayarak 1,8 km mesafede bulunan Eğitim Kampüsü'ne ulaşacaktır.
2. İkinci Hat [Dursun Odabaşı Tıp Merkezi: İpekyolu üzerindeki mevcut üniversite girişinin daha ilerisinde hastaneye ve Tıbbiye Camiine bağlanacaktır.

Bu düzenleme, kampüs girişlerinde güvenlik zafiyetlerini önlemeyi, Eğitim ve Sağlık Kampüslerini ayırarak öğrencilerin ayrı hatlarda hastaneye girmeden üniversiteye daha hızlı ulaşmasını sağlamayı hedeflemektedir.

İnnovan Girişimcilik Merkezi

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı kapsamında, Van Yüzüncü Yıl Üniver-

sitesi ile Doğu Anadolu Kalkınma Ajansı [DAKA] iş birliğinde kurulan İnnovan Girişimcilik Merkezi, girişimcilik ve inovasyon ekosistemini güçlendirmek amacıyla hayata geçirilmiştir.

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi bünyesinde yapılandırılan ve modern altyapısıyla dikkat çeken merkez; yenilikçi iş fikirlerinin geliştirilmesine olanak sağlayan, üretimden eğitime, teknolojiden sosyal etkileşime kadar çok yönlü bir yerleşke modeli sunmaktadır. Girişimcilerin fikirlerini hayata geçirebilecekleri, iş dünyasına entegre olabilecekleri ve sürdürülebilir projeler üretebilecekleri bütüncül bir platform olarak bölgesel kalkınmaya önemli katkılar sunmayı hedeflemektedir.

Yerleşke Düzeni: Yerleşkede 10 kulüğe ofisi, çeşitli idari birimler ve uzman ofisleriyle donatılmış ofis alanları; mutfak, mescit, danışma ve bekleme salonu gibi destek alanları; robotik, ahşap, proje hazırlama ve sosyal girişimcilik atölyelerinden oluşan üretim alanları bulunmaktadır. Ayrıca 4 bilgisayar laboratuvarı, server ve santral odalarıyla donatılmış bir teknoloji altyapısı mevcuttur. Sosyal alanlar arasında kafeterya, kafe, Playstation salonu, etkinlik alanı ve iki teras yer almaktadır. Ulaşım ve güvenlik açısından ise engelli erişimine uygun asansör, yangın merdivenleri, sığınak, kalorifer odası ve otopark gibi donatılar bulunmaktadır.

Bu yapılar sadece birer bina değil; Van YYÜ'nün bilimsel üretkenliğini, toplumsal katkısını ve bölgesel kalkınmadaki rolünü pekiştiren stratejik adımlardır.





Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi 2026– 2030 Stratejik Planı Hazırlık Süreci

Van YYÜ Rektörü Prof. Dr. Hamdullah Şevli ve yönetim ekibi 2024 yılı Ekim ayında Yükseköğretim Kurulu Başkanı Sayın Prof. Dr. Erol Özvar'ın başkanlığında Diyarbakır'da gerçekleştirilen "2030'a Doğru Türk Yükseköğretim Vizyonu" toplantısına katıldı. Toplantıda Türkiye'deki üniversitelerin kurumsal kapasiteleri, akademik ve idari işleyişleri, araştırma ve yenilikçilik performansları ile ulusal ve uluslararası görünürlük düzeyleri değerlendirilerek yükseköğretimde kalite, erişilebilirlik, üretkenlik, mükemmellik, uluslararasılaşma, dijital dönüşüm ve istihdam odaklılık gibi temel öncelikler çerçevesinde stratejik hedefleri ortaya konuldu. Toplantıda ayrıca, yükseköğretim kurumlarının bölgesel gelişime katkıları, rekabet güçlerinin artırılması, eğitim-öğretim süreçlerinin güncel ihtiyaçlar doğrultusunda yeniden yapılandırılması ve araştırma ekosisteminin güçlendirilmesi yönünde görüş alışverişinde bulunularak kalite güvencesinin sürdürülebilirliğine ve kurumsal mükemmeliyete yönelik beklentiler ifade edildi.

Bu doğrultuda, vizyon toplantısında ele alınan Kalite Odaklı Süreç Yönetimi ve Liderlik, Dijital Dönüşüm ve Veriye Dayalı Yönetim, Ulusal ve Uluslararası İtibar ve Görünürlük, Girişimci ve Yenilikçi Üniversite başlıkları esas alınarak, üniversitelerin gelişimini desteklemeye yönelik eylem planı önerileri hazırlandı. Toplantı sonrasında stratejik plan hazırlık çalışmaları na söz konusu öneriler doğrultusunda

da devam ettiklerini belirten Van YYÜ Rektörü Prof. Dr. Hamdullah Şevli, Van Yüzüncü Yıl Üniversitesinin mevcut kapasitesi ve gelişim önceliklerini dikkate alarak küresel ölçekte rekabet edebilirliğinin artırılması, kalite odaklı bir gelişim sürecinin tesis edilmesi, dijital dönüşümün kurum kültürüne entegre edilmesi ve uluslararası görünürlüğünün güçlendirilmesi hedefiyle Stratejik Planlama ekibi ile birlikte toplantılar yaptıklarını belirtti. Bu doğrultuda, 2026–2030 dönemine ilişkin stratejik amaçlar, Ekim 2024'te Van YYÜ Rektörü Prof. Dr. Hamdullah Şevli başkanlığında Stratejik Planlama Ekibi ile gerçekleştirilen toplantılarla şekillendirildi. Van YYÜ Kalite Koordinatörlüğü tarafından, 13-14 Aralık tarihlerinde Cengiz Andıç Kültür Merkezi'nde geniş bir katılımıla Stratejik Planlama ve Kalite Vizyon Çalıştayı düzenlendi.

Çalıştayın ilk gününde, Van YYÜ Rektörü Prof. Dr. Hamdullah Şevli, Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi 2021-2025 Stratejik Planının genel değerlendirmesini yaptı. "2021-2025 Stratejik Planın Kapsamı, Faaliyetler, Amaç ve Hedefler ile Stratejik Planın Genel Değerlendirmesi" başlıkları altında sunduğu sunumunda, stratejik planda yer alan dört temel stratejik amaç ve bu stratejik amaçları hayata geçirmek üzere belirlenmiş hedefler üzerinden performans göstergelerinin gerçekleşme durumlarına yer vererek Van YYÜ'nün geleceğe dönük vizyonunu daha da netleştirmek amacıyla 2026–2030 Stratejik Planı'nın hazırlık çalışmalarının titizlikle sürdürüldüğünün altını çizdi. Tüm paydaşların katılımıyla yürütülen bu süreçte, akademik kalite, araştırma kapasitesi, uluslararasılaşma ve üniversite-toplum bütünleşmesi temel öncelikler o-

larak belirlendiğini belirtti. Van YYÜ'nün hedefinin; bilimsel, sosyal ve ekonomik anlamda daha güçlü ve sürdürülebilir bir üniversite modelini hayata geçirmek olduğunu söyledi.

Belirlenen ana amaçlar şunlardır:

- › Araştırma, Proje Geliştirme ve Girişimcilik Kapasitesini Artırarak, İş Birlikleri Yoluyla Bilgi Üretiminde Etkinliği Güçlendirmek ve Araştırma Üniversitesi Olma Yolunda İlerlemek,
- › Nitelikli Eğitim Programları, Güçlü Altyapı ve Uluslararası Etkileşim İle Eğitim Öğretim Süreçlerinin Kalitesini Artırmak,
- › Kurumsal Kapasiteyi, Kaliteyi ve Görünürlüğü Artırmak, Erişilebilir ve Sürdürülebilir Bir Kampüs Ortamı Oluşturmak,
- › Üniversitemizin akademik birikimi ve altyapı kapasitesini kullanarak sürdürülebilir toplumsal gelişime katkı sağlamak.

