



### **80/20 KURALININ AÇIKLANMASI VE NASIL KULLANILACAĞI (ARTI ÖRNEKLER)**

80/20 kuralı, başarıyı ve gelişmeyi etkileyen faktörleri belirlemek için çeşitli iş ortamlarında uygulanan bir tahmin modelidir. Görev analizinize, zaman ayırmanıza ve sorumluluk atamanıza rehberlik ederek işyeri üretkenliğinizi optimize etmenize yardımcı olabilir.

Bu yazıda 80/20 kuralının ne olduğunu, kullanmanın yararlarını, 80/20 kuralını kullanma adımlarını ve 80/20 zihniyetinin kariyerinize fayda sağlayacak strateji ve fırsatları belirlemenize nasıl yardımcı olabileceğini açıklıyoruz.

#### **80/20 KURALI NEDİR?**

80/20 kuralı, sonuçların %80'inin genellikle nedenlerin yaklaşık %20'sinden geldiğini belirten istatistiksel bir ilkedir. 1895'te İtalyan ekonomist Vilfredo Pareto, İtalya vatandaşlarının %20'sinin ülkenin servetinin %80'ine sahip olduğunu keşfettikten sonra servet dağılımına ilişkin bulgularını yayınladı.

Pareto'nun bulgularından bu yana, diğer bilim adamları, onun 80/20 neden-sonuç kuralını ("Pareto ilkesi" olarak da bilinir) iş ilkeleri ve mesleki gelişim dahil olmak üzere servet dağılımının dışındaki çeşitli durumlara uyguladılar. Örneğin, iş dünyasında, satışların %80'inin müşterilerin %20'sinden kaynaklandığı sıklıkla söylenir.

80/20 en yaygın olarak bulunan oran olmakla birlikte, Pareto ilkesi 70/30, 75/25 veya 85/15 gibi diğer benzer oranlarda da bulunabilir. Bu değerlerin tümü, düşük bir neden yüzdesinin sonuçları etkilediğini veya yüksek bir yüzdeyi oluşturduğunu göstermektedir.

#### **80/20 KURALINI KULLANMANIN FAYDALARI**

80/20 kuralı, zamanınızın, paranızın veya enerjinizin çoğunu en iyi nerede harcadığınızı belirlemenize yardımcı olabilir. 80/20 kuralını kullanarak, ulaşılabilir hedefler belirleyebilir ve bunlara ulaşmak için belirli görevlerin ana hatlarını çizebilir ve neyin en fazla etkiyi yarattığına odaklanabilirsiniz. İşte 80/20 kuralının sağladığı birkaç avantaj:

## **GELİŞTİRİLMİŞ ZAMAN YÖNETİMİ**

En çok sonuç veren görevleri belirleyerek, gününüzü işiniz üzerinde en önemli etkisi olan görevlere odaklanacak şekilde düzenleyebilirsiniz.

## **DAHA ETKİLİ LİDERLİK**

Liderlik becerilerinizi geliştirmek istiyorsanız, ekibinizle sosyalleşmek, mentor olarak hizmet etmek ve güven ve ekip birliği oluşturmak için başka fırsatlar aramak için zaman ayırmak için 80/20 kuralını kullanabilirsiniz.

## **ŞİRKET KAYNAKLARININ DAHA İYİ KULLANILMASI**

80/20 kuralı, rakiplerinizi veya sektör trendlerini araştırmak, işe alım prosedürlerini kolaylaştırmak ve şirket kültürünü geliştirmek için şirketinizin zamanını ve çabalarını daha iyi kullanmanıza yardımcı olabilir .

## **80/20 KURALI NE ZAMAN KULLANILIR?**

80/20 kuralını işyerinizde uygulamaya koymanın birçok yolu vardır. Aşağıdaki örnekler, başarı ve iyileştirme faktörlerini analiz etmek ve sonuçlara ulaşmak için çabaları en üst düzeye çıkarmak için 80/20 kuralının nasıl kullanılacağını göstermektedir.

## **ŞİRKET YÖNETİMİ**

80/20 kuralını işle ilgili konulara uygulamanın birçok avantajı vardır, özellikle de şirketin iş modelini en yüksek getiriye sağlayan insanlara, ürünlere ve sistemlere yatırım yapacak şekilde nasıl düzene sokabileceğiniz konusunda.

