艾媒咨询
iiMedia Research

用数据说话!

2021年鸿蒙系统市场竞争力状况与消费者行为调研报告

iiMedia Report | Research Report on market competitiveness and consumer behavior of Hongmeng system in 2021

艾媒产业升级研究中心

艾媒报告中心用户186****7755专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

目录

1 2021年鸿蒙系统发展背景概况

2 2021年鸿蒙系统用户调研分析

3 2021年鸿蒙系统网络口碑以及用户评价

艾媒报告中心用户186****7755专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

01 2021年鸿蒙系统发展背景概况

艾媒报告中心用户186****7755专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

2021年中国智能手机用户规模分析

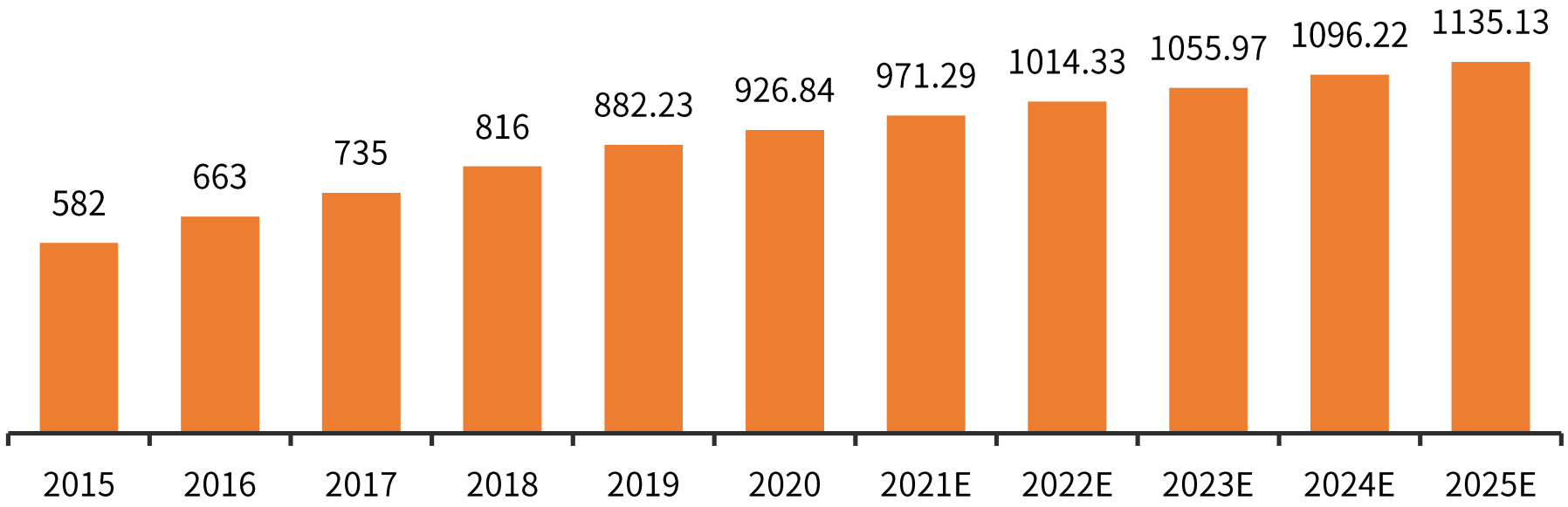
艾媒咨询 iiMedia Research

数据显示，自2015年以来，中国智能手机用户数量呈现出逐年上涨的趋势，到2020年已超九亿。预计在2022年将突破十亿，后续将持续增加。艾媒咨询分析师认为随着移动互联网的普及，智能手机的用户规模也会随之扩大。