Bu amaçlar doğrultusunda, somut hedefler ve bu hedeflere bağlı performans göstergeleri belirlenmiştir. Stratejik planlama sürecinde, 12. Kalkınma Planı, 2025–2027 Orta Vadeli Program ve Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı gibi ulusal strateji belgeleri referans alınmıştır.

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, 2021–2025 Stratejik Planı kapsamında "üçüncü nesil üniversite" olma vizyonu; girişimcilik, araştırma, eğitim-öğretim, kurumsal kapasite ve toplumsal katkı alanlarında önemli gelişmeler kaydetmiştir. Söz konusu dönemde akademik mükemmellik, toplumsal etki ve yenilikçiliği esas alan yapıda; 4 ana amaç, 20 hedef ve 94 performans göstergesi doğrultusunda yıllık izleme raporları hazırlanmıştır. Pandemi süreci ve 2023 depremlerine rağmen; araştırmada %82, eğitimde %80, kurumsal kapasitede %84 ve toplumsal katkıda %90 oranında başarı sağlanmıştır. Yeni dönemde "Araştırma, eğitim ve sağlık alanında öncü, girişimcilik ve yenilikçilikte bilimsel mükemmelliği hedefleyen, kurulduğu şehrin mirasını geleceğe taşıyan, yeni nesil bir Dünya üniversitesi olmak" vizyonu ile ilerleyişini sürdürecektir.

MAHMUT KARABOĞA'IN

BAŞARI SERÜVENİ

İnşaat, lojistik, sanayi, üretim ve turizm gibi birçok alanda yaptığı yatırımlarla adından söz ettiren iş insanı Mahmut Karaboğa, yalnızca sermayesiyle değil; istihdam, üretim ve sürdürülebilir kalkınma vizyonuyla da örnek bir yatırımcı olarak öne çıkıyor. Van Organize Sanayi Bölgesi'nde kurduğu fabrikalarla memleketine her yıl önemli ekonomik katkılar sunan Karaboğa, bölgenin tek çöp konteyneri üretim tesisine de imza atarak sanayi üretiminde güçlü bir boşluğu doldurdu. Lojistik ve inşaatla ulusal çapta projeler yürüten Karabo-

ğa, turizm alanında da yurt içinde ve yurt dışında ses getiren yatırımlar gerçekleştiriyor. İş dünyasında örnek alınacak duruşu, stratejik adımları ve kararlılığı ile bölgenin ekonomik geleceğine yön veriyor.

YATIRIM YOLCULUĞU NASIL BAŞLADI? İLHAM VEREN BİR HİKÂYE

Yatırım dünyasına giriş sürecini anlatan Mahmut Karaboğa, şu sözlerle geçmişine ışık tutuyor:

"Hayatımda dönüm noktası olan çok kişi ve olay oldu. Fakat beni en çok etkileyen şey, çocukluk yıllarımda Van'da tanık olduğum ekonomik kısıtlılıktı. İnsanlar çabalıyor ama kazançlarını büyütüyor, üretiyor ama devamlılık sağlayamıyordu. Bu döngüyü kırmak, üretimin ve yatırımların gerçek anlamda faydaya dönüşebileceğini göstermek istedim. Kendi ayakları üzerinde duran, istihdam yaratan ve memleketine katma değer sunan bir yapı kurmak için yola çıktım."

İYİ BİR YATIRIMCIYI AYIRAN EN TEMEL ÖZELLİK

"İyi bir yatırımcı farkı, öngörüsüdür." diyen Karaboğa, karar alma sürecinde içgüdüler kadar veriye de güvendiğini belirtiyor.

"İyi bir yatırımcı fırsatı, yalnızca kazanç potansiyeliyle değil; sürdürülebilirliği, toplum katkısı ve zamanlamasıyla da değerlendirir. Ben bir yatırım kararını alırken mutlaka saha analizleri yaparım. Ama en çok kendime ve yıllardır oluşmuş sezgilerime güvenirim. Gözlemlerim, insanların neye ihtiyaç duyduğunu, hangi alanda eksiklik olduğunu gösterir."

DÖNÜM NOKTASI OLAN YATIRIM: BÖLGENİN İLK KONTEYNER FABRİKASI

Mahmut Karaboğa'nın en gurur duyduğu yatırımlar arasında Van Organize Sanayi Bölgesi'nde kurduğu konteyner üretim tesisi yer alıyor:

"Bölgenin çöp konteyneri üretim eksikliği vardı. Belediyeler dışa bağımlıydı. Bu boşluğu fark ettiğimde hemen kolları sıvadım. Bugün bölgemizdeki belediyelere ve diğer şehirlerle üretim yapıyoruz. Hem maliyet düştü, hem de onlarca kişiye iş imkânı sağladık. Bu yatırım, benim için sadece bir fabrika değil; sosyal sorumluluk, üretim gücü ve memlekete bağlılığın somut karşılığıdır."

FIRSATI DEĞERLENDİRME KRİTERİ: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İHTİYAÇ

Günümüz ekonomisinde fırsatları doğru okuyabilmenin zorlaştığını belirten Karaboğa, fırsat değerlendirme kriterlerini şu sözlerle açıklıyor:

"Benim için bir fırsat, ihtiyaçla örtüşüyorsa değerlidir. Geçici kazançlar peşinde değilim. Uzun vadeli düşünürüm. O sektör büyüyecek mi, orada insanlara ne katkı sağlayacağız, bölgenin ihtiyacını karşılayacak mı... Bu sorulara net cevap alabiliyorsam harekete geçerim. Aksi hâlde, ne kadar cazip görünürse görünsün, o fırsat benim için gerçek değildir."

VAN'A KATKI SAĞLAMAYI SÜRDÜRECEK

Mahmut Karaboğa, gelecek projelerinde de Van'ın ihtiyaçlarını gözetmeye devam edeceğini belirtiyor. Turizmde bölgeyi kalkındıracak yatırımlar üzerinde çalıştıklarını, üretim kapasitesini artırarak daha fazla istihdam hedeflediklerini ifade ediyor. Yerli yatırımcıların gücünü artıracak, genç girişimcilere mentorluk desteği sunacak yeni platformlar kurmak için hazırlık yapıyor.



İŞ İNSANI SİNAN ATEŞ İLE GİRİŞİMCİLİK ÜZERİNE

"Mahalle arasında Salep sattığım günleri unutmuyorum. Küçücük bir tezgâhta, büyük hayaller kurardım. O yaşta bile biliyordum, bir gün kendi işimin patronu olacaktım..."

İş dünyasında her başarı hikâyesi bir kıvılcımla başlar. Bazısı bir aile gele-neğiyle, bazısı bir fırsatla... Ama ba-zıları, tıpkı Sinan Ateş'in hikâyesinde olduğu gibi, çocuk yaşta kurulan ha-yallerle başlar. Bugün Van'da kurdu-ğu Etçi Sinan Usta markasıyla lezzeti sofraların yanı sıra; gönüllere taşıyan Ateş, restoran açmakla kalmadı, mi-safir ağırlamayı bir kültür hâline ge-tirdi. Onun girişimcilik yolculuğu, gençlere ilham verecek nitelikte.

Sinan Ateş'in çocuklukta başlayan girişimcilik serüveninden, restoran sektörüne adım atma kararına, risk alışından değerlerine kadar pek çok konuda samimi yanıtlarını bulacak-sınız.

"Hayal bir kıvılcımsa, emek onun a-teşidir."

