



KPI'LARIN ÖNEMİ VE NASIL SEÇİLECEĞİ

İşletmeler ve kuruluşlar sürekli olarak operasyonlarını ve performanslarını iyileştirmeye yardımcı olacak yöntemler ararlar. Genellikle, pazar taleplerini yerine getirmelerine yardımcı olan önemli iyileştirme fırsatlarını belirlemek için performans ölçütleri uygularlar.

Temel performans göstergeleri (KPI), şirketinizin belirli hedeflere veya hedeflere ulaşmak için dahili süreçleri, faaliyetleri ve üretkenliği ölçmesine yardımcı olabilir.

TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİNİN (KPI) ÖNEMİ NEDİR?

Şirketinizin pazarlama stratejisine temel performans göstergelerini (KPI) dahil etmenin birkaç nedeni vardır. Bu göstergeler, şirketinizin iyileştirme alanlarını belirlemesine ve şirketinizin üstün olduğu alanları vurgulamasına yardımcı olabilir. KPI'nın önemli olmasının bazı ek nedenleri arasında şunlar yer alır:

ÇALIŞAN MORALİNİ ARTIRIN

Motive olmuş çalışanlar yaratmak ve iş memnuniyetini artırmak, şirketinizin performansını iyileştirmeye yardımcı olur. Ek olarak, kuruluşunuz içinde olumlu ve işbirlikçi bir kültürü teşvik edebilir. KPI'lar, çalışanlara bireysel, ekip ve şirket olarak şu anda nasıl performans gösterdikleri hakkında bilgi sağlar. Olumlu performans, motivasyonu artırabilir ve sürekli üretken performansı teşvik edebilir.

İŞ HEDEFLERİNİ DESTEKLEYİN

Kapsamlı KPI ölçüm araçları, şirketin operasyonları, çalışanları ve finansal performansı hakkında rapor verdikleri için bir şirketin iş hedeflerini desteklemeye yardımcı olabilir. Kuruluşun her bir önemli yönünü ele alan KPI önlemlerinin uygulanması, şirketin hedefine ulaşma olasılığını artırabilir.

Örneğin, bir şirketin hedefi yıl sonuna kadar 20 yeni müşteri hesabı edinmekse, her ay kazandıkları müşteri hesabını ölçen bir KPI uygulamak şirketin hedeflerini izlemesine ve hedeflerine ulaşmasına yardımcı olabilir.

ŞİRKET BÜYÜMESİNİ TEŞVİK EDİN

KPI araçlarını etkin bir şekilde kullanan şirketler, çalışan ve şirket büyümesini teşvik edebilir. Bunun nedeni, iyileştirme alanlarını belirleyebilmesi ve bir şirketin sürekli iyileştirme girişimlerini keşfetmesine yardımcı olabilmesidir. Ek olarak, çalışanların iş performanslarını iyileştirmeye yardımcı olmak için geliştirebilecekleri becerilerini gösterebilir.

ŞİRKET PERFORMANSINI YÖNETİN

KPI raporlarına erişimin etkinleştirilmesi, her bireyin kişisel, ekip ve departman sorumluluklarını sürdürmesine yardımcı olur. Bu hesap verebilirlik, bireyler arasındaki iletişimi basitleştirebilir ve olumlu

performansı teşvik edebilir. Ayrıca, bireysel performanslarını izlemek ve raporlamak için bireylere güvenmek yerine nicel veya nitel verileri analiz ettiği için şeffaflığı teşvik eder.

İLERLEMİYİ ÖLÇÜN

KPI önlemlerinin uygulanması, bir şirketin iyileştirmelerini ve ilerlemesini izlemesine de yardımcı olabilir. KPI raporlarına dayalı olarak ortalama bir performans değeri oluşturmak, yeni raporların performansını karşılaştırmanın bir yolunu sağlayabilir. Ek olarak, yürürlükteki politikaların ve süreçlerin operasyonları iyileştirmek için çalışıp çalışmadığını belirlemeye yardımcı olabilir.

TRENDLERİ ANALİZ EDİN

KPI raporları ayrıca bir şirketin olumlu ve olumsuz performans eğilimlerini belirlemesine sağlar. Bu, şirketlerin olumsuz eğilimleri azaltmaya yardımcı olacak önlemleri hızla belirlemesine ve yerleştirmesine yardımcı olabilir. Ayrıca bir şirkete hangi süreçlerin başarıya ulaşmalarına yardımcı olduğunu gösterebilir.

FARKLI KPI TÜRLERİ NELERDİR?

Bir şirketin işleriyle ilgili güncel bilgiler sağlamak için operasyonlarına dahil edebileceği birkaç KPI yönetim aracı vardır. Bazı farklı KPI türleri şunları içerir:

MALİ ÖNLEMLER

Ay boyunca nakit akışlarını, giderleri ve satışları takip etmeye yardımcı olacak finansal yönetim araçları eklemek, şirketlerin düzeltilmesi gereken her şeyi hızlı bir şekilde belirlemesine yardımcı olabilir. Bu aynı zamanda küçük endişelerin üstesinden gelinmesi gereken daha büyük engellere dönüşmesini önlemeye yardımcı olur. Bazı şirketler, şirketin finansal işlemlerini doğru bir şekilde takip etmek için günlük harcamaları, tedarik maliyetlerini veya müşteri faturalarını izlemek için KPI araçlarını kullanır.