2015-2025年中国智能手机用户数量及其预测（百万人）

The number of smart phone users in China from 2015 to 2025 and its forecast

（Million people）



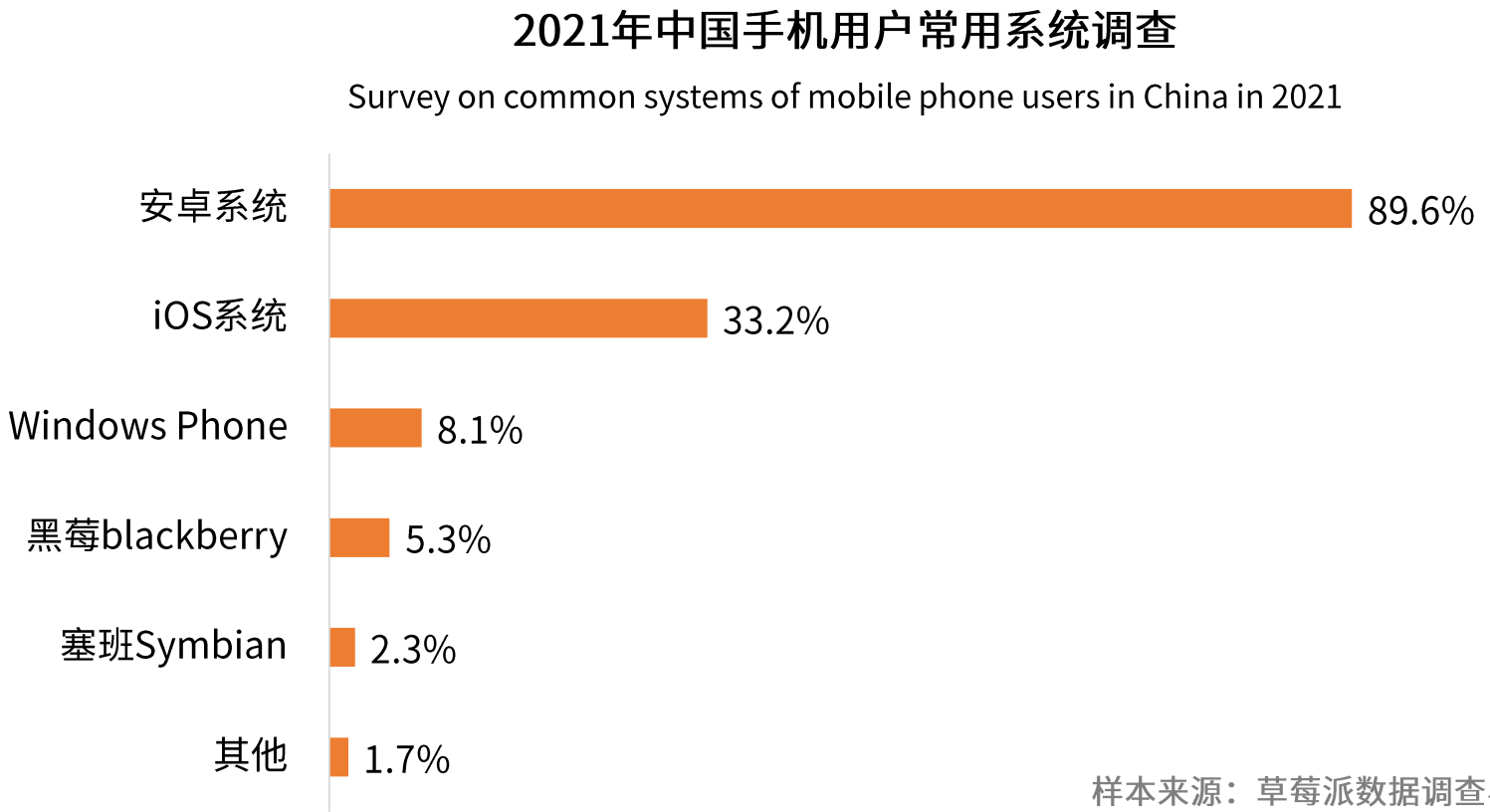
数据来源：艾媒数据中心（data.iimedia.cn）

艾媒报告中心用户186****7755专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

艾媒报告中心：report.iimedia.cn ©2021 iiMedia Research Inc

2021年中国手机用户常用系统调查

iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示，目前中国用户最常用的手机操作系统是安卓系统，将近九成用户使用，其次是iOS系统，有33.2%的用户使用，而其余的手机操作系统不足10%。艾媒咨询分析师认为，由于操作系统各自兼容性的问题导致部分手机用户会购买两种不同系统的手机，对于用户而言，在日常使用中会比较麻烦。



样本来源：草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）

数据来源：艾媒数据中心（data.iimedia.cn）

样本量：N=2655；调研时间：2021年5月

艾媒报告中心用户186****7755专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

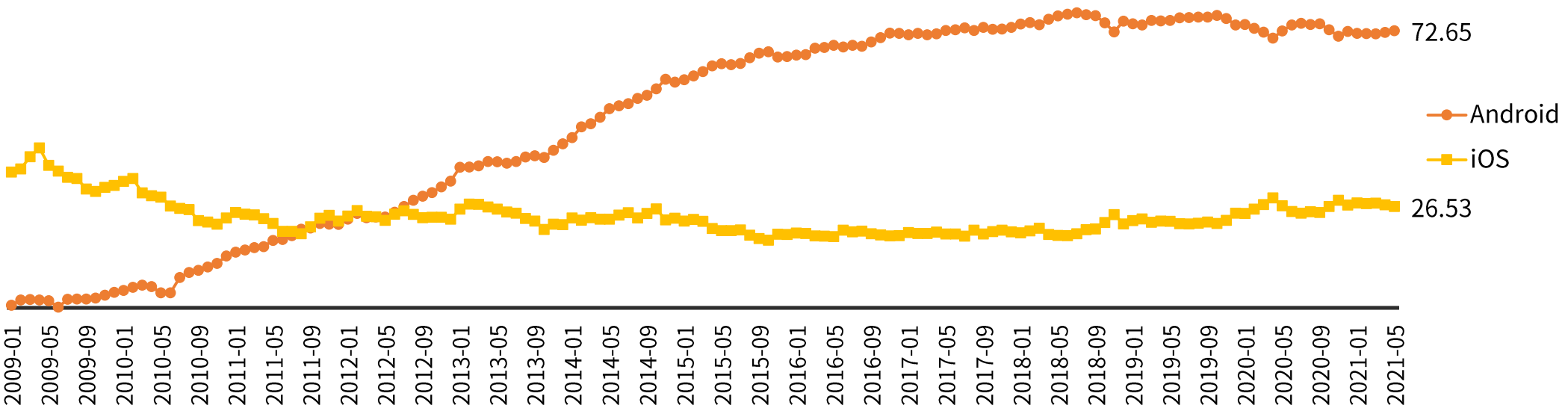
艾媒报告中心：report.iimedia.cn ©2021 iiMedia Research Inc

2021年全球手机操作系统市场份额分析

iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示，在2012年以前IOS系统所占市场份额是高于Android系统的，但两者相加所占市场份额不足一半,但是市场上仍有其余的黑莓blackberry、塞班Symbian等系统与其竞争；2014年之后仅Android的市场占有率就达到50%以上，截止2021年5月，Android市场占有率达到73%，而iOS的也占据了26.5%左右的份额，其他的操作系统已经失去竞争力。

2009-2021年全球手机操作系统市场份额（单位：%）

Global mobile operating system market share 2009-2021(unit:%)



数据来源：艾媒数据中心（data.iimedia.cn）

艾媒报告中心用户186****7755专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

 ©2021 iiMedia Research Inc

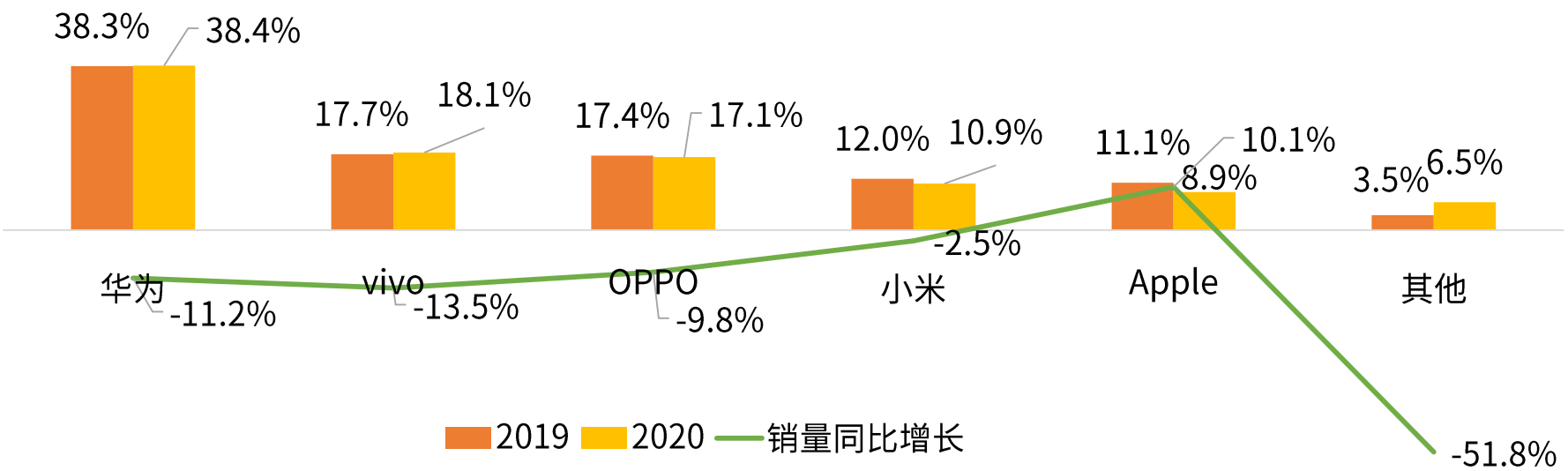
2020年中国手机品牌市场情况分析

艾媒咨询 iiMedia Research

数据显示，2020年，中国销量最高的品牌还是华为，市场占有率高达38.4%，但同比下降了11.2%。vivo、OPPO、小米销量均有所下滑，在中国销量前五的品牌中，只有苹果在增长。由于芯片不足，第四季度华为手机销量骤降34.5%，影响了2020年整年的销量；在国内市场，OPPO、vivo、小米仍是主力军；苹果因推出定位中高端的iPhone SE新机，率先抢占部分用户群体，在2020年整体销量有所增加。