Çocukluk yıllarınızda sizi bugünkü Sinan Ateş yapan özellikler hangile-riydi? O dönemde girişimciliğe dair ilk kıvılcım nerede çıktı?

"Ben çocukken, hayallerim daima ya-şımдан büyüktü. Ailemin maddi du-rumu sınırlıydı belki ama içimdeki u-mut sonsuzdu. Mahallemizde salep satarken bile, kendi içimde patron olma senaryoları yazardım. Bakkalın camındaki fiyat etiketlerine bakar-ken, ekonomiyi sezer, pazarlık yapı-parak değer kavramını içselleştirdim. Bugün yaptığım ne varsa, aslında o yaşlarda zihnimde temelleri atılmış-tı."

Kafe ve restoran sektörüne adım at-ma kararınızı nasıl verdiniz? Bu a-landa sizi cezbeden asıl şey neydi?

"İnsanların bir araya gelip aynı sofra-yı paylaşması, birlikte gülmesi, bir-likte doyması beni hep cezbedetti. Res-toran dediğimiz yer, sadece yemek yenilen bir mekân değil; bir duygu-nun, bir anın, bir bağın doğduğu yer-dir. Van gibi köklü bir şehirde, gele-



Van'da başlayan bu yolculuk, sadece benim değil; birlikte yürüdüğüm tüm ekip arkadaşlarımın, dostlarımın ve genç girişimcilerin yolculuğu oldu. Bu başarı, hepimizin başarısı."

**Sinan Ateş /
Etçi Sinan Usta**

nekle modernliği bir araya getirerek bir lezzet deneyimi sunmak istedim. Yemek benim için bir araçtı, asıl he-defim insanların kalbine dokunmak-tı."

İş dünyasında lezzet kadar yönetim de önemlidir. Sizce başarılı bir res-toranın mutfağından önce ne inşa e-dilmeli?

"Bir mutfağın harcı sadece yağ, un, et değildir; inanç, ekip ruhu ve kül-türle yoğrulmalıdır. En lezzetli yemek

bile, systemsiz bir mutfakta sürdürü-lemez. Ben öncelikle sağlam bir kül-tür inşa etmeye çalıştım. Misafir memnuniyetini esas alan, çalışanla-rını ailesi gibi gören, her adımında şeffaf ve dürüst bir yapı kurmak için çabaladım. Çünkü restoran; sadece yemek pişirilen değil, hayallerin piş-tiği bir sahnedir."

Kariyeriniz boyunca 'iyi ki yapmışım' dediğiniz en büyük risk neydi? Bu-gün geriye dönüp baktığınızda ne görüyorsunuz?

"En büyük riskim, herkesin 'bu iş tut-maz' dediği bir dönemde kendi mar-kamı kurmaktı. Et fiyatlarının yüksek, ekonomik koşulların dalgalı olduğu zamanlardı. Ama ben kendime ve fik-rime inandım. Bugün geriye baktı-ğimde, o riski almakla yalnızca kendi yolumu açmadığımı, aynı zamanda birçok gencin cesaret bulduğu bir iz bıraktığımı görüyorum."

Genç girişimciler size danıştığında, özellikle bu sektöre dair ilk öğüdü-nüz ne oluyor? Neleri bilmeden yola çıkmasınlar?

"Onlara hep şunu söylerim: 'Bu iş sa-dece yemek işi değil, insan işidir.' Bir girişimci, önce insanı anlamalı; müş-terisini, çalışanını, ortağını... Sabırla, tutkuyla ve sorumlulukla çalışmaya hazır değilseniz, bu sektöre adım at-mamalısınız. Çünkü restoran açmak kolay, onu yaşatmak zordur. Sizi a-yakta tutacak olan yalnızca geliriniz değil; karakteriniz ve değerleriniz-dir."

Chicken Feast markası nasıl doğdu? Bu fikir nasıl olgunlaştı?

"Bir hayalin tohumunu attığınızda, o-nun yeşermesi için yalnızca para de-ğil; emek, vizyon ve yürek gerekir. C-hicken Feast, işte tam da böyle bir ruhla doğdu. Yıllardır sektördeydim ve insanların ekonomik, hızlı ama



lezzetli yemek aradığını gözlemliyordum. Ancak, yerli damak tadını yansıtan, samimi bir 'yerli fast-food' markası eksikti. O eksikliği tamamlamak istedim. Chicken Feast bu ihtiyacın adeta bir cevabı oldu."

Bu markayı oluştururken sizi en çok ne motive etti?

"Küçük yaşlardan beri çalışan, yemeği sadece pişirmek değil; onu bir sanatla sunmak isteyen biriymim. Siste-

mi kurmalıyım. Sadece iyi bir restoran değil; güçlü bir marka, sağlam bir franchise yapısı inşa etmeliydim. 'Chicken Feast' adıyla hem gençlere hem ailelere hitap eden modern ama köklerine bağlı bir konsept kurduk. Kaliteli ürünler, uygun fiyat ve hijyenik mutfak ilkeleriyle yola çıktık. Kısa sürede dikkat çekmeyi başardık."

İlk şubenizi açarken ne tür zorluklarla karşılaştınız?

"İlk şubeyi açarken birçok kişi, büyük zincir markalarla rekabetin imkânsız olduğunu söyledi. Ama ben zorluğu değil, fark yaratma ihtimalini gördüm. Özellikle üniversite bölgelerine yakın, gençlerle iç içe olan, enerjik bir marka yaratmak istedik. Bugün geldiğimiz noktada Chicken Feast, Türkiye'nin dört bir yanına yayılmaya hazır bir yapı hâline geldi. Her zorluk, aslında birer basamaktı."

Bugünün genç girişimcilerine bu yolculuktan nasıl bir mesaj vermek istersiniz?

"Chicken Feast; sabırla, denemeyle, vazgeçmemekle, geceyi sabaha bağ-

layan emekle kuruldu. Gençlere şunu söylemek isterim: 'Büyük markaları değil, büyük hayalleri örnek alın.' Çünkü her marka, bir kişinin cesaretle kurduğu bir hayalle başlar. Siz de hayalinize sahip çıkarsanız, bir gün o hayal sizin imzanız olur." Diyerek konuşmalarını noktaladı.

Milyoner X Dergisi – Sevdâ Çomak





GÜLER: “VAN’I FUARCILIKTA MARKA ŞEHİR YAPMAK İÇİN YOLA ÇIKTIK”

Ajans Asya Fuarçılık Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB Fuarçılık Sektör Meclis Üyesi Süleyman Güler ile Van’da fuarcılığın temellerini ve bölgesel kalkınmadaki etkilerini konuştuk.

Van’da fuarcılığın ilk temellerini atan isimlerden biri olan Süleyman Güler, bugün sadece bölgesel değil, ulusal çapta ses getiren fuarlara imza atıyor. MİLYONERX Dergisi olarak fuarcılık alanında önemli başarılarla imza atan ve Van’ı bu alanda bir marka haline getiren Güler ile geçmişten bugüne fuarcılık serüvenini, karşılaştığı zorlukları ve önümüzdeki hedeflerini konuştuk.