ÇALIŞAN ÖNLEMLERİ

Çalışan verilerini izlemek, performansla ilgili endişeleri veya iyileştirme fırsatlarını belirlemeye yardımcı olabilir. Şirketler, çalışanlarının üretkenliğini belirlemek için genellikle çalışan saatlerini, proje durumlarını ve fazla mesai saatlerini analiz eder. Bu aynı zamanda çalışan saatlerini ayarlayarak veya projeleri farklı şekilde tahsis ederek üretkenliğin nasıl artırılacağına dair fikir verebilir.

OPERASYONEL ÖNLEMLER

Operasyonel önlemler, şirketlerin operasyonların verimliliğini ve kalitesini takip etmelerine yardımcı olur. Bu önlemler ürün kalitesini, makine çıktısını ve tedarikçi kalitesini analiz edebilir. Bu önlemleri uygulamak ve analiz etmek, şirketinizin operasyonel engelleri belirlemesine ve bu engelleri azaltmak için yeni veya değiştirilmiş süreçleri dahil etmesine yardımcı olabilir.

4 ADIMDA DOĞRU KPI NASIL SEÇİLİR

Kuruluşunuz için doğru temel performans göstergelerini seçmeye yönelik birkaç husus vardır. Bazı durumlarda, şirketinizin hedeflerine ulaşmak için bir önlemler kombinasyonunu kullanabilirsiniz. Doğru KPI'yı belirlemenize yardımcı olması için şu dört adımı göz önünde bulundurun:

1. ŞİRKET UYGULAMALARI OLUŞTURUN

Kuruluşunuza dahil etmek için KPI yöntemlerini seçerken, önce geliştirmeye çalıştığınız iş uygulamalarını göz önünde bulundurun. Mali açıdan iyileştirmeye çalışıyorsanız, çalışan göstergeleri

yerine mali KPI'ları uygulamayı düşünün. Bu, kuruluşunuzun iyileştirmeleri aktif olarak ölçmesine ve finansal hedeflere doğru çalışmasına yardımcı olabilir.

2. İŞLEM GEREKSİNİMİNİ BELİRLEYİN

Süreci fiilen uygulamadan önce bir KPI'nın neyi ölçmesi gerektiğini belirlemek, şirketinizin eyleme geçirilebilir sonuçlar sağlayan raporlar almasını sağlayabilir. Ek olarak, her bir KPI, bir şirketin kapsayıcı amaç ve hedeflerine doğru çalışmasına yardımcı olmalıdır.

3. SONUÇ ÖLÇÜMLERİNİ DAHİL EDİN

İdeal olarak, her bir KPI, şirketinizin analiz edebileceği ve yeni veya güncellenmiş süreçler oluşturabileceği sonuçlar sağlar. İdeal olarak, rapordaki veriler, şirketinizin iyileştirme stratejilerine dahil olan tüm taraflarca kolayca analiz edilebilir olmalıdır. Bu, daha fazla çalışanın şirketinizin operasyonlarını iyileştirmek için uygun girdi sağlamasına yardımcı olabilir.

4. İŞLEMLERİ AYARLAYIN

Bir KPI'nın aradığınız sonuçları sağlayıp sağlamadığını veya kuruluşunuza değer katmadığını da şirketinizin belirlemesi önemlidir. KPI'larınızı şirketinizin ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde ayarlayabilmenizi veya uyarlayabilmenizi sağlamak, bu önlemlerin kuruluşunuza fayda sağladığını onaylamanıza yardımcı olabilir. Ayrıca, kuruluşunuzdan bir KPI ölçüsünü kaldırmak, şirketinizin geçerli verilere odaklanmasını engelleyen veri fazlalığının önlenmesine de yardımcı olabilir.

KPI'LARI ETKİLİ BİR ŞEKİLDE UYGULAMAK İÇİN İPUÇLARI

Her şirket, farklı süreçleri, üretkenliği ve performansı analiz etmek için farklı KPI yöntemleri kullanır. Bu önlemleri kuruluşunuza dahil ederken göz önünde bulundurmanız gereken bazı ipuçları:

Ulaşılabilir, ölçülebilir ve uygulanabilir olduğundan emin olun. Şirketinizin belirli bir süre içinde elde edebileceği önlemleri sağlamak, şirketin hedefe yönelik ilerlemesini analiz etmenize yardımcı olabilir. Ayrıca, ilerlemeyi ölçebilmenizi sağlamak, size performans göstergesine ilişkin doğru bilgiler verebilir.

Etkinliği düzenli olarak yeniden değerlendirin. KPI'ları yeniden değerlendirmek ve ayarlamak için zaman çizelgeleri belirlemek, şirketinizin sürekli olarak gelişmesini sağlayabilir. Ayrıca şirketinizin gelir, satış veya performans hedeflerinde tutarlı bir şekilde ilerleme kaydetmesine yardımcı olur.

KPI'ları tutarlı tutun. Tutarlı KPI'ları sürdürmek, şirketinizi hedefleri doğrultusunda tutabilir ve karışıklığı önleyebilir. Bu istikrar aynı zamanda iyileştirme projelerini yönetenlerin ilerlemeyi hızlı bir şekilde analiz etmelerine ve belirlemelerine yardımcı olabilir.