2019年和2020年中国主要手机品牌市场份额

Market share of China's major mobile phone brands in 2019 and 2020



数据来源：互联网数据中心IDC，艾媒数据中心（data.iimedia.cn）

艾媒报告中心用户186****7755专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

鸿蒙系统发展历程

艾媒咨询 iiMedia Research

- 2020年9月10日，华为鸿蒙系统升级至华为鸿蒙系统2.0版本，即HarmonyOS 2.0，并面向128KB-128MB终端设备开源。同年12月，手机鸿蒙系统OS 2.0开放Beta测试版本。

- 2019年8月9日，华为正式发布鸿蒙系统，鸿蒙OS实行开源。此时，在美国等西方禁令影响下，华为芯片来源被切断，手机运营系统也受到压制，华为正式发布鸿蒙系统。

- 2021年4月22日，HarmonyOS应用开发在线体验网站上线。5月18日，华为宣布将HiLink与Harmony OS统一为鸿蒙智联，计划在6月2日正式举办鸿蒙产品发布会。

艾媒报告中心用户186****7755专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

©2021 iiMedia Research Inc

鸿蒙系统发展的意义

背景前提

自技术战爆发之后，华为在芯片与操作系统受限的背景下推出了主打物联网时代的“鸿蒙系统”。在手机芯片受到限制之后，华为手机业务受到了巨大的冲击。手机每年能为华为提供不少的现金流，华为势必需要寻找新的突破点。

国内意义

- 打破国外对手机系统的封锁，国内的手机厂商长期以来都没有自己的系统，而华为的鸿蒙系统就是真正自主研发的。
- 鸿蒙系统让国内的手机市场流动起来，让国内手机市场真正重视研发，现在的国产厂商在手机的组件方面经验十足了，因而价格也逐渐下压，但手机最核心芯片与系统仍需依赖国外。

国际意义

从全球操作系统来说，美国的安卓和苹果的iOS已经掌控了这一领域，华为鸿蒙系统有望成为全球第三大操作系统。从美国科技当前禁令的角度看，芯片与系统是所有国产企业最薄弱的一节，外海用户离不开GMS套件，被谷歌禁用后，鸿蒙系统2.0版本仍继续完善外国APP适配，目前有超出6万应用软件加入鸿蒙移动操作系统。

艾媒报告中心用户186****7755专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

02

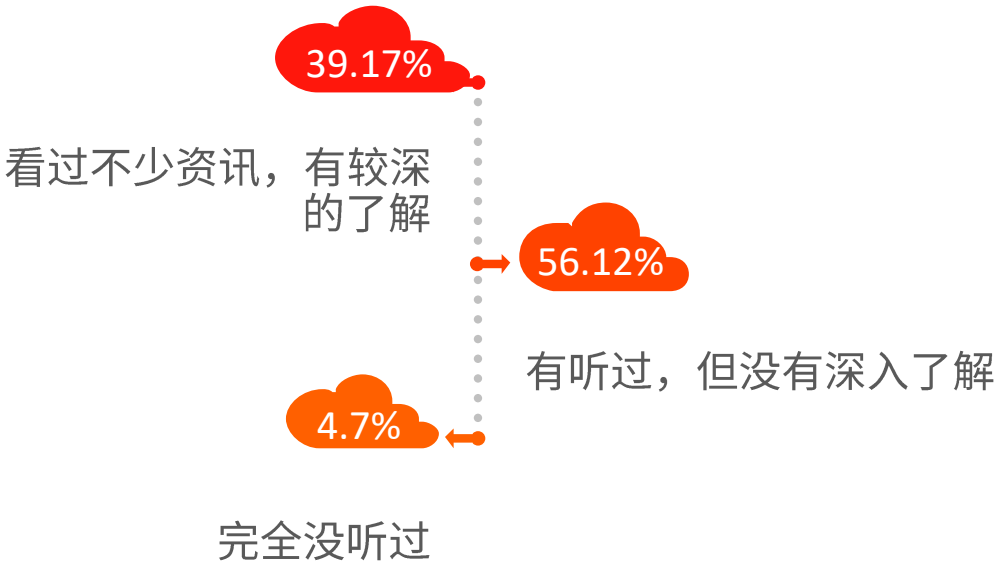
2021年鸿蒙系统用户调研分析

艾媒报告中心用户186****7755专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

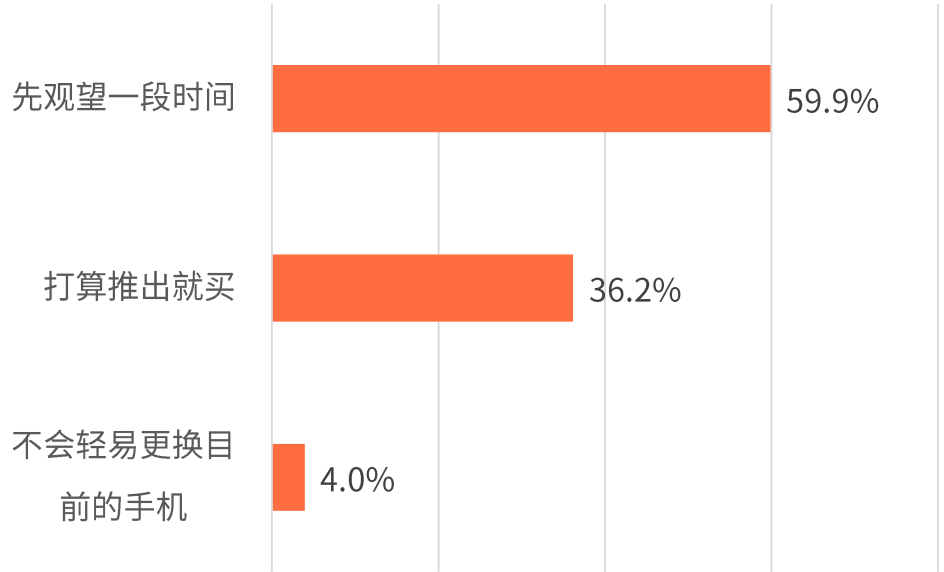
2021中国用户的鸿蒙系统认知度调查

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，超过九成手机用户表示有听过鸿蒙系统，而其中约四成用户曾查阅过不少相关资讯，对鸿蒙系统有较深的了解。此外，对于鸿蒙系统产品的推出，近六成用户表示先观望一段时间，而36.2%用户则表示会第一时间购入相关产品。