“İLK MOTİVASYON KAYNAĞIMIZ VAN’DI”

“Öncelikle bu nazik davetiniz ve bize burada yer verdiğiniz için çok teşekkür ederim. MİLYONERX Dergisi kendi mecrasında en önemli dergilerden biri haline geldi, bunun için sizinle birlikte ekibimize teşekkür ediyorum ve başarılarınızın devamını diliyorum. Tabii ki yaptığımız iş çok zor, meşakkatli, yoğun mesai, büyük bir sabır ve fedakârlık isteyen bir meslektir. Bundan dolayıdır ki Türkiye’deki tüm fuarları 200 civarında firma yapmaktadır. Kaldı ki bölgemiz ve ilimiz bu tür etkinlikler için en dezavantajlı bölgede bulunuyor. Bundan dolayı ilk motive kaynağımız Van oldu. Yoksa başka türlü bu zorluklar göğüslenemezdi. Tabii ki bunu yaparken Van’ın stratejik konumunu ve potansiyelini de biliyorduk, zamanla bunun ortaya çıkacağını biliyorduk. Zorlu ve meşakkatliydi

ama sonuç alacağımızı biliyorduk. Şu anda ülke genelinde en çok ve aynı zamanda verimli fuarlar yapan iller arasında ön sıralardayız çok şükür.”

“DEPREM DÖNEMİNDE UMUT OLDUK”

“Her dönemin kendine has zorlukları vardır tabii ki, ancak iki dönem diyebilirim. Birincisi deprem dönemi... Şehir yıkılmıştı, nüfusun yüzde doksansı şehri terk etmek zorunda kalmıştı. Ancak şehre umut lazımdı. Biz biliyorduk Van yeniden ayağa kalkacak, bölgedeki lokomotif rolünü üstlenecek ve daha çok gelişecek. Ancak insanları buna inandırmak gerekiyordu, bunu anlatmakta o dönem çok zorlandık. İkinci depremi kasım ayında yaşamıştık, mayısta fuar yaptık. Artçı depremler devam ediyordu. İkinci olarak, çözüm süreci sonrasındaki dönem çok zordu. Ama biz hiçbir zaman umudumuzu, inancımızı ve

heyecanımızı yitirmeden devam ettik. O dönemlerde birçok etkinlik ve program iptal edilmesine rağmen biz fuarlara ara vermeden devam ettik. Zaten Van’ın son yıllarına bakarsanız, istikrarlı büyüyerek devam eden tek şey fuarlardır.”

“BANA FUARCI SÜLEYMAN DERLER”

“Bu çok gurur verici bir şey. Gerçekten yaptığın iş hakkını vermek, insanların takdirini kazanmak ve yaptığın iş ile anılmak çok güzel bir duygu. İnsanların birçoğu soyismimi bilmez, ‘Fuarci Süleyman’ diye tanır. Tabii ki bunun ana sebebi samimiyettir. Biz her ne kadar ticaret yapsak da, yaptığımız her işte şehrimize karşı olan sorumlulukları ve şehrimizi temsil etme içgüdüleriyle hareket ettik. Van’ın menfaatini her şeyden önceye bıraktık. Yaptığımız her işin önce ilimize, bölgemize ve ülkemize faydasını öncele-



dik. Ve insanımız bunu gördü, onlar da bizi sevdi ve bize sahip çıktı. Her zaman söylüyorum, bir başarı varsa burada herkesin emeği vardır. Ancak birileri öne çıkar, Allah bize de bunu nasip etti çok şükür.”

“DEVE KERVANIYLA 20 ÜLKEYE HABER OLDUK”

“Tabii ki her fuarın kendine has unutulmazları vardır. Bazıları komik, bazıları zorlu, bazıları hem komik hem de zorlu serüvenleri olan fuarlardır. Ama bazıları tamamıyla unutulmaz oluyorlar. Örneğin Van Kalesi Parkı’nda çadırdaki yaptığımız bir fuar vardı. Fuarın her anı, her dakikası bir macera, adrenalin ve heyecan doluydu. Onu unutmak mümkün değil. Deve kervanı yürüttük, çok unutulmazdı. O etkinlik yaklaşık 20 ülkede ana haber bültenine konu oldu. Kısacası kurdelaşı kesilen her fuarın sayfalar dolusu unutulmaz maceraları vardır.”

“KATILIMCI MEMNUN OLMADAN FUAR BAŞARILI SAYILMAZ”

“Öncelikle fuarları ve fuarlara bakış açısını iki kategoride değerlendirmek gerekiyor. Fuarlarda iki çeşit vardır: sektör fuarları ve satış fuarları. Diğer konu ise şehrin algısı; yani normal vatandaşın ne anladığı ve katılımcının ne anladığıdır. Biz genelde katılımcının ne anladığına bakıyoruz, biraz daha fazla. Belki bu yüzden, zaman zaman fuarlarda ziyaretçi az konusu gündeme geliyor ama işin aslı öyle değil. Yani fuarın iki öznesi var: biri katılımcı, biri ziyaretçi. Ama ana unsur katılımcıdır çünkü katılımcı olmazsa fuar olmaz. Bu nedenle öncelikle katılımcının memnun kalması gerekiyor. Bu da nitelikli ziyaretçi ile mümkün. Biz özellikle sektör fuarlarında ziyaretçinin çokluğundan ziyade niteliğine bakıyoruz ve ona göre planlama yapıyoruz. Çünkü fuar bittiğinde katılımcı firmamız ajandasına bakıyor: iş yapılmış mı, bağlantı var mı? Ona bakar. Yoksa yüz bin ziyaretçi çeken bir fuar da olsa, verimli geçmemişse kimse bir daha o fuara katılmaz. Bu da fuarın



devamlılığı açısından son derece önemlidir. Çünkü insanlar fuara katılmak için zaman ve para harcıyor. Verim almadığı bir fuara bir daha katılım sağlamaz. Van’daki fuarların devamlılığı da bundandır. Verimli ve bağlantı odaklı fuarlar yapmaya çalışıyoruz. Ancak satış fuarlarında daha çok halkı çekmeye çalışıyoruz.”

“FUARLAR ŞEHRİN HER KATMANINA EKONOMİK KATKI SAĞLAR”

“Şunu iyi bilmemiz gerekiyor ki, fuarların yapıldığı, hele ki çoklu fuarların yapıldığı iller öncelikli ve prestijli illerdir. Kamuoyu böyle algılar ve birçok il bunu bilerek büyük çabalar içine girer. Şehirler arası büyük rekabetler olmaktadır. Her fuar kendisi ile birlikte birçok sektörü beslemektedir. Durağan ekonomiyi canlandırır, taahhüt, turizme ve şehrin taksicisinden aynakabı boyacısına, turizmin tüm bileşenlerine, reklamdan burada sayamayacağım birçok sektöre katkı sağlar. Ayrıca fuarlarda yapılan bağlantılar, şehrin ekonomik kalkınmasında ve yatırımın gelmesinde de büyük katkı sağlar. Bunu insanlara tam anlatabiliyor muyuz onu bilmiyoruz ama az çok herkes farkında aslında.”

“BAŞARININ ADI: ADANMIŞLIK”

“Van şu anda ölçek olarak kendisinden büyük birçok ilden, hem sayı hem de nitelik olarak fazla fuar yapmaktadır. Belki burada isim vermek doğru olmaz ama birçok sanayi şehrinde öndeyiz. Bu başarıyı nasıl sağlıyoruz? Aslında buna ben ‘adanmışlık’ diyorum. Fuarcılığa ilk başlarken bir hedef koymuştum; eski raporlarımda var: Van’ı fuarcılıkta marka şehir yapmak hedefim vardı. Ona doğru gidiyoruz inşallah.”

“TOBB FUARCILIK MECLİSİ’NDE 3 DÖNEMDİR VARIZ”

“Evet, bu da meslek hayatımdaki önemli görevlerden biri diyebilirim. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği’nin tüm sektörlerde kendi bünyesinde bir meclisi var ve bu meclis üyeleri kendi sektörü tarafından seçilerek gelen kişilerden oluşur. Meclis, kendi sektöründeki öneri ve talepleri TOBB aracılığı ile ilgili bakanlık veya kurumlara iletir ve sektörün önünü açmaya çalışır.”