Örneğin: Selim, geçen yıl popülerlik kazanan küçük bir işletmenin sahibidir. Restoran saatlerini optimize etmek için Selim, restoranın saatlerinin yaklaşık %15'inin gelirin %85'ini sağladığını keşfetmek için 80/20 kuralını kullanır. Bu %15, yoğun saatlerinin 19.00 ile 21.00 arasında olduğunu gösterir Selim, yoğun saatlerde gelirini potansiyel olarak artırmak için akşam yemeği servisini bir saat uzatmaya karar verir.

## **KARİYER GELİŞİMİ**

İş aramanızı kolaylaştırmak, en etkili fırsatları aramak ve güçlü bir profesyonel ağ oluşturmak için 80/20 kuralını uygulayabilirsiniz.

Örneğin: Hande, dört yıl boyunca evde oturan bir anne olduktan sonra işgücüne yeniden giren bir pazarlama uzmanıdır. Pazar analizi becerilerini ve organik bebek ürünlerine olan kişisel ilgisini birleştiren bir pozisyon bulmak istiyor. Hande, 80/20 kuralını, zamanının %80'ini bebek sağlığı şirketleri için pazar araştırması işleri aramak ve bunlara başvurmak ve %20'sini diğer sektörlerdeki diğer pazarlama pozisyonlarına başvurmak için kullanmak için iş aramasında uygular.

Bu yöntemle Hande, fırsatlara yol açabilecek diğer işlere seçeneklerini açık tutarken, hedeflediği kariyer yolu ile doğrudan ilgili iş arama görevlerini düzene sokar.

## **ÜRETKENLİK**

Hangi görevlerin en önemli etkiyi sağladığını belirlemek ve en fazla sonuç için üretkenliğinizi optimize etmek için 80/20 kuralını kullanabilirsiniz. Zamanınızı planlamak, önemli görevleri tamamlamak, gerçekçi son tarihler belirlemek ve odağınızı geliştirmek için Pareto ilkesini kullanın.

Örneğin: Murat tıbbi kodlayıcı olarak evden çalışıyor. Kendi saatlerini belirleme yeteneğine sahip olmasına rağmen, teslim tarihlerine ulaşmak için geç saatlere kadar çalıştığını fark eder. Murat, günlük görevlerinin hangi %25'inin haftalık çalışmasının %75'ini oluşturduğunu belirlemek için 80/20 kuralını kullanır. Her günün %75'ini en etkili görevlere ayırarak zaman yönetimini ve kritik teslim tarihlerine ulaşma becerisini geliştiriyor.

## **MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ**

Pareto İlkesini müşteri ilişkilerine uygulamak, müşterilerle en iyi nasıl etkileşim kuracağınızı belirlemenize ve bunların işi nasıl etkilediğini anlamanıza yardımcı olabilir.

Örneğin: Aylin, müşterisini genişletmek isteyen bir kuaför. Yeni müşterilerinin %80'inin mevcut müşterilerinin %20'sinden tavsiyeler olduğunu keşfetmek için 80/20 kuralını kullanır. Aylin bu ağızdan ağza reklam stratejisini kullanır ve insanları kendisiyle randevu almaya yönlendiren müşterilere indirimler sunar. Bu plan, gelirini artırmasına, müşterilerle ilişkilerini geliştirmesine ve zamanını yeni stil teknikleri öğrenmeye odaklamasına yardımcı olabilir.

80/20 kuralını, zamanınızı ve emeğinizi daha etkin bir şekilde yapılandırmak, kişisel üretkenliğinizi artırmak veya iş stratejinizi geliştirmek için kullanabilirsiniz. Bu ilke, sizi işyerinde yeni bir pozisyon için güçlü bir aday ve değerli bir çalışan haline getirebilecek organizasyonunuzu ve zaman yönetimi becerilerinizi geliştirmenize yardımcı olabilir. Kariyerinizde ilerledikçe optimize edebileceğiniz alanları belirlemek için 80/20 kuralını kullanmayı düşünün.

## **80/20 KURALI NASIL KULLANILIR?**

80/20 kuralını kendi hedeflerinize uygulamak için atmanız gereken adımlar şunlardır:

Tüm günlük veya haftalık görevlerinizi inceleyin.

En önemli görevlere öncelik verin.

Hangi görevlerin size en fazla getiri sağladığını belirleyin.

Daha az getiri sağlayan görevleri nasıl devredeceğinizi veya kaldıracağınızı beyin fırtınası yapın.

Öncelikli görevlere karşı zaman ve kaynakları özetleyen bir plan yapın.