2021中国鸿蒙系统市场认知度调查
The Awareness of HarmonyOS in China 2021 Survey



2021中国鸿蒙系统市场接受度调查
The Market Acceptance of HarmonyOS in China 2021 Survey



数据来源：艾媒数据中心(data.iimedia.cn)

样本来源：草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）

样本量：N=2655；调研时间：2021年5月

艾媒报告中心用户186****7755专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

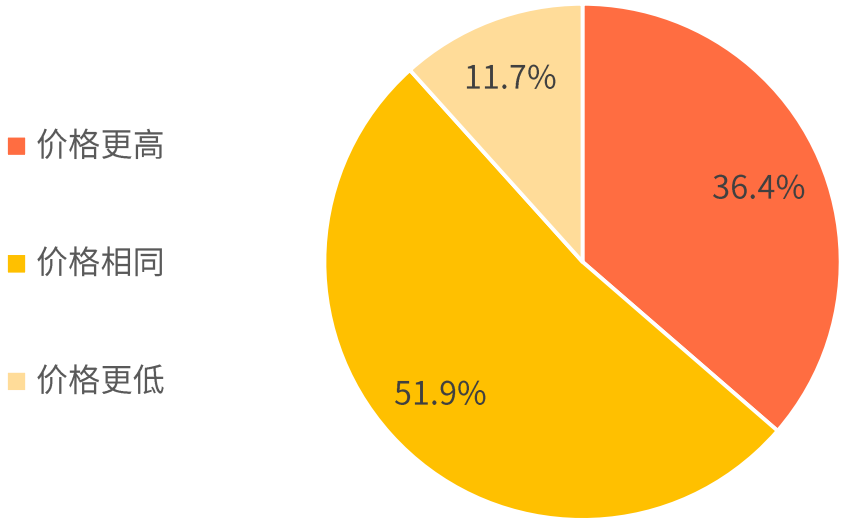
艾媒报告中心：report.iimedia.cn ©2021 iiMedia Research Inc

2021中国鸿蒙系统用户购买意愿

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，接近四成手机用户预测搭载鸿蒙系统的手机会比同配置手机的定价要高，同时，超过五成用户表示愿意花更高价购买搭载鸿蒙系统的手机。艾媒咨询分析师认为，鸿蒙系统的关注度与美方技术打压事件有一定关系，爱国情怀等情绪面的影响为用户愿意高价购买鸿蒙系统产品的主要诱因。随着相关事件热度下降，用户愿意高价购买鸿蒙系统的行为将出现小规模的降温，但影响仍将持续。

2021中国鸿蒙系统手机对比同配置手机的价格预测调查

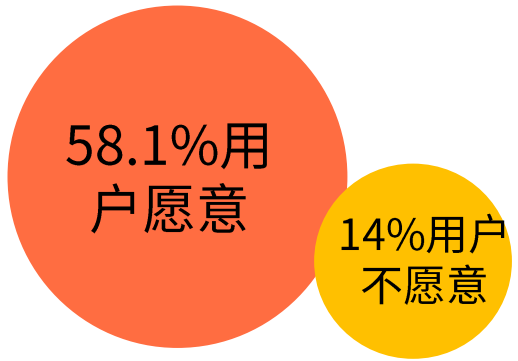
The Price Estimation of HarmonyOS in China 2021 Survey



数据来源：艾媒数据中心(data.iimedia.cn)

2021中国鸿蒙系统用户高价购买意愿调查

The Acceptance of Higher Price of HarmonyOS in China 2021 Survey



样本来源：草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）

样本量：N=2655；调研时间：2021年5月

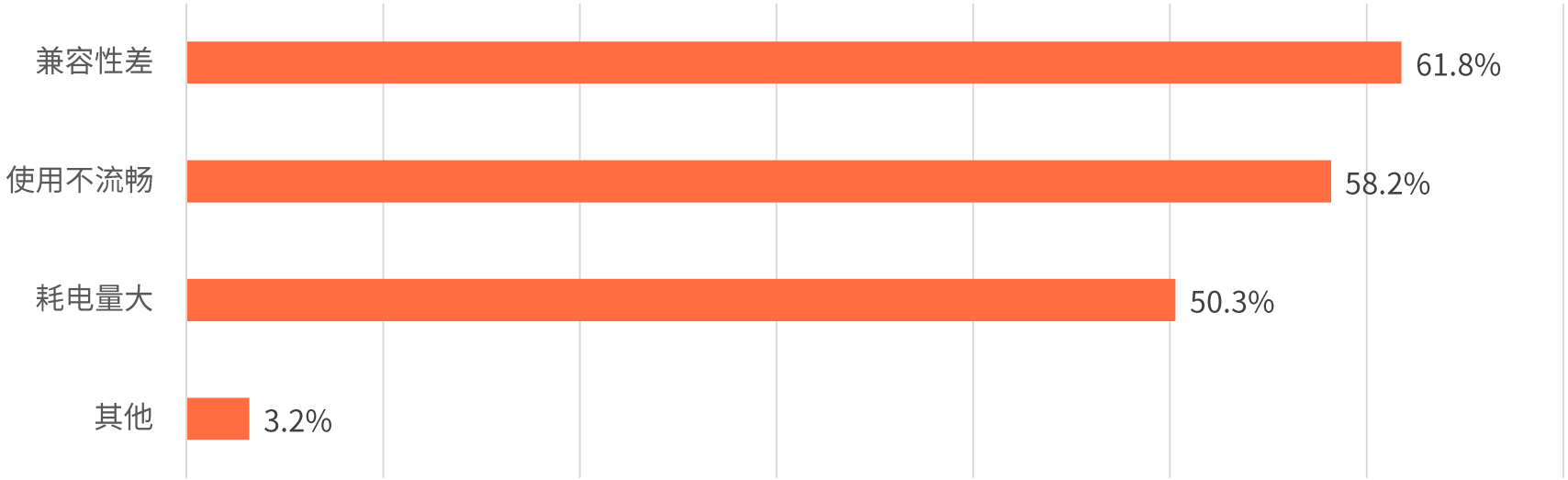
艾媒报告中心用户186****7755专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