Fuarcı meslektaşlarımızın teveccühü ile biz de üç dönemdir ilimizi en üst düzeyde temsil etmenin gururunu yaşıyoruz.”

“GENÇ GİRİŞİMCİLERE TAVSİYEM: SABIRLI OLUN”

“Genç girişimci kardeşlerime sevdikleri işi yapmalarını öneririm. Her ne iş yaparlarsa yapsınlar, azim ve sabırla çalışmadan başarı gelmeyeceğini bilmeleri gerekiyor. Hiçbir başarı kısa vadede ve zahmetsiz gelmez. Fuarcılığı kısaca özetlersek, kriz yönetimidir. Bu konuda kendinde yetenek ve mücadele gücü gören genç kardeşlerime tavsiye ederim.”

“YENİ MARKA FUARLAR YOLDA”

“Biz fuarcılığa başlarken Van’daki fuarlar pek bilinmiyordu. Ancak şu an Van fuarları bilinir hale geldi ve artık marka fuarlarımız var çok şükür.”

Önümüzdeki 5 yıl içinde halihazırdaki fuarlarımıza en az 4 tane önemli ve marka fuar getirmek istiyoruz. Bunun için görüşmelerimizi yapıyoruz. Ömrümüz vefaderse birlikte göreceğiz inşallah.”

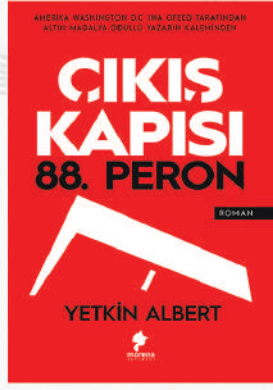
“BASINA HER ZAMAN MİNNETTARIM”

“Ben şahsınızda tüm basın camiasına teşekkür etmek istiyorum. Sektöre başladığımız ilk günden itibaren her basın mensubu yardımcı oldu. Bu güne kadar hep iyi ilişkiler içinde geldik. Basın camiasının emeğine her zaman müteşekkirim. Size ve ekibinize böyle bir fırsat verdiğiniz için yine teşekkür ederim.”



YETKİN ALBERT

ULUSLARARASI ALTIN MADALYA ÖDÜLLÜ YAZARIN KALEMİNDEN



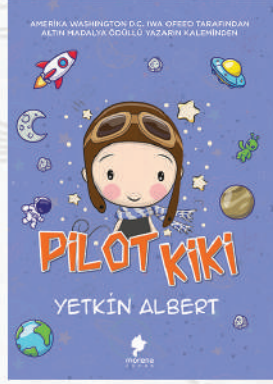
ÇIKIŞ KAPISI 88.PERON
ISBN: 9786257016681
ROMAN



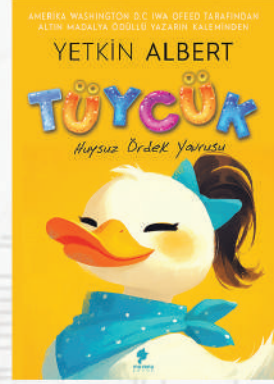
ŞİİRZADE
ISBN: 9786256700802
ŞİİR



MUCİT JERY
ISBN: 9786259474779
HİKAYE



PILOT KİKİ
ISBN: 9786259719559
HİKAYE



TÜYCÜK - HUYSUZ ÖRDEK YAVRUSU
ISBN: 9786259719566
MASAL



LİLY'NİN GİZEMLİ KİTAPLIĞI
ISBN: 9786259474786
HİKAYE



EMILY JACK
ISBN: 9786259474731
HİKAYE



TONİ DERSTE
ISBN: 9786259474748
HİKAYE



TİNA İLE BONCUK MACERALARI
ISBN: 9786256007017
HİKAYE



MİNİK İLE POFUDUK
ISBN: *****
HİKAYE



TİNA İLE BONCUK
ISBN: 9786256007024
HİKAYE

Kitap, İmza & Söyleşi
+90 544 409 0328

albetyetkin.com

İZZET TEKER İLE İTALYANO'S ÜZERİNE SAMİMİ BİR SOHBET



madığını; aksine daha da güçlendirdiğini vurguluyor. Karşılaştıkları insanlardan da çok şey öğrendiklerini belirterek, "Söz uçar, yazı kalır. Kimlerle yürüyeceğimizi bu süreçte deneyimledik," diyor.

Ekonomik dalgalanmalara karşı aldıkları önlemler arasında açık hesap sistemini bırakmak da var. "Al gülüm, ver gülüm" prensibiyle ilerlediklerini söyleyen Teker, bu yöntemin işlerini daha sağlıklı ve kaliteli yürütmelerini sağladığını belirtiyor. İşletme yönetiminde sürdürülebilirlik ve planlamaya önem veren Teker, operasyonel bütçeler ile proje bütçelerini ayrı tuttuklarını; varsa yatırım, yoksa proje üretme anlayışıyla ilerlediklerini ifade ediyor.

Genç girişimcilere de şu sözlerle sesleniyor: "İnandığınız şeye sınırsız sarılın. Sabır, kararlılık ve topluma duyarlılık sizi farklılaştırır. Ticari kazancın ötesinde bir çocuğun yüzünü güldürmek, bir gencin yoluna ışık olmak bazen en büyük başarıdır."



pizza satmanın haricinde, topluma dokunmayı hedefledik," diyor. Van'da yakaladıkları başarıyı yalnızca lezzete bağlamıyor; sanata ve eğitime verdikleri destekle de takdir topladıklarını belirtiyor. Mekâna gelen çocuklara kitap, yetişkinlere roman hediye etmeleri de bu duyarlılığın bir parçası. Dijitalleşmeyi yakalayan İTALYANO'S, online sipariş sistemiyle de hızla büyüyor. Teker, sistemin müşteri memnuniyetini artırdığını ve daha fazla kişiye ulaşmalarını sağladığını ifade ediyor. Hedeflerinde ise yeni şubeler var.

İlk adım: Gürpınar ilçesi. Burası, Teker'in doğup büyüdüğü ve 2006 yılında mesleğe başladığı yer. Sosyal sorumluluk projeleri ise markanın merkezinde. Köy okullarını ziyaret etmek, öğrencilere destek olmak ve onların yüzünü güldürmek, Teker'in en büyük arzularından biri. Bu yaklaşımı "Ticaretin yanı sıra; yüreklere dokunan bir hareket" olarak tanımlıyor. Girişimcilik yolculuğu kolay olmamış. Kendi memleketinde hizmet alırken yaşadığı zorlukları anlatan Teker, bu sürecin kendilerini yıldır-

2024 yılında Van'da kurulan İTALYANO'S, pizza lezzetinin yanı sıra; eğitime, sanata ve toplumsal duyarlılıkla da fark yaratarak kısa sürede dikkatleri üzerine çekti. Markanın kurucusu iş insanı İzzet Teker, girişimcilik serüveninde karşılaştığı zorlukları ve geleceğe dair umut dolu projelerini anlattı.

İzzet Teker, "İTALYANO'S'u kurarken





YENİ DOĞU DOĞRU VE TARAFSIZ HABERİN MERKEZİ

Bölgenin güvenilir haber kaynağı olan Yeni Doğu Gazetesi, deneyimli kadrosu, dijital habercilikteki öncülüğü ve tarafsız yayın ilkesiyle 7/24 okuyucusunun yanındadır.

Güçlü bir yerel medya anlayışıyla yıllardır bölge halkının sesi olmayı başaran Yeni Doğu Gazetesi, hem basılı yayını hem de dijital platformu yenedogugazetesi.com ile habercilikteki kalitesini her geçen gün daha ileriye taşıyor. Özellikle tarafsız, hızlı ve doğru haber anlayışıyla dikkat çeken gazete; deneyimli kadrosu, özgün içerikleri ve etik yayıncılık ilkeleriyle Van başta olmak üzere tüm bölgede güven kazanmış durumda.

Yeni Doğu Gazetesi'nin imtiyaz sahibi Zeki Yiğit, Milyoner X dergisine verdiği röportajda hem yayın politikalarını hem de hedeflerini



samimiyetle paylaştı. Yıllardır gazetecilik sektörünün içinde yer aldığını belirten Yiğit, "Yeni Doğu Gazetesi olarak en büyük önceliğimiz, tarafsız ve doğru habercilik ilkesinden sapmadan yolumuza devam etmektir. Bugün geldiğimiz noktada, sadece basılı gazete değil, yenedogugazetesi.com üzerinden de geniş bir okuyucu kitlesine ulaşarak dijital medya alanında da güçlü bir duruş sergiliyoruz." dedi.

Gazetenin başarısında güçlü bir ekip ruhunun payı büyük. Deneyimli editörler, sahada çalışan dinamik muhabirler ve dijital yayıncılıkta uzman teknik personel ile çalışan Yeni Doğu, haberin mut-



fağından son okuyucuya ulaşana dek her adımda kaliteyi ve güveni esas alıyor. Zeki Yiğit, bu konuya da dikkat çekerek, "Gazetemizin arkasında alanında uzman, deneyimli bir ekip var. Biz burada sadece haber değil, kamuoyuna ışık tutacak bilgi üretiyoruz. Gerçek gazetecilik, sorumluluk ister. Biz bu sorumluluğu taşıyoruz." ifadelerini kullandı.

Dijitalleşme çağında ayakta kalmanın en önemli yollarından birinin teknolojiye ayak uydurmak olduğuna inanan gazete yönetimi, yenisidogugazetesi.com ile 7 gün 24 saat kesintisiz yayın yapıyor. Yerel haberlerden ulusal gündeme, ekonomi analizlerinden kültür-sanat içeriklerine kadar birçok kategoride içerik sunan site, sade arayüzü ve hızlı erişimiyle okuyucunun beklentilerine yanıt veriyor.

Zeki Yiğit, sözlerine şu şekilde devam etti: "Artık habere ulaşmak saniyeler sürüyor. Okuyucularımıza güncel ve güvenilir içerikleri, sosyal medya ve web

sitemiz üzerinden en hızlı şekilde sunmayı hedefliyoruz. Dijital habercilik bizim için sadece bir mecradan ibaret değil; aynı zamanda çağın gereği, geleceğe yapılan bir yatırımdır."

Bugün yalnızca haber veren değil; aynı zamanda haberin sorumluluğunu taşıyan bir yayın politikasıyla hareket eden Yeni Doğu Gazetesi, bölgenin sesi olmaya devam ediyor. Her kesimden okuyucuya hitap eden yayın çizgisiyle dikkat çeken gazete, hem halkın gündemini belirliyor hem de yerel yönetimlerin ve kurumların çalışmalarına ayna tutuyor. Yayıncılıkta güven, saygınlık ve halkla bütünleşme misyonuyla ilerleyen Yeni Doğu, Van'ın ve bölgenin toplumsal hafızasında kalıcı bir yer edinmeyi sürdürüyor.

X Hesabında <https://x.com/yenisidogugzt>, Instagram <https://www.instagram.com/yenisidogugazetesi/> sosyal medya platformunda ise daha çok görüntülü içerikli haberlerle yayın hayatını sürdürmeye devam ediyor.

"Milyoner X Dergisinin Plaket Ödüllü Yazarı"

ULUSLARARASI POLİSİYE ROMAN YAZARI SELÇUK YILMAZ'IN ESERLERİ HAKKINDA

Gerilim ve polisiye romanlara bilimsel gerçeklik kazandıran yazar Selçuk Yılmaz, Milyoner X'e verdiği özel röportajda yazarlık sürecini, araştırmalarını ve yeni projelerini tüm yönleriyle anlattı.



YAZARLIK SERÜVENİ NASIL BAŞLADI?

Kitap okumayı seven Selçuk Yılmaz, özellikle gerilim ve cinayet romanlarına olan ilgisini şu sözlerle dile getiriyor: "Gerilim ve cinayet romanlarına karşı daha ilgiliyim diyebilirim. Mesleğim gereği de bu alanda yapmış olduğum çalışmalar, beni kitap yazmaya yönlendiren en büyük et kendir aslında."

Uzun yıllar önce başlayan yazma arzusu, zamanla planlı bir hedefe dönüşmüş.



"2019 yılının başlarında cinayet romanı yazmak için çalışmalarına başladım. Yaşanmış cinayet olaylarını ve bunların sebeplerini araştırarak, işleyeceğim konular hakkında kısa notlar alarak devam ettim."

Yaklaşık 4.5 yıllık sürecin sonunda ise bir araya getirdiği notları derleyerek, romanının bütünü oluşturdu.

KLASİK POLİSİYE KALIPLARINA MEYDAN OKUYAN BİR YAKLAŞIM

Yılmaz, eserinde alışlagelmiş polisiye romanlardan farklı bir yöntem izlediğini belirtiyor.

"Gerçek suç araştırma teknikleri ve yöntemlerini baz alarak, hayatın doğal akışı içinde gerçekleşen cinayet olaylarını konu alan bir kitap oluşturdum. Alışılmış klasik cinayet romanlarında yer alan psikopat ve seri katil kalıplarının dışına çıktım."

Romanda, adeta bir suç araştırma uzmanı gibi detaylı analizler yapılıyor ve okurlar olay yeri inceleme sürecine tanık oluyor.

OLAY YERİNDEN ROMANA: GERÇEKLİK VE KURGU BİR ARADA

Yazarın aktardığına göre, cinayet mahallinde görülen delillerin gerçekten bir olaya ait olup olmadığı, bu delillerin kurgu yoluyla nasıl yaratıldığı ya da olay yerine nasıl yerleştirildiği gibi detaylar, romanın kurgusunda merkezi rol oynuyor. Hikâyenin başkahramanı Fikret, olay yerinde sahte delilleri ayırt edebilme yetisiyle öne çıkıyor. "Kitabımın temel amacı; suç soruşturmalarında bilimsel ve teknik yöntemleri insanlara göstermek ve kurgusal hikâyeler ile gerçekler arasında farkındalık oluşturmaktır."

Bu bağlamda eser, sadece bir kurgu roman olmanın ötesinde, adeta bir adli analiz kılavuzu niteliği taşıyor.

TOPLUMSAL GÜVENİN KIRILGANLIĞI

Selçuk Yılmaz, romanında yalnızca suçun teknik boyutunu değil, sosyal ve psikolojik etkilerini de irdelediğini vurguluyor. Özellikle güven, dostluk ve ihanet kavramlarına yer vererek, insan ilişkilerinin kırılganlığını sorguluyor.

“Toplumsal yapıda insanların birbirlerine olan güven ve dostluklarının, maddi menfaat karşısında nasıl bozulabildiğini; kardeşten

öte olan arkadaşlıkların bir anda ihanet çemberine dönüşebildiğini anlatmaya çalıştım.”

Ana karakter Fikret’in, yaşadığı meslekî deformasyon nedeniyle tüm olaylara kuşkulu yaklaşması ve hayatı boyunca gelecek ihanete karşı tetikte olması, bu temanın altını çizen önemli bir detay.