2021当前手机操作系统常见问题分析

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，超六成手机用户表示因系统之间兼容性不足而更造成的问题最为常见，此外系统操作不流畅和耗电量大等问题同样经常为用户带来不便。艾媒咨询分析师认为，作为最多人使用的两个手机操作系统，众多软件开发公司分别与安卓及苹果公司签署的协议存在差异，导致很多情况下两个系统之间不能建立直接的数据传输，从而导致兼容性差的问题频繁发生。

2021中国手机操作系统常见问题调查

The Most Common Issues of Mobile System in China 2021 Survey



数据来源：艾媒数据中心(data.iimedia.cn)

样本来源：草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）

样本量：N=2655；调研时间：2021年5月

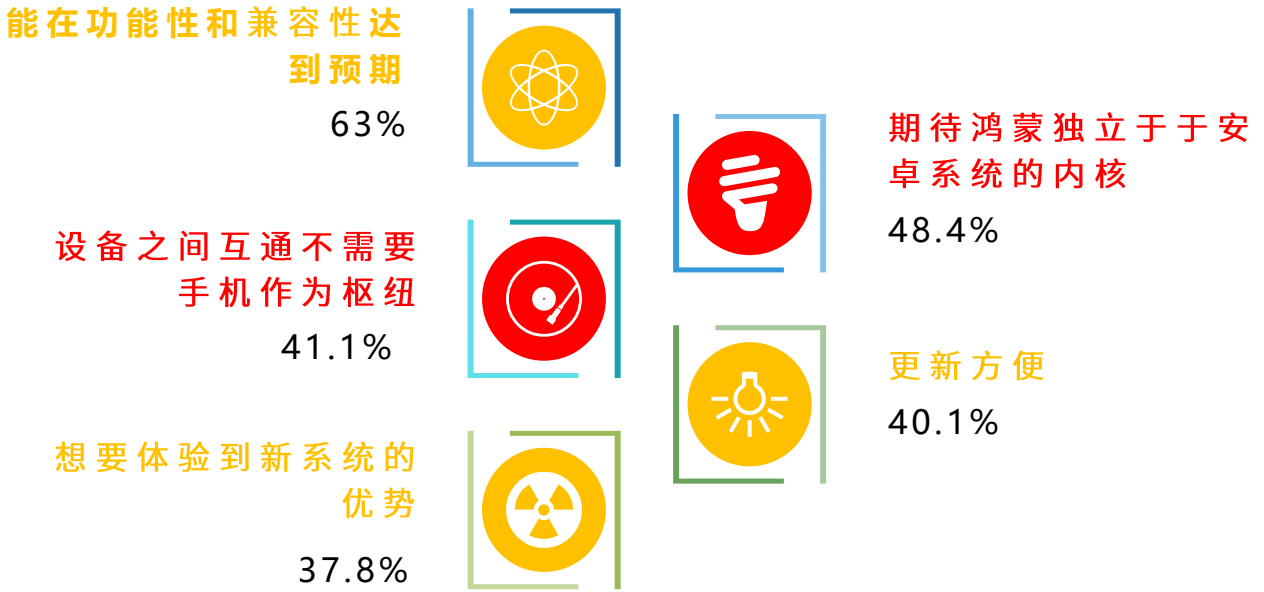
艾媒报告中心用户186****7755专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

2021中国用户对鸿蒙系统的期待值

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，消费者对于鸿蒙系统的期待主要集中于系统兼容性及其独立于安卓系统的内核设计。艾媒咨询分析师认为，由于鸿蒙系统的研发独立于安卓及iOS系统两大主流操作系统，系统的兼容性对用户而言意味着使用鸿蒙系统是否会打破自己以往电子产品使用习惯，因此该方面受到的关注度较高。

2021中国鸿蒙系统市场期待值调查

The Positive Market Sentiment of HarmonyOS in China 2021 Survey



数据来源：艾媒数据中心(data.iimedia.cn)

样本来源：草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）

样本量：N=2655；调研时间：2021年5月

艾媒报告中心用户186****7755专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

艾媒报告中心：report.iimedia.cn ©2021 iiMedia Research Inc

2021中国用户对鸿蒙系统的购买考量

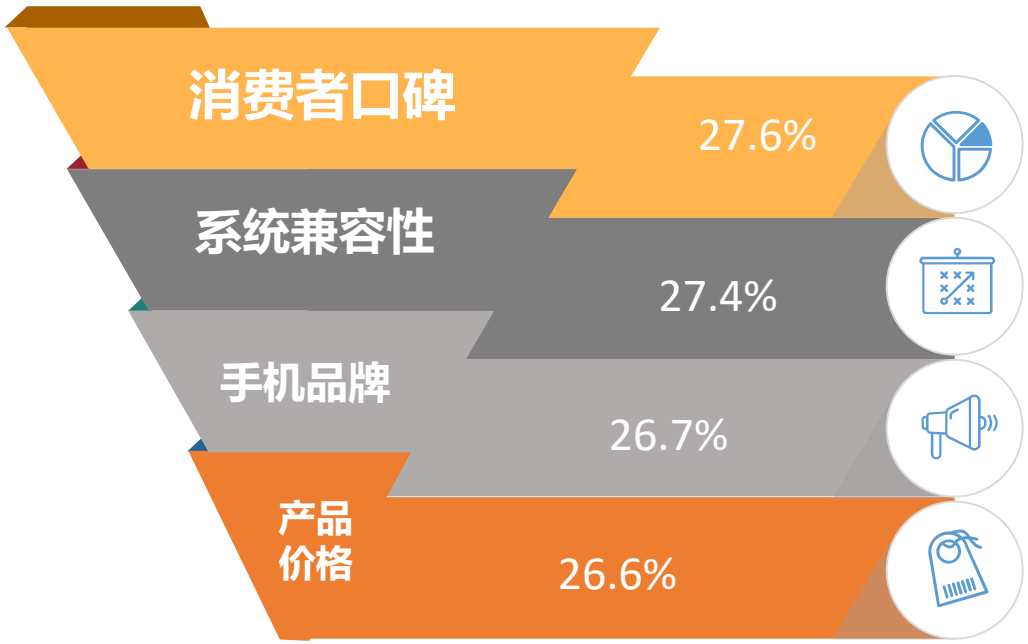
艾媒咨询 iiMedia Research

- iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，购买搭载鸿蒙系统手机的用户比较容易受到消费者口碑和系统兼容性的影响，其次是手机品牌和价格。