BİR SUÇ ARAŞTIRMACISININ GÖZÜNDEN

Yılmaz, romanında yer verdiği karakterlerin, olay yeri inceleme ve analiz süreçlerinde adeta birer uzman gibi davranmasını sağlayarak, okuyucunun da bu süreci yaşamasını hedefliyor.



“İnsanlar, bu kitabı okuduklarında cinayet mahallinde inceleme yapan bir suç araştırmacısının yaptığı çalışmaları içselleştirebilir.”

Bu yönüyle eser, klasik polisiye roman okuyucusuna alışılmadık bir deneyim sunuyor: olayın yalnızca ‘ne’ olduğunu değil, ‘nasıl’ ve ‘neden’ gerçekleştiğini sorgulattırıyor.

GELECEK PLANLARI: SUÇUN TOPLUMSAL YANSIMALARI

Selçuk Yılmaz, ilk romanının ardından yazarlık yolculuğuna devam etmeyi planlıyor. Yeni eserlerinde ise daha çok suçun toplumsal temellerine ve birey üzerindeki etkilerine eğilmeyi hedefliyor.

“Suç sadece fail ve mağdur arasında geçmiyor. Onu besleyen bir yapı, bir zemin var.

Yeni çalışmalarım da bu zemine daha derinlemesine inmeyi düşünüyorum.”

SUÇ VE ADALETİN KURGUSAL HARMANI

Selçuk Yılmaz, bilimsel bir bakış açısıyla kaleme aldığı romanında, polisiye edebiyata farklı bir yön kazandırıyor.



İŞ İNSANI MEHMET YILDIZ'DAN BAŞARI SERÜVENİ

Van Edremit doğumlu Mehmet Yıldız, küçük yaşlardan itibaren çalışarak başladığı yolculuğunu, organizasyon, fuarcılık ve reklamcılık sektöründeki zorluklarla nasıl aştığını anlatıyor. Genç girişimcilere ilham veren başarı hikayesi ve sektörde dijitalleşmeye uyum süreci hakkında detaylar.

MEHMET YILDIZ: ZORLUKLARDAN GÜÇ ALAN GİRİŞİMCİ

İş insanı Mehmet Yıldız: "1986 yılında Van'ın Edremit ilçesinde doğdum. Küçük yaşlarda, hayatın ne kadar zor olduğunu erken öğrendim. Stadyumda ekmek ve domates satarak para kazanmaya başladım. O zamanlar, ablamın spor ayakkabılarıyla okula gidiyordum. Zor şartlara rağmen eğitimimi hiçbir zaman bırakmadım. Hem okula gidiyor, hem de çalışıyordum. Bu süreç bana sorumluluk ve disiplin kazandı. Ortaokul ve liseyi Van'da tamamladıktan sonra, üniversite eğitimim için Ardahan'a gittim. Sosyoloji okudum, yandal olarak da psikoloji bölümüne devam ettim. Eğitim hayatım boyunca hep öğrenmeye, kendimi geliştirmeye önem verdim. Üniversiteyi bitirip Van'a döndüğümde iş hayatına atılmaya karar verdim. İlk işletmemi İpekyolu ilçesindeki Sıhke Caddesi'nde açtım. Açık hava reklamcılığı üzerine başladım. O dönem çok zorluk yaşadım ama vazgeçmedim. Azimle, sabırla işlerimi büyüttüm ve birçok kurumla çalışmaya başladım. Bir dönem zor günler geçirip işime kısa bir ara

verdim. Ancak, asla pes etmedim ve atölyemi Edremit'te tekrar açtım. Bugün birçok çalışma arkadaşım ve ekibimle birlikte yolumuza devam ediyoruz."

FUARCILIKTAKİ ZORLUKLAR VE ÖĞRENDİKLERİM

"Van'da fuarcılık sektörü henüz yeni yeni gelişiyor. Bu alanda fark yaratmak için çok çaba harcadım. En büyük zorluk ise sektördeki meslektaşlarımızdan geldi. Kimi zaman destek olmak yerine engel

oldular. Ama ben hep kendi yolumda ilerledim. Bugün ise, rakip firmalar bile benden fikir ve destek almak için yanımıza geliyor. Bu bana çok şey öğretti. Girişimcilere en büyük tavsiyem şudur: Başarı kolay gelmez, sabır ve inanç ister. Hayallerinizden asla vazgeçmeyin. Büyük düşünün, hedeflerinizi küçültmeyin. Hayalleriniz sizi bulacak ve büyümenize yardımcı olacaktır."

DİJİTALLEŞMEYE NASIL AYAK UYDURUYORUZ?

"Teknolojiyi yakından takip etmek zorundayız. Çünkü organizasyon sektörü hızla değişiyor ve gelişiyor. Yeni nesil etkinlik anlayışları dijitalleşmeyle birlikte değişti. Biz de sosyal medya ve diğer dijital platformları aktif kullanıyoruz. Bu mecralar sayesinde daha fazla kişiye ulaşıyor, işimizi büyütüyoruz. Teknoloji bizim için bir eksi değil, aksine en büyük destekçimiz. Sürekli yenilikleri takip edip ekipmanlarımızı ve hizmetlerimizi geliştiriyoruz."

GENÇ GİRİŞİMCİLERE TAVSİYEM

"Gençlere en büyük tavsiyem; tutku ve sabırdır. Girişimcilik yolunda zorluklar mutlaka olacak, ancak bu sizi yıldırmasın. Her zorluk, yeni bir deneyim ve öğrenme fırsatıdır. Sürekli kendinizi geliştirin, yeni şeyler öğrenmeye açık olun. Kendi yolunuzu çizin ama başkalarının tecrübeleden de faydalanmaktan çekinmeyin. En önemlisi ise hayallerinizin peşinden cesaretle gidin. Hayalleriniz, sizin en büyük motivasyon kaynağınız olsun. Başarı, bu inanç ve azimle mutlaka gelecektir." dedi.



[illegible]

Ticaret, onun için yalnızca alım-satım değil; bir düşünce, bir öngörü, bir çözüm üretme biçimiydi. Şükrü, daha o yaşta ticaretin esasının güvene da-

yandığını anladı. Her müşteriyle kurduğu ilişki, ileride büyüyecek olan iş ağının ilk taşlarını oluşturuyordu. Bir ürünün yalnızca maliyetini değil, arkasındaki güven değerini de fark etti.

Dükkânda geçen uzun saatlerin ardından, bazen arkada kurdukları küçük yatakta dinleniyor, bazen de sabahlara kadar hesapları gözden geçiriyordu. Hedefi hep daha iyisini yapmak, bir adım ileri gitmekti. Müşterilerin henüz talep etmediği ihtiyaçları öngörmeye çalışıyor, raflarda bir eksik kaldı mı diye her sabah göz gezdiriyordu. Bu dikkat ve sezgi, kısa sürede karşısına bir fırsat çıkardı: Hastanelerin doğrudan temin yöntemiyle yaptığı gıda alımları. İhale süreci olmadan, hızlı tedarik imkânı sunan bu sistem, Şükrü Çılgın'ın kamu kurumlarıyla tanışmasına vesile oldu.

Hastaneye sebze, meyve, kuru gıda, yağ ve tereyağı gibi temel ürünleri ulaştırmaya başladı. Her teslimat, ona iş dünyasına dair yeni bilgiler kazandırdı. Her koli ürün, bir tecrübe; her fatura, bir ders; her müşteri ise bir dönüşüm hikâyesiydi. Genç yaşta bu süreçleri öğrenmesi, onu kısa sürede yerel bir esnaftan profesyonel bir tedarikçiye dönüştürdü.

Ancak kaderin gerçek kırılma anı, Van'daki bir üniversitenin açtığı içme suyu alım ihalesiyle geldi. Ürün basitti: 250 ml'lik bardak sular. Ancak piyasada bu ürünü yalnızca bir



“ Müşterilerin henüz talep etmediği ihtiyaçları öngörmeye çalışıyor, raflarda bir eksik kaldı mı diye her sabah göz gezdiriyordu. Bu dikkat ve sezgi, kısa sürede karşısına bir fırsat çıkardı. ”

firma ürettiyordu ve rekabet neredeyse yoktu. Şükrü Bey bu firmayla görüştü; firma 10 TL fiyat verdi. O ise, üniversiteye 11 TL teklif sundu. Aynı firma ihaleye 12 TL ile katıldı ve ihale Şükrü Bey'e kaldı.

Bu bir dönüm noktasıydı. Ancak kazandığı bu ihale, beraberinde zorlukları da getirdi. Su firmasından aldığı cevap can sıkıcıydı: “Paranı peşin ödersin, arabayı getirirsin, yük-

lemeyi kendin yaparsın.” Aracı da, yeterli parası da yoktu. Fakat bir şeye sahipti: Kararlılığı.

O andan itibaren klasik esnaflığın dışına çıkarak vizyoner bir yolculuğa adım attı. Eski masaüstü bilgisayarının başına geçti, Türkiye'deki su üreticilerini araştırmaya başladı. Ve sonunda Adana Po-

zantı'daki bir fabrikaya ulaştı. Görüştüğü yetkili ona şaşırtıcı bir fiyat verdi: 4 TL. Van'da aynı ürüne 10 TL veren firma karşısında bu teklif, Şükrü'nün düşünce biçimini tamamen değiştirdi.

Parasını gönderdi, kamyon yola çıktı. Gelen ilk ürünleri biz-

zat kontrol etti. Kamyonun üzerine çıkıp kolileri tek tek saydı. Gelen malların eksiksiz ve doğru olduğunu görünce, tarifsiz bir mutluluk yaşadı. Bu ürünlerin bir kısmını üniversiteye teslim etti, kalanları ise depoya yerleştirdi. Eski su firması durumu fark ettiğinde şaşkınlık içindeydi. Şükrü Çılgın ise sakince şöyle dedi:

"Sen beni iş sahibi yaptın. Çünkü senin tavrın beni araştırmaya itti. Sen 10 liraya sattarken ben 7 liraya satıyorum. Hem kazanıyorum hem de piyasayı kuruyorum."

Bu söz, onun vizyonunun ne kadar değiştiğini gösteriyordu. Artık yalnızca ticaret yapmıyor, piyasada oyun kurucu rolü üstleniyordu.

İşler büyüdükçe yeni sorular gündeme geldi: "Peki ya diğer içecekler?" Bu sorunun cevabı çok geçmeden geldi. Yeni hedef: soda ve aromalı içeceklerdi. Ancak bu ürünler Doğu Anadolu'da yeterince üretilmiyordu. Yine araştırdı. Bu defa Ankara'da bir firmayla anlaştı. Ürünler yola çıktı ancak bir başka problemle karşılaştı: yüksek lojistik maliyetleri.

8 kamyonluk bir sevkiyatın taşınması yaklaşık 400 bin TL'ye mal oluyordu. Bu durum, kâr marjını büyük ölçüde azaltıyordu. Pek çok girişimci için bu bir geri dönüş noktası olabilirdi. Ama Şükrü Bey, bir sabah şu cümleyi kurdu: "Bu işi trenle yapalım."

Yeğenini Ankara'ya gönderdi, TCDD ile görüşmeler başlatıldı. Vagon kiralama süreci başladı. İlk tren yola çıktı. 200 tonluk ürün Van Tren Garı'na ulaştı. Taşıma maliyeti dörtte bire düştü. Bu sayede kâr oranı arttı ve lojistik yük bir avantaja dönüştü.

Şükrü Çılgın için ticaret hiçbir zaman sadece para kazanmak değildi. Onun için ticaret; sözünü tutmak, güven oluşturmak ve ilişkileri sürdürülebilir kılmaktı. Zamanla ürün çeşitliliği arttı: Meyve suları, süt ürünleri, donmuş gıdalar, börek, tavuk, et... Artık kamu kurumlarına geniş çaplı hizmet veren bir yapı kurulmuştu. Bitlis'ten Hakkâri'ye, Ağrı'dan Van'a uzanan bir dağıtım ağı oluşmuştu.

Bu büyümeyi kurumsal bir çatı altında toplama kararı verdi.





“ Şükrü Çılgın’ın hikâyesi, 250 ml’lik bir bardak suyla başladı. Ama bu su, sadece susuzluğu değil; bir ülkenin potansiyelini doyuran vizyonun sembolüne dönüştü. ”

Böylece Ömer Selim Gıda kuruldu. İşin mutfağında yine ailesi, yeğenleri vardı. Güven, samimiyet ve birlikte büyüme fikri bu yapının temeliydi.

Ancak zamanla Van’ın üretim ve lojistik açısından bazı sınırları olduğu gerçeğiyle yüzleşti. Ulaşım pahalı, üretim uzak, ham madde tedariki zorlayıcıydı. Bu nedenle rotasını Türkiye’nin üretim ve lojistik merkezi olan Gaziantep’e çevirdi. Gaziantep’te yeni bir yapı kurdu: Mernaz Grup.

Mernaz Grup, Van’da temeli atılan sistemin daha kapsamlı ve stratejik versiyonuydu. An-

tep merkezli dağıtım ağı sayesinde Hatay, Mersin, Adana, Kahramanmaraş gibi çevre illere kolaylıkla ulaşılıyordu. Amaç sadece ürün dağıtmak değil, üretimin içine girerek zinciri baştan sona kontrol etmektir.

Şükrü Çılgın’ın bir sözü bu süreci özetliyordu:

“Sermayen olmayabilir ama itibarın olsun.”

Onun için en büyük sermaye, güvenilirlikti. Bankalarla çalışırken, ortaklık kurarken, yatırım yaparken her zaman aynı anlayışı benimsedi: önce güven, sonra para. Bu anlayış sayesinde zamanla bankalar ona limit

teklif eden, iş birliği yapmak isteyen kurumlara dönüştü.

Bugün yüzlerce tonluk yüklemeler yapıyor, trenlerle ürün taşıyor, onlarca çalışanıyla kurumsal yapılarla iş birliği yürütüyor. Ama hâlâ sabah erken kalkıyor, depoya uğruyor, sipariş listelerini gözden geçiriyor. Çünkü onun için liderlik, masa başında değil; sahada olmaktır.

Şükrü Çılgın’ın hikâyesi, 250 ml’lik bir bardak suyla başladı. Ama bu su, sadece susuzluğu değil; bir ülkenin potansiyelini doyuran vizyonun sembolüne dönüştü.

Ve daha yolun başında...



ÖMER SELİM *Gıda*

Paz. Yem. Üretim Hiz. İth. San. Tic. Ltd. Şti

Adres:

Süphan Mah. Nazım Üstüova Sk.
Vangölü Gıda Toptancıları Sitesi,
R-Blok No: 4/1 Edremit / VAN

İletişim:

Telefon: 0432 217 02 99
Faks: 0432 217 81 12
E-mail: omerselingida@gmail.com



MERNAZ GROUP

Adres:

Büsem Gıda Toptancılar Sitesi
Taşlıca Mah. 70154 Cad.
M Blok No: 10M/2
Şehitkamil / GAZİANTEP

İletişim:

+90 542 622 41 07



**VAN YÜZÜNCÜ YIL
ÜNİVERSİTESİ**



HaberVANYYU

444 50 65
www.yyu.edu.tr

Bilimin Işığında, Bir Dünya Üniversitesi