- 艾媒咨询分析师认为，鸿蒙系统作为中国首次自主研发的手机操作系统，口碑及粉丝基础仍处于初步阶段，产品上市初期主要依靠数码爱好者及品牌早期忠实粉丝支撑。经过一段时间口碑的累积和系统更新，消费群体将进一步扩大。

2021中国鸿蒙系统用户购买考虑因素调查

The Consumer Behavior of HarmonyOS in China 2021 Survey



数据来源：艾媒数据中心(data.iimedia.cn)

样本来源：草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）

样本量：N=2655；调研时间：2021年5月

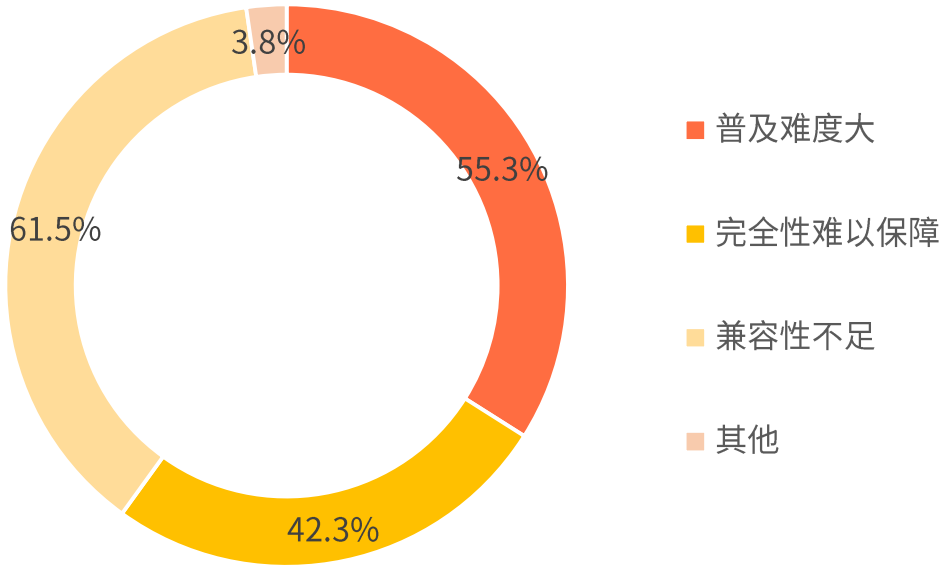
艾媒报告中心用户186****7755专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

2021中国用户对鸿蒙系统的担心情况

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，超六成用户对鸿蒙系统的兼容性表示担忧，同时亦有大部分用户对系统的普及性以及安全性持保持意见。艾媒咨询分析师认为，手机操作系统市场的技术壁垒较高，行业头部效应明显，安卓系统和iOS系统难以撼动的生态圈为鸿蒙系统的发展和普及带来巨大压力。且系统开发仍处于初级阶段，兼容性和安全性等基础性能相较于其他成熟的手机操作系统仍有很大的改善空间，短期内用户的担忧情绪仍将持续。

2021中国鸿蒙系统市场负面情绪调查

The Negative Market Sentiment of HarmonyOS in China 2021 Survey



数据来源：艾媒数据中心(data.iimedia.cn)

样本来源：草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）

样本量：N=2655；调研时间：2021年5月

艾媒报告中心用户186****7755专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

艾媒报告中心：report.iimedia.cn ©2021 iiMedia Research Inc

03 2021年鸿蒙系统网络口碑以及用户评价

艾媒报告中心用户186****7755专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

2021年鸿蒙系统网络舆论监测

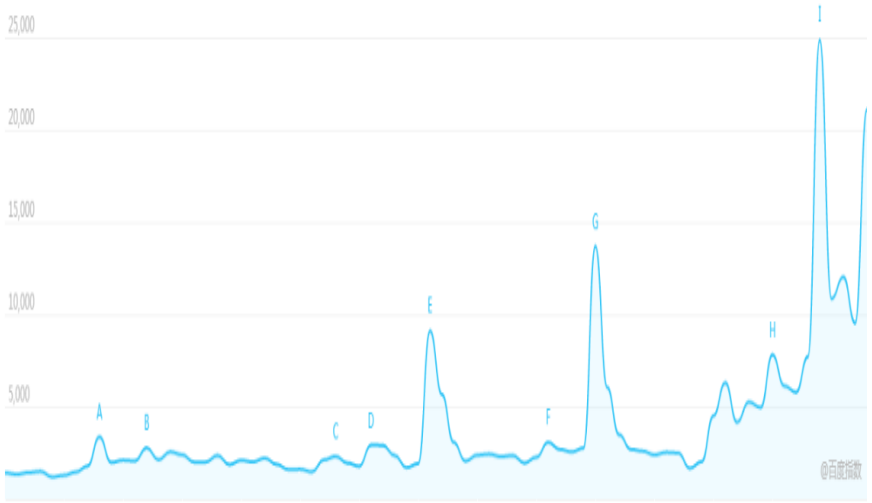
截止到2021年5月，关于鸿蒙系统的微博讨论话题热度达到1.5亿的阅读量以及1.6万的讨论度，其余相关热门话题也都达到数千万的阅读量，而鸿蒙系统的百度指数在五月初的时候达到最高峰，这正是华为发布鸿蒙手机于六月上线的时间段。

2021年5月鸿蒙系统微博相关话题讨论度

Discussion on related topics of Hongmeng system microblog in May 2021

2020-2021年“鸿蒙系统”百度指数

Baidu Index of Hongmeng system in 2020-2021



注：百度指数时间段为2020年1月1日-2021年5月31日

数据来源：新浪微博，百度指数

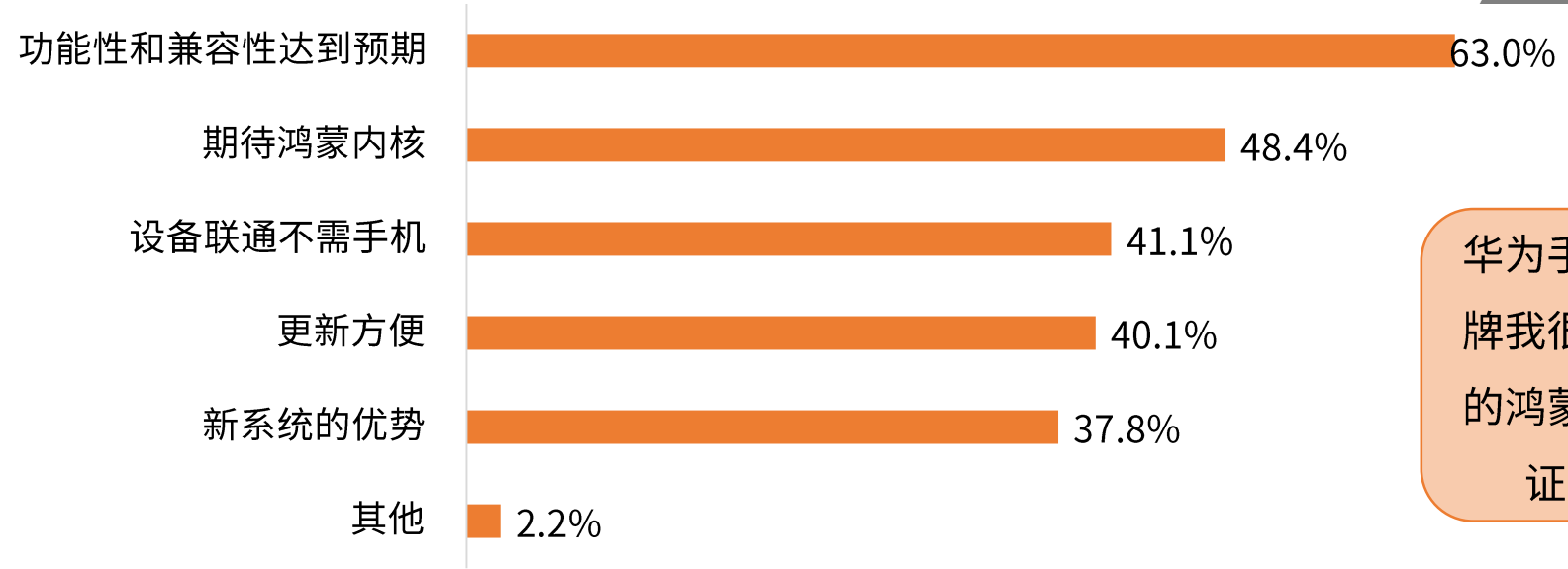
艾媒报告中心用户186****7755专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为
艾媒报告中心：report.iimedia.cn ©2021 iiMedia Research Inc

2021年鸿蒙系统最受期待功能分析

iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示，有63%的用户表示鸿蒙系统的功能性和兼容性能达到预期效果不破坏手机现有数据，绝大多数应用能正常使用，其次是期待鸿蒙内核而不是基于安卓系统的再开发以及设备之间相互联通不需要手机作为中控枢纽等。

2021年中国用户对鸿蒙系统功能期待调查

Survey on Chinese users' expectation of Hongmeng system function in 2021



从现在公布的属性配置看，鸿蒙系统很强大，出了之后想买来试一下

华为手机的摄像头和品牌我很信任，他们生产的鸿蒙相信也有质量保证，支持国货！

样本来源：草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）

样本量：N=2655；调研时间：2021年5月

数据来源：艾媒数据中心（data.iimedia.cn）

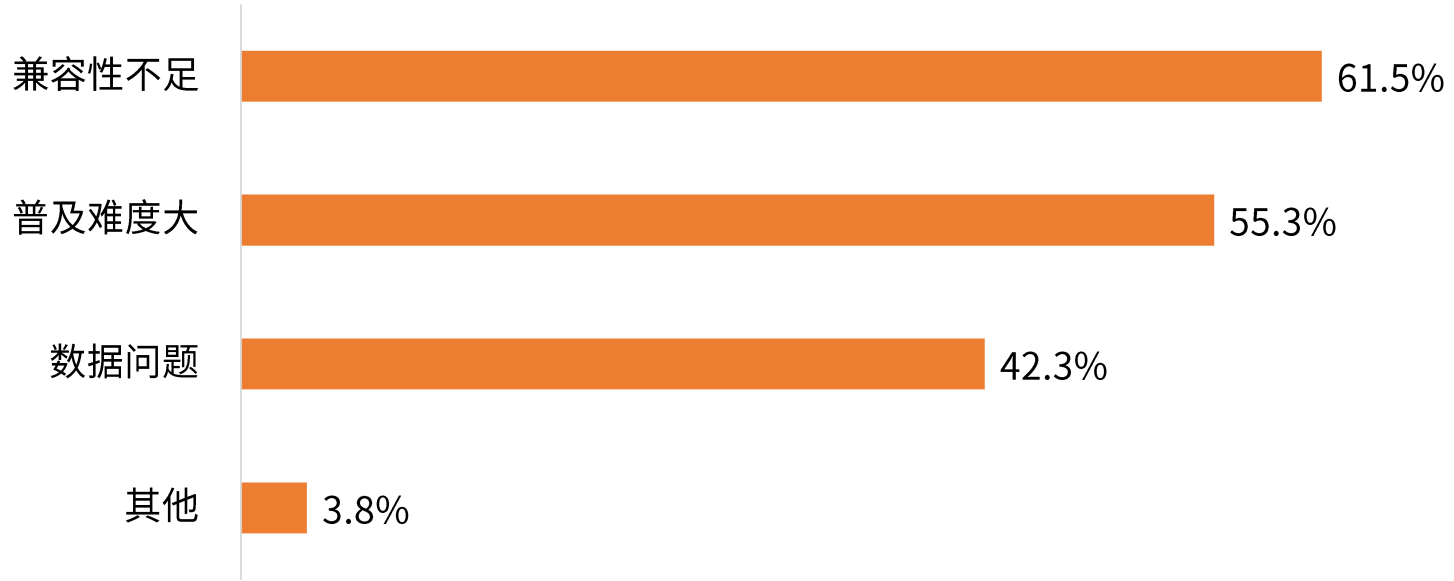
艾媒报告中心用户186****7755专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

2021年鸿蒙系统的痛点分析

iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示，用户对于鸿蒙系统最担心的问题还是兼容性的问题，目前用户需求多样化，所需的功能软件也增多，当鸿蒙系统不能兼容所需软件时，用户量将会大大减少；其次目前市面上Android与iOS已占据全球99.5%的市场份额，鸿蒙系统普及的难度较大；最后数据收集、数据安全性问题也是用户所担心的。

2021年中国用户对鸿蒙系统痛点认知调查

Survey on Chinese users' perception of Hongmeng system pain points in 2021



样本来源：草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）

样本量：N=2655；调研时间：2021年5月

数据来源：艾媒数据中心（data.iimedia.cn）

艾媒报告中心用户186****7755专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

2021国内外主流媒体鸿蒙系统评价

央视新闻官方微博不仅多次在微博上报道，以“鸿蒙！为中国品牌，转！点赞！”的词汇，还以现场直播的方式专题报道。人民日报官方公众号也迅速推送文章，报道了华为鸿蒙系统发布的消息。在鸿蒙手机发布在即，人民日报、新华网等官博也及时推送了相关微博以及百度文章等。

国外主流媒体对于鸿蒙系统的评价

- 德国新闻电视台9日称，在智能手机市场，鸿蒙操作系统将打破当前安卓和苹果iOS的垄断，是“具有里程碑意义的一步”。
- CNN：开发者决定华为OS的成败，如果华为不能说服开发者为系统开发程序，想让消费者购买就会难很多。
- 福布斯：放弃Android是B计划，Harmony不是用来替代Android的移动操作系统，而是开源系统。
- Arstechnica：Harmony让人想到三星Tizen。

艾媒报告中心用户186****7755专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

2021年专家鸿蒙系统的评价

华为将发布商用鸿蒙商用版本，作为领先的银行系统开发商，长亮科技表示目前鸿蒙系统对于银行而言，主要是面对移动端的应用。

CSDN 创始人蒋涛解读鸿蒙：在手机市场这个「中心城市」已经完全被 Android 占领的情况下，鸿蒙核心着力点采取的是「边缘包围城市」的策略，所有服务都是可以被升级的。华为已经做了非常多的储备，简化一个步骤，就会带来一个飞跃式的提升。这件事情不亚于抖音模式对视频行业的冲击，它符合人们的使用定律，每简化一步就是指数级。

中国通信专家项立刚表示，鸿蒙正式问世是一个时代的开始。很长时间以来，在电子信息领域硬件和软件的最后两大堡垒芯片和操作系统终于都被华为攻破了。项立刚说，鸿蒙操作系统开源、多终端互通，而且它运行更加流畅，更安全。“虽然整个生态链完善起来还需要时间。但是，从‘不能’到‘能’已迈出了坚实的一步。”

针对华为所面临的打压和鸿蒙2.0系统的上线，太原理工大学的郑强教授发表了看法：“华为作为一个国家的企业，独自面对美国这头“恶狼”的打压，这场科技之战打得非常不容易。美国或许本以为在9月15日正式封锁华为芯片之后，华为会不攻而败，但老美万万没想到，先是华为鸿蒙2.0系统正式上线，又是上海微电子国产光刻机突破28nm，中国科技企业的一系列举动无疑是让美国始料未及。”

艾媒报告中心用户186****7755专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

法律声明

艾媒咨询 iiMedia Research

权利声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）制作，文件所涉的文字、图片、商标、表格、视频等均受中华人民共和国知识产权相关法律保护，经许可引用时请注明报告来源。

未经艾媒咨询许可，任何组织或个人均不得以任何形式擅自使用、复制、转载本报告或向第三方实施许可，否则，艾媒咨询将保留追究其一切法律责任之权利。艾媒咨询允许媒体和学术研究机构部分引用本报告数据和相关内容，但是必须标注出处。

免责声明

本报告所涉之统计数据，主要由行业访谈、用户调研、市场调查、桌面研究等样本数据，结合专业人员分析及艾媒咨询大数据系统监测、艾媒相关数据分析模型科学计算获得。由于调研样本及计算模型的影响与限制，统计数据仅反映调研样本及模型计算的基本情况，未必能够完全反映市场客观情况。鉴于上述情形，本报告仅作为市场参考资料，艾媒咨询不因本报告（包括但不限于统计数据、模型计算、观点等）承担法律责任。

阅读、使用本报告前，应先审慎阅读及充分理解上述法律声明之内容。阅读、使用本报告，即视为已同意上述法律声明；否则，请勿阅读或使用本报告。

艾媒报告中心用户186****7755专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

©2021 iiMedia Research Inc

艾媒大数据监测与分析工具矩阵

POiiMedia（艾媒舆情）
艾媒商情舆情数据监测系统
（yq.iimedia.cn）

通过先进的文本分析挖掘技术，全面满足客户各类需求，危机预警追踪。

DataiiMedia（艾媒北极星）
移动应用运营监测
（bjx.iimedia.cn）

科学统计分析流量来源，透视用户活跃留存流失，提升推广效率降低成本。

SurveyiiMedia（草莓派）
用户感知与体验监测
（survey.iimedia.cn）

增加精准用户画像维度，了解用户主观消费意愿，获取用户客观服务评价。

SocialiiMedia
微信微博媒体监测
（SocialiiMedia）

及时发现机器造假刷量，评估公众号的传播实力，识别受众兴趣与偏向。

RankingiiMedia（艾媒金榜）
权威消费品牌评价监测
（ranking.iimedia.cn）

独有的iiMedia大数据评价模型，结合多个维度实现品牌价值评价与排名；提供中立、客观的品牌信息及购物消费指南。

ADiimedia
移动广告效果监测
（www.adiimedia.com）

ATC独家防作弊算法，全流程用户行为跟踪，投放策略建议与优化。

艾媒报告中心用户186****7755专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

艾媒咨询 iiMedia Research 用数据说话!

- iiMedia Research(艾媒咨询)是全球知名的新经济产业第三方数据挖掘和分析机构，2007年诞生于广州，在广州、香港、北京、上海、硅谷设有运营和分析机构。艾媒咨询致力于输出有观点、有态度、有结论的研究报告，以权威第三方实力，通过艾媒大数据决策和智能分析系统，结合具有国际化视野的艾媒分析师观点，在产业数据监测、调查分析和趋势发展等方向的大数据咨询具有丰富经验。艾媒每年公开或定制发布新经济前沿报告超过2000份，覆盖了新技术、新零售、教育、生物、医疗、出行、房产、营销、文娱、传媒、金融、制造、区块链、环保与公共治理等新兴领域，通过深入数据挖掘，通过数学建模，分析推理与科学算法结合，打造有数据、有理论支撑的大数据分析成果。艾媒咨询的数据报告、分析师观点平均每天被超过100家全球主流媒体，1500家(个)自媒体、行业KOL引用，覆盖语言类型包括中、英、日、法、意、德、俄、阿等约二十种主流官方版本。

- 艾媒是中国科协九大代表优秀重点研究项目承担单位、广东省大数据骨干培育企业、广州市创新标杆企业、广州市首批人工智能入库企业、广州市“两高四新”企业。基于公司独立自主研发的“中国移动互联网大数据挖掘与分析系统(CMDAS)”（广东省科技计划重大专项），艾媒建立了互联网运营数据、企业舆情和商情、用户属性和行为偏好、零售数据挖掘、广告效果、商业模式与商业趋势等多维度的数据监测体系，累计成功为超过3000家政企机构提供常年大数据咨询服务。艾媒也是广州市先进制造业创新发展项目、广州市建设国家级科技思想库研究课题等重大课题的承担单位。

更多报告请登录
艾媒报告中心

更多报告请登录
艾媒公众号

艾媒报告中心用户186****7755专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为